2026-2031年中国纺织机械行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

纺织机械是纺织工业的生产手段和物质基础，其技术水平、质量和制造成本，直接关系到纺织工业的发展。中国纺织机械行业经过60多年的曲折发展，已成为门类齐全、满足行业需求、具有自主研发创新能力的支柱产业。

2018年，我国纺织机械行业主营业务收入为912亿元，国内设备市场占有率达76.94%。

2019年上半年，纺纱机械进出口都出现不同程度的下降。2019年上半年纺纱机械类主机出口总额约为2.5亿美元，同比减少3.0%;纺纱类器材、专备件和辅助装置类出口总金额约为9345万美元，同比下降5.7%。2019年上半年纺纱机械类主机进口总额约为2.7亿美元，同比下降13.1%，纺纱类器材、专备件和辅助装置类进口总金额约为1.2亿美元，同比下降5.9%。

目前中国纺织机械行业规模已占世界的三成，当前中国纺织机械行业正积极寻求转型，其重点是开发引进先进技术以实现可持续发展。“十三五”期间是我国纺织工业发展由大到强的关键时期。在国家坚持扩大内需战略的实施过程中，纺织行业结构调整将得到更多的市场机遇。纺织机械行业在全面提升纺织工业整体水平，培育战略性新兴产业和发展现代产业体系，以及为纺织工业拓展新的应用领域等方面都面临重大的机遇和挑战。“十三五”期间，智能高端纺织技术装备产品市场需求将会成为发展焦点，纺织机械行业部分产品已经开始向服务于新型产业的方向发展，服务于这一领域的纺织机械的品种和数量方面将出现巨大的需求空白。

从全球范围来看，过去纺织机械制造业的竞争主要集中在德国、意大利、瑞士等纺机生产强国。但近年来，在国内及亚洲市场需求的推动下，中国纺织机械制造行业规模不断扩张，中国正由一个最大的纺机需求市场，向亚洲纺机制造中心，甚至世界纺机制造中心的方向转变。最近几年，随着中国纺织工业产业升级步伐的加快，纺机市场的产品结构发生了巨大的变化，传统纺机设备销售所占的比例越来越少，自动化、连续化、高速化、智能化以及大容量纺机装备销量大幅增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家工信部、中国纺织机械协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国纺织机械行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国纺织机械行业发展状况和特点，以及中国纺织机械行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球纺织机械行业发展态势作了详细分析，并对纺织机械行业进行了趋向研判，是纺织机械经营企业，投资机构等单位准确了解目前纺织机械行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 纺织机械行业发展综述

第一节 纺织机械行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 纺织机械行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 纺织机械行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国纺织机械行业发展环境分析

第一节 纺织机械行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、纺织机械行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2021-2026年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、纺织机械产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、纺织机械产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、纺织机械行业技术发展现状

二、纺织机械行业技术人才现状

三、纺织机械行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际纺织机械行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球纺织机械市场总体情况分析

一、全球纺织机械市场结构

二、全球纺织机械行业发展分析

三、全球纺织机械行业竞争格局

第二节 美国纺织机械行业发展经验借鉴

一、美国纺织机械行业发展历程分析

二、美国纺织机械行业市场现状分析

三、美国纺织机械行业发展趋势预测

四、美国纺织机械行业对中国的启示

第三节 日本纺织机械行业发展经验借鉴

一、日本纺织机械行业发展历程分析

二、日本纺织机械行业市场现状分析

三、日本纺织机械行业发展趋势预测

四、日本纺织机械行业对中国的启示

第四节 韩国纺织机械行业发展经验借鉴

一、韩国纺织机械行业发展历程分析

二、韩国纺织机械行业市场现状分析

三、韩国纺织机械行业发展趋势预测

四、韩国纺织机械行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国纺织机械行业运行现状分析

第一节 我国纺织机械行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年纺织机械行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2021-2026年纺织机械市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

第四节 中国纺织机械市场销售情况分析

一、2021-2026年纺织机械市场销量增长情况分析

二、2021-2026年上市新车销售情况

三、2021-2026年纺织机械企业销售排行分析

四、2021-2026年纺织机械各车型销售情况

五、2021-2026年纺织机械自主品牌销售情况

六、2021-2026年纺织机械分排量销量情况

七、2021-2026年纺织机械市场销售情况

八、2021-2026年纺织机械主要品种产销情况

第五节 2021-2026年中国纺织机械行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第六节 2021-2026年中国纺织机械行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第七节 我国纺织机械市场价格走势分析

一、纺织机械市场定价机制组成

二、纺织机械市场价格影响因素

三、纺织机械价格走势分析

四、2026-2031年纺织机械价格走势预测

第五章 中国纺织机械市场供需形势分析

第一节 纺织机械行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国纺织机械市场供需分析

一、2021-2026年中国纺织机械行业供给情况

1、中国纺织机械行业供给分析

2、中国纺织机械行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国纺织机械行业需求情况

1、纺织机械行业需求市场

2、纺织机械行业客户结构

3、纺织机械行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国纺织机械行业供需平衡分析

第三节 纺织机械产品市场应用及需求预测

一、纺织机械产品应用市场总体需求分析

1、纺织机械产品应用市场需求特征

2、纺织机械产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年纺织机械行业领域需求量预测

1、纺织机械行业需求产品功能预测

2、纺织机械行业需求产品市场格局预测

三、重点行业纺织机械产品需求分析预测

第六章 纺织机械行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 纺织机械行业进出口市场分析

一、纺织机械行业进出口综述

1、中国纺织机械进出口的特点分析

2、中国纺织机械进出口地区分布状况

3、中国纺织机械进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国纺织机械进出口政策与国际化经营

二、纺织机械行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、纺织机械行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国纺织机械出口面临的挑战及对策

一、中国纺织机械出口面临的挑战

二、纺织机械行业进出口前景

三、纺织机械行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 纺织机械行业产业结构分析

第一节 纺织机械产业链结构分析

一、纺织机械行业产业链构成

二、纺织机械行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、与上下游行业之间的关联性

第二节 行业产业链上游相关行业分析

一、数控机床行业发展状况分析

二、机械制造行业发展状况分析

三、电子行业发展状况分析

第三节 行业下游产业链相关行业分析

一、纺织服装行业发展状况

二、布艺行业发展状况

第四节 上下游行业影响及风险提示

一、上游行业对纺织机械市场的影响分析

二、下游行业对纺织机械市场带来的风险提示

第八章 纺织机械行业细分市场分析

第一节 中国纺织机械行业细分市场结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

五、纺织机械行业市场结构变化趋势

第二节 纺纱设备

一、纺纱设备市场发展态势

二、纺纱设备产销规模分析

1、纺纱设备产销量规模分析

2、纺纱设备分品牌产销量分析

3、纺纱设备销量排行榜

三、纺纱设备市场规模分析

1、纺纱设备市场营业收入

2、纺纱设备市场产值规模

四、纺纱设备进出口情况分析

第三节 织造设备

一、织造设备市场发展态势

二、织造设备产销规模分析

1、织造设备产销量规模分析

2、织造设备分品牌产销量分析

3、织造设备销量排行榜

三、织造设备市场规模分析

1、织造设备市场营业收入

2、织造设备市场产值规模

四、织造设备进出口情况分析

第四节 印染设备

一、印染设备市场发展态势

二、印染设备产销规模分析

1、印染设备产销量规模分析

2、印染设备分品牌产销量分析

3、印染设备销量排行榜

三、印染设备市场规模分析

1、印染设备市场营业收入

2、印染设备市场产值规模

四、印染设备进出口情况分析

第五节 整理设备

一、整理设备市场发展态势

二、整理设备产销规模分析

1、整理设备产销量规模分析

2、整理设备分品牌产销量分析

3、整理设备销量排行榜

三、整理设备市场规模分析

1、整理设备市场营业收入

2、整理设备市场产值规模

四、整理设备进出口情况分析

第六节 化学纤维抽丝设备

一、化学纤维抽丝设备市场发展态势

二、化学纤维抽丝设备产销规模分析

1、化学纤维抽丝设备产销量规模分析

2、化学纤维抽丝设备分品牌产销量分析

3、化学纤维抽丝设备销量排行榜

三、化学纤维抽丝设备市场规模分析

1、化学纤维抽丝设备市场营业收入

2、化学纤维抽丝设备市场产值规模

四、化学纤维抽丝设备进出口情况分析

第七节 缫丝设备

一、缫丝设备市场发展态势

二、缫丝设备产销规模分析

1、缫丝设备产销量规模分析

2、缫丝设备分品牌产销量分析

3、缫丝设备销量排行榜

三、缫丝设备市场规模分析

1、缫丝设备市场营业收入

2、缫丝设备市场产值规模

四、缫丝设备进出口情况分析

第八节 无纺织布设备

一、无纺织布设备市场发展态势

二、无纺织布设备产销规模分析

1、无纺织布设备产销量规模分析

2、无纺织布设备分品牌产销量分析

3、无纺织布设备销量排行榜

三、无纺织布设备市场规模分析

1、无纺织布设备市场营业收入

2、无纺织布设备市场产值规模

四、无纺织布设备进出口情况分析

第四部分 行业竞争格局

第九章 纺织机械行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区纺织机械市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第三节 华南地区纺织机械市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四节 华中地区纺织机械市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第五节 华北地区纺织机械市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第六节 东北地区纺织机械市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第七节 西部地区纺织机械市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第十章 2026-2031年纺织机械行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、纺织机械行业竞争结构分析

二、纺织机械行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

三、纺织机械行业SWOT分析

第二节 中国纺织机械行业竞争格局综述

一、纺织机械行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国纺织机械行业竞争力分析

1、我国纺织机械行业竞争力剖析

2、我国纺织机械企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内纺织机械企业竞争能力提升途径

第三节 纺织机械行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 中国纺织机械行业重点企业经营分析

第一节 天津宏大纺织机械有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 浙江金鹰股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 浙江泰坦股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 浙江日发纺织机械股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 东飞马佐里纺机有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 滁州华威科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 山东康平纳集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 江苏凯宫机械股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 宜昌经纬纺机有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 天津市天寅机电有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年纺织机械行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年纺织机械市场发展前景

一、纺织机械市场发展潜力

二、纺织机械市场发展前景展望

三、纺织机械细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年纺织机械市场发展趋势预测

一、纺织机械行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、纺织机械行业市场规模预测

1、纺织机械行业市场容量预测

2、纺织机械行业销售收入预测

三、纺织机械行业细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国纺织机械行业供需预测

一、2026-2031年中国纺织机械行业供给预测

二、2026-2031年中国纺织机械行业产量预测

三、2026-2031年中国纺织机械市场销量预测

四、2026-2031年中国纺织机械行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年纺织机械行业投资机会与风险防范

第一节 中国纺织机械行业投资特性分析

一、纺织机械行业进入壁垒分析

二、纺织机械行业盈利模式分析

三、纺织机械行业盈利因素分析

第二节 中国纺织机械行业投资情况分析

一、纺织机械行业总体投资及结构

二、纺织机械行业投资规模情况

三、纺织机械行业投资项目分析

第三节 中国纺织机械行业投资风险

一、纺织机械行业供求风险

二、纺织机械行业关联产业风险

三、纺织机械行业产品结构风险

四、纺织机械行业技术风险

第四节 纺织机械行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、纺织机械行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 纺织机械行业发展战略研究

第一节 纺织机械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国纺织机械品牌的战略思考

一、纺织机械品牌的重要性

二、纺织机械实施品牌战略的意义

三、纺织机械企业品牌的现状分析

四、中国纺织机械企业的品牌战略

五、纺织机械品牌战略管理的策略

第三节 纺织机械行业经营策略分析

一、纺织机械市场细分策略

二、纺织机械市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、纺织机械新产品差异化战略

第四节 纺织机械行业投资战略研究

一、2021-2026年纺织机械行业投资战略

二、2026-2031年纺织机械行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：纺织机械行业生命周期

图表：纺织机械行业产业链结构

图表：2021-2026年中国纺织机械行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国纺织机械行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国纺织机械行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国纺织机械行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国纺织机械行业经营效益分析

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年纺织机械行业不同规模企业从业人员分布

图表：2021-2026年纺织机械行业不同规模企业销售收入分布

图表：2021-2026年纺织机械行业不同规模企业资产总额分布

图表：2021-2026年纺织机械行业不同规模企业数量分布

图表：2021-2026年纺织机械行业不同性质企业利润总额分布

图表：2021-2026年纺织机械行业不同性质企业从业人员分布

图表：2021-2026年纺织机械行业不同性质企业销售收入分布

图表：2021-2026年纺织机械行业不同性质企业资产总额分布

图表：2021-2026年纺织机械行业不同性质企业数量分布

图表：2021-2026年全球纺织机械行业市场规模

图表：2021-2026年中国纺织机械行业市场规模

图表：2021-2026年纺织机械行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国纺织机械市场占全球份额比较

图表：2021-2026年纺织机械行业工业总产值

图表：2021-2026年纺织机械行业销售收入

图表：2021-2026年纺织机械行业利润总额

图表：2021-2026年纺织机械行业资产总计

图表：2021-2026年纺织机械行业负债总计

图表：2021-2026年纺织机械行业竞争力分析

图表：2021-2026年纺织机械市场价格走势

图表：2021-2026年纺织机械行业主营业务收入

图表：2021-2026年纺织机械行业主营业务成本

图表：2021-2026年纺织机械行业销售费用分析

图表：2021-2026年纺织机械行业管理费用分析

图表：2021-2026年纺织机械行业财务费用分析

图表：2021-2026年纺织机械行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年纺织机械行业销售利润率分析

图表：2021-2026年纺织机械行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年纺织机械行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年纺织机械行业产能分析

图表：2021-2026年纺织机械行业产量分析

图表：2021-2026年纺织机械行业需求分析

图表：2021-2026年纺织机械行业进口数据

图表：2021-2026年纺织机械行业出口数据

图表：2021-2026年纺织机械行业集中度

图表：2026-2031年纺织机械行业市场规模预测

图表：2026-2031年纺织机械行业销售收入预测

图表：2026-2031年纺织机械行业产量预测

图表：2026-2031年纺织机械行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：29368

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/29368.shtml

在线订购：点击这里