

## 2024-2029年中国银行电商行业竞争格局及发展预测报告

## 报告简介

近年来，不少商业银行都推出了自己的电商平台，如工行的“融e购”、建行的“善融商务”、交行的“交博汇”、农行的“e商管家”以及招商银行“出行易”、光大银行的“购精彩”商城等。缴费、理财、旅行、各类商品……随着商业银行电商平台的发展，可供选择的产品和服务也越来越丰富。

为积极应对互联网金融的挑战，商业银行加速推进“互联网+”布局，银行业互联网金融战略纷纷进入落地阶段。以网络银行、手机银行、电商平台、直销银行和线上线下联动产品为特点的互联网金融产品格局已经初步形成，部分银行已经形成自己鲜明的互联网金融特色和战略定位。

触网已经是银行应对竞争的必然选择，但是银行想要在如此激烈的市场竞争中突围，就要找准自身定位，整合优势资源，塑造品牌影响力，盲目跟风、单纯重复电商模式绝非上策。同时，虽然银行在金融服务上具有传统电商不可比拟的优势，但是想要在电商领域分得一杯羹，银行还需要不断提升客户体验，为用户提供更具有优势的产品、快捷的物流、优质的客户服务，才能在这条路上越走越远。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国银行电商行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国银行电商行业发展状况和特点，以及中国银行电商行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球银行电商行业发展态势作了详细分析，并对银行电商行业进行了趋向研判，是银行电商生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前银行电商行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展环境

## 第一章 中国银行电商行业简介

## 第一节 中国银行电商行业简介

## 一、银行电商行业的界定

## 二、银行电商行业的分类

## 三、银行电商行业特征

## 第二节 银行电商行业生命周期

## 一、生命周期理论概述

## 二、银行电商行业生命周期

### 第三节 银行电商行业赢利性分析

### 第四节 银行电商行业发展进程

## 第二章 2019-2023年世界银行电商行业发展状况分析

### 第一节 2019-2023年世界银行电商行业运行概况

#### 一、2019-2023年世界银行电商行业发展概况

#### 二、世界银行电商行业发展面临的问题

### 第二节 世界银行电商市场发展分析

#### 一、全球银行电商市场规模分析

#### 二、全球银行电商市场特点

#### 三、全球银行电商市场竞争分析

### 第三节 2024-2029年世界银行电商行业发展趋势分析

### 第四节 世界银行电商行业技术发展现状及趋势

### 第五节 2019-2023年世界主要地区银行电商行业运行情况分析

#### 一、美洲

#### 二、欧洲

#### 三、非洲

## 第三章 2019-2023年银行电商行业发展环境分析

### 第一节 2019-2023年中国经济环境分析

#### 一、全球经济形势

#### 二、国内经济运行

##### 1、中国GDP分析

##### 2、全社会固定资产投资分析

##### 3、社会消费品零售总额

##### 4、城乡居民收入分析

5、消费价格指数分析

6、进出口总额及增长率分析

三、2019-2023年宏观经济预测

第二节 2019-2023年中国银行电商行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、生态环境

四、城镇化率

五、消费环境

第三节 2019-2023年中国银行电商行业发展技术环境分析

一、银行电商行业技术现状

二、银行电商行业技术水平

三、2019-2023年银行电商行业技术动态

第四节 2019-2023年中国银行电商行业发展政策环境分析

一、银行电商行业管理体制

二、银行电商行业政策

三、银行电商行业规划

第二部分 行业运行分析

第四章 2019-2023年中国银行电商行业经营分析

第一节 2019-2023年中国银行电商行业发展规模分析

一、2019-2023年中国银行电商行业企业规模

二、2019-2023年中国银行电商行业经营规模

三、2019-2023年中国银行电商行业资产总规模

四、2019-2023年中国银行电商行业从业人数

## 第二节 2019-2023年中国银行电商行业财务分析

- 一、2019-2023年中国银行电商行业盈利能力
- 二、2019-2023年中国银行电商行业偿债能力
- 三、2019-2023年中国银行电商行业运营能力
- 四、2019-2023年中国银行电商行业发展能力

## 第三节 2024-2029年中国银行电商行业财务数据预测

## 第五章 中国银行电商行业发展现状

### 第一节 中国银行电商行业发展特性

- 一、中国银行电商行业发展阶段
- 二、中国银行电商行业成熟度
- 三、中国银行电商行业商业模式

### 第二节 2019-2023年中国银行电商行业发展分析

- 一、2019-2023年中国银行电商行业发展关键词
- 二、2019-2023年中国银行电商行业发展现状

### 第三节 中国银行电商市场发展分析

- 一、2019-2023年中国银行电商市场发展形势
- 二、2019-2023年中国银行电商市场发展总况
- 三、2019-2023年中国银行电商市场发展特点

### 第四节 中国银行电商市场供给分析

- 一、中国银行电商市场供给规模
- 二、中国银行电商市场供给结构
- 三、2024-2029年中国银行电商市场供给趋势

### 第五节 中国银行电商需求市场发展分析

- 一、2019-2023年中国银行电商市场需求分析

二、2019-2023年中国银行电商市场需求特点

三、2019-2023年中国银行电商市场客户结构

四、2024-2029年中国银行电商市场需求趋势

第六章 2019-2023年中国银行电商行业调查分析

第一节 2019-2023年中国银行电商行业用户调查

一、2019-2023年中国银行电商行业用户性别分布

二、2019-2023年中国银行电商行业用户年龄分布

三、2019-2023年中国银行电商行业用户职业分布

四、2019-2023年中国银行电商行业用户活跃度

第二节 2019-2023年中国银行电商行业用户体验调查

一、2019-2023年中国银行电商行业用户满意度

二、2019-2023年中国银行电商行业内容满意度

三、2019-2023年中国银行电商行业功能满意度

四、2019-2023年中国银行电商行业用户使用途径

五、2019-2023年中国银行电商行业使用功能分布

六、2019-2023年中国银行电商行业用户期望

第三节 2019-2023年中国银行电商行业使用调查

一、主要选择调查

二、银行电商服务收费

三、银行电商服务影响

第三部分 行业竞争格局

第七章 2019-2023年中国银行电商行业竞争分析

第一节 2019-2023年中国银行电商行业竞争形势

一、2019-2023年中国银行电商行业市场竞争分析

二、2019-2023年中国银行电商行业产品竞争分析

三、2019-2023年中国银行电商行业企业竞争分析

四、2019-2023年中国银行电商行业竞争策略分析

第二节 2019-2023年中国银行电商行业竞争格局

一、企业间竞争分析

二、供方议价能力

三、消费者议价能力

四、替代品威胁

五、潜在进入者分析

第三节 中国银行电商行业竞争趋势

一、2019-2023年中国银行电商行业竞争趋势

二、2024-2029年中国银行电商行业竞争格局预测

第八章 中国银行电商行业市场竞争研究

第一节 中国银行电商行业竞争主体分析

一、领导者

二、追随者

三、挑战者

四、补缺者

第二节 中国银行电商行业竞争主体的竞争策略

一、领导者

二、追随者

三、挑战者

四、补缺者

第三节 2019-2023年中国银行电商行业竞争主体动态

一、领导者

二、追随者

三、挑战者

四、补缺者

## 第九章 2019-2023年中国银行电商行业重点银行分析

### 第一节 平安银行

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

五、发展动态

### 第二节 工商银行

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

五、发展动态

### 第三节 中信银行

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

五、发展动态

### 第四节 中国银行

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

五、发展动态

第五节 农业银行

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

五、发展动态

第六节 招商银行

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

五、发展动态

第七节 兴业银行

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

五、发展动态

第八节 光大银行



一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

五、发展动态

第九节 建设银行

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

五、发展动态

第十节 交通银行

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

五、发展动态

第四部分 行业发展预测

第十章 中国银行电商行业发展建议

第一节 2024-2029年中国银行电商行业发展前景

一、2024-2029年中国银行电商行业发展潜力

二、2024-2029年中国银行电商行业发展前景

第二节 2024-2029年中国银行电商行业发展趋势

一、2024-2029年中国银行电商行业发展趋势

二、2024-2029年中国银行电商行业细分市场发展趋势

三、2024-2029年中国银行电商行业发展方向

四、2024-2029年中国银行电商行业技术发展方向

第三节 2024-2029年中国银行电商行业发展预测

一、2024-2029年中国银行电商行业市场规模预测

二、2024-2029年中国银行电商行业产量预测

三、2024-2029年中国银行电商行业销量预测

第四节 2024-2029年中国银行电商行业运行数据预测

一、2024-2029年中国银行电商行业产值预测

二、2024-2029年中国银行电商行业销售收入预测

三、2024-2029年中国银行电商行业资产预测

四、2024-2029年中国银行电商行业利润总额预测

第十一章 2024-2029年中国银行电商行业投资前景

第一节 银行电商行业投资风险与壁垒

一、银行电商行业投资风险

1、政策风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、人力资源风险

5、其他投资风险

二、银行电商行业进入壁垒

第二节 银行电商行业商业模式

第三节 银行电商行业发展策略

一、银行电商行业发展机遇

二、银行电商行业发展面临的挑战

三、银行电商行业发展策略

第四节 中国银行电商行业投资建议

一、银行电商行业热点投资区域

二、银行电商行业热点投资方向

三、银行电商行业资本运作建议

第十二章 中国银行电商行业发展总结

一、中国银行电商行业研究结论

二、中道泰和对中国银行电商行业发展的建议

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年全社会固定资产投资

图表：2019-2023年按领域分固定资产投资(不含农户)及其占比

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比2019-2023年涨跌幅度

图表：2019-2023年新建商品住宅月同比价格城市数量变化情况

图表：2019-2023年全国一般公共预算收入

图表：2019-2023年年末国家外汇储备

图表：2019-2023年粮食产量

图表：2019-2023年全部工业增加值及增长速度

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年建筑业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年社会消费品零售总额

图表：2019-2023年货物进出口总额

图表：银行电商行业生命周期

图表：银行电商行业产业链结构

图表：2019-2023年中国银行电商行业市场规模

图表：2019-2023年银行电商行业产能分析

图表：2019-2023年银行电商行业产量分析

图表：2019-2023年银行电商行业需求分析

图表：2019-2023年银行电商行业进口数据

图表：2019-2023年银行电商行业出口数据

图表：2019-2023年银行电商行业竞争力分析

图表：2019-2023年银行电商市场价格走势

图表：2019-2023年银行电商行业主营业务收入

图表：2024-2029年银行电商市场容量预测

图表：2024-2029年银行电商行业产量预测

图表：2024-2029年银行电商行业供给预测

图表：2024-2029年银行电商行业需求预测

图表：2024-2029年银行电商行业供需格局预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/29393.shtml>

在线订购：[点击这里](#)