2024-2029年中国综艺节目行业全景调研与发展趋势预测报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国综艺节目及各细分行业的发展状况和发展趋势进行了分析，并重点分析了我国综艺节目行业发展状况和特点，以及中国综艺节目行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的综艺节目行业发展态势作了分析，并对综艺节目行业进行了趋向研判，是综艺节目经营企业、服务、投资机构等单位准确了解目前综艺节目行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国综艺节目行业发展综述 1

第一节 综艺节目行业的界定 1

一、综艺节目的界定 1

二、综艺节目的类别 1

三、综艺节目的基本特征 7

四、综艺节目行业特性 14

1、季节性 14

2、区域性 14

第二节 综艺节目业务流程分析 16

一、综艺节目业务模式分析 16

二、综艺节目制作环节分析 21

三、综艺节目播出环节分析 25

1、节目播出渠道 25

2、节目广告客户 31

四、行业政策环境分析 35

1、行业政策环境分析 35

(1)行业主管部门及监管体制 35

(2)行业主要法律法规及政策 39

2、宏观经济环境分析 41

(1)2019-2023年第二季度经济增速与一季度持平 41

(2)工业结构继续优化 43

(3)农业经济形势稳中有进 44

(4)固定资产投资增速有所回落 44

(5)消费品市场稳定增长 46

(6)居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄 47

(7)进出口降幅收窄，一般贸易比重上升 48

(8)居民收入稳定增长，农民工收入继续增加 49

(9)货币信贷平稳增长 50

(10)国家外汇储备余额显著下降 51

第二章 我国综艺节目行业运行现状分析 52

第一节 大陆综艺节目行业发展分析 52

一、大陆综艺节目发展历程 52

1、以表演节目为主的阶段 52

2、以游戏节目为主的阶段 53

3、以益智节目为主的阶段 54

4、以真人秀为主的阶段 54

二、综艺节目发展现状分析 56

1、主持群成为节目形式的重要突破点 56

2、节目流程成为新的竞争核心 57

第二节 大陆综艺节目存在问题及对策分析 58

一、综艺节目存在问题 58

1、盲目跟风仿效，缺乏原创 58

2、缺乏文化审美趣味 59

二、提升综艺节目品质的途径 59

1、丰富节目的文化内涵 59

2、提升主持人素养 60

第三节 台湾综艺节目行业发展分析 61

一、台湾综艺节目发展历程 61

二、台湾综艺节目发展现状 64

1、制作费用缩水 64

2、节目收视率下滑 64

3、主持人转向内地市场 65

4、明星主持过度消费 65

5、收视压力下的道德缺失 66

三、对大陆综艺节目的影响分析 66

四、台湾综艺节目发展的启示 68

第三章 我国综艺节目行业整体运行指标分析 79

第一节 2019-2023年中国综艺节目行业总体规模分析 79

一、企业数量结构分析 79

二、人员规模状况分析 79

三、行业资产规模分析 79

四、行业市场规模分析 80

第二节 2019-2023年中国综艺节目行业财务指标总体分析 80

一、行业盈利能力分析 80

二、行业偿债能力分析 80

三、行业营运能力分析 81

1、我国综艺节目行业应收帐款周转率 81

2、我国综艺节目行业总资产周转率 81

四、行业发展能力分析 81

1、我国综艺节目行业总资产增长率 81

2、我国综艺节目行业利润总额增长率 81

3、我国综艺节目行业主营业务收入增长率 81

第二部分 产业深入研究

第四章 中国综艺节目收视及受众群体分析 82

第一节 中国综艺节目收视分析 82

一、综艺节目整体收视分析 82

1、综艺节目收视分钟数情况 82

2、综艺节目各周天收视情况 82

3、综艺节目收视时段情况 83

二、综艺节目收视竞争格局 83

1、省级卫视份额略有下滑 83

2、限娱令下视频道收视比重下降明显 84

3、综艺节目收视向强势频道集中 84

4、强势频道综艺节目区隔竞争 85

三、综艺节目发展动向分析 86

1、中央台综艺节目发展动向 86

2、省卫视综艺节目发展动向 89

(1)声音类选秀大放异彩 89

(2)婚恋交友类节目寻求新突破点 90

(3)职场类节目抢尽话题 90

(4)“真人秀”成为荧屏热点 91

3、地面频道综艺节目创新亮点 91

(1)相亲类：广州广播电视台《全城热恋》 91

(2)谈话类：BTV文艺频道《星夜故事》 92

(3)歌唱类：上海电视台娱乐频道《妈妈咪呀》 93

四、综艺节目收视特点分析 93

1、草根成为综艺节目独特风景 93

2、去低俗化成为综艺节目新特点 93

3、综艺节目服务意识进一步升级 94

第二节 中国综艺节目受众群体分析 94

一、不同年龄群体对综艺节目的收视分化 94

1、收视率随年龄增长而增长 94

2、收视率随年龄增长而降低 95

3、45-54岁成为收视率分水岭 95

二、不同年龄层受众收视喜好分析 95

三、综艺节目受众互动分析 96

第五章 中国综艺节目TOP10分析 99

第一节 《非诚勿扰》深度分析 99

一、节目概况 99

1、节目简介 99

2、制作团队简介 99

二、节目特色分析 100

1、内容特色 100

2、形式特色 100

三、节目收视率分析 100

四、节目受众群体分析 100

五、节目热播原因分析 101

1、社会文化的凸显 101

2、差异化的设计 101

3、创新化的编排 101

4、戏剧化的演绎 101

六、节目成功经验借鉴 102

第二节 《快乐大本营》深度分析 103

一、节目概况 103

1、节目简介 103

2、制作团队简介 103

二、节目特色分析 104

三、节目收视率分析 105

四、节目受众群体分析 105

五、节目热播原因分析 105

1、相对宽松的体制环境 105

2、拥有自己的风格和特色 105

3、主持人的个性发挥 106

4、栏目借助湖南卫视台拥有着独享的嘉宾资源 106

5、注重对节目的包装和宣传，通过品牌效应来获得高收视率 106

6、通过多种手段培育栏目的受众群 106

六、节目成功经验借鉴 107

第三节 《星光大道》深度分析 107

一、节目概况 107

二、节目特色分析 107

三、节目收视率分析 107

四、节目受众群体分析 108

五、节目热播原因分析 108

1、平民化特质 108

2、专业化追求 108

3、健康的价值观 109

六、节目成功经验借鉴 109

1、重视民众广泛参与性 109

2、重视个性化与多样性 110

第四节 《8090》深度分析 110

一、节目概况 110

二、节目特色分析 110

三、节目收视率分析 111

四、节目受众群体分析 111

五、节目热播原因分析 111

1、积极向上的节目理念 111

2、细分受众群体 112

3、多元化叙事元素 113

第五节 《鲁豫有约》深度分析 115

一、节目概况 115

二、节目特色分析 115

三、节目收视率分析 117

四、节目受众群体分析 117

五、节目热播原因分析 118

1、理念定位 118

2、开放视角 118

3、主持人能力 118

六、节目成功经验借鉴 118

第六节 《天天向上》深度分析 119

一、节目概况 119

1、节目简介 119

2、制作团队简介 119

二、节目特色分析 119

1、节目主持团体化 119

2、节目涵盖面广 120

3、娱乐方式推广中华礼仪 120

三、节目收视率分析 120

四、节目受众群体分析 121

五、节目热播原因分析 121

1、独特的节目定位 121

2、节目策划屡创新 122

3、主持人自身魅力 124

六、节目成功经验借鉴 125

第七节 《背后的故事》深度分析 127

一、节目概况 127

二、节目特色分析 127

三、节目收视率分析 127

四、节目受众群体分析 127

五、节目热播原因分析 128

第八节 《中国新歌声》第四季 128

一、节目概况 128

1、节目简介 128

2、制作团队简介 128

二、节目特色分析 129

1、内容特色 129

2、形式特色 129

三、节目收视率分析 130

四、节目受众群体分析 131

五、节目热播原因分析 132

六、节目成功经验借鉴 136

第九节 《爸爸去哪儿》第三季 139

一、节目概况 139

1、节目简介 139

2、制作团队简介 139

二、节目特色分析 140

1、内容特色 140

2、形式特色 140

三、节目收视率分析 141

四、节目受众群体分析 141

五、节目热播原因分析 141

六、节目成功经验借鉴 147

第十节 《我是歌手》第四季 150

一、节目概况 150

1、节目简介 150

2、制作团队简介 150

二、节目特色分析 151

1、内容特色 151

2、形式特色 151

三、节目收视率分析 151

四、节目受众群体分析 152

五、节目热播原因分析 153

六、节目成功经验借鉴 158

第六章 中国综艺节目行业热点专题分析 162

第一节 新媒体融合下综艺节目发展分析 162

一、新媒体产业发展现状分析 162

1、互联网产业发展规模 162

2、移动媒体产业发展规模 170

二、新媒体与传统媒体融合的必然性分析 178

1、新媒体的优越性和局限性 178

2、传统媒体的不可替代性 183

3、传统媒体与新媒体的融合与发展 184

三、电视媒体与网络媒体融合发展现状分析 188

1、取长补短之融合——电视媒体与网络媒体 188

2、电视媒体与网络媒体在融合过程中存在问题分析 190

3、电视媒体融合网络媒体的具体对策 192

四、新媒体与综艺节目共赢分析 196

五、新媒体融合下综艺节目发展趋势 198

1、综艺节目角度创新 198

2、综艺节目内容多元化 200

第二节 中国网络自制综艺节目分析 203

一、网络视频行业发展分析 203

1、网络视频用户规模 203

2、网络视频市场规模 205

3、网络视频行业竞争格局 206

4、网络视频行业市场化水平 208

5、网络视频行业趋势预测 208

二、各网络自制综艺节目分析 209

1、优酷网自制节目 209

2、爱奇艺网自制节目 211

3、土豆网自制节目 214

4、乐视网自制节目 217

5、搜狐视频自制节目 219

6、56网自制节目 222

第三节 “限娱令”对综艺节目影响探讨 223

一、“限娱令”基本简介 223

1、基本概况 223

2、出台理由 224

3、历年限令 224

二、“限娱令”对综艺节目影响分析 225

1、短期影响 225

2、长期影响 226

第四节 综艺节目发展策略分析 227

一、综艺节目品牌创建瓶颈 227

二、综艺节目品牌创建策略 234

第三部分 竞争格局分析

第七章 2024-2029年综艺节目行业竞争形势及策略 253

第一节 行业总体市场竞争状况分析 253

一、综艺节目行业竞争结构分析 253

1、现有企业间竞争 253

2、潜在进入者分析 258

3、替代品威胁分析 262

4、供应商议价能力 263

5、客户议价能力 266

6、竞争结构特点总结 269

二、综艺节目行业企业间竞争格局分析 270

三、综艺节目行业集中度分析 271

1、市场集中度分析 271

2、企业集中度分析 271

3、区域集中度分析 271

四、综艺节目行业SWOT分析 272

第二节 中国综艺节目行业竞争格局综述 276

一、综艺节目行业竞争概况 276

1、中国综艺节目行业品牌竞争格局 276

2、综艺节目业未来竞争格局和特点 276

3、综艺节目市场进入及竞争对手分析 277

二、中国综艺节目行业竞争力分析 278

1、我国综艺节目行业竞争力剖析 278

2、国内综艺节目企业竞争能力提升途径 278

三、中国综艺节目竞争力优势分析 279

四、综艺节目行业主要企业竞争力分析 280

1、重点企业资产总计对比分析 280

2、重点企业从业人员对比分析 281

3、重点企业营业收入对比分析 281

4、重点企业利润总额对比分析 281

第三节 2019-2023年综艺节目行业竞争格局分析 281

一、2019-2023年国内外综艺节目竞争分析 281

二、2019-2023年我国综艺节目市场竞争分析 282

三、2019-2023年国内综艺节目企业拟在建项目分析 282

第四节 综艺节目行业并购重组分析 285

第五节 综艺节目市场竞争策略分析 287

第八章 2024-2029年综艺节目行业领先企业经营形势分析 289

第一节 北京光线传媒股份有限公司 289

一、企业发展简况分析 289

二、企业综艺节目制作分析 290

三、企业综艺节目资源分析 290

四、企业经营优劣势分析 291

五、企业经营情况分析 293

六、企业最新发展动向 294

第二节 中视传媒股份有限公司 294

一、企业发展简况分析 294

二、企业综艺节目制作分析 295

三、企业综艺节目资源分析 296

四、企业经营优劣势分析 296

五、企业经营情况分析 297

六、企业发展战略分析 298

第三节 凤凰卫视控股有限公司 299

一、企业发展简况分析 299

二、企业综艺节目制作分析 300

三、企业综艺节目资源分析 300

四、企业经营优劣势分析 302

五、企业经营情况分析 303

第四节 湖南电广传媒股份有限公司 304

一、企业发展简况分析 304

二、企业综艺节目制作分析 305

三、企业综艺节目资源分析 306

四、企业经营优劣势分析 306

五、企业经营情况分析 306

六、企业投资兼并与重组动向 308

第五节 东方风行(北京)传媒文化有限公司 309

一、企业发展简况分析 309

二、企业综艺节目制作分析 309

三、企业综艺节目资源分析 310

四、企业经营优劣势分析 310

五、企业发展战略分析 311

第六节 北京银汉文化传播有限公司 311

一、企业发展简况分析 311

二、企业综艺节目制作分析 312

三、企业综艺节目资源分析 312

四、企业经营优劣势分析 313

五、企业发展战略分析 313

第七节 北京欢乐文化艺术有限公司 314

一、企业发展简况分析 314

二、企业综艺节目制作分析 314

三、企业综艺节目资源分析 314

第八节 派格太合环球文化传媒投资有限公司 314

一、企业发展简况分析 314

二、企业综艺节目制作分析 315

三、企业综艺节目资源分析 316

四、企业经营优劣势分析 316

第九节 优酷土豆股份有限公司 316

一、企业发展简况分析 316

二、企业综艺节目制作分析 317

三、企业综艺节目资源分析 317

四、企业经营优劣势分析 318

五、企业投资兼并与重组动向 318

第十节 北京暴风科技股份有限公司 319

一、企业发展简况分析 319

二、企业综艺节目制作分析 319

三、企业综艺节目资源分析 319

四、企业经营优劣势分析 319

五、企业经营情况分析 320

第四部分 前景及投资建议

第九章 2024-2029年综艺节目行业前景及趋势预测 321

第一节 综艺节目行业发展趋势及前景分析 321

一、综艺节目行业有利因素分析 321

1、文化娱乐产品消费增长 321

2、三网融合的推动 321

3、新技术应用带来机遇 322

二、综艺节目行业不利因素分析 323

1、受新媒体的冲击 323

2、节目内容创新不足 325

三、综艺节目行业发展趋势及前景分析 325

1、综艺节目发展趋势分析 325

(1)“问题综艺节目”、“行业综艺节目”增多 325

(2)电视综艺节目兼容性加强 325

(3)综艺节目新闻与娱乐融合趋势 326

2、综艺节目制作发展趋势分析 326

(1)节目制作机构发展空间巨大 326

(2)综艺节目制作领域存在整合空间 327

3、综艺节目行业发展前景预测 327

第二节 综艺节目行业发展特性与建议 327

一、综艺节目行业发展壁垒 327

二、综艺节目行业运营风险 328

三、综艺节目行业发展建议 328

第十章 2024-2029年综艺节目行业投资价值评估分析 330

第一节 综艺节目行业投资特性分析 330

一、综艺节目行业盈利因素分析 330

二、综艺节目行业盈利模式分析 331

第二节 2024-2029年综艺节目行业发展的影响因素 332

一、有利因素 332

二、不利因素 333

第三节 2024-2029年综艺节目行业投资价值评估分析 336

一、行业投资效益分析 336

1、行业活力系数比较及分析 336

2、行业投资收益率比较及分析 338

3、行业投资效益评估 338

二、产业发展的空白点分析 339

三、投资回报率比较高的投资方向 339

第十一章 2024-2029年综艺节目行业投资机会与风险防范 340

第一节 综艺节目行业投融资情况 340

一、行业资金渠道分析 340

二、固定资产投资分析 340

三、兼并重组情况分析 341

四、综艺节目行业投资现状分析 342

1、综艺节目产业投资经历的阶段 342

2、2019-2023年综艺节目行业投资状况回顾 344

3、2019-2023年上半年综艺节目行业投资状况 346

4、2019-2023年中国综艺节目行业风险投资状况 347

4、2024-2029年我国综艺节目行业的投资态势 349

第二节 2024-2029年综艺节目行业投资机会 350

一、产业链投资机会 350

二、细分市场投资机会 351

三、重点区域投资机会 353

四、综艺节目行业投资机遇 354

第三节 2024-2029年综艺节目行业投资风险及防范 357

一、政策风险及防范 357

二、技术风险及防范 362

三、供求风险及防范 364

四、宏观经济波动风险及防范 367

五、关联产业风险及防范 372

六、产品结构风险及防范 373

七、其他风险及防范 376

第四节 中国综艺节目行业投资建议 379

一、综艺节目行业未来发展方向 379

二、综艺节目行业主要投资建议 381

三、中国综艺节目企业融资分析 383

第十二章 综艺节目行业发展战略研究 385

第一节 综艺节目行业发展战略研究 385

一、战略综合规划 385

二、技术开发战略 385

三、业务组合战略 389

四、区域战略规划 391

五、产业战略规划 393

六、营销品牌战略 394

七、竞争战略规划 398

第二节 对我国综艺节目品牌的战略思考 401

一、综艺节目品牌的重要性 401

二、综艺节目实施品牌战略的意义 403

三、综艺节目企业品牌的现状分析 408

四、我国综艺节目企业的品牌战略 408

五、综艺节目品牌战略管理的策略 410

第三节 综艺节目经营策略分析 414

一、综艺节目市场细分策略 414

二、综艺节目市场创新策略 417

三、品牌定位与品类规划 417

四、综艺节目新产品差异化战略 421

第四节 综艺节目行业投资战略研究 426

一、2019-2023年综艺节目行业投资战略 426

二、2024-2029年综艺节目行业投资战略 426

三、2024-2029年细分行业投资战略 428

第十三章 研究结论及投资建议 429

第一节 综艺节目行业研究结论及建议 429

第二节 综艺节目子行业研究结论及建议 431

第三节 中道泰和综艺节目行业投资建议 437

一、行业发展策略建议 437

二、行业投资方向建议 438

图表目录

图表：综艺节目行业主要法律法规及政策 39

图表：2019-2023年2季度我国季度GDP增长率 42

图表：2019-2023年2季度我国三次产业增加值季度增长率 42

图表：2019-2023年6月我国工业增加值走势图 43

图表：2019-2023年6月固定资产投资增速走势图 45

图表：2019-2023年6月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 45

图表：2019-2023年6月我国社会消费品零售总额走势图 47

图表：2019-2023年6月我国社会消费品零售总额构成走势图 47

图表：2019-2023年6月我国CPI、PPI运行趋势 48

图表：2019-2023年6月企业商品价格指数走势(2019-2023年同期为100) 48

图表：2019-2023年6月进出口走势图 49

图表：2019-2023年6月我国货币供应量 50

图表：2019-2023年6月我国存贷款同比增速走势图 51

图表：2019-2023年2季度我国外汇储备 51

图表：2019-2023年我国综艺节目行业规模以上(资产>500万)企业数量分析 79

图表：2019-2023年我国综艺节目行业规模以上(资产>500万)企业人员规模分析 79

图表：2019-2023年我国综艺节目行业规模以上(资产>500万)企业资产规模分析 79

图表：2019-2023年我国综艺节目市场规模分析 80

图表：2019-2023年我国综艺节目行业盈利能力分析 80

图表：2019-2023年我国综艺节目行业偿债分析 80

图表：2019-2023年我国综艺节目行业应收账款周转率 81

图表：2019-2023年我国综艺节目行业总资产周转率 81

图表：2019-2023年我国综艺节目总资产增长率 81

图表：2019-2023年我国综艺节目利润总额增长率 81

图表：2019-2023年我国综艺节目行业主营业务收入增长率 81

图表：2019-2023年各级频道市场份额对比(历年所有调查城市) 83

图表：2019-2023年上半年省卫视综艺节目播出与收视比重分布(71城市) 85

图表：2019-2023年收视率过1.5的卫视综艺节目有13档 85

图表：2019-2023年(内圈)与2019-2023年(外圈)栏目TOP50卫视占有率对比 86

图表：不同年龄段晚间十点档综艺节目收视率情况 95

图表：制作团队分析 99

图表：制作团队分析 104

图表：观众的性别差异饼图 141

图表：我是歌手四季平均收视率 151

图表：我是歌手前三季收视率情况 152

图表：2019-2023年6月中国智能手机销售结构图 164

图表：观众收看综艺节目动机分析 200

图表：综艺节目受众调查结果 200

图表：2019-2023.12-2017.6中国网络市场/手机网络视频用户规模及使用量 204

图表：2019-2023年中国网络视频市场规模分析 205

图表：2019-2023年主要视频站品牌渗透率 207

图表：2019-2023年省级卫视收视排名及格局 271

图表：2017及2019-2023年各省级卫视收视比较分析 277

图表：传媒行业重点企业资产总计对比 280

图表：传媒行业重点企业从业人员对比 281

图表：2019-2023年重点企业营业收入对比 281

图表：2019-2023年重点企业利润总额对比 281

图表：2019-2023年6月光线传媒主要经营指标分析 293

图表：2019-2023年6月光线传媒盈利能力分析 293

图表：2019-2023年6月中视传媒主要经营指标分析 297

图表：2019-2023年6月中视传媒盈利能力分析 298

图表：2019-2023年6月凤凰卫视主要经营指标分析 303

图表：2019-2023年6月凤凰卫视营收利润分析 303

图表：2019-2023年6月凤凰卫视资产负债分析 304

图表：2019-2023年6月电广传媒主要经营指标分析 306

图表：2019-2023年6月电广传媒盈利能力分析 307

图表：2019-2023年6月暴风科技主要经营指标分析 320

图表：2019-2023年6月暴风科技盈利能力分析 320

图表：2019-2023年上半年拳王综艺网媒关注度拍行 347

图表：四种基本的品牌战略 414

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/29692.shtml

在线订购：点击这里