

2026-2031年中国合成材料行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

合成材料既是化工产品，又是化工产品重要的基础原材料，在国民经济生产和人们社会生活中扮演极其重要的角色。进入21世纪后，中国合成材料产业呈加速发展态势，取得了令世人惊叹的成绩。

改革开放30多年来，中国三大合成材料走过了自力更生、从小到大、从弱到强、辉煌发展的历程。目前，从农业到包装、建筑，从汽车到电气、电子，合成树脂、合成橡胶、合成纤维已渗透到生产生活的各个方面，直接影响着国家经济的发展和人民消费水平的提高。

合成材料行业代表了中国石化工业最先进的水平，经过近些年的努力，我国石化工业已居世界领先地位。2018年全年全国合成橡胶产量累计为559万吨，累计同比增长7.1%，合成橡胶表观消费量为969.84万吨。近年来合成橡胶产业盲目新建或者扩建不仅导致产能过剩，而且还使得原料供应失衡，行业产品同质化现象严重，导致各企业之间无序竞争加剧，而高性能产品却依然依靠进口。随着社会的发展和技术的进步，中国合成纤维制造行业生产技术水平不断提高。2012年以来，中国合成纤维产量总体呈现增长的态势。2018年全年我国合成纤维产量为4562.7万吨，累计增长7.7%。

未来我国经济仍然保持稳步增长，内需仍然在支撑商品市场的需求，电子通信、汽车、建材、办公器材、生活用品等下游产业将拉动合成材料需求快速增长，预计合成材料行业在未来依然会有较快增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家工信部、中国复合材料工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国合成材料行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国合成材料行业发展状况和特点，以及中国合成材料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球合成材料行业发展态势作了详细分析，并对合成材料行业进行了趋向研判，是合成材料经营企业，投资机构等单位准确了解目前合成材料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多

得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 合成材料行业发展综述

第一节 合成材料行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 合成材料行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 合成材料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国合成材料行业发展环境分析

第一节 合成材料行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、合成材料行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2021-2026年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、合成材料产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、合成材料产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、合成材料行业技术发展现状

二、合成材料行业技术人才现状

三、合成材料行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际合成材料行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球合成材料市场总体情况分析

一、全球合成材料市场结构

二、全球合成材料行业发展分析

三、全球合成材料行业竞争格局

第二节 美国合成材料行业发展经验借鉴

一、美国合成材料行业发展历程分析

二、美国合成材料行业市场现状分析

三、美国合成材料行业发展趋势预测

四、美国合成材料行业对中国的启示

第三节 日本合成材料行业发展经验借鉴

一、日本合成材料行业发展历程分析

二、日本合成材料行业市场现状分析

三、日本合成材料行业发展趋势预测

四、日本合成材料行业对中国的启示

第四节 欧洲合成材料行业发展经验借鉴

一、欧洲合成材料行业发展历程分析

二、欧洲合成材料行业市场现状分析

三、欧洲合成材料行业发展趋势预测

四、欧洲合成材料行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 合成树脂产业运行状况分析

第一节 世界合成树脂发展概述

一、世界合成树脂发展回顾

二、全球合成树脂供需状况分析

三、国际合成树脂市场价格走势及其影响因素分析

第二节 中国合成树脂行业发展状况

一、2021-2026年我国合成树脂行业产销状况

二、2021-2026年我国合成树脂市场行情分析

三、2021-2026年合成树脂行业发展分析

第三节 高吸水性树脂合成技术进展分析

一、淀粉系高吸水性树脂

二、纤维素系高吸水性树脂

三、合成树脂系高吸水性树脂

第四节 合成树脂行业发展面临的挑战及对策

一、国内外合成树脂存在产能过剩风险

二、我国合成树脂工业发展建议

第五章 合成橡胶行业发展分析

第一节 世界合成橡胶发展概况

一、世界合成橡胶产能概述

二、世界合成橡胶各类品种产能情况

三、全球合成橡胶产销统计

四、亚洲合成橡胶生产厂商减产保价

第二节 中国合成橡胶行业的发展

一、我国合成橡胶行业发展概况

二、中国合成橡胶进出口变化分析

三、国内合成橡胶工业发展的条件解析

四、我国合成橡胶市场发展特点

五、中国合成橡胶行业步入快速发展期

第三节 合成橡胶产品研发概况

一、我国通用合成橡胶新品研发现状

二、国内合成橡胶新品研发建议

三、我国合成橡胶产品研发方向

第四节 合成橡胶行业发展面临的问题及对策

一、我国合成橡胶工业存在的问题

二、我国合成橡胶行业发展对策

三、我国合成橡胶工业发展的三点建议

第六章 合成纤维产业发展分析

第一节 世界合成纤维行业概况

一、世界合成纤维行业发展概述

二、全球各类合成纤维生产浅析

三、世界合成纤维技术进展和研发热点

第二节 中国合成纤维行业发展综述

一、合成纤维工业发展影响因素解析

二、我国合成纤维行业发展现状

三、中国合成纤维行业供需分析

四、中国合成纤维阻燃改性技术发展概述

第三节 中国合成纤维行业运行状况

一、中国合成纤维行业生产状况回顾

二、2021-2026年中国合成纤维业产销状况

三、2021-2026年合成纤维业发展分析

第四节 合成纤维行业发展面临的问题及对策

一、我国合成纤维发展面临的困境

二、我国合纤油剂技术有待改进

三、我国合成纤维发展的建议

第七章 工程塑料行业发展状况分析

第一节 世界工程塑料发展分析

一、全球工程塑料市场发展态势

二、日本工程塑料企业积极扩张海外市场

三、台湾高性能工程塑料产业发展概况

四、国际工程塑料技术发展状况

第二节 中国工程塑料行业发展综述

一、我国工程塑料行业发展回顾

二、我国工程塑料行业技术分析

三、我国工程塑料产业鼓励政策分析

四、宁波工程塑料产业发展分析

第三节 中国工程塑料行业细分产品进出口分析

一、初级形状的聚酰胺

二、聚碳酸酯

三、聚甲醛

四、非切片PET

五、聚酯切片

第四节 工程塑料行业发展面临的问题及对策

- 一、工程塑料行业存在的主要问题
- 二、我国工程塑料产业发展与国外的差距
- 三、助推我国工程塑料行业发展的具体措施
- 四、国内工程塑料行业发展对策

第五节 工程塑料的生命周期竞争策略

- 一、化工类产品组合概述
- 二、工程塑料生命周期的特点及营销策略
- 三、工程塑料新产品投入的时间策略分析

第八章 合成材料行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区合成材料市场发展分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、市场发展前景预测

第三节 华南地区合成材料市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四节 华中地区合成材料市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第五节 华北地区合成材料市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第六节 东北地区合成材料市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第七节 西部地区合成材料市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四部分 行业竞争格局

第九章 2026-2031年合成材料行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、合成材料行业竞争结构分析

二、合成材料行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

三、合成材料行业SWOT分析

第二节 中国合成材料行业竞争格局综述

一、合成材料行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国合成材料行业竞争力分析

1、我国合成材料行业竞争力剖析

2、我国合成材料企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内合成材料企业竞争能力提升途径

第三节 合成材料行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 中国合成材料行业重点企业经营分析

第一节 长沙建益新材料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 中国石化齐鲁股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 莱芜市华杰土工合成材料有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 蓝星化工新材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 常州百炼合成材料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 南京银花合成材料制造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 昆明路迈土工合成材料制造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 金发科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 烟台万华聚氨酯股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 上海石油化工股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年合成材料行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年合成材料市场发展前景

一、合成材料市场发展潜力

二、合成材料市场发展前景展望

三、合成材料细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年合成材料市场发展趋势预测

一、合成材料行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、合成材料行业市场规模预测

1、合成材料行业市场容量预测

2、合成材料行业销售收入预测

三、合成材料行业细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国合成材料行业供需预测

一、2026-2031年中国合成材料行业供给预测

二、2026-2031年中国合成材料行业产量预测

三、2026-2031年中国合成材料市场销量预测

四、2026-2031年中国合成材料行业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年合成材料行业投资机会与风险防范

第一节 中国合成材料行业投资特性分析

一、合成材料行业进入壁垒分析

二、合成材料行业盈利模式分析

三、合成材料行业盈利因素分析

第二节 中国合成材料行业投资情况分析

一、合成材料行业总体投资及结构

二、合成材料行业投资规模情况

三、合成材料行业投资项目分析

第三节 中国合成材料行业投资风险

一、合成材料行业供求风险

二、合成材料行业关联产业风险

三、合成材料行业产品结构风险

四、合成材料行业技术风险

第四节 合成材料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、合成材料行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十三章 合成材料行业发展战略研究

第一节 合成材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国合成材料品牌的战略思考

一、合成材料品牌的重要性

二、合成材料实施品牌战略的意义

三、合成材料企业品牌的现状分析

四、中国合成材料企业的品牌战略

五、合成材料品牌战略管理的策略

第三节 合成材料行业经营策略分析

一、合成材料市场细分策略

二、合成材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、合成材料新产品差异化战略

第四节 合成材料行业投资战略研究

一、2021-2026年合成材料行业投资战略

二、2026-2031年合成材料行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：合成材料行业生命周期

图表：合成材料行业产业链结构

图表：2021-2026年中国合成材料行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国合成材料行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国合成材料行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国合成材料行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国合成材料行业经营效益分析

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年合成材料行业不同规模企业从业人员分布

图表：2021-2026年合成材料行业不同规模企业销售收入分布

图表：2021-2026年合成材料行业不同规模企业资产总额分布

图表：2021-2026年合成材料行业不同规模企业数量分布

图表：2021-2026年合成材料行业不同性质企业利润总额分布

图表：2021-2026年合成材料行业不同性质企业从业人员分布

图表：2021-2026年合成材料行业不同性质企业销售收入分布

图表：2021-2026年合成材料行业不同性质企业资产总额分布

图表：2021-2026年合成材料行业不同性质企业数量分布

图表：2021-2026年全球合成材料行业市场规模

图表：2021-2026年中国合成材料行业市场规模

图表：2021-2026年合成材料行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国合成材料市场占全球份额比较

图表：2021-2026年合成材料行业工业总产值

图表：2021-2026年合成材料行业销售收入

图表：2021-2026年合成材料行业利润总额

图表：2021-2026年合成材料行业资产总计

图表：2021-2026年合成材料行业负债总计

图表：2021-2026年合成材料行业竞争力分析

图表：2021-2026年合成材料市场价格走势

图表：2021-2026年合成材料行业主营业务收入

图表：2021-2026年合成材料行业主营业务成本

图表：2021-2026年合成材料行业销售费用分析

图表：2021-2026年合成材料行业管理费用分析

图表：2021-2026年合成材料行业财务费用分析

图表：2021-2026年合成材料行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年合成材料行业销售利润率分析

图表：2021-2026年合成材料行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年合成材料行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年合成材料行业产能分析

图表：2021-2026年合成材料行业产量分析

图表：2021-2026年合成材料行业需求分析

图表：2021-2026年合成材料行业进口数据

图表：2021-2026年合成材料行业出口数据

图表：2021-2026年合成材料行业集中度

图表：2026-2031年合成材料行业市场规模预测

图表：2026-2031年合成材料行业销售收入预测

图表：2026-2031年合成材料行业产量预测

图表：2026-2031年合成材料行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：29351

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/29351.shtml>

在线订购：[点击这里](#)