2026-2031年中国服务机器人行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

根据国际机器人联合会的定义，服务机器人是一种半自主或全自主工作的机器人，它能帮助人类完成除生产制造加工过程以外的设备。服务机器人包括专用服务机器人和家用服务机器人。其中专用服务机器人是指在特殊环境下作业的机器人，如核电站事故检测与处理机器人、极地科考机器人、反恐防暴机器人、军用机器人、救援机器人等;家用服务机器人是指服务于人的机器人，如助老助残机器人、康复机器人、清洁机器人、护理机器人、医疗机器人、教育娱乐机器人等。

目前，世界上至少有48个国家在发展机器人，其中25个涉足服务型机器人开发。在服务机器人领域，发展处于前列的国家主要是日本、韩国、美国和德国。2018年全球服务机器人市场规模为92.5亿美元，同比增长32.3%。随着市场空间的开启，产业规模不断增大，各领域企业纷纷进入，2020年全球服务机器人市场规模有望快速增长至156.9亿美元。

我国在服务机器人领域的研发与日本、美国等国家相比起步较晚，但在国家863计划的支持下，我国在服务机器人研究和产品研发方面已开展了大量工作并取得一定的成果。2019年8月20日，中国电子学会发布《中国机器人产业发展报告(2019年)》，预计2019年全球机器人市场规模将达到294.1亿美元，其中，工业机器人159.2亿美元，服务机器人94.6亿美元，特种机器人40.3亿美元。预计2019年中国机器人市场规模将达到86.8亿美元。其中，工业机器人57.3亿美元，服务机器人22亿美元，特种机器人7.5亿美元。2020年1-12月，全国规模以上服务消费机器人制造企业营业收入103.1亿元，同比增长31.3%，实现利润总额0.7亿元(2019年同期亏损18.1亿元)。

2016年4月，国家工信部、国家发改委和财政部联合印发了《机器人产业发展规划(2016-2020年)》，引导我国机器人产业快速健康可持续发展。《规划》对服务机器人行业发展进行了顶层设计，将智能型公共服务机器人、智能护理机器人等列入“十三五”期间实现率先突破的十大标志性产品。2

017年12月，工信部发布《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020年)》。《行动计划》提出，到2020年，智能服务机器人环境感知、自然交互、自主学习、人机协作等关键技术取得突破，智能家庭服务机器人、智能公共服务机器人实现批量生产及应用，医疗康复、助老助残、消防救灾等机器人实现样机生产，完成技术与功能验证，实现20家以上应用示范。《行动计划》的发布为我国服务机器人的发展提供了明确的方向，将极大的促进服务机器人行业的发展。

纵观国内外服务机器人的发展，可以发现服务机器人在我国具有广阔的市场空间。随着城市化进程加速、人口老龄化和人口素质的提高，服务机器人的商业应用将会加速发展。同时，服务机器人相关技术的突破以及价格的逐渐下降，预计未来服务机器人能像手机、电脑、轿车一样改变人们的生活方式。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家工信部、中国机器人协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国服务机器人行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国服务机器人行业发展状况和特点，以及中国服务机器人行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球服务机器人行业发展态势作了详细分析，并对服务机器人行业进行了趋向研判，是服务机器人经营企业，投资机构等单位准确了解目前服务机器人行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 服务机器人行业发展综述

第一节 服务机器人行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 服务机器人行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 服务机器人行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国服务机器人行业发展环境分析

第一节 服务机器人行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、服务机器人行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2021-2026年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、服务机器人产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、服务机器人产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、服务机器人行业技术发展现状

二、服务机器人行业技术人才现状

三、服务机器人行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际服务机器人行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球服务机器人市场总体情况分析

一、全球服务机器人市场结构

二、全球服务机器人行业发展分析

三、全球服务机器人行业竞争格局

第二节 美国服务机器人行业发展经验借鉴

一、美国服务机器人行业发展历程分析

二、美国服务机器人行业市场现状分析

三、美国服务机器人行业发展趋势预测

四、美国服务机器人行业对中国的启示

第三节 日本服务机器人行业发展经验借鉴

一、日本服务机器人行业发展历程分析

二、日本服务机器人行业市场现状分析

三、日本服务机器人行业发展趋势预测

四、日本服务机器人行业对中国的启示

第四节 韩国服务机器人行业发展经验借鉴

一、韩国服务机器人行业发展历程分析

二、韩国服务机器人行业市场现状分析

三、韩国服务机器人行业发展趋势预测

四、韩国服务机器人行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国服务机器人行业运行现状分析

第一节 我国服务机器人行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年服务机器人行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2021-2026年服务机器人市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

第四节 2021-2026年中国服务机器人行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2021-2026年中国服务机器人行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国服务机器人市场价格走势分析

一、服务机器人市场定价机制组成

二、服务机器人市场价格影响因素

三、服务机器人价格走势分析

四、2026-2031年服务机器人价格走势预测

第五章 中国服务机器人市场供需形势分析

第一节 服务机器人行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国服务机器人市场供需分析

一、2021-2026年中国服务机器人行业供给情况

1、中国服务机器人行业供给分析

2、中国服务机器人行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国服务机器人行业需求情况

1、服务机器人行业需求市场

2、服务机器人行业客户结构

3、服务机器人行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国服务机器人行业供需平衡分析

第三节 服务机器人产品市场应用及需求预测

一、服务机器人产品应用市场总体需求分析

1、服务机器人产品应用市场需求特征

2、服务机器人产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年服务机器人行业领域需求量预测

1、服务机器人行业需求产品功能预测

2、服务机器人行业需求产品市场格局预测

三、重点行业服务机器人产品需求分析预测

第六章 服务机器人行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 服务机器人行业进出口市场分析

一、服务机器人行业进出口综述

1、中国服务机器人进出口的特点分析

2、中国服务机器人进出口地区分布状况

3、中国服务机器人进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国服务机器人进出口政策与国际化经营

二、服务机器人行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、服务机器人行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国服务机器人出口面临的挑战及对策

一、中国服务机器人出口面临的挑战

二、服务机器人行业进出口前景

三、服务机器人行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 服务机器人行业产业结构分析

第一节 服务机器人产业链结构分析

一、服务机器人行业产业链构成

二、服务机器人行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、与上下游行业之间的关联性

第二节 行业产业链上游相关行业分析

一、人工智能行业发展状况分析

二、机械制造行业发展状况分析

三、电子行业发展状况分析

四、导航定位行业发展状况分析

第三节 行业下游产业链相关行业分析

一、机器人租赁行业发展状况

二、机器人销售行业发展状况

三、机器人维护行业发展状况

第四节 上下游行业影响及风险提示

一、上游行业对服务机器人市场的影响分析

二、下游行业对服务机器人市场带来的风险提示

第八章 服务机器人行业细分市场分析

第一节 中国服务机器人行业细分市场结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

五、服务机器人行业市场结构变化趋势

第二节 家用服务机器人

一、清洁机器人

1、清洁机器人市场发展态势

2、清洁机器人产销规模分析

3、清洁机器人市场规模分析

4、清洁机器人进出口情况分析

5、清洁机器人市场前景及趋势

二、教育机器人

1、教育机器人市场发展态势

2、教育机器人产销规模分析

3、教育机器人市场规模分析

4、教育机器人进出口情况分析

5、教育机器人市场前景及趋势

三、娱乐机器人

1、娱乐机器人市场发展态势

2、娱乐机器人产销规模分析

3、娱乐机器人市场规模分析

4、娱乐机器人进出口情况分析

5、娱乐机器人市场前景及趋势

四、陪护机器人

1、陪护机器人市场发展态势

2、陪护机器人产销规模分析

3、陪护机器人市场规模分析

4、陪护机器人进出口情况分析

5、陪护机器人市场前景及趋势

五、家庭安全机器人

1、家庭安全机器人市场发展态势

2、家庭安全机器人产销规模分析

3、家庭安全机器人市场规模分析

4、家庭安全机器人进出口情况分析

5、家庭安全机器人市场前景及趋势

第三节 专业服务机器人

一、军事机器人

1、军事机器人市场发展态势

2、军事机器人产销规模分析

3、军事机器人市场规模分析

4、军事机器人进出口情况分析

5、军事机器人市场前景及趋势

二、客服机器人

1、客服机器人市场发展态势

2、客服机器人产销规模分析

3、客服机器人市场规模分析

4、客服机器人进出口情况分析

5、客服机器人市场前景及趋势

三、医疗机器人

1、医疗机器人市场发展态势

2、医疗机器人产销规模分析

3、医疗机器人市场规模分析

4、医疗机器人进出口情况分析

5、医疗机器人市场前景及趋势

四、物流机器人

1、物流机器人市场发展态势

2、物流机器人产销规模分析

3、物流机器人市场规模分析

4、物流机器人进出口情况分析

5、物流机器人市场前景及趋势

第四部分 行业竞争格局

第九章 服务机器人行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区服务机器人市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第三节 华南地区服务机器人市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四节 华中地区服务机器人市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第五节 华北地区服务机器人市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第六节 东北地区服务机器人市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第七节 西部地区服务机器人市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第十章 2026-2031年服务机器人行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、服务机器人行业竞争结构分析

二、服务机器人行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

三、服务机器人行业SWOT分析

第二节 中国服务机器人行业竞争格局综述

一、服务机器人行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国服务机器人行业竞争力分析

1、我国服务机器人行业竞争力剖析

2、我国服务机器人企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内服务机器人企业竞争能力提升途径

第三节 服务机器人行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 中国服务机器人行业重点企业经营分析

第一节 新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 芜湖埃夫特智能装备有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 哈尔滨博实自动化股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 上海未来伙伴机器人有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 安川首钢机器人有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 南京埃斯顿自动化股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 上海沃迪自动化装备股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 青岛创想机器人制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 广东嘉腾机器人自动化有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 浙江国自机器人技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年服务机器人行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年服务机器人市场发展前景

一、服务机器人市场发展潜力

二、服务机器人市场发展前景展望

三、服务机器人细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年服务机器人市场发展趋势预测

一、服务机器人行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、服务机器人行业市场规模预测

1、服务机器人行业市场容量预测

2、服务机器人行业销售收入预测

三、服务机器人行业细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国服务机器人行业供需预测

一、2026-2031年中国服务机器人行业供给预测

二、2026-2031年中国服务机器人行业产量预测

三、2026-2031年中国服务机器人市场销量预测

四、2026-2031年中国服务机器人行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年服务机器人行业投资机会与风险防范

第一节 中国服务机器人行业投资特性分析

一、服务机器人行业进入壁垒分析

二、服务机器人行业盈利模式分析

三、服务机器人行业盈利因素分析

第二节 中国服务机器人行业投资情况分析

一、服务机器人行业总体投资及结构

二、服务机器人行业投资规模情况

三、服务机器人行业投资项目分析

第三节 中国服务机器人行业投资风险

一、服务机器人行业供求风险

二、服务机器人行业关联产业风险

三、服务机器人行业产品结构风险

四、服务机器人行业技术风险

第四节 服务机器人行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、服务机器人行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 服务机器人行业发展战略研究

第一节 服务机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国服务机器人品牌的战略思考

一、服务机器人品牌的重要性

二、服务机器人实施品牌战略的意义

三、服务机器人企业品牌的现状分析

四、中国服务机器人企业的品牌战略

五、服务机器人品牌战略管理的策略

第三节 服务机器人行业经营策略分析

一、服务机器人市场细分策略

二、服务机器人市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、服务机器人新产品差异化战略

第四节 服务机器人行业投资战略研究

一、2021-2026年服务机器人行业投资战略

二、2026-2031年服务机器人行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：服务机器人行业生命周期

图表：服务机器人行业产业链结构

图表：2021-2026年中国服务机器人行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国服务机器人行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国服务机器人行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国服务机器人行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国服务机器人行业经营效益分析

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年服务机器人行业不同规模企业从业人员分布

图表：2021-2026年服务机器人行业不同规模企业销售收入分布

图表：2021-2026年服务机器人行业不同规模企业资产总额分布

图表：2021-2026年服务机器人行业不同规模企业数量分布

图表：2021-2026年服务机器人行业不同性质企业利润总额分布

图表：2021-2026年服务机器人行业不同性质企业从业人员分布

图表：2021-2026年服务机器人行业不同性质企业销售收入分布

图表：2021-2026年服务机器人行业不同性质企业资产总额分布

图表：2021-2026年服务机器人行业不同性质企业数量分布

图表：2021-2026年全球服务机器人行业市场规模

图表：2021-2026年中国服务机器人行业市场规模

图表：2021-2026年服务机器人行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国服务机器人市场占全球份额比较

图表：2021-2026年服务机器人行业工业总产值

图表：2021-2026年服务机器人行业销售收入

图表：2021-2026年服务机器人行业利润总额

图表：2021-2026年服务机器人行业资产总计

图表：2021-2026年服务机器人行业负债总计

图表：2021-2026年服务机器人行业竞争力分析

图表：2021-2026年服务机器人市场价格走势

图表：2021-2026年服务机器人行业主营业务收入

图表：2021-2026年服务机器人行业主营业务成本

图表：2021-2026年服务机器人行业销售费用分析

图表：2021-2026年服务机器人行业管理费用分析

图表：2021-2026年服务机器人行业财务费用分析

图表：2021-2026年服务机器人行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年服务机器人行业销售利润率分析

图表：2021-2026年服务机器人行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年服务机器人行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年服务机器人行业产能分析

图表：2021-2026年服务机器人行业产量分析

图表：2021-2026年服务机器人行业需求分析

图表：2021-2026年服务机器人行业进口数据

图表：2021-2026年服务机器人行业出口数据

图表：2021-2026年服务机器人行业集中度

图表：2026-2031年服务机器人行业市场规模预测

图表：2026-2031年服务机器人行业销售收入预测

图表：2026-2031年服务机器人行业产量预测

图表：2026-2031年服务机器人行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：29367

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/29367.shtml

在线订购：点击这里