2026-2031年中国谷氨酸行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

谷氨酸在生物体内的蛋白质代谢过程中占重要地位，参与动物、植物和微生物中的许多重要化学反应。医学上谷氨酸主要用于治疗肝性昏迷，还用于改善儿童智力发育。食品工业上，味精是常用的仪器增鲜剂，其主要成分是谷氨酸钠盐。过去生产味精主要用小麦面筋(谷蛋白)水解法进行，现改用微生物发酵法来进行大规模生产。

谷氨酸是生物机体内氮代谢的基本氨基酸之一，在代谢上具有重要意义。L-谷氨酸是蛋白质的主要构成成分，谷氨酸盐在自然界普遍存在的。多种食品以及人体内都含有谷氨酸盐，它即是蛋白质或肽的结构氨基酸之一，又是游离氨基酸，L型氨基酸美味较浓。谷氨酸为世界上氨基酸产量最大的品种，作为营养药物可用于皮肤和毛发。用于生发剂，能被头皮吸收，预防脱发并使头发新生，对毛乳头、毛母细胞有营养功能，并能扩张血管，增强血液循环，有生发防脱发功效。用于皮肤，对治疗皱纹有疗效。

N—酰基谷氨酸钠系列产品是由谷氨酸缩合而成的性能优良的阴离子表面活性剂，广泛用于化妆品、香皂、牙膏、香波、泡沫浴液、洗洁净等产品中。生物表面活性剂N—酰基谷氨酸钠不同于化学法合成的表面活性剂，它不但性能优良，并且具有良好的生物降解性和安全性，在人体内能分解为氨基酸和脂肪酸而吸收利用。

N—酰基谷氨酸钠耐硬水，能在碱性、中性和弱酸条件下使用。这种表面活性剂具有明显的发展优势，其新的使用性能包括具有良好的洗净力和发泡力，对人体无毒无害，无异味，性质柔和无刺激，能稳定酶的活性，是高档香波和浴液的主要原料，能牢固地吸附在头发和皮肤上，增加和保持头发的柔软、蓬松、光泽，使皮肤舒适光洁，对毛发角质损伤有保护和修复作用。

N—酰基谷氨酸钠可用于肥皂的改性剂，在香皂中加入N—酰基谷氨酸钠可缓和对皮肤的刺激，提高香皂在硬水中的钙皂分散性，使泡沫细腻持久，提高发泡性和洗净力，易于被皮肤吸收，使皮肤保持滋润光

滑。

N—酰基谷氨酸钠具有抑菌效果，由于无刺激性常可用于儿童洗涤制品和皮肤病患者，N—酰基谷氨酸钠溶液，具有突出的发泡能力和稳泡力，常可与其它表面活性剂复配，具有协同增效作用。

谷氨酸为天然植物成分，由世界上最先进的生物酶工程技术制取，以护发生发、护肤类化妆品为日用化妆品的发展方向，用谷氨酸合成生物表面活性剂具有大的市场。

聚谷氨酸是一种出色的环保塑料，可用于食品包装、一次性餐具及其它工业用途，可在自然界迅速降解，不污染环境。

随着科学的进步，研究的深入，谷氨酸新的应用领域将越来越广。

谷氨酸还可用于医药，因为谷氨酸是构成蛋白质的氨基酸之一，虽然它不是人体必须的氨基酸，但它可作为碳氮营养与机体代谢，有较高的营养价值。谷氨酸被人体的吸收后，易与血氨形成谷酰氨，能解除代谢过程中氨的毒害作用，因而能预防和治疗肝昏迷，保护肝脏，是肝脏疾病患者的辅助药物。脑组织只能氧化谷氨酸，而不能氧化其它氨基酸，故谷酰胺可作为脑组织的能量物质，改进维持大脑机能。谷氨酸作为神经中枢及大脑皮质的补剂，对于治疗脑震荡或神经损伤、癫痫以及对弱智儿童均有一定疗效。用谷氨酸制成的成药有药用谷氨酸内服片，谷氨酸钠(钾)注射液，谷氨酸钙注射液，乙酰谷氨酸注射液等

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国发酵工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国谷氨酸及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国谷氨酸行业发展状况和特点，以及中国谷氨酸行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的谷氨酸行业发展态势作了详细分析，并对谷氨酸行业进行了趋向研判，是谷氨酸开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前谷氨酸业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 谷氨酸行业发展综述

第一节 谷氨酸行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 谷氨酸行业统计标准

一、谷氨酸行业统计部门和统计口径

二、谷氨酸行业统计方法

三、谷氨酸行业数据种类

第三节 谷氨酸行业供应链分析

一、谷氨酸行业上下游产业供应链简介

二、谷氨酸行业上游产业供应链分析

1、玉米市场分析

2、大豆市场分析

3、小麦市场分析

三、谷氨酸行业主要下游行业分析

1、调味品行业市场发展分析

2、医药行业市场发展分析

3、饲料行业市场发展分析

4、保健品行业市场发展分析

第二章 谷氨酸行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

1、《产业结构调整指导目录(2021-2026年本)》

2、《食品添加剂使用卫生标准》(GB2760-)(征求意见稿)

3、卫生部质检总局关于规范食品添加剂标准管理的公告(2021-2026年第6号)

4、欧盟、美国、日本食品中豁免物质

二、谷氨酸行业发展规划

1、《食品工业(发酵工业)“十四五”发展方向》

2、《生物产业发展“十四五”规划》

3、《“十四五”国家战略性新兴产业发展规划》

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济整体走势分析

2、国际经济贸易环境分析

3、国际经济环境对谷氨酸市场影响分析

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长与行业产值增长情况分析

2、社会固定资产投资与行业总资产增长率分析

3、居民收入水平与行业销售收入增长情况分析

三、中国经济发展展望

1、有利因素

2、不利因素

3、对行业发展影响

第三节 行业消费环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求趋势分析

第四节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的环境保护问题

第五节 行业专利技术分析

一、行业技术活跃程度分析

二、行业技术领先企业分析

三、行业热门技术分析

第二部分 行业深度分析

第三章 谷氨酸行业发展状况分析

第一节 中国谷氨酸行业发展总体概况

第二节 中国谷氨酸行业市场规模分析

第三节 中国谷氨酸行业发展主要特点

第四节 中国谷氨酸行业发展影响因素分析

第五节 谷氨酸行业供给指标分析

一、总产值分析

二、产成品分析

第六节 各地区谷氨酸行业供给指标分析

一、总产值前十地区分析

二、产成品前十地区分析

第七节 谷氨酸行业需求指标分析

一、销售产值分析

二、销售收入分析

第八节 各地区谷氨酸行业需求指标分析

一、销售产值前十地区分析

二、销售收入前十地区分析

第九节 谷氨酸行业产销率分析

第十节 行业进出口状况综述

第十一节 谷氨酸行业出口情况

一、行业出口总体情况

二、行业出口产品结构

第十二节 谷氨酸行业进口情况分析

一、行业进口总体情况

二、行业进口产品结构

第四章 我国谷氨酸行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国谷氨酸行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国谷氨酸行业产销情况分析

一、我国谷氨酸行业工业总产值

二、我国谷氨酸行业工业销售产值

三、我国谷氨酸行业产销率

第三节 2021-2026年中国谷氨酸行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国谷氨酸行业销售利润率

2、我国谷氨酸行业成本费用利润率

3、我国谷氨酸行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国谷氨酸行业资产负债比率

2、我国谷氨酸行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国谷氨酸行业应收帐款周转率

2、我国谷氨酸行业总资产周转率

3、我国谷氨酸行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国谷氨酸行业总资产增长率

2、我国谷氨酸行业利润总额增长率

3、我国谷氨酸行业主营业务收入增长率

4、我国谷氨酸行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 谷氨酸行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

1、必需谷氨酸特征分析

2、非必需谷氨酸特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 其他主要氨基酸产品市场分析

一、蛋氨酸市场分析

1、全球市场整体状况分析

2、全球市场竞争格局分析

3、中国市场供需分析

4、中国市场进出口情况分析

5、中国市场价格走势分析

6、中国市场趋势展望

二、赖氨酸市场分析

1、全球市场整体状况分析

2、全球市场竞争格局分析

3、中国市场供需分析

4、中国市场进出口分析

5、中国市场价格走势分析

6、中国市场产品趋势分析

三、谷氨酸市场分析

1、中国市场供需分析

2、中国市场竞争格局分析

3、中国市场进出口分析

4、中国市场价格走势分析

5、中国市场趋势展望

四、苏氨酸市场分析

1、全球市场整体状况分析

2、全球市场竞争格局分析

3、中国市场供需分析

4、中国市场进出口分析

5、中国市场价格走势

6、中国市场趋势展望

五、色氨酸市场分析

1、全球市场整体状况分析

2、全球市场竞争格局分析

3、中国市场供需分析

4、中国市场进出口分析

5、中国市场价格走势分析

6、中国市场趋势展望

六、其它产品市场分析

第三节 其他主要氨基酸产品生产工艺与原料分析

一、蛋氨酸生产工艺与原料分析

1、蛋氨酸生产工艺现状

2、蛋氨酸生产新工艺分析

3、蛋氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

二、赖氨酸生产工艺与原料分析

1、赖氨酸生产工艺现状

2、赖氨酸生产新工艺分析

3、赖氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

三、谷氨酸生产工艺与原料分析

1、谷氨酸生产工艺现状

2、谷氨酸生产新工艺分析

3、谷氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

四、苏氨酸生产工艺与原料分析

1、苏氨酸生产工艺现状

2、苏氨酸生产新工艺分析

3、苏氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

五、色氨酸生产工艺与原料分析

1、色氨酸生产工艺现状

2、色氨酸生产新工艺分析

3、色氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

第六章 谷氨酸行业产品应用市场分析

第一节 食品行业谷氨酸应用现状与前景分析

一、谷氨酸在食品中应用分析

二、食品用谷氨酸市场分析

三、谷氨酸在食品中的新应用分析

四、食品用谷氨酸发展前景及趋势分析

第二节 医药行业谷氨酸应用现状与前景分析

一、谷氨酸在医药工业中应用分析

二、药用谷氨酸市场分析

三、谷氨酸在医药中的新应用分析

四、药用谷氨酸发展趋势及前景分析

第三节 饲料行业谷氨酸应用现状与前景分析

一、谷氨酸在饲料中应用分析

二、饲料用谷氨酸市场分析

三、谷氨酸在饲料中的新应用分析

四、饲料用谷氨酸发展前景及趋势分析

第四节 保健品行业谷氨酸应用现状与前景分析

一、谷氨酸在保健品中应用分析

二、保健品用谷氨酸市场分析

三、谷氨酸在保健品中的新应用分析

四、保健品用谷氨酸发展前景及趋势分析

第五节 其它领域谷氨酸应用现状与潜力分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 谷氨酸行业重点区域分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 内蒙古自治区谷氨酸行业发展分析及预测

一、内蒙古自治区谷氨酸行业发展规划及配套措施

二、内蒙古自治区谷氨酸行业在行业中的地位变化

三、内蒙古自治区谷氨酸行业经济运行状况分析

四、内蒙古自治区谷氨酸行业发展趋势预测

第三节 吉林省谷氨酸行业发展分析及预测

一、吉林省谷氨酸行业发展规划及配套措施

二、吉林省谷氨酸行业在行业中的地位变化

三、吉林省谷氨酸行业经济运行状况分析

四、吉林省谷氨酸行业发展趋势预测

第四节 江苏省谷氨酸行业发展分析及预测

一、江苏省谷氨酸行业发展规划及配套措施

二、江苏省谷氨酸行业在行业中的地位变化

三、江苏省谷氨酸行业经济运行状况分析

四、江苏省谷氨酸行业发展趋势预测

第五节 山东省谷氨酸行业发展分析及预测

一、山东省谷氨酸行业发展规划及配套措施

二、山东省谷氨酸行业在行业中的地位变化

三、山东省谷氨酸行业经济运行状况分析

四、山东省谷氨酸行业发展趋势预测

第六节 湖北省谷氨酸行业发展分析及预测

一、湖北省谷氨酸行业发展规划及配套措施

二、湖北省谷氨酸行业在行业中的地位变化

三、湖北省谷氨酸行业经济运行状况分析

四、湖北省谷氨酸行业发展趋势预测

第七节 四川省谷氨酸行业发展分析及预测

一、四川省谷氨酸行业发展规划及配套措施

二、四川省谷氨酸行业在行业中的地位变化

三、四川省谷氨酸行业经济运行状况分析

四、四川省谷氨酸行业发展趋势预测

第八节 广东省谷氨酸行业发展分析及预测

一、广东省谷氨酸行业发展规划及配套措施

二、广东省谷氨酸行业在行业中的地位变化

三、广东省谷氨酸行业经济运行状况分析

四、广东省谷氨酸行业发展趋势预测

第八章 谷氨酸行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际谷氨酸市场发展状况

1、国际谷氨酸市场概况

2、国际谷氨酸应用领域

3、国际合成谷氨酸市场

二、国际谷氨酸市场竞争状况分析

三、国际谷氨酸市场发展方向分析

四、跨国公司在中国市场的投资布局

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内谷氨酸行业市场规模分析

二、国内谷氨酸行业五力模型分析

1、谷氨酸行业现有竞争者分析

2、谷氨酸行业上游议价能力分析

3、谷氨酸行业下游议价能力分析

4、谷氨酸行业替代者威胁分析

5、谷氨酸行业潜在进入者威胁分析

6、谷氨酸行业竞争状况总结

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

一、谷氨酸行业投资兼并与重组整合概况

二、国际谷氨酸企业投资兼并与重组整合

三、国内谷氨酸企业投资兼并与重组整合

四、谷氨酸行业投资兼并与重组整合特征判断

第九章 2026-2031年谷氨酸行业领先企业经营形势分析

第一节 阜丰集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向

第二节 宁夏伊品集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向

第三节 菱花集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向

第四节 味丹国际(控股)有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向

第五节 齐鲁味精食品集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向

第六节 山东西王集团(糖业有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向

第七节 福建省麦丹生物集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向

第八节 常州华泰氨基酸(集团)有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向

第九节 山东斥山水产集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年谷氨酸行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年谷氨酸市场发展前景

一、2026-2031年谷氨酸市场发展潜力

二、2026-2031年谷氨酸市场发展前景展望

三、2026-2031年谷氨酸细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年谷氨酸市场发展趋势预测

一、2026-2031年谷氨酸行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年谷氨酸市场规模预测

1、谷氨酸行业市场容量预测

2、谷氨酸行业销售收入预测

三、2026-2031年谷氨酸行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国谷氨酸行业供需预测

一、2026-2031年中国谷氨酸行业供给预测

二、2026-2031年中国谷氨酸行业产量预测

三、2026-2031年中国谷氨酸市场销量预测

四、2026-2031年中国谷氨酸行业需求预测

五、2026-2031年中国谷氨酸行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2026-2031年谷氨酸行业投资机会与风险防范

第一节 谷氨酸行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、谷氨酸行业投资现状分析

1、谷氨酸产业投资经历的阶段

2、2021-2026年谷氨酸行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国谷氨酸行业风险投资状况

4、2021-2026年我国谷氨酸行业的投资态势

第二节 2026-2031年谷氨酸行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、谷氨酸行业投资机遇

第三节 2026-2031年谷氨酸行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国谷氨酸行业投资建议

一、谷氨酸行业未来发展方向

二、谷氨酸行业主要投资建议

三、中国谷氨酸企业融资分析

1、中国谷氨酸企业IPO融资分析

2、中国谷氨酸企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年谷氨酸行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年谷氨酸行业面临的困境

第二节 谷氨酸企业面临的困境及对策

一、重点谷氨酸企业面临的困境及对策

1、重点谷氨酸企业面临的困境

2、重点谷氨酸企业对策探讨

二、中小谷氨酸企业发展困境及策略分析

1、中小谷氨酸企业面临的困境

2、中小谷氨酸企业对策探讨

三、国内谷氨酸企业的出路分析

第三节 中国谷氨酸行业存在的问题及对策

一、中国谷氨酸行业存在的问题

二、谷氨酸行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国谷氨酸市场发展面临的挑战与对策

第十三章 谷氨酸行业发展战略研究

第一节 谷氨酸行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国谷氨酸品牌的战略思考

一、谷氨酸品牌的重要性

二、谷氨酸实施品牌战略的意义

三、谷氨酸企业品牌的现状分析

四、我国谷氨酸企业的品牌战略

五、谷氨酸品牌战略管理的策略

第三节 谷氨酸经营策略分析

一、谷氨酸市场细分策略

二、谷氨酸市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、谷氨酸新产品差异化战略

第四节 谷氨酸行业投资战略研究

一、2021-2026年谷氨酸行业投资战略

二、2026-2031年谷氨酸行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 谷氨酸行业研究结论及建议

第二节 谷氨酸子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和谷氨酸行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：谷氨酸行业生命周期

图表：谷氨酸行业产业链结构

图表：2021-2026年全球谷氨酸行业市场规模

图表：2021-2026年中国谷氨酸行业市场规模

图表：2021-2026年谷氨酸行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国谷氨酸市场占全球份额比较

图表：2021-2026年谷氨酸行业工业总产值

图表：2021-2026年谷氨酸行业销售收入

图表：2021-2026年谷氨酸行业利润总额

图表：2021-2026年谷氨酸行业资产总计

图表：2021-2026年谷氨酸行业负债总计

图表：2021-2026年谷氨酸行业竞争力分析

图表：2021-2026年谷氨酸市场价格走势

图表：2021-2026年谷氨酸行业主营业务收入

图表：2021-2026年谷氨酸行业主营业务成本

图表：2021-2026年谷氨酸行业销售费用分析

图表：2021-2026年谷氨酸行业管理费用分析

图表：2021-2026年谷氨酸行业财务费用分析

图表：2021-2026年谷氨酸行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年谷氨酸行业销售利润率分析

图表：2021-2026年谷氨酸行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年谷氨酸行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年谷氨酸行业产能分析

图表：2021-2026年谷氨酸行业产量分析

图表：2021-2026年谷氨酸行业需求分析

图表：2021-2026年谷氨酸行业进口数据

图表：2021-2026年谷氨酸行业出口数据

图表：2021-2026年谷氨酸行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：29355

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/29355.shtml

在线订购：点击这里