

2026-2031年中国软饮料行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

软饮料是指酒精含量低于0.5%(质量比)的天然的或人工配制的饮料，又称清凉饮料、无醇饮料。所含酒精指溶解香精、香料、色素等用的乙醇溶剂或乳酸饮料生产过程的副产物。

软饮料行业：以生产碳酸饮料、蔬菜汁及其饮料、果汁及其饮料、植物抽提液饮料、植物蛋白质饮料、乳酸饮料、固体饮料和包装饮用水等产品的企业集体。

目前我国软饮料行业缺乏主导企业，企业集中度较低，大部分还是中小企业。一些大企业所占的市场份额根据不同的产品也有区别。但是，我国软饮料行业在市场需求的引领之下，正一步步迈向辉煌的时代。软饮料生产厂家正在加快步伐开发新产品，引导和满足消费者的需求，与发达国家的差距正一步步缩小，逐渐夺取被他们长始以往占据的市场。从饮料巨头可口可乐公司近年销售业绩下滑就可见一斑。目前国内企业正不断包围和蚕食被国外企业所占领的市场份额。

随着消费者需求的多样化，软饮料行业的产品也日趋多元化。企业若想在市场上立足，就必须开发出更加多元化的产品，满足不同目标消费者的需求，及时淘汰不符合市场需求的产品。软饮料行业的市场规模非常之大，只要抓住消费者的需求，在未来5年内行业的投资机会将会非常巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国软饮料市场进行了分析研究。报告在总结中国软饮料发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国软饮料的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为软饮料行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国软饮料行业发展综述 1

第一节 软饮料行业定义及分类 1

一、行业概念及定义 1

二、行业主要产品大类 1

第二节 软饮料行业统计标准 3

一、软饮料行业统计部门和统计口径 3

二、软饮料行业统计方法 3

三、软饮料行业数据种类 4

第二章 软饮料行业市场环境及影响分析（PEST） 5

第一节 软饮料行业政治法律环境(P) 5

一、行业管理体制分析 5

二、行业主要法律法规 6

三、软饮料行业标准 7

四、行业相关发展规划 8

五、政策环境对行业的影响 10

第二节 行业经济环境分析(E) 10

一、宏观经济形势分析 10

二、宏观经济环境对行业的影响分析 13

第三节 行业社会环境分析(S) 15

一、软饮料产业社会环境 15

- 1、人口环境分析 15
- 2、教育环境分析 16
- 3、文化环境分析 17
- 4、中国城镇化率分析 18
- 二、社会环境对行业的影响 19
- 三、软饮料产业发展对社会发展的影响 19
- 第四节 行业技术环境分析(T) 20
- 一、软饮料技术分析 20
- 二、软饮料技术发展水平 21
- 三、2021-2026年软饮料技术发展分析 22
- 四、行业主要技术发展趋势 23
- 五、技术环境对行业的影响 23

第三章 中国软饮料行业产业链分析 25

- 第一节 软饮料行业产业链简介 25
- 第二节 行业消费需求分析 30
- 一、居民收入水平分析 30
- 二、居民消费水平分析 34
- 三、软饮料消费量分析 34
- 四、行业产品消费特征分析 39
- 五、行业产品消费趋势分析 40
- 第三节 行业上游相关市场分析 41
- 一、水果行业发展分析 41

- 二、蔬菜行业发展分析 42
- 三、乳制品行业发展分析 44
- 四、食糖行业发展分析 46
- 五、食品添加剂行业发展分析 46
- 六、饮料包装行业发展分析 48
- 七、冷链物流行业发展分析 49

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国软饮料行业发展状况分析 52

第一节 中国软饮料行业发展状况分析 52

- 一、中国软饮料行业发展总体概况 52
- 二、2021-2026年软饮料行业经营情况分析 52

第二节 2021-2026年软饮料行业经济指标分析 57

- 一、中国软饮料行业经济效益影响因素分析 57
- 二、2021-2026年软饮料行业经济指标分析 58

第三节 2021-2026年软饮料行业供需平衡分析 61

- 一、2021-2026年全国软饮料行业供给情况分析 61
- 二、2021-2026年各地区软饮料行业供给情况分析 61
- 三、2021-2026年全国软饮料行业需求情况分析 64
- 四、2021-2026年各地区软饮料行业需求情况分析 65
- 五、2021-2026年全国软饮料行业产销率分析 65

第五章 我国软饮料行业整体运行指标分析 67

第一节 2021-2026年中国软饮料行业总体规模分析 67

- 一、企业数量结构分析 67
- 二、人员规模状况分析 67
- 三、行业资产规模分析 68
- 四、行业市场规模分析 69
- 第二节 2021-2026年中国软饮料行业产销情况分析 69
 - 一、我国软饮料行业工业总产值 69
 - 二、我国软饮料行业工业销售产值 70
 - 三、我国软饮料行业产销率 70
- 第三节 2021-2026年中国软饮料行业财务指标总体分析 71
 - 一、行业盈利能力分析 71
 - 二、行业偿债能力分析 73
 - 三、行业营运能力分析 75
 - 四、行业发展能力分析 77

第三部分 市场全景调研

第六章 中国软饮料行业主要市场分析 80

- 第一节 软饮料市场发展情况 80
- 第二节 碳酸饮料行业发展分析 82
 - 一、碳酸饮料行业发展规模 82
 - 二、碳酸饮料行业产销分析 83
 - 三、碳酸饮料行业地位分析 84
 - 四、碳酸饮料消费地域特征 85
 - 五、碳酸饮料行业竞争情况 85

六、碳酸饮料行业发展前景 86

第三节 果菜汁及果菜汁饮料行业发展分析 87

一、果菜汁及果菜汁饮料行业发展规模 87

二、果菜汁及果菜汁饮料行业产量分析 89

三、果菜汁及果菜汁饮料行业地位分析 90

四、果菜汁及果菜汁饮料消费地域特征 90

五、果菜汁及果菜汁饮料行业竞争情况 91

六、果菜汁及果菜汁饮料行业发展前景 91

第四节 茶饮料及其他软饮料行业发展分析 92

一、茶饮料及其他软饮料行业发展规模 92

二、茶饮料及其他软饮料行业产销情况 92

三、茶饮料及其他饮料行业地位分析 93

四、茶饮料及其他软饮料消费地域特征 93

五、茶饮料及其他软饮料行业竞争情况 93

六、茶饮料及其他软饮料行业发展前景 93

第五节 瓶(罐)装饮用水行业发展分析 94

一、瓶(罐)装饮用水行业发展规模 94

二、瓶(罐)装饮用水行业地位分析 96

三、瓶(罐)装饮用水行业竞争情况 96

四、瓶(罐)装饮用水消费地域特性 98

五、瓶(罐)装饮用水行业发展前景 98

第六节 含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展分析 99

- 一、含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展规模 99
- 二、含乳饮料和植物蛋白饮料行业产销情况 101
- 三、含乳饮料和植物蛋白饮料行业地位分析 102
- 四、含乳饮料和植物蛋白饮料行业竞争情况 102
- 五、含乳饮料和植物蛋白饮料消费地域特性 103
- 六、含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展趋势 103

第七节 固体饮料行业发展分析 104

- 一、固体饮料行业发展规模 104
- 二、固体饮料行业产销情况 104
- 三、固体饮料行业地位分析 105
- 四、固体饮料行业竞争情况 105
- 五、固体饮料消费区域特性 106
- 六、固体饮料行业发展前景 106

第七章 中国软饮料行业市场营销分析 108

第一节 中国软饮料行业销售渠道分析 108

- 一、商超渠道分析 108
- 二、餐饮渠道分析 108
- 三、食杂店渠道分析 109
- 四、摊点渠道分析 110
- 五、自动售货机渠道分析 111
- 六、其他销售渠道分析 112

第二节 中国软饮料行业营销策略分析 112

一、产品策略分析 112

二、品牌形象策略分析 112

三、定价策略分析 114

四、促销策略分析 116

五、异业联合营销分析 118

第三节 中国软饮料行业营销案例分析 120

一、可口可乐营销案例分析 120

二、汇源营销案例分析 124

三、加多宝营销案例分析 124

四、美汁源营销分析 126

五、康师傅营销案例分析 128

第四部分 竞争格局分析

第八章 软饮料行业重点区域市场分析 132

第一节 行业总体区域结构特征分析 132

一、行业区域结构总体特征 132

二、行业区域集中度分析 132

第二节 华北地区软饮料行业产销情况分析 133

一、2021-2026年北京市软饮料行业产销情况分析 133

二、2021-2026年天津市软饮料行业产销情况分析 133

三、2021-2026年河北省软饮料行业产销情况分析 134

四、2021-2026年山西省软饮料行业产销情况分析 134

五、2021-2026年内蒙古软饮料行业产销情况分析 135

第三节 华南地区软饮料行业产销情况分析 135

一、2021-2026年广东省软饮料行业产销情况分析 135

二、2021-2026年广西省软饮料行业产销情况分析 136

三、2021-2026年海南省软饮料行业产销情况分析 136

第四节 华东地区软饮料行业产销情况分析 137

一、2021-2026年上海市软饮料行业产销情况分析 137

二、2021-2026年江苏省软饮料行业产销情况分析 137

三、2021-2026年浙江省软饮料行业产销情况分析 138

四、2021-2026年山东省软饮料行业产销情况分析 139

五、2021-2026年福建省软饮料行业产销情况分析 139

六、2021-2026年安徽省软饮料行业产销情况分析 140

七、2021-2026年江西省软饮料行业产销情况分析 140

第五节 华中地区软饮料行业产销情况分析 141

一、2021-2026年湖南省软饮料行业产销情况分析 141

二、2021-2026年湖北省软饮料行业产销情况分析 141

三、2021-2026年河南省软饮料行业产销情况分析 142

第六节 西南地区软饮料行业产销情况分析 143

一、2021-2026年重庆市软饮料行业产销情况分析 143

二、2021-2026年四川省软饮料行业产销情况分析 143

三、2021-2026年贵州省软饮料行业产销情况分析 144

四、2021-2026年云南省软饮料行业产销情况分析 145

第七节 东北地区软饮料行业产销情况分析 145

- 一、2021-2026年吉林省软饮料行业产销情况分析 145
- 二、2021-2026年辽宁省软饮料行业产销情况分析 146
- 三、2021-2026年黑龙江省软饮料行业产销情况分析 147

第八节 西北地区软饮料行业产销情况分析 147

- 一、2021-2026年陕西省软饮料行业产销情况分析 147
- 二、2021-2026年甘肃省软饮料行业产销情况分析 148
- 三、2021-2026年青海省软饮料行业产销情况分析 149
- 四、2021-2026年宁夏软饮料行业产销情况分析 149
- 五、2021-2026年新疆软饮料行业产销情况分析 150

第九章 中国软饮料行业市场竞争状况分析 151

第一节 行业国际市场竞争状况分析 151

- 一、主要国家软饮料市场发展状况 151
- 二、国际软饮料市场竞争状况分析 152
- 三、国际软饮料市场发展趋势分析 152

第二节 行业国内市场竞争状况分析 153

- 一、软饮料行业市场规模分析 153
- 二、国内软饮料行业集中度分析 154
- 三、软饮料行业五力模型分析 155

第三节 行业投资兼并与重组整合分析 158

- 一、行业投资兼并与重组整合概况 158
- 二、行业投资兼并与重组整合特征 159
- 三、行业投资兼并与重组整合趋势 159

第四节 行业不同经济类型企业竞争分析 160

一、不同经济类型企业特征情况 160

二、行业经济类型集中度分析 162

第十章 2026-2031年软饮料行业领先企业经营形势分析 163

第一节 可口可乐(中国)饮料有限公司 163

一、企业发展简况分析 163

二、企业经营情况分析 164

三、企业产品结构及新产品动向 164

四、企业销售渠道与网络 166

五、企业最新发展动向分析 169

第二节 广东太古可口可乐有限公司 169

一、企业发展简况分析 169

二、企业经营情况分析 170

三、企业产品结构及新产品动向 170

四、企业销售渠道与网络 171

五、企业最新发展动向分析 172

第三节 上海申美饮料食品有限公司 172

一、企业发展简况分析 172

二、企业经营情况分析 172

三、企业产品结构及新产品动向 173

四、企业销售渠道与网络 174

五、企业最新发展动向分析 175

第四节 陕西海升果业发展股份有限公司 176

一、企业发展简况分析 176

二、企业经营情况分析 176

三、企业产品结构及新产品动向 177

四、企业销售渠道与网络 177

五、企业最新发展动向分析 178

第五节 可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司 178

一、企业发展简况分析 178

二、企业经营情况分析 179

三、企业产品结构及新产品动向 179

四、企业销售渠道与网络 179

五、企业最新发展动向分析 180

第六节 山东一品堂实业有限公司 181

一、企业发展简况分析 181

二、企业经营情况分析 181

三、企业产品结构及新产品动向 182

四、企业销售渠道与网络 182

五、企业最新发展动向分析 182

第七节 乐天澳的利饮料有限公司 183

一、企业发展简况分析 183

二、企业经营情况分析 183

三、企业产品结构及新产品动向 183

四、企业销售渠道与网络 184

五、企业最新发展动向分析 184

第八节 广东加多宝饮料食品有限公司 184

一、企业发展简况分析 184

二、企业经营情况分析 185

三、企业产品结构及新产品动向 186

四、企业销售渠道与网络 188

五、企业最新发展动向分析 188

第九节 浙江加多宝饮料有限公司 190

一、企业发展简况分析 190

二、企业经营情况分析 190

三、企业产品结构及新产品动向 191

四、企业销售渠道与网络 191

五、企业最新发展动向分析 191

第十节 华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司 192

一、企业发展简况分析 192

二、企业经营情况分析 192

三、企业产品结构及新产品动向 193

四、企业销售渠道与网络 193

五、企业最新发展动向分析 194

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国软饮料行业投资与前景分析 196

第一节 中国软饮料行业投资风险 196

一、软饮料行业外部环境风险 196

二、软饮料行业政策环境风险 197

三、软饮料行业供需环境风险 198

四、软饮料行业技术环境风险 198

五、软饮料企业经营管理风险 200

六、软饮料行业其他环境风险 205

第二节 中国软饮料行业投资特性分析 207

一、软饮料行业进入壁垒分析 207

二、软饮料行业盈利模式分析 208

三、软饮料行业盈利因素分析 212

第三节 中国软饮料行业发展趋势与投资建议 213

一、软饮料市场发展趋势分析 213

二、软饮料行业投资建议分析 214

三、软饮料行业资本运作模式建议分析 215

第十二章 2026-2031年软饮料行业投资机会与风险防范 220

第一节 软饮料行业投融资情况 220

一、行业资金渠道分析 220

二、固定资产投资分析 224

三、兼并重组情况分析 224

四、软饮料行业投资现状分析 226

1、软饮料产业投资经历的阶段 226

2、2021-2026年软饮料行业投资状况回顾 229

3、2021-2026年中国软饮料行业风险投资状况 229

4、2026-2031年我国软饮料行业的投资态势 230

第二节 2026-2031年软饮料行业投资机会 230

一、产业链投资机会 230

二、细分市场投资机会 231

三、重点区域投资机会 238

四、软饮料行业投资机遇 239

第三节 2026-2031年软饮料行业投资风险及防范 240

一、政策风险及防范 240

二、技术风险及防范 241

三、供求风险及防范 242

四、宏观经济波动风险及防范 243

五、关联产业风险及防范 243

六、产品结构风险及防范 244

七、其他风险及防范 244

第四节 中国软饮料行业投资建议 244

一、软饮料行业未来发展方向 244

二、软饮料行业主要投资建议 246

三、中国软饮料企业融资分析 246

第十三章 2026-2031年软饮料行业面临的困境及对策 249

第一节 2021-2026年软饮料行业面临的困境 249

第二节 软饮料企业面临的困境及对策 249

一、重点软饮料企业面临的困境及对策 249

二、中小软饮料企业发展困境及策略分析 250

三、国内软饮料企业的出路分析 251

第三节 中国软饮料行业存在的问题及对策 252

一、中国软饮料行业存在的问题 252

二、软饮料行业发展的建议对策 253

三、市场的重点客户战略实施 254

第四节 中国软饮料市场发展面临的挑战与对策 259

第六部分 发展战略研究

第十四章 软饮料行业发展战略研究 261

第一节 软饮料行业发展战略研究 261

一、战略综合规划 261

二、技术开发战略 262

三、业务组合战略 264

四、区域战略规划 266

五、产业战略规划 267

六、营销品牌战略 267

七、竞争战略规划 268

第二节 对我国软饮料品牌的战略思考 270

一、软饮料品牌的重要性 270

二、软饮料实施品牌战略的意义 270

三、软饮料企业品牌的现状分析 274

四、我国软饮料企业的品牌战略 274

五、软饮料品牌战略管理的策略 275

第三节 软饮料经营策略分析 275

一、软饮料市场细分策略 275

二、软饮料市场创新策略 277

三、品牌定位与品类规划 283

四、软饮料新产品差异化战略 285

第四节 软饮料行业投资战略研究 287

一、2021-2026年软饮料行业投资战略 287

二、2026-2031年软饮料行业投资战略 288

三、2026-2031年细分行业投资战略 288

第十五章 研究结论及投资建议 290

第一节 软饮料行业研究结论及建议 290

第二节 软饮料子行业研究结论及建议 294

第三节 中道泰和软饮料行业投资建议 297

一、行业发展策略建议 297

二、行业投资方向建议 298

三、行业投资方式建议 300

图表目录

图表：饮料行业主要法律法规 6

图表：2021-2026年全国软饮料产量集中度分析 9

图表：2021-2026年各季度GDP同比增速 13

图表：2021-2026年中国人口数量 16

图表：2021-2026年中国人口受教育程度 17

图表：品牌商的内部结构流程 26

图表：我国部分省区市城镇居民收入 31

图表：2021-2026年居民人均可支配收入情况(单位：元) 32

图表：2021-2026年中国国内生产总值及增长速度 33

图表：2021-2026年中国国内生产总值及构成 33

图表：中国城乡居民可支配收入(元) 33

图表：2021-2026年全国软饮料行业供给统计 61

图表：2021-2026年各地区软饮料行业供给情况统计 62

图表：2021-2026年各地区软饮料行业供给情况统计 63

图表：2021-2026年各地区软饮料行业供给情况统计 64

图表：2021-2026年全国软饮料行业需求情况分析 65

图表：2021-2026年全国软饮料行业产销率 66

图表：2021-2026年中国软饮料行业规模以上企业数量统计 67

图表：2021-2026年饮料行业从业人员数量分析 68

图表：2021-2026年软饮料行业资产规模统计 68

图表：2021-2026年市场规模情况统计 69

图表：2021-2026年软饮料行业工业总产值统计 69

图表：2021-2026年软饮料行业工业销售产值统计 70

图表：2021-2026年软饮料行业产销率统计 71

- 图表：2021-2026年软饮料行业销售利润率 72
- 图表：2021-2026年软饮料行业成本利润率 72
- 图表：2021-2026软饮料规模以上企业及亏损企业统计 73
- 图表：2021-2026年规模以上企业亏损面 73
- 图表：2021-2026年软饮料行业资产负债比率 74
- 图表：2021-2026年软饮料行业利息保障倍数 74
- 图表：2021-2026年软饮料行业应收帐款周转率 75
- 图表：2021-2026年软饮料行业总资产周转率 76
- 图表：2021-2026年软饮料行业流动资产周转率 76
- 图表：2021-2026年软饮料行业总资产增长率 77
- 图表：2021-2026年软饮料行业利润总额增长率 78
- 图表：2021-2026年软饮料行业主营业务收入增长率 78
- 图表：2021-2026年软饮料行业资本保值增长率 79
- 图表：2021-2026年全国碳酸饮料类(汽水)产量统计 83
- 图表：2021-2026年中国碳酸饮料制造行业销售收入统计 84
- 图表：我国碳酸饮料市场分布情况 85
- 图表：2026-2031年中国碳酸饮料市场规模趋势图 87
- 图表：2021-2026年茶饮料行业产销率 92
- 图表：2021-2026年中国软饮料产量及同比增速 100
- 图表：2021-2026年含乳饮料和植物蛋白饮料收入规模占软饮料比重 101
- 图表：2021-2026年含乳饮料和植物蛋白饮料产销率 101
- 图表：2021-2026年中国固体饮料市场竞争格局(按销售收入)(单位：%) 106

图表：2021-2026年北京市软饮料行业产量统计	133
图表：2021-2026年天津市软饮料行业产量统计	133
图表：2021-2026年河北省软饮料行业产量统计	134
图表：2021-2026年山西省软饮料行业产量统计	134
图表：2021-2026年内蒙古软饮料行业产量统计	135
图表：2021-2026年广东省软饮料行业产量统计	135
图表：2021-2026年广西省软饮料行业产量统计	136
图表：2021-2026年海南省软饮料行业产量统计	136
图表：2021-2026年上海市软饮料行业产量统计	137
图表：2021-2026年江苏省软饮料行业产量统计	138
图表：2021-2026年浙江省软饮料行业产量统计	138
图表：2021-2026年山东省软饮料行业产量统计	139
图表：2021-2026年福建省软饮料行业产量统计	139
图表：2021-2026年安徽省软饮料行业产量统计	140
图表：2021-2026年江西省软饮料行业产量统计	140
图表：2021-2026年湖南省软饮料行业产量统计	141
图表：2021-2026年湖北省软饮料行业产量统计	142
图表：2021-2026年河南省软饮料行业产量统计	142
图表：2021-2026年重庆市软饮料行业产量统计	143
图表：2021-2026年四川省软饮料行业产量统计	144
图表：2021-2026年贵州省软饮料行业产量统计	144
图表：2021-2026年云南省软饮料行业产量统计	145

图表：2021-2026年吉林省软饮料行业产量统计 146

图表：2021-2026年辽宁省软饮料行业产量统计 146

图表：2021-2026年黑龙江软饮料行业产量统计 147

图表：2021-2026年陕西省软饮料行业产量统计 148

图表：2021-2026年甘肃省软饮料行业产量统计 148

图表：2021-2026年青海省软饮料行业产量统计 149

图表：2021-2026年宁夏软饮料行业产量统计 149

图表：2021-2026年新疆软饮料行业产量统计 150

图表：软饮料产量增速 153

图表：不同年龄段日常饮用饮料占比 154

图表：味道及健康位居消费者最注重的前两位 154

图表：中国饮料行业不同所有制企业分布比例 162

图表：可口可乐公司品牌、饮料类型关系对应表 165

图表：品牌在不同阶段品牌的特点图 272

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：29698

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/29698.shtml>

在线订购：[点击这里](#)