

## 2024-2029年中国电容器行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

## 报告简介

电容器是一种用于储存电量和电能的被动元件，与电阻、电感并称三大被动元件，是最常用的电子元件之一。电容器被广泛应用于消费类电子产品、通信产品、电脑产品、仪器仪表、自动化控制、汽车工业、光电产品、铁路及军工等领域。

近年来，随着电子信息技术的日新月异，数码电子产品的更新换代速度越来越快，以智能手机、笔记本电脑、可穿戴设备等产品为主的消费类电子产品产销量持续增长，带动了电容器产业增长。目前，中国正逐渐成为全球电容器的主要生产基地和产业转移的主要承接地，产能得到了迅速扩张。中国已因此成为全球电容器生产大国和消费大国。

规模方面，我国电容器市场增速明显高于全球平均水平，2019年我国电容器市场规模达到约1102亿元。

细分市场方面，与欧美市场相比，我国是最早成立超级电容产业联盟的国家，也已经成为超级电容器的最大市场。近年来，我国风力发电的快速发展给超级电容器提供了极大的用武之地，超级电容器在风车启动与变浆系统是不二之选。同时，我国航运事业发展，港口集装箱调运的机械系统中超级电容器的使用也越来越多。随着下游应用需求的上升，我国超级电容器市场空间将进一步扩大。

2021年1月29日，工业和信息化部发布了《基础电子元器件产业发展行动计划(2021-2023年)》，提出到2023年电子元器件销售总额达到2.1万亿元，争取在三年内解决一些“卡脖子”问题，为电子元器件产业高质量发展注入强劲动力。电容器作为电子元器件的重要组成，行业未来发展空间巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电子元件行业协会电容器分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电容器及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国电容器行业发展状况和特点，以及中国电容器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的电容器行业发展态势作了详细分析，并对电容器行业进行了趋向研判，是电容器开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前电容器业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 中国电容器行业发展综述

## 第一节 电容器行业定义及分类

## 一、行业概念及定义

## 二、行业主要产品大类

### 第二节 电容器行业统计标准

#### 一、行业统计部门和统计口径

#### 二、行业统计方法

## 第二章 电容器行业市场环境及影响分析 (PEST)

### 第一节 电容器行业政治法律环境(P)

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、电容器行业标准

#### 四、行业相关发展规划

##### 1、电容器行业国家发展规划

##### 2、电容器行业地方发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析(E)

#### 一、宏观经济形势分析

##### 1、国际宏观经济形势分析

##### 2、国内宏观经济形势分析

##### 3、产业宏观经济环境分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

##### 1、经济复苏对行业的影响

##### 2、货币政策对行业的影响

##### 3、区域规划对行业的影响

### 第三节 行业社会环境分析(S)

#### 一、电容器产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、电容器产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、电容器技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国电容器行业新技术研究

二、电容器技术发展水平

1、我国电容器行业技术水平所处阶段

2、与国外电容器行业的技术差距

三、2019-2023年电容器技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国电容器行业发展现状分析

第一节 中国电容器行业发展状况分析

一、中国电容器行业发展总体概况

二、中国电容器行业经营情况分析

1、电容器行业盈利能力分析

2、电容器行业运营能力分析

3、电容器行业偿债能力分析

#### 4、电容器行业发展能力分析

##### 第二节 电容器行业经济指标分析

###### 一、电容器行业主要经济效益影响因素

###### 二、电容器行业经济指标分析

###### 三、不同规模企业经济指标分析

###### 1、不同规模企业利润总额分布

###### 2、不同规模企业从业人员分布

###### 3、不同规模企业销售收入分布

###### 4、不同规模企业资产总额分布

###### 5、不同规模企业数量分布

###### 四、不同性质企业经济指标分析

###### 1、不同性质企业利润总额分布

###### 2、不同性质企业从业人员分布

###### 3、不同性质企业销售收入分布

###### 4、不同性质企业资产总额分布

###### 5、不同性质企业数量分布

##### 第三节 电容器行业供需平衡分析

###### 一、全国电容器行业供给情况分析

###### 1、全国电容器行业产成品分析

###### 2、产成品排名前10个地区分析

###### 二、全国电容器行业需求情况分析

###### 1、全国电容器行业销售收入

###### 2、销售收入排名前10个地区分析

###### 三、全国电容器行业产销率分析

#### 四、电容器行业出口市场分析

##### 1、行业出口整体情况

##### 2、行业出口产品结构

#### 五、电容器行业进口市场分析

##### 1、行业进口整体情况

##### 2、行业进口产品结构

### 第四章 我国电容器行业整体运行指标分析

#### 第一节 2019-2023年中国电容器行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、行业市场规模分析

#### 第二节 2019-2023年中国电容器行业产销情况分析

##### 一、我国电容器行业工业总产值

##### 二、我国电容器行业工业销售产值

##### 三、我国电容器行业产销率

#### 第三节 2019-2023年中国电容器行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 1、我国电容器行业销售利润率

##### 2、我国电容器行业成本费用利润率

##### 3、我国电容器行业亏损面

##### 二、行业偿债能力分析

##### 1、我国电容器行业资产负债比率

##### 2、我国电容器行业利息保障倍数

### 三、行业营运能力分析

- 1、我国电容器行业应收帐款周转率
- 2、我国电容器行业总资产周转率
- 3、我国电容器行业流动资产周转率

### 四、行业发展能力分析

- 1、我国电容器行业总资产增长率
- 2、我国电容器行业利润总额增长率
- 3、我国电容器行业主营业务收入增长率
- 4、我国电容器行业资本保值增值率

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 中国电容器行业主要产品市场分析

#### 第一节 铝电解电容器产品市场分析

##### 一、铝电解电容器市场规模分析

- 1、全球铝电解电容器市场规模及预测
- 2、中国铝电解电容器市场规模及预测

##### 二、铝电解电容器技术发展分析

##### 三、铝电解电容器市场发展趋势预判

#### 第二节 钽电解电容器产品市场分析

##### 一、钽电解电容器市场规模分析

##### 二、钽电解电容器市场发展趋势预判

#### 第三节 陶瓷电容器产品市场分析

##### 一、陶瓷电容器市场规模分析

##### 二、陶瓷电容器技术发展分析

##### 三、陶瓷电容器市场发展趋势预判

#### 第四节 薄膜电容器产品市场分析

- 一、薄膜电容器市场规模分析
- 二、薄膜电容器市场发展趋势预判

#### 第五节 其他电容器产品市场分析

- 一、电力电容器
- 二、超级电容器

### 第六章 中国电容器行业细分市场分析

#### 第一节 电容器在手机领域的发展分析

- 一、手机行业发展分析
- 二、手机用电容器现状分析
- 三、手机用电容器发展趋势预判

#### 第二节 电容器在PC领域的发展分析

- 一、PC行业发展分析
- 二、PC用电容器发展趋势预判

#### 第三节 电容器在家用电器领域的发展分析

- 一、家用电器行业发展分析
- 二、家用电器用电容器现状分析
- 三、家用电器用电容器发展趋势预判

#### 第五节 电容器在汽车领域的发展分析

- 一、汽车行业发展分析
- 二、汽车用电容器现状分析
- 三、汽车用电容器发展趋势分析

#### 第五节 电容器在照明领域的发展分析

- 一、照明行业发展分析

## 二、照明用电容器现状分析

## 三、照明用电容器发展趋势预判

### 第六节 电容器在输配电及控制设备领域的发展分析

#### 一、输配电及控制设备行业发展分析

#### 二、输配电及控制设备用电容器现状分析

#### 三、输配电及控制设备用电容器发展趋势分析

##### 1、电容器应用于变频器领域

##### 2、电容器应用于变电站及开关站领域

### 第七节 电容器在航天航空领域的发展分析

#### 一、航天航空工业发展分析

#### 二、航天航空用电容器现状分析

#### 三、航天航空用电容器发展趋势预判

### 第八节 电容器在电子测量仪器领域的发展分析

#### 一、电子测量仪器行业发展分析

#### 二、电子测量仪器用电容器现状分析

#### 三、电子测量仪器用电容器发展趋势预判

### 第九节 电容器在医疗器械领域的发展分析

#### 一、医疗器械用电容器现状分析

#### 二、医疗器械用电容器发展趋势预判

## 第四部分 竞争格局分析

### 第七章 电容器产业集群发展及区域市场分析

#### 第一节 中国电容器产业集群发展特色分析

##### 一、长江三角洲电容器产业发展特色分析

##### 二、珠江三角洲电容器产业发展特色分析



### 三、环渤海地区电容器产业发展特色分析

### 四、闽南地区电容器产业发展特色分析

## 第二节 电容器重点区域市场分析预测

### 一、行业总体区域结构特征及变化

#### 1、区域结构总体特征

#### 2、行业区域集中度分析

#### 3、行业区域分布特点分析

#### 4、行业规模指标区域分布分析

#### 5、行业效益指标区域分布分析

#### 6、行业企业数的区域分布分析

### 二、电容器重点区域市场分析

#### 1、江苏

#### 2、浙江

#### 3、上海

#### 4、福建

#### 5、广东

## 第八章 中国电容器行业市场竞争分析

### 第一节 行业国际市场竞争分析

#### 一、行业国际市场主要竞争者分析

##### 1、TDK株式会社

##### 2、基美公司(KEMET)

##### 3、ABB公司

##### 4、村田株式会社制作所

##### 5、日本三洋电机株式会社

6、日本尼吉康株式会

7、日本CHEMI-CON株式会社

二、世界电容器市场竞争格局分析

三、跨国公司在中国的竞争策略分析

第二节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内电容器行业竞争格局分析

二、国内电容器行业五力竞争模型分析

1、行业对上游议价能力

2、行业对下游议价能力分析

3、行业内部竞争分析

4、替代品威胁分析

5、行业新进入者威胁分析

6、行业竞争分析结论

第三节 行业投资兼并与重组整合分析

一、电容器行业投资兼并与重组整合概况

二、国际电容器企业投资兼并与重组整合

三、国内电容器企业投资兼并与重组整合

四、电容器行业投资兼并与重组整合特征判断

第九章 2024-2029年电容器行业领先企业经营形势分析

第一节 苏州电力电容器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

## 五、企业经营优劣势分析

### 第二节 新东北电气(锦州)电力电容器有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业经营优劣势分析

### 第三节 安徽源光电器有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业经营优劣势分析

### 第四节 广东东阳光铝业股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业经营优劣势分析

### 第五节 西安ABB电力电容器有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 四、企业经营情况分析

## 五、企业经营优劣势分析

### 第六节 南通海立电子有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业经营优劣势分析

### 第七节 东莞市东阳光电容器有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业经营优劣势分析

### 第八节 天津三和电机有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业经营优劣势分析

### 第九节 思源电气股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 四、企业经营情况分析

## 五、企业经营优劣势分析

### 第十节 安徽飞达实业股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业经营优劣势分析

### 第五部分 发展前景展望

## 第十章 电容器行业前景预测与投资商机分析

### 第一节 中国电容器市场发展趋势预判与前景预测

#### 一、中国电容器市场发展趋势预判

#### 二、中国电容器行业发展前景预测

### 第二节 电容器行业进入壁垒分析

#### 一、技术壁垒

#### 二、资质壁垒

#### 三、企业规模壁垒

#### 四、贸易壁垒

### 第三节 中国电容器行业投资商机分析

#### 一、电容器行业投资风险分析

##### 1、技术风险

##### 2、市场风险

##### 3、政策风险

#### 二、关于电容器行业投资建议

## 第十一章 2024-2029年电容器行业投资价值评估分析

## 第一节 电容器行业投资特性分析

- 一、电容器行业进入壁垒分析
- 二、电容器行业盈利因素分析
- 三、电容器行业盈利模式分析

## 第二节 2024-2029年电容器行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

## 第三节 2024-2029年电容器行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
  - 1、行业活力系数比较及分析
  - 2、行业投资收益率比较及分析
  - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第六部分 发展战略研究

## 第十二章 2024-2029年电容器行业面临的困境及对策

### 第一节 2019-2023年电容器行业面临的困境

### 第二节 电容器企业面临的困境及对策

- 一、重点电容器企业面临的困境及对策
  - 1、重点电容器企业面临的困境
  - 2、重点电容器企业对策探讨
- 二、中小电容器企业发展困境及策略分析
  - 1、中小电容器企业面临的困境

2、中小电容器企业对策探讨

三、国内电容器企业的出路分析

第三节 中国电容器行业存在的问题及对策

一、中国电容器行业存在的问题

二、电容器行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国电容器市场发展面临的挑战与对策

第十三章 电容器行业发展战略研究

第一节 电容器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电容器品牌的战略思考

- 一、电容器品牌的重要性
- 二、电容器实施品牌战略的意义
- 三、电容器企业品牌的现状分析
- 四、我国电容器企业的品牌战略
- 五、电容器品牌战略管理的策略

### 第三节 电容器经营策略分析

- 一、电容器市场细分策略
- 二、电容器市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、电容器新产品差异化战略

### 第四节 电容器行业投资战略研究

- 一、2019-2023年电容器行业投资战略
- 二、2024-2029年电容器行业投资战略
- 三、2024-2029年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 第一节 电容器行业研究结论及建议

### 第二节 电容器子行业研究结论及建议

### 第三节 中道泰和电容器行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录

图表：电容器行业生命周期

图表：电容器行业产业链结构



图表：2019-2023年全球电容器行业市场规模

图表：2019-2023年中国电容器行业市场规模

图表：2019-2023年电容器行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国电容器市场占全球份额比较

图表：2019-2023年电容器行业工业总产值

图表：2019-2023年电容器行业销售收入

图表：2019-2023年电容器行业利润总额

图表：2019-2023年电容器行业资产总计

图表：2019-2023年电容器行业负债总计

图表：2019-2023年电容器行业竞争力分析

图表：2019-2023年电容器市场价格走势

图表：2019-2023年电容器行业主营业务收入

图表：2019-2023年电容器行业主营业务成本

图表：2019-2023年电容器行业销售费用分析

图表：2019-2023年电容器行业管理费用分析

图表：2019-2023年电容器行业财务费用分析

图表：2019-2023年电容器行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年电容器行业销售利润率分析

图表：2019-2023年电容器行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年电容器行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年电容器行业产能分析

图表：2019-2023年电容器行业产量分析

图表：2019-2023年电容器行业需求分析

图表：2019-2023年电容器行业进口数据

图表：2019-2023年电容器行业出口数据

图表：2019-2023年电容器行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/29376.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)