

2024-2029年中国电解铝行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

电解铝又称原生铝(原铝)，是全球消费量第二大的金属材料。我国电解铝产业分布集中，主要分布在电力和铝土矿资源丰富的省份。

2016年以来受益供给侧结构性改革和基建地产需求拉动经济启稳，行业供需面向好，铝价底部反弹和行业利润回升刺激行业新增产能回潮，新增产能的投放进一步加剧行业产能过剩情况。

截至2019年9月底，国内铝冶炼企业建成产能4549.9万吨，运行产能3305.2万吨，产能运行率为72.64% (根据初步电解铝产能置换及淘汰调整统计口径)，运行水平较上月小幅减少0.29个百分点左右。。

2017年4月，国家发展改革委、工业和信息化部、国土资源部和环境保护部四部委联合发布《清理整顿电解铝行业违法违规项目专项行动工作方案的通知》，用6个月时间，通过企业自查、地方核查、专项抽查、督促整改4个阶段，全面完成电解铝违法违规项目清理整顿工作。

2018年初，工信部下发的《关于电解铝企业通过兼并重组等方式实施产能置换有关事项的通知》开始施行，《通知》表示，仍有必要在一段时间继续坚持严管严控新增产能，实施产能等量或减量置换(以下简称产能置换)，以避免电解铝产能过剩风险再次显现，实现电解铝控制总量、优化存量、供需动态平衡的目标。

铝作为重要的基础工业原材料，在国民经济中占据非常重要的地位。建筑、电力和汽车等行业高速发展对铝产品需求起到了促进作用。预计未来几年，我国汽车和房地产行业对铝产品的需求将有所增长，电解铝行业的整体发展水平将保持稳定。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家工信部、中国有色金属工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电解铝行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国电解铝行业发展状况和特点，以及中国电解铝行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球电解铝行业发展态势作了详细分析，并对电解铝行业进行了趋向研判，是电解铝经营企业，投资机构等单位准确了解目前电解铝行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电解铝行业发展综述

第一节 电解铝行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 电解铝行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 电解铝行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国电解铝行业发展环境分析

第一节 电解铝行业政治法律环境(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、电解铝行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、有色金属规划严控电解铝产能
 - 2、“十四五”电解铝节能目标确定
 - 3、《铝工业“十四五”发规划》
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

- 一、2019-2023年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、电解铝产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、电解铝产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、电解铝行业技术发展现状

二、电解铝行业技术人才现状

三、电解铝行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际电解铝行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电解铝市场总体情况分析

一、全球电解铝市场结构

二、全球电解铝行业发展分析

三、全球电解铝行业竞争格局

第二节 美国电解铝行业发展经验借鉴

一、美国电解铝行业发展历程分析

二、美国电解铝行业市场现状分析

三、美国电解铝行业发展趋势预测

四、美国电解铝行业对中国的启示

第三节 日本电解铝行业发展经验借鉴

一、日本电解铝行业发展历程分析

二、日本电解铝行业市场现状分析

三、日本电解铝行业发展趋势预测

四、日本电解铝行业对中国的启示

第四节 韩国电解铝行业发展经验借鉴

一、韩国电解铝行业发展历程分析

二、韩国电解铝行业市场现状分析

三、韩国电解铝行业发展趋势预测

四、韩国电解铝行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国电解铝行业运行现状分析

第一节 我国电解铝行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年电解铝行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2019-2023年电解铝市场经营情况分析

一、行业产能分析

二、行业产销量分析

三、行业消费量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国电解铝行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第五节 2019-2023年中国电解铝行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六节 我国电解铝市场价格走势分析

- 一、电解铝市场定价机制组成
- 二、电解铝市场价格影响因素
- 三、电解铝价格走势分析
- 四、2024-2029年电解铝价格走势预测

第五章 中国电解铝市场供需形势分析

第一节 电解铝行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2019-2023年原材料产能情况分析

第二节 中国电解铝市场供需分析

- 一、2019-2023年中国电解铝行业供给情况
 - 1、中国电解铝行业供给分析
 - 2、中国电解铝行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2019-2023年中国电解铝行业需求情况

1、电解铝行业需求市场

2、电解铝行业客户结构

3、电解铝行业需求的地区差异

三、2019-2023年中国电解铝行业供需平衡分析

第三节 电解铝产品市场应用及需求预测

一、电解铝产品应用市场总体需求分析

1、电解铝产品应用市场需求特征

2、电解铝产品应用市场需求总规模

二、2024-2029年电解铝行业领域需求量预测

1、电解铝行业需求产品功能预测

2、电解铝行业需求产品市场格局预测

三、重点行业电解铝产品需求分析预测

第六章 电解铝行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 电解铝行业进出口市场分析

一、电解铝行业进出口综述

1、中国电解铝进出口的特点分析

2、中国电解铝进出口地区分布状况

3、中国电解铝进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国电解铝进出口政策与国际化经营

二、电解铝行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、电解铝行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

第二节 中国电解铝出口面临的挑战及对策

一、中国电解铝出口面临的挑战

二、电解铝行业进出口前景

三、电解铝行业进出口发展建议

第三部分 行业竞争格局

第七章 电解铝行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区电解铝市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第三节 华南地区电解铝市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四节 华中地区电解铝市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第五节 华北地区电解铝市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第六节 东北地区电解铝市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第七节 西部地区电解铝市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第八章 2024-2029年电解铝行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电解铝行业竞争结构分析

二、电解铝行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

三、电解铝行业SWOT分析

第二节 中国电解铝行业竞争格局综述

一、电解铝行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国电解铝行业竞争力分析

1、我国电解铝行业竞争力剖析

2、我国电解铝企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内电解铝企业竞争能力提升途径

第三节 电解铝行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 中国电解铝行业重点企业经营分析

第一节 云南东源曲靖铝业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 浙川铝业(集团)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 伊电控股集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 云南铝业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 天山铝业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 河南神火集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 甘肃东兴铝业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 中国铝业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 山东魏桥创业集团有限公

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 信发集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年电解铝行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年电解铝市场发展前景

- 一、电解铝市场发展潜力
- 二、电解铝市场发展前景展望
- 三、电解铝细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年电解铝市场发展趋势预测

一、电解铝行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、电解铝行业市场规模预测

1、电解铝行业市场容量预测

2、电解铝行业销售收入预测

三、电解铝行业细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国电解铝行业供需预测

一、2024-2029年中国电解铝行业供给预测

二、2024-2029年中国电解铝行业产量预测

三、2024-2029年中国电解铝市场销量预测

四、2024-2029年中国电解铝行业供需平衡预测

第十一章 2024-2029年电解铝行业投资机会与风险防范

第一节 中国电解铝行业投资特性分析

一、电解铝行业进入壁垒分析

二、电解铝行业盈利模式分析

三、电解铝行业盈利因素分析

第二节 中国电解铝行业投资情况分析

一、电解铝行业总体投资及结构

二、电解铝行业投资规模情况

三、电解铝行业投资项目分析

第三节 中国电解铝行业投资风险

一、电解铝行业供求风险

二、电解铝行业关联产业风险

三、电解铝行业产品结构风险

四、电解铝行业技术风险

第四节 电解铝行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电解铝行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 电解铝行业发展战略研究

第一节 电解铝行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国电解铝品牌的战略思考

一、电解铝品牌的重要性

二、电解铝实施品牌战略的意义

三、电解铝企业品牌的现状分析

四、中国电解铝企业的品牌战略

五、电解铝品牌战略管理的策略

第三节 电解铝行业经营策略分析

一、电解铝市场细分策略

二、电解铝市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电解铝新产品差异化战略

第四节 电解铝行业投资战略研究

一、2019-2023年电解铝行业投资战略

二、2024-2029年电解铝行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：电解铝行业生命周期

图表：电解铝行业产业链结构

图表：2019-2023年中国电解铝行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国电解铝行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国电解铝行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国电解铝行业发展能力分析

图表：2019-2023年中国电解铝行业经营效益分析

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年电解铝行业不同规模企业从业人员分布

图表：2019-2023年电解铝行业不同规模企业销售收入分布

图表：2019-2023年电解铝行业不同规模企业资产总额分布

图表：2019-2023年电解铝行业不同规模企业数量分布

图表：2019-2023年电解铝行业不同性质企业利润总额分布

图表：2019-2023年电解铝行业不同性质企业从业人员分布

图表：2019-2023年电解铝行业不同性质企业销售收入分布

图表：2019-2023年电解铝行业不同性质企业资产总额分布

图表：2019-2023年电解铝行业不同性质企业数量分布

图表：2019-2023年全球电解铝行业市场规模

图表：2019-2023年中国电解铝行业市场规模

图表：2019-2023年电解铝行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国电解铝市场占全球份额比较

图表：2019-2023年电解铝行业工业总产值

图表：2019-2023年电解铝行业销售收入

图表：2019-2023年电解铝行业利润总额

图表：2019-2023年电解铝行业资产总计

图表：2019-2023年电解铝行业负债总计

图表：2019-2023年电解铝行业竞争力分析

图表：2019-2023年电解铝市场价格走势

图表：2019-2023年电解铝行业主营业务收入

图表：2019-2023年电解铝行业主营业务成本

图表：2019-2023年电解铝行业销售费用分析

图表：2019-2023年电解铝行业管理费用分析

图表：2019-2023年电解铝行业财务费用分析

图表：2019-2023年电解铝行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年电解铝行业销售利润率分析

图表：2019-2023年电解铝行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年电解铝行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年电解铝行业产能分析

图表：2019-2023年电解铝行业产量分析

图表：2019-2023年电解铝行业需求分析

图表：2019-2023年电解铝行业进口数据

图表：2019-2023年电解铝行业出口数据

图表：2019-2023年电解铝行业集中度

图表：2024-2029年电解铝行业市场规模预测

图表：2024-2029年电解铝行业销售收入预测

图表：2024-2029年电解铝行业产量预测

图表：2024-2029年电解铝行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/29379.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)