

2024-2029年中国办公桌椅行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

近年来，我国经济持续快速发展，人民生活水平逐渐提高，家具制造行业得到较快发展，行业内企业收入规模增长迅速增长。未来随着我国城镇化水平的不断提高、国民消费能力的提升、对生活品质追求的提升、主要消费群体消费观念的转变以及对健康环保的关注等，我国家具消费水平有望进一步提升。2020年常住人口城镇化率达到 60%左右，户籍人口城镇化率达到 45%左右，努力实现 1 亿左右农业人口转移和其他常住人口在城镇落户。城市工作者大量涌入，办公椅作为办公用品必不可少，迅速成长起来。目前我国办公椅行业向规模化、专业化发展，在互联网+的时代背景下，发展多种商业模式，O2O将成为行业发展热点，品牌建设成果日益显著，产品也在不断的推陈出新，带给我们全新的视角，让办公椅不仅仅只是一把椅子，同时还具有审美，装饰的作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家工信部、中国家具协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国办公桌椅行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国办公桌椅行业发展状况和特点，以及中国办公桌椅行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球办公桌椅行业发展态势作了详细分析，并对办公桌椅行业进行了趋向研判，是办公桌椅经营企业，投资机构等单位准确了解目前办公桌椅行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 办公桌椅行业发展综述

第一节 办公桌椅行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 办公桌椅行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 办公桌椅行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国办公桌椅行业发展环境分析

第一节 办公桌椅行业政治法律环境(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、办公桌椅行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

- 一、2019-2023年宏观经济形势分析
- 二、“十四五”时期我国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

- 一、办公桌椅产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、办公桌椅产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

- 一、办公桌椅行业技术发展现状
- 二、办公桌椅行业技术人才现状

三、办公桌椅行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际办公桌椅行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球办公桌椅市场总体情况分析

一、全球办公桌椅市场结构

二、全球办公桌椅行业发展分析

三、全球办公桌椅行业竞争格局

第二节 美国办公桌椅行业发展经验借鉴

一、美国办公桌椅行业发展历程分析

二、美国办公桌椅行业市场现状分析

三、美国办公桌椅行业发展趋势预测

四、美国办公桌椅行业对中国的启示

第三节 日本办公桌椅行业发展经验借鉴

一、日本办公桌椅行业发展历程分析

二、日本办公桌椅行业市场现状分析

三、日本办公桌椅行业发展趋势预测

四、日本办公桌椅行业对中国的启示

第四节 欧洲办公桌椅行业发展经验借鉴

一、欧洲办公桌椅行业发展历程分析

二、欧洲办公桌椅行业市场现状分析

三、欧洲办公桌椅行业发展趋势预测

四、欧洲办公桌椅行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国办公桌椅行业运行现状分析

第一节 我国办公桌椅行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年办公桌椅行业运行现状分析

- 一、行业资产规模分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场发展特点

第三节 2019-2023年办公桌椅市场经营情况分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业销售额分析
- 三、行业产销量分析
- 四、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国办公桌椅行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第五节 2019-2023年中国办公桌椅行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六节 我国办公桌椅市场价格走势分析

- 一、办公桌椅市场定价机制组成
- 二、办公桌椅市场价格影响因素
- 三、办公桌椅价格走势分析
- 四、2024-2029年办公桌椅价格走势预测

第五章 中国办公桌椅市场供需形势分析

第一节 办公桌椅行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2019-2023年原材料产能情况分析

第二节 中国办公桌椅市场供需分析

一、2019-2023年中国办公桌椅行业供给情况

- 1、中国办公桌椅行业供给分析
- 2、中国办公桌椅行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、2019-2023年中国办公桌椅行业需求情况

- 1、办公桌椅行业需求市场
- 2、办公桌椅行业客户结构
- 3、办公桌椅行业需求的地区差异

三、2019-2023年中国办公桌椅行业供需平衡分析

第三节 办公桌椅产品市场应用及需求预测

一、办公桌椅产品应用市场总体需求分析

- 1、办公桌椅产品应用市场需求特征
- 2、办公桌椅产品应用市场需求总规模

二、2024-2029年办公桌椅行业领域需求量预测

1、办公桌椅行业需求产品功能预测

2、办公桌椅行业需求产品市场格局预测

三、重点行业办公桌椅产品需求分析预测

第六章 办公桌椅行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 办公桌椅行业进出口市场分析

一、办公桌椅行业进出口综述

1、中国办公桌椅进出口的特点分析

2、中国办公桌椅进出口地区分布状况

3、中国办公桌椅进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国办公桌椅进出口政策与国际化经营

二、办公桌椅行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、办公桌椅行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

第二节 中国办公桌椅出口面临的挑战及对策

一、中国办公桌椅出口面临的挑战

二、办公桌椅行业进出口前景

三、办公桌椅行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 办公桌椅行业产业结构分析

第一节 办公桌椅产业链结构分析

一、办公桌椅行业产业链构成

二、办公桌椅行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、与上下游行业之间的关联性

第二节 行业产业链上游相关行业分析

一、钢铁行业发展状况

二、木材行业发展状况

三、塑料行业发展状况

四、皮具行业发展状况

五、布艺行业发展状况

第三节 行业下游产业发展分析

一、家具行业发展状况

二、家具行业市场规模及增速

三、家具行业中办公家具所占市场比重

四、家具行业销售渠道变化趋势

五、家具行业发展前景及趋势

第四节 上下游行业影响及风险提示

一、上游行业对办公桌椅市场的影响分析

二、下游行业对办公桌椅市场带来的风险提示

第八章 办公桌椅行业细分市场分析

第一节 中国办公桌椅行业细分市场结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)
- 五、办公桌椅行业市场结构变化趋势

第二节 板式办公桌椅

- 一、板式办公桌椅市场发展态势
- 二、板式办公桌椅产销规模分析
 - 1、板式办公桌椅产销量规模分析
 - 2、板式办公桌椅分品牌产销量分析
 - 3、板式办公桌椅销量排行榜
- 三、板式办公桌椅市场规模分析
 - 1、板式办公桌椅市场营业收入
 - 2、板式办公桌椅市场产值规模
- 四、板式办公桌椅进出口情况分析

第三节 钢制办公桌椅

- 一、钢制办公桌椅市场发展态势
- 二、钢制办公桌椅产销规模分析
 - 1、钢制办公桌椅产销量规模分析
 - 2、钢制办公桌椅分品牌产销量分析
 - 3、钢制办公桌椅销量排行榜
- 三、钢制办公桌椅市场规模分析
 - 1、钢制办公桌椅市场营业收入
 - 2、钢制办公桌椅市场产值规模
- 四、钢制办公桌椅进出口情况分析

第四节 金属办公桌椅

一、金属办公桌椅市场发展态势

二、金属办公桌椅产销规模分析

1、金属办公桌椅产销量规模分析

2、金属办公桌椅分品牌产销量分析

3、金属办公桌椅销量排行榜

三、金属办公桌椅市场规模分析

1、金属办公桌椅市场营业收入

2、金属办公桌椅市场产值规模

四、金属办公桌椅进出口情况分析

第五节 软体办公桌椅

一、软体办公桌椅市场发展态势

二、软体办公桌椅产销规模分析

1、软体办公桌椅产销量规模分析

2、软体办公桌椅分品牌产销量分析

3、软体办公桌椅销量排行榜

三、软体办公桌椅市场规模分析

1、软体办公桌椅市场营业收入

2、软体办公桌椅市场产值规模

四、软体办公桌椅进出口情况分析

第四部分 行业竞争格局

第九章 办公桌椅行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区办公桌椅市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第三节 华南地区办公桌椅市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四节 华中地区办公桌椅市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第五节 华北地区办公桌椅市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第六节 东北地区办公桌椅市场发展分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、市场发展前景预测

第七节 西部地区办公桌椅市场发展分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、市场发展前景预测

第十章 2024-2029年办公桌椅行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、办公桌椅行业竞争结构分析
- 二、办公桌椅行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
 - 4、集中度变化趋势
- 三、办公桌椅行业SWOT分析

第二节 中国办公桌椅行业竞争格局综述

- 一、办公桌椅行业竞争概况
 - 1、行业品牌竞争格局
 - 2、行业企业竞争格局
 - 3、行业产品竞争格局

二、中国办公桌椅行业竞争力分析

- 1、我国办公桌椅行业竞争力剖析
- 2、我国办公桌椅企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内办公桌椅企业竞争能力提升途径

第三节 办公桌椅行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 中国办公桌椅行业重点企业经营分析

第一节 震旦(中国)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 健威家具装饰有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 北京天坛股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 圣奥集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 东莞美时家具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 广州市至盛冠美家具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 诚丰家具(中国)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 中山市中泰龙办公用品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 佛山正旭办公家具公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 杭州荣业办公家具有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2029年办公桌椅行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年办公桌椅市场发展前景

一、办公桌椅市场发展潜力

二、办公桌椅市场发展前景展望

三、办公桌椅细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年办公桌椅市场发展趋势预测

一、办公桌椅行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、办公桌椅行业市场规模预测

1、办公桌椅行业市场容量预测

2、办公桌椅行业销售收入预测

三、办公桌椅行业细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国办公桌椅行业供需预测

一、2024-2029年中国办公桌椅行业供给预测

二、2024-2029年中国办公桌椅行业产量预测

三、2024-2029年中国办公桌椅市场销量预测

四、2024-2029年中国办公桌椅行业供需平衡预测

第十三章 2024-2029年办公桌椅行业投资机会与风险防范

第一节 中国办公桌椅行业投资特性分析

一、办公桌椅行业进入壁垒分析

二、办公桌椅行业盈利模式分析

三、办公桌椅行业盈利因素分析

第二节 中国办公桌椅行业投资情况分析

一、办公桌椅行业总体投资及结构

二、办公桌椅行业投资规模情况

三、办公桌椅行业投资项目分析

第三节 中国办公桌椅行业投资风险

一、办公桌椅行业供求风险

二、办公桌椅行业关联产业风险

三、办公桌椅行业产品结构风险

四、办公桌椅行业技术风险

第四节 办公桌椅行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、办公桌椅行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 办公桌椅行业发展战略研究

第一节 办公桌椅行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国办公桌椅品牌的战略思考

一、办公桌椅品牌的重要性

二、办公桌椅实施品牌战略的意义

三、办公桌椅企业品牌的现状分析

四、中国办公桌椅企业的品牌战略

五、办公桌椅品牌战略管理的策略

第三节 办公桌椅行业经营策略分析

一、办公桌椅市场细分策略

二、办公桌椅市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、办公桌椅新产品差异化战略

第四节 办公桌椅行业投资战略研究

一、2019-2023年办公桌椅行业投资战略

二、2024-2029年办公桌椅行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：办公桌椅行业生命周期

图表：办公桌椅行业产业链结构

图表：2019-2023年中国办公桌椅行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国办公桌椅行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国办公桌椅行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国办公桌椅行业发展能力分析

图表：2019-2023年中国办公桌椅行业经营效益分析

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年办公桌椅行业不同规模企业从业人员分布

图表：2019-2023年办公桌椅行业不同规模企业销售收入分布

图表：2019-2023年办公桌椅行业不同规模企业资产总额分布

图表：2019-2023年办公桌椅行业不同规模企业数量分布

图表：2019-2023年办公桌椅行业不同性质企业利润总额分布

图表：2019-2023年办公桌椅行业不同性质企业从业人员分布

图表：2019-2023年办公桌椅行业不同性质企业销售收入分布

图表：2019-2023年办公桌椅行业不同性质企业资产总额分布

图表：2019-2023年办公桌椅行业不同性质企业数量分布

图表：2019-2023年全球办公桌椅行业市场规模

图表：2019-2023年中国办公桌椅行业市场规模

图表：2019-2023年办公桌椅行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国办公桌椅市场占全球份额比较

图表：2019-2023年办公桌椅行业工业总产值

图表：2019-2023年办公桌椅行业销售收入

图表：2019-2023年办公桌椅行业利润总额

图表：2019-2023年办公桌椅行业资产总计

图表：2019-2023年办公桌椅行业负债总计

- 图表：2019-2023年办公桌椅行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年办公桌椅市场价格走势
- 图表：2019-2023年办公桌椅行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年办公桌椅行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年办公桌椅行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年办公桌椅行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年办公桌椅行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年办公桌椅行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年办公桌椅行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年办公桌椅行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年办公桌椅行业总资产利润率分析
- 图表：2019-2023年办公桌椅行业产能分析
- 图表：2019-2023年办公桌椅行业产量分析
- 图表：2019-2023年办公桌椅行业需求分析
- 图表：2019-2023年办公桌椅行业进口数据
- 图表：2019-2023年办公桌椅行业出口数据
- 图表：2019-2023年办公桌椅行业集中度
- 图表：2024-2029年办公桌椅行业市场规模预测
- 图表：2024-2029年办公桌椅行业销售收入预测
- 图表：2024-2029年办公桌椅行业产量预测
- 图表：2024-2029年办公桌椅行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/29423.shtml>

在线订购：[点击这里](#)