

2026-2031年中国色织布行业市场调研及投资前景报告

报告简介

用染色的纱线织成的织物，给纱染色一般分为色纺纱和染色纱二种方式，通常说的色织布是指梭织机织的布，但针织机也同样可以做出色织针织布。相对印染布来说它风格独特，但是价格偏贵。由于色织布的染纱、织造、后整理的总损耗比较大，台产也不及白坯布的产量高，所以成本加大。

高端色织布，全球约8亿米/年，主要集中在中国，中国占全球高端色织布35--

40%份额.顶端色织布，全球不超过5000万平/年，主要集中在意法德日等少数几个厂家，针对时装及顶级品牌衬衫.中低端色织布，中国约30亿米/年，国内90%色织布为中低端产品.

相比印染布，色织布具有色彩丰富、立体感强、色牢度高等特点，但由于染纱、织造、后整理等工序损耗较大、台产也不及白坯布产量高，因此投入成本高、技术要求高。色织布占全球棉纺行业份额仅为7%，印染布与牛仔比例最高，未来伴随消费者对于服装色彩等需求愈加时尚与多变，色织布的发展前景仍然很大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国行业发展状况和特点，以及中国行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 色织布行业相关概述

第一节 色织布行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 色织布行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2021-2026年色织布行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国色织布行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国色织布行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

三、行业技术工艺流程

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国色织布市场供需分析

第一节 中国色织布市场供给状况

一、2021-2026年中国色织布产量分析

二、2026-2031年中国色织布产量预测

第二节 中国色织布市场需求状况

一、2021-2026年中国色织布需求分析

二、2026-2031年中国色织布需求预测

第三节 2021-2026年中国色织布市场价格分析

一、主要供应商产品价格

二、价格影响因素分析

第四章 中国色织布行业产业链分析

第一节 色织布行业产业链概述

第二节 色织布上游产业发展状况分析

一、上游原料市场现状

二、上游原料生产情况

三、上游原料价格走势

第三节 色织布下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2021-2026年中国色织布所属行业主要数据监测分析

第一节 2021-2026年中国色织布所属行业总体数据分析

第二节 2021-2026年中国色织布所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2021-2026年中国色织布所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2021-2026年色织布行业所属进出口数据分析

第一节 2021-2026年色织布进口行业所属情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2021-2026年色织布出口行业所属情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第七章 色织布行业市场营销战略分析

第一节 色织布行业营销渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络销售模式

第二节 色织布行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

五、售后服务策略

第三节 色织布企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节 色织布企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第三部分 行业竞争分析

第八章 中国色织布行业竞争情况

第一节 色织布行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 色织布行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 色织布行业国际竞争力比较

第九章 色织布行业重点企业财务数据分析

第一节 鲁泰集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划分析

第二节 溢达中国控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划分析

第三节 江苏联发纺织股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划分析

第四节 嵊州盛泰色织科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划分析

第五节 张家港市金陵纺织有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划分析

第六节 绍兴国周控股集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划分析

第七节 常州市武进马杭色织布有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划分析

第八节 江苏瓯堡纺织染整有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划分析

第九节 浙江新乐纺织化纤有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划分析

第十节 江苏顺远新材料科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划分析

第十章 2026-2031年色织布行业发展预测分析

第一节 2026-2031年中国色织布行业未来发展预测分析

一、中国色织布行业发展方向及投资机会分析

二、2026-2031年中国色织布行业发展规模分析

三、2026-2031年中国色织布行业发展趋势分析

第二节 2026-2031年中国色织布行业供需预测

一、2026-2031年中国色织布行业供给预测

二、2026-2031年中国色织布行业需求预测

第三节 2026-2031年中国色织布行业价格走势分析

第四部分 行业发展前景

第十一章 2026-2031年中国色织布行业发展趋势与前景

第一节 2026-2031年中国色织布行业投资前景分析

一、色织布发展趋势分析

二、色织布市场前景分析

三、色织布投资机会分析

第二节 2026-2031年中国色织布行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2026-2031年色织布行业投资策略及建议

第十二章 色织布企业投融资战略分析

第一节 色织布企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 色织布企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 色织布企业战略规划策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

图表目录

图表：色织布产业链分析

图表：色织布行业生命周期

图表：2021-2026年中国色织布行业市场规模

图表：2021-2026年全球色织布产业市场规模

图表：2021-2026年色织布重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国色织布行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国色织布行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国色织布竞争力分析

图表：2026-2031年中国色织布市场前景预测

图表：2026-2031年中国色织布市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国色织布发展前景预测

图表：2021-2026年色织布行业行业集中度分析

图表：2021-2026年色织布行业区域集中度分析

图表：2021-2026年色织布行业企业集中度分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年我国固定资产投资分析

图表：2021-2026年色织布行业资产分析

图表：2021-2026年色织布行业负债分析

图表：2021-2026年色织布行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2026-2031年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：29433

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/29433.shtml>

在线订购：[点击这里](#)