

2024-2029年中国工程机械行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

经过长时间的发展，我国工程机械行业已具备了相当的规模和技术水平，能生产出接近和达到国际领先水平的产品，并出现了在国际上享有一定知名度的品牌，行业基本形成了一个完整的体系，除特种大型的工程机械外，能够生产国内工程建设所需要的二十大类产品、280多个系列、1700多个品种、4000多个规格。

我国工程机械行业在2009-

2013年发展迅速且达到了第一个高峰5663亿元;随之开始了长达5年的低落期，而在2019年重新迎来了一个小高峰。2019年全行业实现营业收入6681亿元，比2018年增长12%。2020年全年纳入统计的 25 家主机制造企业，共计销售各类挖掘机械产品 32.76万台，同比涨幅 39.0%;其中国内市场销量为 29.29 万台，同比涨幅40.1%。

宏观经济暖意与微观企业革新等多重因素共同助力了工程机械行业新发展，国内房地产和基建等下游行业需求走强，工程机械行业持续复苏、市场需求旺盛。

中国制造2025、供给侧改革、城镇化、长江经济带、京津冀一体化等国家发展战略的逐步推进将给中国经济带来持续稳定发展动力，同时也给工程机械行业带来发展机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家工信部、中国工程机械工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国工程机械行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国工程机械行业发展状况和特点，以及中国工程机械行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球工程机械行业发展态势作了详细分析，并对工程机械行业进行了趋向研判，是工程机械经营企业，投资机构等单位准确了解目前工程机械行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 工程机械行业发展综述

第一节 工程机械行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 工程机械行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 工程机械行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国工程机械行业发展环境分析

第一节 工程机械行业政治法律环境(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、工程机械行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

- 一、2019-2023年宏观经济形势分析
- 二、“十四五”时期我国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

- 一、工程机械产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

三、工程机械产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、工程机械行业技术发展现状

二、工程机械行业技术人才现状

三、工程机械行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际工程机械行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球工程机械市场总体情况分析

一、全球工程机械市场结构

二、全球工程机械行业发展分析

三、全球工程机械行业竞争格局

第二节 美国工程机械行业发展经验借鉴

一、美国工程机械行业发展历程分析

二、美国工程机械行业市场现状分析

三、美国工程机械行业发展趋势预测

四、美国工程机械行业对中国的启示

第三节 日本工程机械行业发展经验借鉴

一、日本工程机械行业发展历程分析

二、日本工程机械行业市场现状分析

三、日本工程机械行业发展趋势预测

四、日本工程机械行业对中国的启示

第四节 欧洲工程机械行业发展经验借鉴

一、欧洲工程机械行业发展历程分析

二、欧洲工程机械行业市场现状分析

三、欧洲工程机械行业发展趋势预测

四、欧洲工程机械行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国工程机械行业运行现状分析

第一节 我国工程机械行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年工程机械行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2019-2023年工程机械市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

第四节 中国工程机械市场销售情况分析

一、2019-2023年工程机械市场销量增长情况分析

二、2019-2023年上市新车销售情况

三、2019-2023年工程机械企业销售排行分析

四、2019-2023年工程机械市场销售结构

五、2019-2023年工程机械自主品牌销售情况

六、2019-2023年工程机械主要品种产销情况

第五节 2019-2023年中国工程机械行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第六节 2019-2023年中国工程机械行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第七节 我国工程机械市场价格走势分析

一、工程机械市场定价机制组成

二、工程机械市场价格影响因素

三、工程机械价格走势分析

四、2024-2029年工程机械价格走势预测

第五章 中国工程机械市场供需形势分析

第一节 工程机械行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2019-2023年原材料产能情况分析

第二节 中国工程机械市场供需分析

一、2019-2023年中国工程机械行业供给情况

1、中国工程机械行业供给分析

2、中国工程机械行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2019-2023年中国工程机械行业需求情况

1、工程机械行业需求市场

2、工程机械行业客户结构

3、工程机械行业需求的地区差异

三、2019-2023年中国工程机械行业供需平衡分析

第三节 工程机械产品市场应用及需求预测

一、工程机械产品应用市场总体需求分析

1、工程机械产品应用市场需求特征

2、工程机械产品应用市场需求总规模

二、2024-2029年工程机械行业领域需求量预测

1、工程机械行业需求产品功能预测

2、工程机械行业需求产品市场格局预测

三、重点行业工程机械产品需求分析预测

第六章 工程机械行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 工程机械行业进出口市场分析

一、工程机械行业进出口综述

1、中国工程机械进出口的特点分析

2、中国工程机械进出口地区分布状况

3、中国工程机械进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国工程机械进出口政策与国际化经营

二、工程机械行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、工程机械行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

第二节 中国工程机械出口面临的挑战及对策

一、中国工程机械出口面临的挑战

二、工程机械行业进出口前景

三、工程机械行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 工程机械行业产业结构分析

第一节 工程机械产业链结构分析

一、工程机械行业产业链构成

二、工程机械行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、与上下游行业之间的关联性

第二节 行业产业链上游相关行业分析

一、钢铁行业发展状况分析

二、机械制造行业发展状况分析

三、电子行业发展状况分析

第三节 行业下游产业链相关行业分析

一、建筑行业发展状况

二、电力行业发展状况

三、道路建设行业发展状况

第四节 上下游行业影响及风险提示

一、上游行业对工程机械市场的影响分析

二、下游行业对工程机械市场带来的风险提示

第八章 工程机械行业细分市场分析

第一节 中国工程机械行业细分市场结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

五、工程机械行业市场结构变化趋势

第二节 挖掘机械

一、挖掘机械市场发展态势

二、挖掘机械产销规模分析

三、挖掘机械市场规模分析

1、挖掘机械市场销售收入

2、挖掘机械市场产值规模

四、挖掘机械进出口情况分析

第三节 装载机

一、装载机市场发展态势

二、装载机产销规模分析

三、装载机市场规模分析

1、装载机市场销售收入

2、装载机市场产值规模

四、装载机进出口情况分析

第四节 起重机

一、起重机市场发展态势

二、起重机产销规模分析

三、起重机市场规模分析

1、起重机市场销售收入

2、起重机市场产值规模

四、起重机进出口情况分析

第五节 压路机

一、压路机市场发展态势

二、压路机产销规模分析

三、压路机市场规模分析

1、压路机市场销售收入

2、压路机市场产值规模

四、压路机进出口情况分析

第六节 推土机

一、推土机市场发展态势

二、推土机产销规模分析

三、推土机市场规模分析

1、推土机市场销售收入

2、推土机市场产值规模

四、推土机进出口情况分析

第七节 摊铺机

一、摊铺机市场发展态势

二、摊铺机产销规模分析

三、摊铺机市场规模分析

1、摊铺机市场销售收入

2、摊铺机市场产值规模

四、摊铺机进出口情况分析

第四部分 行业竞争格局

第九章 工程机械行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区工程机械市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第三节 华南地区工程机械市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四节 华中地区工程机械市场发展分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、市场发展前景预测

第五节 华北地区工程机械市场发展分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、市场发展前景预测

第六节 东北地区工程机械市场发展分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、市场发展前景预测

第七节 西部地区工程机械市场发展分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、市场发展前景预测

第十章 2024-2029年工程机械行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、工程机械行业竞争结构分析
- 二、工程机械行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

三、工程机械行业SWOT分析

第二节 中国工程机械行业竞争格局综述

一、工程机械行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国工程机械行业竞争力分析

1、我国工程机械行业竞争力剖析

2、我国工程机械企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内工程机械企业竞争能力提升途径

第三节 工程机械行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 中国工程机械行业重点企业经营分析

第一节 成都神钢建设机械有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 太原重工股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 宁波海迈克动力科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 上海奥达科股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 攀枝花钢城集团铁路设备修造有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 北京华德液压工业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 湖南优力特重工有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 奇瑞迪凯重科股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 南京钢铁股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 邦飞利传动设备(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2029年工程机械行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年工程机械市场发展前景

一、工程机械市场发展潜力

二、工程机械市场发展前景展望

三、工程机械细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年工程机械市场发展趋势预测

一、工程机械行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、工程机械行业市场规模预测

1、工程机械行业市场容量预测

2、工程机械行业销售收入预测

三、工程机械行业细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国工程机械行业供需预测

一、2024-2029年中国工程机械行业供给预测

二、2024-2029年中国工程机械行业产量预测

三、2024-2029年中国工程机械市场销量预测

四、2024-2029年中国工程机械行业供需平衡预测

第十三章 2024-2029年工程机械行业投资机会与风险防范

第一节 中国工程机械行业投资特性分析

一、工程机械行业进入壁垒分析

二、工程机械行业盈利模式分析

三、工程机械行业盈利因素分析

第二节 中国工程机械行业投资情况分析

一、工程机械行业总体投资及结构

二、工程机械行业投资规模情况

三、工程机械行业投资项目分析

第三节 中国工程机械行业投资风险

一、工程机械行业供求风险

二、工程机械行业关联产业风险

三、工程机械行业产品结构风险

四、工程机械行业技术风险

第四节 工程机械行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工程机械行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 工程机械行业发展战略研究

第一节 工程机械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国工程机械品牌的战略思考

一、工程机械品牌的重要性

二、工程机械实施品牌战略的意义

三、工程机械企业品牌的现状分析

四、中国工程机械企业的品牌战略

五、工程机械品牌战略管理的策略

第三节 工程机械行业经营策略分析

一、工程机械市场细分策略

二、工程机械市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工程机械新产品差异化战略

第四节 工程机械行业投资战略研究

一、2019-2023年工程机械行业投资战略

二、2024-2029年工程机械行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：工程机械行业生命周期

图表：工程机械行业产业链结构

图表：2019-2023年中国工程机械行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国工程机械行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国工程机械行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国工程机械行业发展能力分析

图表：2019-2023年中国工程机械行业经营效益分析

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年工程机械行业不同规模企业从业人员分布

图表：2019-2023年工程机械行业不同规模企业销售收入分布

图表：2019-2023年工程机械行业不同规模企业资产总额分布

图表：2019-2023年工程机械行业不同规模企业数量分布

图表：2019-2023年工程机械行业不同性质企业利润总额分布

图表：2019-2023年工程机械行业不同性质企业从业人员分布

图表：2019-2023年工程机械行业不同性质企业销售收入分布

图表：2019-2023年工程机械行业不同性质企业资产总额分布

图表：2019-2023年工程机械行业不同性质企业数量分布

图表：2019-2023年全球工程机械行业市场规模

图表：2019-2023年中国工程机械行业市场规模

图表：2019-2023年工程机械行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国工程机械市场占全球份额比较

图表：2019-2023年工程机械行业工业总产值

图表：2019-2023年工程机械行业销售收入

图表：2019-2023年工程机械行业利润总额

图表：2019-2023年工程机械行业资产总计

图表：2019-2023年工程机械行业负债总计

图表：2019-2023年工程机械行业竞争力分析

图表：2019-2023年工程机械市场价格走势

图表：2019-2023年工程机械行业主营业务收入

图表：2019-2023年工程机械行业主营业务成本

图表：2019-2023年工程机械行业销售费用分析

图表：2019-2023年工程机械行业管理费用分析

图表：2019-2023年工程机械行业财务费用分析

图表：2019-2023年工程机械行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年工程机械行业销售利润率分析

图表：2019-2023年工程机械行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年工程机械行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年工程机械行业产能分析

图表：2019-2023年工程机械行业产量分析

图表：2019-2023年工程机械行业需求分析

图表：2019-2023年工程机械行业进口数据

图表：2019-2023年工程机械行业出口数据

图表：2019-2023年工程机械行业集中度

图表：2024-2029年工程机械行业市场规模预测

图表：2024-2029年工程机械行业销售收入预测

图表：2024-2029年工程机械行业产量预测

图表：2024-2029年工程机械行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/29360.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)