

## 2024-2029年中国电动汽车用电机行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

## 报告简介

预计2025年，电动汽车行业收入会大幅增长，接近5000亿美元；而牵引电机收入会超过250亿美元。电机的设计、位置和集成会迅速变化。水陆空交通工具都需要在轮子、传动装置或联动装置中安装一个牵引电机，安装多个电机则成为发展趋势。

随着越来越多的电机生产商将电机与控制装置及传动装置一体化，一体化正成为一种发展趋势。另外，制造商会将电机出售给汽车制造商或那些传动装置一体化的厂商。大量的数据表明了这些复杂的发展趋势，供应商想在未来赢得先机就必须认清这些市场趋势。轮毂、四旋翼以及舷外船用电机这些新领域也非常重要。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电动汽车行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电动汽车用电机及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国电动汽车用电机行业发展状况和特点，以及中国电动汽车用电机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的电动汽车用电机行业发展态势作了详细分析，并对电动汽车用电机行业进行了趋向研判，是电动汽车用电机开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前电动汽车用电机业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 中国电动汽车用电机行业综述

## 第一节 电动汽车分类及结构

## 一、电动汽车定义及分类

## 二、电动汽车的基本结构

## 1、电力驱动及控制系统

## 2、驱动力传动等机械系统

## 3、完成既定任务的工作装置

## 第二节 电动汽车用电机概述

## 一、电机驱动系统结构

## 二、电机本体结构分析

### 三、电机类型及其特点

### 四、车用电机的特点与要求

#### 1、车用电机与工业电机的区别

#### 2、电动汽车对电机的独特要求

### 第三节 电动汽车用电机原材料市场分析

#### 一、电动汽车成本构成

##### 1、混合动力车成本构成

##### 2、纯电动汽车成本构成

#### 二、电动车驱动成本构成

#### 三、磁性材料市场运营情况

##### 1、磁性材料市场发展概况

##### 2、磁性材料市场规模分析

##### 3、磁性材料市场供应商分析

#### 四、硅钢片市场运营情况

##### 1、硅钢片市场发展概况

##### 2、硅钢片市场规模分析

##### 3、硅钢片价格走势分析

##### 4、硅钢片市场供应商分析

#### 五、铜材市场运营情况

##### 1、铜材市场发展概况

##### 2、铜材市场规模分析

##### 3、铜材价格走势情况

##### 4、铜材市场供应商分析

#### 六、原材料对行业的影响分析

### 第二章 中国电动汽车用电机行业发展环境分析

## 第一节 行业政策环境分析

### 一、行业相关标准

### 二、行业相关政策

## 第二节 行业经济环境分析

### 一、国内生产总值分析

### 二、固定资产投资分析

### 三、制造业PMI指数分析

### 四、经济环境对行业影响分析

## 第三节 行业技术环境分析

### 一、行业技术现状分析

#### 1、行业技术活跃程度分析

#### 2、行业技术领先企业分析

#### 3、行业热门技术分析

### 二、行业关键技术研究

#### 1、四象限全平面设计技术

#### 2、适于变频驱动的设计技术

#### 3、减小振动与噪声研究

#### 4、电、磁、热、机一体化仿真设计

#### 5、新结构电机的研究

### 三、行业技术发展趋势

## 第四节 行业市场环境综述

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国电动汽车用电机行业发展现状与趋势

#### 第一节 国外电动汽车用电机行业发展现状

一、国外电动汽车用电机行业发展状况

二、国外电动汽车用电机行业应用现状

三、国外电动汽车用电机行业发展趋势

第二节 中国电动汽车用电机行业发展现状

一、中国电动汽车用电机行业发展概况

1、行业产业化现状

2、行业技术研发现状

3、行业研发取得成果

二、中国电动汽车用电机行业发展特点

三、中国电动汽车用电机的差距与不足

四、中国电动汽车用电机行业五力分析

1、现有企业的竞争

2、潜在进入者威胁

3、供应商议价能力

4、下游客户议价能力

5、替代品威胁

6、竞争情况总结

第四章 我国电动汽车用电机行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国电动汽车用电机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国电动汽车用电机行业产销情况分析

一、我国电动汽车用电机行业工业总产值

二、我国电动汽车用电机行业工业销售产值

三、我国电动汽车用电机行业产销率

第三节 2019-2023年中国电动汽车用电机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国电动汽车用电机行业销售利润率

2、我国电动汽车用电机行业成本费用利润率

3、我国电动汽车用电机行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国电动汽车用电机行业资产负债比率

2、我国电动汽车用电机行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国电动汽车用电机行业应收帐款周转率

2、我国电动汽车用电机行业总资产周转率

3、我国电动汽车用电机行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国电动汽车用电机行业总资产增长率

2、我国电动汽车用电机行业利润总额增长率

3、我国电动汽车用电机行业主营业务收入增长率

4、我国电动汽车用电机行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 电动汽车用电机行业产业结构分析

第一节 电动汽车用电机产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国电动汽车用电机行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国电动汽车用电机细分产品市场分析

第一节 行业产品结构特征

一、行业主要产品类别

二、各类电机性能比较

第二节 直流电机市场分析

一、直流电机产品概述

1、构成及运行原理

2、直流电机的特点

3、直流电机的控制

二、直流电机应用现状分析

1、有刷直流电机

2、无刷直流电机

三、直流电机主要生产企业

### 第三节 永磁同步电机市场分析

#### 一、永磁同步电机产品概述

- 1、构成及运行原理
- 2、永磁同步电机特点
- 3、永磁同步电机控制
- 4、永磁同步电机优越性

#### 二、永磁同步电机应用现状分析

#### 三、永磁同步电机需求情况分析

- 1、混合动力汽车产销情况
- 2、混合动力汽车竞争分析
- 3、混合动力汽车对永磁同步电机的需求分析

#### 四、永磁同步电机主要生产企业

#### 五、永磁同步电机发展趋势分析

### 第四节 异步电机市场分析

#### 一、异步电机产品概述

- 1、构成及运行原理
- 2、异步电机的特点
- 3、异步电机的控制

#### 二、异步电机应用现状分析

#### 三、异步电机需求情况分析

- 1、纯电动汽车产销情况
- 2、纯电动汽车竞争分析
- 3、纯电动汽车对异步电机的需求分析

#### 四、异步电机主要生产企业

## 五、异步电机发展趋势分析

### 第五节 开关磁阻电机市场分析

#### 一、开关磁阻电机产品概述

##### 1、构成及运行原理

##### 2、开关磁阻电机特点

##### 3、开关磁阻电机控制

##### 4、开关磁阻电机优越性

#### 二、开关磁阻电机应用现状分析

#### 三、开关磁阻电机主要生产企业

#### 四、开关磁阻电机发展趋势分析

### 第四部分 竞争格局分析

## 第七章 电动汽车用电机产业集群发展及区域市场分析

### 第一节 中国电动汽车用电机产业集群发展特色分析

#### 一、长江三角洲电动汽车用电机产业发展特色分析

#### 二、珠江三角洲电动汽车用电机产业发展特色分析

#### 三、环渤海地区电动汽车用电机产业发展特色分析

#### 四、闽南地区电动汽车用电机产业发展特色分析

### 第二节 电动汽车用电机重点区域市场分析预测

#### 一、行业总体区域结构特征及变化

##### 1、区域结构总体特征

##### 2、行业区域集中度分析

##### 3、行业区域分布特点分析

##### 4、行业规模指标区域分布分析

##### 5、行业效益指标区域分布分析



## 6、行业企业数的区域分布分析

### 二、电动汽车用电机重点区域市场分析

#### 1、江苏

#### 2、浙江

#### 3、上海

#### 4、福建

#### 5、广东

## 第八章 2024-2029年电动汽车用电机行业领先企业经营形势分析

### 第一节 兰州环电科技有限责任公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业销售渠道分析

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第二节 浙江方正电机股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业销售渠道分析

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第三节 大连天元电机股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业最新发展动向分析

第四节 启特动力(上海)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业最新发展动向分析

第五节 大连电机集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业最新发展动向分析

第六节 新安乃达驱动技术(上海)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业最新发展动向分析

第七节 东方电气集团东风电机有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业最新发展动向分析

第八节 上海捷能汽车技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业最新发展动向分析

第九节 天津市松正电动汽车技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业最新发展动向分析

第十节 深圳市五洲龙汽车有限(集团)公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国电动汽车用电机行业需求前景预测

第一节 国际电动汽车行业发展前景分析

一、主要国家电动汽车扶持政策

二、国际电动汽车行业发展现状

三、国际电动汽车市场竞争格局

1、混合动力汽车竞争格局

2、纯动力汽车竞争格局

3、燃料电池汽车竞争格局

四、国际电动汽车市场发展前景

第二节 中国电动汽车行业发展前景分析

一、中国电动汽车行业扶持政策

二、中国电动汽车行业发展现状

1、行业发展路径

2、行业产销规模

三、中国电动汽车细分市场分析

1、电动客车发展分析

2、电动轿车发展分析

四、中国电动汽车行业发展趋势

五、中国电动汽车行业发展前景

第三节 中国电动汽车用电机行业前景预测

一、行业发展的驱动因素

二、行业发展面临的挑战

三、行业发展的规模预测

第十章 2024-2029年电动汽车用电机行业投资机会与风险防范

第一节 电动汽车用电机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

### 三、兼并重组情况分析

### 四、电动汽车用电机行业投资现状分析

#### 1、电动汽车用电机产业投资经历的阶段

#### 2、2019-2023年电动汽车用电机行业投资状况回顾

#### 3、2019-2023年中国电动汽车用电机行业风险投资状况

#### 4、2024-2029年我国电动汽车用电机行业的投资态势

### 第二节 2024-2029年电动汽车用电机行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、电动汽车用电机行业投资机遇

### 第三节 2024-2029年电动汽车用电机行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

### 第四节 中国电动汽车用电机行业投资建议

#### 一、电动汽车用电机行业未来发展方向

#### 二、电动汽车用电机行业主要投资建议

#### 三、中国电动汽车用电机企业融资分析

##### 1、中国电动汽车用电机企业IPO融资分析

## 2、中国电动汽车用电机企业再融资分析

### 第六部分 发展战略研究

#### 第十一章 2024-2029年电动汽车用电机行业面临的困境及对策

##### 第一节 2019-2023年电动汽车用电机行业面临的困境

##### 第二节 电动汽车用电机企业面临的困境及对策

###### 一、重点电动汽车用电机企业面临的困境及对策

###### 1、重点电动汽车用电机企业面临的困境

###### 2、重点电动汽车用电机企业对策探讨

###### 二、中小电动汽车用电机企业发展困境及策略分析

###### 1、中小电动汽车用电机企业面临的困境

###### 2、中小电动汽车用电机企业对策探讨

###### 三、国内电动汽车用电机企业的出路分析

##### 第三节 中国电动汽车用电机行业存在的问题及对策

###### 一、中国电动汽车用电机行业存在的问题

###### 二、电动汽车用电机行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

###### 3、企业自身应对策略

###### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

##### 第四节 中国电动汽车用电机市场发展面临的挑战与对策

#### 第十二章 电动汽车用电机行业发展战略研究

## 第一节 电动汽车用电机行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国电动汽车用电机品牌的战略思考

### 一、电动汽车用电机品牌的重要性

### 二、电动汽车用电机实施品牌战略的意义

### 三、电动汽车用电机企业品牌的现状分析

### 四、我国电动汽车用电机企业的品牌战略

### 五、电动汽车用电机品牌战略管理的策略

## 第三节 电动汽车用电机经营策略分析

### 一、电动汽车用电机市场细分策略

### 二、电动汽车用电机市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、电动汽车用电机新产品差异化战略

## 第四节 电动汽车用电机行业投资战略研究

### 一、2019-2023年电动汽车用电机行业投资战略

### 二、2024-2029年电动汽车用电机行业投资战略

### 三、2024-2029年细分行业投资战略

## 第十三章 研究结论及投资建议

第一节 电动汽车用电机行业研究结论及建议

第二节 电动汽车用电机子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和电动汽车用电机行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：电动汽车用电机行业生命周期

图表：电动汽车用电机行业产业链结构

图表：2019-2023年全球电动汽车用电机行业市场规模

图表：2019-2023年中国电动汽车用电机行业市场规模

图表：2019-2023年电动汽车用电机行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国电动汽车用电机市场占全球份额比较

图表：2019-2023年电动汽车用电机行业工业总产值

图表：2019-2023年电动汽车用电机行业销售收入

图表：2019-2023年电动汽车用电机行业利润总额

图表：2019-2023年电动汽车用电机行业资产总计

图表：2019-2023年电动汽车用电机行业负债总计

图表：2019-2023年电动汽车用电机行业竞争力分析

图表：2019-2023年电动汽车用电机市场价格走势

图表：2019-2023年电动汽车用电机行业主营业务收入

图表：2019-2023年电动汽车用电机行业主营业务成本

图表：2019-2023年电动汽车用电机行业销售费用分析

图表：2019-2023年电动汽车用电机行业管理费用分析



图表：2019-2023年电动汽车用电机行业财务费用分析

图表：2019-2023年电动汽车用电机行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年电动汽车用电机行业销售利润率分析

图表：2019-2023年电动汽车用电机行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年电动汽车用电机行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年电动汽车用电机行业产能分析

图表：2019-2023年电动汽车用电机行业产量分析

图表：2019-2023年电动汽车用电机行业需求分析

图表：2019-2023年电动汽车用电机行业进口数据

图表：2019-2023年电动汽车用电机行业出口数据

图表：2019-2023年电动汽车用电机行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/29391.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)