

2024-2029年中国新风系统行业运营模式分析与发展趋势预测报告

报告简介

新风系统是由送风系统和排风系统组成的一套独立空气处理系统，它分为管道式新风系统和无管道新风系统两种。管道式新风系统由新风机和管道配件组成，通过新风机净化室外空气导入室内，通过管道将室内空气排出；无管道新风系统由新风机和呼吸宝组成，同样由新风机净化室外空气导入室内，同时由呼吸宝将室内污浊空气排出。相对来说管道式新风系统由于工程量大更适合工业或者大面积办公区使用，而无管道新风系统因为安装方便，更适合家庭使用。目前，在我国市面上具有较强品牌影响的有厦门中惠空调有限公司、远大科技集团有限公司、上海兰舍空气技术有限公司、奥得奥科技(厦门)有限公司等。但是，相对于外国新风系统品牌，如德菲兰、珂利艾尔、意菲尼、普瑞泰、古耐、阁瑞浦、科罗迪托、爱迪睿、台湾乐奇、凯极等非常弱。

新风系统在公共建筑应用场所主要包括医院病房、体育馆、影剧院、百货商场、办公室、计算机房、餐厅、酒店、会议室、写字楼、餐馆、银行、教室、幼儿园等。以及人的活动较多、换气次数较多的KTV、网吧等娱乐场所。

该标准的主编单位为中国建筑研究院和福建省建筑科学研究院。该标准适用范围和主要技术内容包括适用于新建和改建的住宅建筑的新风系统设计、施工及验收。主要技术内容包括：住宅建筑的通风量计算、新风系统设计、气流组织设计、风管的水力计算、新风机选型、阀门的选型、新风系统控制等，住宅建筑新风系统的施工，新风系统的检验、调试及验收。

本报告对中国新风系统行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国新风系统行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助新风系统企业、学术科研单位、投资企业准确了解新风系统行业最新发展动向，及早发现新风系统行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握新风系统行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避新风系统行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一部分 行业运行现

第一章 新风系统行业发展背景分析 1

第一节 新风系统行业发展概述 1

一、行业概念定义 1

二、行业产品分类 1

1、按送风方式分类 1

2、按系统类型分类 3

三、产品主要用途 3

第二节 新风系统行业经济环境分析 3

一、国际宏观经济环境分析 3

1、国际宏观经济分析 3

2、国际宏观经济预测 5

二、国内宏观经济环境分析 6

1、国内宏观经济现状 6

2、国内宏观经济预测 7

第二章 2019-2023年我国新风系统行业发展环境分析 9

第一节 我国经济发展环境分析 9

一、2019-2023年中国GDP增长情况分析 9

二、工业经济发展形势分析 10

三、全社会固定资产投资分析 11

四、城乡居民收入与消费分析 14

五、社会消费品零售总额分析 15

六、对外贸易的发展形势分析 16

第二节 中国新风系统行业政策环境分析 17

一、行业监管部门及管理体制 17

二、产业相关政策分析 18

三、上下游产业政策影响 22

四、政策影响分析 23

第三节 中国新风系统行业技术环境分析 23

一、行业技术发展概况 23

二、行业技术水平分析	24
三、行业常见技术解析分析	24
四、行业技术动态分析	26
第三章 2019-2023年中国建筑节能市场透析	27
第一节 国外建筑节能发展情况	27
一、美国全面推进建筑节能发展	27
二、德国利用技术降低建筑耗能	29
三、比利时节能环保推动建筑业	30
第二节 中国建筑节能背景	31
一、建筑节能在中国发展的重要性	31
二、国家大力支持发展建筑节能	33
三、国内新风系统现状分析	35
四、中国新风系统市场特色	40
第三节 建筑节能技术发展	42
一、外墙保温技术	42
二、太阳能光电和光热技术	44
三、地源热泵技术	46
四、热管在建筑废热(冷)回收中的应用	47
五、相变蓄热材料的应用	48
第四节 建筑节能市场潜力	49
第四章 中国新风系统行业发展分析	52
第一节 新风系统行业发展状况分析	52
一、新风系统行业发展现状概况	52
二、新风系统行业生产企业现状	53

- 三、新风系统行业产量情况分析 53
- 第二节 新风系统行业运营状况分析 54
 - 一、新风系统行业市场需求现状 54
 - 二、新风系统行业市场规模分析 56
 - 三、新风系统行业盈利水平分析 56
- 第三节 新风系统市场价格及影响因素分析 57
 - 一、新风系统市场价格走势分析 57
 - 二、新风系统市场价格影响因素 57
- 第四节 中国新风系统行业运行重点品牌分析 57
 - 一、森德新风系统行业运行动态 57
 - 1、森德新风系统引爆室内空气战争 57
 - 2、森德新风系统:节能将是环保的主要趋势 58
 - 3、森德新风系统:健康来源于生活的态度 59
 - 二、招商嘉铭珑原新风系统解析 59
 - 1、智能新风，节约能源 59
 - 2、不必开窗，静享自然新风 60
 - 3、便于维护，长效使用 60
- 第二部分 行业市场分析
- 第五章 中国新风系统行业市场区域结构分析 61
 - 第一节 新风系统行业地区市场需求结构分析 61
 - 第二节 新风系统行业市场需求结构分析 61
 - 一、华北地区新风系统市场需求分析 61
 - 1、地区经济发展分析 61
 - 2、地区市场规模分析 65

- 3、地区房地产行业分析 66
- 二、东北地区新风系统市场需求分析 67
 - 1、地区经济发展分析 67
 - 2、地区市场规模分析 68
 - 3、地区房地产行业分析 68
- 三、华东地区新风系统市场需求分析 69
 - 1、地区经济发展分析 69
 - 2、地区市场规模分析 74
 - 3、地区房地产行业分析 74
- 四、华中地区新风系统市场需求分析 75
 - 1、地区经济发展分析 75
 - 2、地区市场规模分析 76
 - 3、地区房地产行业分析 77
- 五、华南地区新风系统市场需求分析 77
 - 1、地区经济发展分析 77
 - 2、地区市场规模分析 78
 - 3、地区房地产行业分析 79
- 六、西部地区新风系统市场需求分析 79
 - 1、地区经济发展分析 79
 - 2、地区市场规模分析 83
 - 3、地区房地产行业分析 83
- 第六章 中国新风系统行业细分领域分析 85
 - 第一节 医院新风系统分析 85
 - 一、市场发展现状概述 85

二、行业市场规模分析	86
三、行业市场需求分析	86
四、产品市场潜力分析	87
第二节 学校新风系统	88
一、市场发展现状概述	88
二、行业市场规模分析	88
三、行业市场需求分析	88
四、产品市场潜力分析	89
第三节 影院新风系统分析	90
一、市场发展现状概述	90
二、行业市场规模分析	90
三、行业市场需求分析	91
四、产品市场潜力分析	91
第七章 中国新风系统行业产业链分析	92
第一节 新风系统行业产业链概述	92
一、产业链简介	92
1、产业链内涵分析	92
2、产业链特点	92
二、新风系统行业产业链分析	93
第二节 新风系统上游产业发展状况分析	94
一、行业企业发展现状	94
二、行业生产情况分析	96
三、产品价格走势分析	96
四、原料价格预测分析	96

第三节 新风系统下游产业发展情况分析 97

一、行业发展现状概况 97

二、行业生产情况分析 98

三、行业需求状况分析 101

四、行业需求前景分析 101

第八章 中国新风系统行业竞争状况分析 102

第一节 新风系统行业竞争结构波特模型分析 102

一、现有竞争者分析 102

二、潜在进入者分析 102

三、替代品威胁分析 103

四、客户的议价能力分析 103

五、供应商议价能力分析 103

第二节 中国新风系统行业市场竞争状况分析 104

一、价格竞争分析 104

二、成本竞争策略分析 105

三、技术竞争分析 106

第三节 中国新风系统行业兼并重组分析 107

一、新风系统行业兼并重组背景 107

二、新风系统行业兼并重组意义 107

三、新风系统行业兼并重组方式 109

四、新风系统行业兼并重组策略 109

第四节 中国新风系统企业竞争策略分析 111

一、坚守核心主业 111

二、构建优质渠道 111

三、行业发展策略	111
四、提升经营能力	113
五、树立品牌形象	115
六、调整市场策略	118
第九章 2019-2023年新风系统进出口数据分析	119
第一节 2019-2023年新风系统进口分析	119
一、新风系统进口数量情况	119
二、新风系统进口金额分析	119
三、新风系统进口来源分析	120
四、新风系统进口价格分析	120
第二节 2019-2023年新风系统出口分析	121
一、新风系统出口数量情况	121
二、新风系统出口金额分析	121
三、新风系统出口流向分析	122
四、新风系统出口价格分析	122
第十章 新风系统主要企业竞争力分析	123
第一节 森德(中国)暖通设备有限公司	123
一、企业基本概述	123
二、企业运行形势分析	123
三、企业产品在华市场分析	124
四、企业未来发展规划	125
第二节 兰舍(NATHER)集团	125
一、企业基本概述	125
二、企业运行形势分析	126

- 三、企业产品在华市场分析 126
- 四、企业未来发展规划 128
- 第三节 美国闻森新风系统 128
 - 一、企业基本概述 128
 - 二、企业运行形势分析 128
 - 三、企业产品在华市场分析 128
 - 四、企业未来发展规划 129
- 第四节 法国奥特雷格中央新风系统公司 129
 - 一、企业基本概述 129
 - 二、企业运行形势分析 129
 - 三、企业产品在华市场分析 130
 - 四、企业未来发展规划 130
- 第五节 广东美的环境电器制造有限公司 130
 - 一、企业概况 130
 - 二、企业主要经济指标分析 131
- 第六节 广东松下环境系统有限公司 131
 - 一、企业概况 131
 - 二、企业主要经济指标分析 132
- 第七节 奥得奥科技(厦门)有限公司 132
 - 一、企业概况 132
 - 二、企业主要经济指标分析 133
 - 三、企业发展规划 133
- 第八节 其它企业分析 133
 - 一、北京金辉伟业新风系统有限公司 133

二、爱迪士(上海)室内空气技术有限公司 134

三、大金(中国)投资有限公司 135

第三部分 行业前景分析

第十一章 2024-2029年中国新风系统市场前景预测分析 136

第一节 2024-2029年中国新风系统行业投资前景分析 136

一、新风系统行业投资环境分析 136

二、新风系统行业市场前景预测 137

三、新风系统市场投资机会分析 137

第二节 2024-2029年中国新风系统行业投资风险分析 138

一、产业政策分析 138

二、行业营销风险 139

三、市场竞争风险 141

四、技术风险分析 142

第三节 2024-2029年新风系统行业投资策略及建议 143

一、企业并购融资方法渠道分析 143

二、利用股权融资谋划发展机遇 144

1、股权融资的特点 144

2、股权融资的优点 144

3、股权融资的缺点 145

4、股权融资分析 145

5、股权融资在企业投资与经营方面的优势 145

三、利用政府杠杆拓展融资渠道 146

四、适度债权融资配置资本结构 146

五、关注民资和外资的投资动向 147

第十二章 新风系统企业投融资战略规划分析 148

第一节 新风系统企业发展战略规划背景意义 148

一、企业转型升级的需要 148

二、企业做大做强的需要 148

三、企业可持续发展需要 150

第二节 新风系统企业发展战略规划的制定原则 150

一、科学性 150

二、实践性 151

三、前瞻性 151

四、创新性 151

五、全面性 152

六、动态性 152

第三节 新风系统企业战略规划制定依据 152

一、国家产业政策 152

二、行业发展前景 152

三、企业资源与能力 153

四、可预期的战略定位 153

第四节 新风系统企业战略规划策略分析 154

一、战略综合规划 154

二、技术开发战略 154

三、业务组合战略 158

四、区域战略规划 161

五、产业战略规划 163

六、营销品牌战略 164

第五节 新风系统行业品牌战略 165

- 一、品牌的重要性 165
- 二、实施品牌战略的意义 166
- 三、企业品牌的现状分析 167
- 四、企业的品牌战略 168
- 五、品牌战略管理的策略 170
- 第六节 新风系统行业重点客户战略 172
 - 一、实施重点客户战略的必要性 172
 - 二、合理确立重点客户 173
 - 三、实施重点客户战略要重点解决的问题 173
 - 四、重点客户管理功能 174
 - 五、对重点客户的营销策略 176
- 第七节 中道泰和专家建议 182
 - 一、政策保障是新风系统产业发展的重要基础 182
 - 二、标准规范是新风系统产业发展的重要基石 182
 - 三、资本参与是新风系统产业发展的重要推力 182

图表目录

- 图表：2019-2023年我国国内生产总值以及增长率 9
- 图表：2019-2023年我国全部工业增加值以及增长率 10
- 图表：2019-2023年我国社会固定资产投资额以及增长率 12
- 图表：2019-2023年我国按区域分固定资产投资(不含农户)及其占比 12
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长率 14
- 图表：2019-2023年我国社会消费品零售总额及增长率 15
- 图表：2019-2023年货物进出口总额 16
- 图表：噪声要求 19

图表：换气次数要求 20

图表：新风机热交换效率要求 20

图表：检测仪器仪表类型及要求 21

图表：检验项目 22

图表：新风系统滤网等级与净化效率 25

图表：2019-2023年我国新风系统产量及增长率 53

图表：2019-2023年我国新风系统销售规模及增长率 54

图表：2019-2023年我国新风系统市场规模及增长率 56

图表：2019-2023年上半年我国新风系统行业利润率 56

图表：2019-2023年我国各大地区新风系统行业市场规模占比 61

图表：2019-2023年北京市生产总值及增长率 62

图表：2019-2023年山西省生产总值及增长率 63

图表：2019-2023年天津市生产总值及增长率 64

图表：2019-2023年河北省省生产总值及增长率 65

图表：2019-2023年华北地区新风系统市场规模及增长率 65

图表：2019-2023年东北地区新风系统市场规模及增长率 68

图表：2019-2023年上海市生产总值及增长率 69

图表：2019-2023年浙江省生产总值及增长率 70

图表：2019-2023年福建省生产总值及增长率 71

图表：2019-2023年山东省生产总值及增长率 72

图表：2019-2023年华东地区新风系统市场规模及增长率 74

图表：2019-2023年湖北省生产总值及增长率 75

图表：2019-2023年华中地区新风系统市场规模及增长率 76

图表：2019-2023年广东省生产总值及增长率 77

- 图表：2019-2023年华南地区新风系统市场规模及增长率 78
- 图表：2019-2023年西部地区新风系统市场规模及增长率 83
- 图表：2019-2023年我国医院新风系统市场规模及增长率 86
- 图表：2019-2023年我国学校新风系统市场规模及增长率 88
- 图表：2019-2023年我国影院新风系统市场规模及增长率 90
- 图表：2019-2023年我国电影院数量及增长率 91
- 图表：国内各大地区PVC粉产能变化情况(单位：万吨) 94
- 图表：2019-2023年PVC计划新增/扩产产能不完全统计(单位：万吨) 95
- 图表：2019-2023年我国PVC管产量及增长率 96
- 图表：我国风机市场竞争分析 102
- 图表：潜在进入者威胁 102
- 图表：行业购买商议价能力 103
- 图表：行业供应商议价能力 104
- 图表：新风系统产品类型及价格 104
- 图表：并购的类型 109
- 图表：2019-2023年8月我国家用型气体的过滤、净化机器及装置进口数量 119
- 图表：2019-2023年8月我国家用型气体的过滤、净化机器及装置进口金额 119
- 图表：2019-2023年我国家用型气体的过滤、净化机器及装置进口国家或地区(单位：台、美元) 120
- 图表：2019-2023年8月我国家用型气体的过滤、净化机器及装置出口数量 121
- 图表：2019-2023年8月我国家用型气体的过滤、净化机器及装置出口金额 121
- 图表：2019-2023年我国家用型气体的过滤、净化机器及装置出口国家或地区(单位：台、美元) 122
- 图表：广东美的环境电器制造有限公司经营分析 131
- 图表：广东松下环境系统有限公司主要经济指标 132
- 图表：奥得奥科技(厦门)有限公司主要经济指标 133

图表：爱迪士(上海)室内空气技术有限公司主要经济指标 135

图表：大金公司主要经济数据 135

图表：2019-2023年我国建筑业增加值及其增长速度 136

图表：2019-2023年分行业固定资产投资及其增长速度 136

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/29686.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)