

2024-2029年中国动漫产业全景调研与投资潜力研究咨询报告

报告简介

近年来，互联网与动漫产业发展全方位结合。网络动漫、手机动漫保持高速发展，2015年以来中国移动的手机动漫业务保持30%以上的增速。在动漫本体依托互联网快速发展的同时，还产生了动漫+电商等许多新的形态，打开了动漫与其他产业融合的空间，促进了实体经济发展。下一步要继续推进动漫产业提质升级。

中国拥有广阔的动漫市场，动漫产业本身具有巨大的市场空间，而动漫产业的衍生产业市场空间更大。中国动漫产业拥有超过千亿元产值的巨大发展空间。而动漫设计作为新兴的文化产业，发展历史不过十余年。各地动漫产业发展计划的制定如火如荼进行时，纷纷打造“动漫之都”。北京开始着力打造国际一流的动漫产业中心；上海、广州、福州已初步形成以网络游戏、动画、手机游戏、单机游戏和与游戏相关的产业链。这一切都直接导致了国产动漫市场的上位。

从国内动漫内容消费市场构成看，中国本土动漫产品占比仍然较低。中国的动漫内容消费市场仍然被日本和欧美的动漫所占据，中国本土原创动漫在我国动漫内容消费市场的占比仅为11%，而日本则占据了约60%的份额。随着互联网时代的到来，国产动漫发展迅速，动漫行业经过多年的探索终于迎来发展春天。目前动漫已经成为国内各大视频网站继电视剧、电影和综艺节目之后的第四大内容板块，垂直动画视频网站更是如雨后春笋般涌现，A站、B站、酷米网等获得了极大的成功，新一代动画传播媒体的数字化、网络化、移动化、社交化和融合化特征日趋凸显。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家文化部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国动漫协会、中国创意产业协会、中国动画学会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国动漫及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国动漫产业发展状况和特点，以及中国动漫产业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的动漫产业发展态势作了详细分析，是动漫制作、科研、投资机构等单位准确了解目前动漫产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业环境分析

第一章 动漫产业概述及发展环境分析 1

第一节 动漫产业概述 1

一、动漫产业界定 1

1、动漫产业定义 1

2、动漫产业特征 1

二、动漫产品分类 2	
1、第一层次 2	
2、第二层次 2	
3、第三层次 3	
第二节 动漫产业政策环境分析 3	
一、动漫产业管理体制 3	
1、主管部门 3	
2、监管体制 4	
二、动漫产业相关政策法规 4	
第三节 动漫产业经济环境分析 5	
一、宏观经济运行现状 5	
二、宏观经济走势预测 7	
三、居民收入增长情况 9	
四、经济环境对产业的影响分析 10	
第二章 国际动漫产业发展分析及启示 11	
第一节 国际动漫产业发展概述 11	
一、国外对动漫产业的支持政策 11	
1、产业定位、政策导向 11	
2、职能机构、指导监管 14	
3、国外政府资本支持方式 16	
4、国外政府行政支持方式 17	
二、国际动漫产业发展规模 18	
三、国际动漫产业竞争格局 19	
四、国际动漫产业发展模式 19	

- 1、美国：集团垄断原创模式 19
- 2、日本：原创为主，外包为辅模式 19
- 3、韩国：原创为重点，服务外包为主模式 20
- 五、国际动漫产业发展特点 20
- 第二节 日本动漫产业发展分析 21
- 一、日本动漫产业发展概况 21
- 1、战前草创期 21
- 2、战后探索期 21
- 3、题材确定期 22
- 4、画技突破期 22
- 5、路线分化期 22
- 6、风格创新期 22
- 二、日本动漫产业发展规模 23
- 三、日本动漫产业格局分析 23
- 1、内容：历史的积淀促进日本动画对主题的发掘 23
- 2、播出渠道：电影电视并重 24
- 3、经营模式：滚动经营开发 24
- 四、日本动漫产业链分析 25
- 五、日本动漫产业成功因素分析 25
- 1、成熟的漫画市场和广泛的消费群体作基础 25
- 2、低成本战略是成功发展动画的一个关键 25
- 3、与媒体革命紧密相连 26
- 4、各种创意表现 27
- 5、领军人物、企业的带动作用明显 27

- 6、日本政府的政策扶持与引导 29
- 六、日本动漫产业主要公司发展分析 31
 - 1、吉卜力工作室 31
 - 2、骨头社(BONES) 31
 - 3、SUNRISE 32
 - 4、GAINAX 32
 - 5、GONZO 32
 - 6、J.C.Staff 33
 - 7、京都动画 33
 - 8、东映动画 34
- 七、日本动漫产业发展对中国的启示 34
 - 1、政府对动漫产业高度重视 34
 - 2、要增强企业的竞争能力 36
 - 3、建立完善的产业链，走产业化发展道路 37
 - 4、加强知识产权的保护 38
 - 5、动漫的创作上突出民族性，增强原创力 39
 - 6、注重培养动漫人才 39
- 第三节 美国动漫产业发展分析 40
 - 一、美国动漫产业发展概况 40
 - 二、美国动漫产业规模分析 41
 - 三、美国动漫产业特点分析 41
 - 1、强大的传播介质和平台 41
 - 2、品牌授权经营 41
 - 3、大量动漫人才 42

- 四、美国动漫产业市场竞争 42
- 五、美国动漫产业主要公司发展模式分析 43
 - 1、视听觉：丰盛华宴 43
 - 2、技术：走在前列 43
 - 3、资本：大资本模式 44
 - 4、运作：商业化 45
- 六、美国动漫产业主要公司发展分析 46
 - 1、迪士尼 46
 - 2、梦工厂 49
 - 3、哥伦比亚公司 50
 - 4、华纳 51
 - 5、福克斯 52
 - 6、派拉蒙公司 54
- 六、美国动漫运作模式对中国的启示 55
 - 1、迪士尼运营模式 55
 - 2、经验借鉴 56
- 第四节 韩国动漫产业发展分析 57
 - 一、韩国动漫产业发展历程 57
 - 二、韩国动漫产业发展规模 59
 - 三、韩国动漫产业主要公司发展分析 59
 - 四、韩国动漫产业崛起经验总结 60
- 第二部分 行业发展分析
- 第三章 中国动漫产业发展现状及趋势 62
 - 第一节 中国动漫产业盈利模式 62

- 一、原创动画驱动型 62
- 二、品牌授权型 62
- 三、渠道驱动型 62
- 四、衍生品驱动型 62
- 五、新媒体驱动型 63
- 六、代工养原创型 63
- 七、几种盈利模式的比较 63
- 第二节 中国动漫产业链分析 64
 - 一、动漫产业链简介 64
 - 二、动漫产业链流程 64
 - 三、动漫产业企业类型 65
 - 1、动画公司 65
 - 2、衍生产品公司 67
 - 四、中国动漫产业链运营现状 68
 - 1、创意制作环节 68
 - 2、营销策划环节 69
 - 3、播映环节 71
 - 4、衍生产品环节 72
 - 五、中国动漫产业链困局 73
 - 1、盲目模仿 73
 - 2、衍生产品开发缺失 74
 - 3、产业链结构待完善 75
 - 六、中国动漫产业出路 75
 - 1、完善市场，政策扶持 75

2、人才培养、持续发展 77

第三节 中国动漫产业发展分析 77

一、中国动漫产业发展历程 77

1、辉煌的起步(1926年-1949年) 77

2、黄金的发展(1950年-1977年) 78

3、再度繁荣(1978年-1985年) 78

4、低迷(1986年-1995年) 79

5、重新崛起(1996年至今) 79

二、中国动漫产业市场规模 80

三、中国动漫产业供需分析 80

1、中国动漫产业市场供给分析 80

2、中国动漫产业市场需求分析 81

3、中国动漫市场供求变动原因 82

四、中国动漫产业市场竞争分析 82

第四节 中国动漫产业发展趋势 83

一、原创动漫大量增加 83

二、动漫创意企业联合化 84

三、动漫校企合作日益频繁 85

第四章 我国动漫产业整体运行指标分析 87

第一节 2019-2023年中国动漫产业总体规模分析 87

一、企业数量结构分析 87

二、人员规模状况分析 87

三、行业资产规模分析 87

四、行业市场规模分析 87

第二节 2019-2023年中国动漫产业财务指标总体分析 88

一、行业盈利能力分析 88

1、我国动漫产业销售利润率 88

2、我国动漫产业亏损面 88

二、行业偿债能力分析 88

三、行业营运能力分析 88

1、我国动漫产业应收帐款周转率 88

2、我国动漫产业总资产周转率 89

四、行业发展能力分析 89

1、我国动漫产业总资产增长率 89

2、我国动漫产业利润总额增长率 89

第五章 中国动漫主题公园市场发展分析 90

第一节 中国动漫主题公园发展概况 90

一、国内外企业投建动漫主题公园情况 90

1、HelloKitty主题乐园落户安吉 90

2、迪士尼乐园落户上海 91

3、炫动传播投建“派对新地” 91

二、各地政府投建动漫主题公园情况 92

1、海南计划开发“九龙山动漫主题森林公园” 92

2、山东青岛计划投建主题公园“动漫传奇海” 92

3、重庆市投建西部最大“中华动漫大观园” 93

4、长春市高新区投建“多多国”动漫主题公园 93

5、河南“十四五”拟投建2-3个动漫主题公园 93

三、动漫主题公园建设存在的问题 93

第二节 国内外动漫主题公园成功案例分析 94

一、迪士尼乐园 94

1、迪士尼乐园发展概况 94

2、迪士尼成功因素分析 95

3、迪士尼成功运作的启示 96

二、方特 97

1、方特欢乐世界现有优势 97

2、方特欢乐世界存在的问题 98

3、方特主题乐园成功因素分析 100

4、方特主题乐园与迪士尼的差距 101

三、中国主题乐园发展策略 102

1、重视中国文化精神 102

2、融入各地本土化文化元素 103

3、铸造自主文化品牌 103

4、重视全球化与本土化策略 104

5、重视跨文化传播，加强文化交流 104

6、注重园区更新换代 106

7、做好营销策略 106

第六章 动漫产业产业结构分析 109

第一节 动漫产业结构分析 109

一、市场细分充分程度分析 109

二、各细分市场领先企业排名 109

三、各细分市场占总市场的结构比例 112

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析 113

- 一、产业价值链的构成 113
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 114
- 第三节 产业结构发展预测 114
- 一、产业结构调整指导政策分析 114
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 115
- 三、中国动漫产业参与国际竞争的战略市场定位 116
- 四、产业结构调整方向分析 116
- 第七章 中国动漫产业细分行业发展状况 118
- 第一节 中国动画制作行业 118
- 一、中国动画制作行业现状分析 118
- 1、动画制作行业总产值分析 118
- 2、国产电视动画片产量 118
- 3、国产动画电影票房 118
- 4、中国动画片产量预测分析 118
- 二、中国国产动画片题材变化情况 119
- 三、中国动画制作行业重点企业 119
- 第二节 中国动画加工行业 121
- 一、中国动画加工发展历程 121
- 二、中国加工动画主要形式 122
- 三、中国动画加工行业转型升级方向 123
- 四、中国动画加工行业发展趋势 125
- 第三节 中国动漫培训行业 130
- 一、动漫培训教育机构规模 130
- 二、动漫培训行业年产值 130

- 三、动漫培训与发达国家的距离 131
- 四、中国动漫培训业存在的问题 133
- 第四节 中国漫画杂志行业 135
 - 一、中国漫画杂志市场现状分析 135
 - 二、中国漫画杂志市场竞争格局 135
 - 1、动漫期刊的办刊模式 135
 - 2、动漫期刊集团化竞争 136
 - 三、中国漫画杂志行业发展特点 139
- 第五节 中国漫画图书行业 140
 - 一、中国漫画图书市场现状 140
 - 二、中国动漫图书市场格局 140
 - 1、动漫出版的危机与商机 140
 - 2、动漫出版将形成稳定的模式 141
 - 3、动漫出版的地位将有所提高 141
 - 三、中国漫画图书重点企业 141
- 第六节 中国动漫展会行业 142
 - 一、中国动漫展会市场发展现状 142
 - 1、市场机遇 142
 - 2、市场细分 142
 - 3、营销组合 144
 - 二、中国动漫展会市场区域分布 146
- 第七节 中国网络动漫产业 148
 - 一、中国网络动漫市场分析 148
 - 1、网络动漫市场发展概况 148

- 2、网络动漫市场发展特点 148
- 二、中国网络动漫企业分析 149
 - 1、张小盒盈利模式分析 149
 - 2、阿狸盈利模式分析 151
- 三、中国网络动漫发展前景 153
- 第八节 中国手机动漫产业 156
 - 一、中国手机动漫产业发展状况 156
 - 1、手机漫画发展分析 156
 - 2、手机动画发展分析 157
 - 二、中国手机动漫产业市场规模 158
 - 1、用户规模 158
 - 2、市场规模 158
 - 三、中国原创手机动漫大赛分析 158
 - 1、历届原创手机动漫大赛举办情况 158
 - 2、大赛对手机动漫发展的影响 159
 - 四、中国手机动漫市场调查 160
 - 1、对手机动漫感兴趣的程度 160
 - 2、手机动漫的使用类型 161
 - 3、手机动漫的使用习惯 162
 - 4、对手机动漫的评价 163
 - 5、对手机动漫形式的评价 164
- 第八章 中国动漫衍生品开发情况 165
 - 第一节 中国动漫衍生品市场现状 165
 - 一、中国动漫衍生品市场规模 165

二、中国动漫衍生品市场存在的问题 165

1、国外动漫品牌占据垄断地位 165

2、国产动漫衍生品开发优势不突出 166

第二节 中国主要动漫衍生品市场分析 166

一、中国动漫玩具市场分析 166

1、动漫玩具市场发展概况 166

2、动漫玩具供需分析 167

3、动漫玩具在玩具市场中的地位分析 168

4、动漫玩具市场竞争模式分析 169

5、动漫玩具主要生产企业 172

6、动漫玩具市场前景 173

二、中国动漫游戏市场分析 175

1、网络游戏市场分析 175

2、动漫游戏市场分析 175

3、动漫游戏开发运作模式 176

4、动漫游戏发展路径 177

三、中国动漫服装市场分析 177

1、动漫服装市场概况 177

2、动漫服装主要类型 178

3、动漫服装供需分析 179

4、动漫服装市场竞争分析 180

5、动漫服装主要生产企业 182

6、动漫服装市场前景 184

7、动漫服装发展策略分析 185

- 四、中国动漫文具市场分析 196
 - 1、动漫文具市场概况 196
 - 2、动漫文具主要类型 196
 - 3、动漫文具市场渠道分析 197
- 第三节 经典动画分析与其卡通形象的衍生案例 197
 - 一、迪士尼——动画衍生的成功范例 197
 - 二、变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆 202
 - 三、铁臂阿童木——日本动画衍生品的开端 203
 - 四、蓝猫——中国动画衍生品的成功 203
- 第四节 中国动漫衍生品开发思路 204
 - 一、遵循动漫产业发展的国际成熟的逻辑模式 204
 - 二、注重动漫衍生产品的情感化特征 204
 - 三、进行市场细分，准确把握目标市场需求 205
- 第九章 中国动漫产业市场营销分析 206
 - 第一节 中国动漫消费者调查 206
 - 一、动漫对于消费者的意义 206
 - 二、接触动漫的形式和渠道 207
 - 三、感兴趣的漫画 208
 - 四、感兴趣的动画和FLASH内容 211
 - 第二节 国内成功动漫产品营销分析 212
 - 一、动画电影《赛尔号》 212
 - 1、产品定义 212
 - 2、目标受众 212
 - 3、信息传播 213

- 4、产品卖点 216
 - 5、市场开拓 216
 - 二、网游动画电影《摩尔庄园》 217
 - 1、产品定义 217
 - 2、目标受众 217
 - 3、信息传播 218
 - 4、产品卖点 218
 - 三、动漫营销新思维总结 219
- 第三部分 行业竞争格局
- 第十章 中国动漫产业区域分布及基地发展状况 224
- 第一节 中国动漫产业区域分布情况 224
- 第二节 中国国家级动漫基地发展状况 225
- 一、中国国家级动漫基地发展规模 225
 - 二、中国国家级动漫基地产能分析 226
 - 1、北京动漫产业 226
 - 2、上海动漫产业 226
 - 3、深圳动漫产业 227
 - 4、浙江动漫产业 228
 - 5、湖南动漫产业 229
- 第三节 江苏省动漫产业发展分析 230
- 一、江苏省动漫产业现状 230
 - 1、动漫产业规模 230
 - 2、动漫产业产量分析 230
 - 3、国家动画产业基地建设情况 230

- 二、江苏省动漫产业存在问题 231
 - 1、动漫文化处于边缘文化地位 231
 - 2、受众定位狭窄 232
 - 3、动漫制作观念陈旧 232
 - 4、漫画产业基础薄弱 232
 - 5、没有形成完整的动漫产业链 233
 - 6、资金紧缺 233
 - 7、动漫产业的适用人才匮乏 233
 - 8、动漫人才结构失衡 233
 - 9、国外动画的冲击 234
 - 10、盗播、盗版现象严重 234
- 三、江苏省动漫产业发展的对策 234
- 四、江苏省动漫产业发展策略的建议 236
- 第四节 浙江省动漫产业发展分析 238
 - 一、浙江省动漫产业现状 238
 - 1、动漫产业规模 238
 - 2、动漫产业产量分析 239
 - 3、国家动画产业基地建设情况 239
 - 二、浙江省动漫产业商业模式分析 240
 - 1、玄机科技典型商业模式 240
 - 2、辉煌时代典型商业模式 241
 - 3、两种商业模式的比较 242
 - 三、浙江省动漫产业发展的瓶颈 243
 - 四、浙江省动漫产业发展的对策 243

第五节 广东省动漫产业发展分析 245

一、广东省动漫产业现状 245

1、动漫产业规模 245

2、动漫产业产量分析 245

3、国家动画产业基地建设情况 246

二、广东省动漫产业转型分析 246

1、政策支持动漫产业发展 246

2、各类动漫博览会的举办提供交流平台 246

三、广东省动漫产业发展的优劣势分析 247

1、优势 247

2、劣势 247

四、广东省动漫产业发展瓶颈及其对策 248

1、发展瓶颈 248

2、应对策略 249

第六节 上海市动漫产业发展分析 251

一、上海市动漫产业现状 251

1、动漫产业规模 251

2、动漫产业产量分析 252

3、国家动画产业基地建设情况 253

4、成立动漫产权交易中心 253

5、动漫公共技术服务平台 254

二、上海市动漫产业发展的优势 255

1、政策环境不断优化 255

2、雄厚的产业基础实力 256

- 三、上海市动漫产业发展的对策 256
 - 1、产业发展思路 256
 - 2、培养“原创动画”的核心竞争力 258
- 第七节 重庆市动漫产业发展分析 263
 - 一、重庆市动漫产业现状 263
 - 1、动漫产业规模 263
 - 2、动漫产业产量分析 264
 - 3、国家动画产业基地建设情况 264
 - 二、重庆市动漫产业发展的发展特点 265
 - 三、重庆市动漫产业的SWOT分析 266
 - 1、优势分析 266
 - 2、劣势分析 267
 - 3、机遇分析 268
 - 4、威胁分析 269
 - 四、重庆动漫产业发展策略 270
 - 1、重点突围剧本创作与创新 270
 - 2、强化流行元素融入创作 271
 - 3、抓住手机新媒体机遇打造重庆动漫产业 271
- 第十一章 2024-2029年动漫产业领先企业经营形势分析 275
 - 第一节 中国动漫集团有限公司 275
 - 1、企业简介 275
 - 2、企业主营业务及产品 275
 - 3、企业发展战略分析 275
 - 4、企业经营状况优劣势分析 276

5、企业最新发展动向 276

第二节 奥光动漫集团有限公司 278

一、企业发展概述分析 278

二、企业主营业务及产品 278

三、企业动漫品牌及代表形象 278

四、企业经营情况分析 279

五、企业发展模式分析 279

六、企业开发能力分析 279

七、企业新游戏动向分析 279

八、企业经营状况优势分析 280

第三节 华夏动漫形象有限公司 281

一、企业发展概述分析 281

二、企业主营业务及产品 281

三、企业动漫品牌及代表形象 281

四、企业经营情况分析 282

五、企业发展模式分析 282

六、企业开发能力分析 283

第四节 深圳世为动漫发展有限公司 283

一、企业发展概述分析 283

二、企业主营业务及产品 283

三、企业动漫品牌及代表形象 283

四、企业经营情况分析 283

五、企业发展模式分析 284

六、企业开发能力分析 284

第五节 厦门翔通动漫有限公司 284

- 一、企业发展概述分析 284
- 二、企业主营业务及产品 284
- 三、企业动漫品牌及代表形象 285
- 四、企业经营情况分析 285
- 五、企业发展模式分析 285
- 六、企业开发能力分析 286
- 七、企业经营状况优势分析 287

第六节 广州市巨大动漫科技有限公司 287

- 一、企业发展概述分析 287
- 二、企业主营业务分析 287
- 三、企业市场影响力分析 288
- 四、企业游戏市场定位分析 288
- 五、企业品牌效益分析 288
- 六、企业开发实力分析 288

第七节 广东奥飞动漫文化股份有限公司 288

- 一、企业发展概述分析 288
- 二、企业盈利能力分析 289
- 三、企业运营能力分析 289
- 四、企业偿债能力分析 290
- 五、企业发展能力分析 290
- 六、企业开发能力分析 290
- 七、企业新游戏动向分析 291
- 八、企业动漫品牌分析 291

九、企业发展模式分析 291

第八节 浙江中南卡通股份有限公司 291

一、企业发展概述分析 291

二、企业经济指标分析 292

三、企业发展目标分析 292

四、企业动漫品牌分析 292

五、企业营销渠道分析 292

六、企业扩张规划分析 292

七、企业行业影响力分析 293

第九节 广州虹猫蓝兔动漫科技有限公司 293

一、企业发展概述分析 293

二、企业发展模式分析 293

三、企业开发实力分析 293

四、企业作品题材分析 293

五、企业品牌影响力分析 294

六、企业融资渠道分析 294

第十节 江苏卡龙动画影视传媒股份有限公司 294

一、企业发展概述分析 294

二、企业经济指标分析 294

三、企业业务及产品分析 294

四、企业品牌影响力分析 295

五、企业主要开发方向分析 295

六、企业主要作品分析 295

七、企业最新动态分析 295

第十一节 水木动画股份有限公司 296

一、企业发展概述分析 296

二、企业组织框架分析 296

三、企业经营情况分析 297

四、企业开发能力分析 297

五、企业行业竞争力分析 297

六、企业业务模式分析 297

第十二节 北京卡酷传媒有限公司 300

一、企业简介 300

二、企业主营业务及产品 300

三、企业动漫品牌及代表形象 300

四、企业经营情况分析 300

五、企业发展模式分析 301

六、企业经营状况优劣势分析 301

第十三节 央视动画有限公司 302

一、企业简介 302

二、企业主营业务及产品 303

三、企业动漫品牌及代表形象 303

四、企业经营情况分析 304

五、企业发展模式分析 304

六、企业经营状况优劣势分析 304

第十四节 环球数码媒体科技研究(深圳)有限公司 305

一、企业简介 305

二、企业主营业务及产品 305

三、企业动漫品牌及代表形象 307

四、企业发展模式分析 307

五、企业经营状况优劣势分析 308

第十五节 沈阳非凡创意动画制作有限公司 309

一、企业简介 309

二、企业主营业务及产品 309

三、企业动漫品牌及代表形象 309

四、企业经营情况分析 309

五、企业发展模式分析 310

六、企业经营状况优劣势分析 310

第十六节 苏州士奥动画制作有限公司 311

一、企业简介 311

二、企业主营业务及产品 311

三、企业动漫品牌及代表形象 311

四、企业经营情况分析 311

五、企业发展模式分析 312

六、企业经营状况优劣势分析 312

七、企业最新发展动向 312

第十七节 享弘影视股份有限公司 313

一、企业发展概述分析 313

二、企业发展模式分析 314

三、企业经营情况分析 314

四、企业开发能力分析 314

五、企业行业竞争力分析 314

六、企业品牌影响力分析 315

七、企业发展战略分析 315

第十八节 江通动画股份有限公司 315

一、企业简介 315

二、企业主营业务及产品 316

三、企业动漫品牌及代表形象 316

四、企业经营情况分析 317

五、企业发展模式分析 317

六、企业经营状况优劣势分析 317

七、企业最新发展动向 317

第十九节 上海美术电影制片厂 318

一、企业简介 318

二、企业主营业务及产品 318

三、企业动漫品牌及代表形象 319

四、企业发展模式分析 319

五、企业经营状况优劣势分析 319

第二十节 上海河马动画设计股份有限公司 319

一、企业简介 319

二、企业主营业务及产品 320

三、企业动漫品牌及代表形象 320

四、企业经营情况分析 321

五、企业经营状况优劣势分析 321

六、企业最新发展动向 322

第二十一节 幸星数字娱乐科技(北京)有限公司 323

- 一、企业简介 323
- 二、企业主营业务及产品 323
- 三、企业经营情况分析 324
- 四、企业经营状况优劣势分析 325
- 五、企业最新发展动向 326
- 第二十二节 广东咏声文化传播有限公司 326
 - 一、企业简介 326
 - 二、企业组织架构分析 326
 - 三、企业经营情况分析 327
 - 四、企业动漫品牌及代表形象 327
 - 五、企业发展模式分析 328
 - 六、企业经营状况优劣势分析 329
 - 七、企业最新发展动向 329
- 第二十三节 知合动画集团 329
 - 一、企业简介 329
 - 二、企业主营业务及产品 330
 - 三、企业经营情况分析 330
 - 四、企业经营状况优劣势分析 330
- 第二十四节 厦门大拇哥动漫股份有限公司 331
 - 一、企业发展概述分析 331
 - 二、企业经济指标分析 331
 - 三、企业发展目标分析 331
 - 四、企业动漫品牌分析 331
 - 五、企业营销渠道分析 331

六、企业扩张规划分析 332

七、企业行业影响力分析 332

第二十五节 广州漫友文化科技发展有限公司 332

一、企业简介 332

二、企业主营业务及产品 333

三、企业动漫品牌及代表形象 333

四、企业发展模式分析 334

五、企业经营状况优劣势分析 334

六、企业最新发展动向 335

第二十六节 深圳市方块动漫文化发展有限公司 336

一、企业简介 336

二、企业主营业务及产品 336

三、企业动漫品牌及代表形象 336

四、企业经营情况分析 336

五、企业发展模式分析 337

六、企业经营状况优劣势分析 337

七、企业最新发展动向 338

第二十七节 深圳华强数字动漫有限公司 339

一、企业简介 339

二、企业主营业务及产品 339

三、企业动漫品牌及代表形象 339

四、企业经营情况分析 340

五、企业发展模式分析 340

六、企业经营状况优劣势分析 340

- 七、企业最新发展动向 341
- 第二十八节 杭州玄机科技信息技术有限公司 341
 - 一、企业简介 341
 - 二、企业主营业务及产品 341
 - 三、企业动漫品牌及代表形象 342
 - 四、企业经营情况分析 343
 - 五、企业经营状况优劣势分析 343
 - 六、企业最新发展动向 344
- 第二十九节 宏梦卡通集团 344
 - 一、企业简介 344
 - 二、企业主营业务及产品 344
 - 三、企业动漫品牌及代表形象 345
 - 四、企业经营情况分析 345
 - 五、企业发展模式分析 345
 - 六、企业经营状况优劣势分析 345
 - 七、企业最新发展动向 346
- 第三十节 广东原创动力文化传播有限公司 346
 - 一、企业简介 346
 - 二、企业主营业务及产品 346
 - 三、企业动漫品牌及代表形象 346
 - 四、企业经营情况分析 347
 - 五、企业发展模式分析 348
 - 六、企业经营状况优劣势分析 348
- 第十二章 动漫产业“十四五”规划研究 349

第一节 “十四五” 动漫产业发展回顾	349
一、“十四五” 动漫产业运行情况	349
二、“十四五” 动漫产业发展特点	349
三、“十四五” 动漫产业发展成就	350
第二节 动漫产业“十四五” 总体规划	350
第三节 “十四五” 规划解读	351
一、“十四五” 规划的总体战略布局	351
二、“十四五” 规划对经济发展的影响	351
第四节 “十四五” 规划将为动漫产业找到新的增长点	352
第四部分 行业前景分析	
第十三章 2024-2029年动漫产业前景及趋势预测	353
第一节 2024-2029年动漫市场发展前景	353
一、2024-2029年动漫市场发展潜力	353
二、2024-2029年动漫市场发展前景展望	353
三、2024-2029年动漫细分行业发展前景分析	354
第二节 2024-2029年动漫市场发展趋势预测	355
一、2024-2029年动漫产业发展趋势	355
1、技术发展趋势分析	355
2、产品发展趋势分析	355
3、产品应用趋势分析	357
二、2024-2029年动漫市场规模预测	359
1、动漫产业市场容量预测	359
2、动漫产业销售收入预测	359
3、动漫衍生品市场规模预测	359

三、2024-2029年动漫产业应用趋势预测 359

第三节 2024-2029年中国动漫产业供需预测 361

一、2024-2029年中国动漫产业供给预测 361

二、2024-2029年中国动漫产业产量预测 361

三、2024-2029年中国动漫产业需求预测 361

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 362

一、市场整合成长趋势 362

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 362

三、企业区域市场拓展的趋势 363

四、科研开发趋势及替代技术进展 363

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 363

第十四章 中国动漫产业发展前景及投融资分析 365

第一节 中国动漫产业发展前景分析 365

一、中国动漫产业发展的有利因素 365

二、中国动漫产业发展的不利因素 367

三、中国动漫产业发展前景预测 370

1、动漫产业成长空间分析 370

2、动漫产业细分领域市场前景分析 371

3、中国动漫产业市场规模预测 373

第二节 中国动漫产业投融资分析 374

一、中国动漫产业投融资环境变化 374

1、信贷环境变化 374

2、金融支持政策 375

二、中国动漫产业投融资变化趋势 376

- 1、跨媒体投资兼并增加 376
- 2、融资渠道多元化 377
- 3、融资方式不断创新 380
- 三、中国动漫产业投资机会与风险 380
 - 1、动漫产业投资机会 380
 - 2、动漫产业投资风险 381
- 四、中国动漫产业投融资事件分析 382
 - 1、奥飞动漫上市 382
 - 2、出版传媒资本联姻湖南动漫民企 383
 - 3、奥飞动漫收购运营嘉佳卡通卫视 383
 - 4、奥飞动漫增设立子公司 384
 - 5、骅威股份投资室内儿童主题体验乐园 385
- 第三节 中国动漫产业投融资建议 386
 - 一、中国动漫产业投资领域建议 386
 - 1、动漫产业链不同环节投融资建议 386
 - 2、不同类型动漫企业投融资建议 387
 - 二、中国动漫产业投融资机制建议 390
 - 1、国外动漫产业投融资机制 390
 - 2、中国动漫产业投融资机制建议 392
 - 三、中国动漫产业投融资运作建议 394
- 第十五章 2024-2029年动漫产业投资机会与风险防范 397
 - 第一节 动漫产业投融资情况 397
 - 一、行业资金渠道分析 397
 - 二、固定资产投资分析 398

三、兼并重组情况分析	399
四、动漫产业投资现状分析	403
1、动漫产业投资经历的阶段	403
2、2019-2023年动漫产业投资状况回顾	403
3、2019-2023年中国动漫产业风险投资状况	403
4、2024-2029年我国动漫产业的投资态势	404
第二节 2024-2029年动漫产业投资机会	404
一、产业链投资机会	404
二、细分市场投资机会	406
三、重点区域投资机会	408
四、动漫产业投资机遇	409
第三节 2024-2029年动漫产业投资风险及防范	410
一、政策风险及防范	410
二、技术风险及防范	412
三、经营风险及防范	412
四、产品结构风险及防范	414
第四节 中国动漫产业投资建议	415
一、动漫产业未来发展方向	415
二、动漫产业主要投资建议	415
三、中国动漫企业融资分析	416
1、中国动漫企业IPO融资分析	416
2、中国动漫企业再融资分析	416
第十六章 2024-2029年动漫产业面临的困境及对策	417
第一节 2019-2023年动漫产业面临的困境	417

第二节 动漫企业面临的困境及对策 418

一、重点动漫企业面临的困境及对策 418

1、重点动漫企业面临的困境 418

2、重点动漫企业对策探讨 419

二、中小动漫企业发展困境及策略分析 419

1、中小动漫企业面临的困境 419

2、中小动漫企业对策探讨 421

三、国内动漫企业的出路分析 421

第三节 中国动漫产业存在的问题及对策 422

一、中国动漫产业存在的问题 422

二、动漫产业发展的建议对策 422

1、把握国家投资的契机 422

2、竞争性战略联盟的实施 423

3、企业自身应对策略 423

三、市场的重点客户战略实施 424

1、实施重点客户战略的必要性 424

2、合理确立重点客户 426

3、重点客户战略管理 427

4、重点客户管理功能 429

第四节 中国动漫市场发展面临的挑战与对策 430

第十七章 动漫产业发展战略研究 434

第一节 动漫产业发展战略研究 434

一、战略综合规划 434

二、技术开发战略 434

三、业务组合战略	438
四、区域战略规划	440
五、产业战略规划	442
六、营销品牌战略	443
七、竞争战略规划	447
第二节 对我国动漫品牌的战略思考	450
一、动漫品牌的重要性	450
二、动漫实施品牌战略的意义	452
三、我国动漫企业的品牌战略	453
四、动漫品牌战略管理的策略	454
第三节 动漫经营策略分析	458
一、动漫市场细分策略	458
二、动漫市场创新策略	460
三、品牌定位与品类规划	466
四、动漫新产品差异化战略	468
第四节 动漫产业投资战略研究	469
一、2019-2023年动漫产业投资战略	469
二、2024-2029年动漫产业投资战略	470
三、2024-2029年细分行业投资战略	470
第十八章 研究结论及投资建议	471
第一节 动漫产业研究结论及建议	471
第二节 动漫细分行业研究结论及建议	473
第三节 中道泰和动漫产业投资建议	474
一、行业发展策略建议	474

二、行业投资方向建议 475

三、行业投资方式建议 476

图表目录

图表：2019-2023年全球动漫产业市场规模分析 18

图表：2019-2023年日本动漫产业市场规模 23

图表：日本动漫产业链分析 25

图表：2019-2023年美国动漫产业规模 41

图表：2019-2023年韩国动漫产业市场规模 59

图表：各种盈利模式占比分析 63

图表：中国动漫产业链分析 65

图表：2019-2023年我国动漫产业企业数量分析 87

图表：2019-2023年我国动漫产业人员规模分析 87

图表：2019-2023年我国动漫产业资产规模分析 87

图表：2019-2023年我国动漫产业市场规模分析 87

图表：2019-2023年我国动漫产业销售利润率 88

图表：2019-2023年我国动漫产业亏损面 88

图表：2019-2023年我国动漫产业资产负债率 88

图表：2019-2023年我国动漫产业应收账款周转率 88

图表：2019-2023年我国动漫产业总资产周转率 89

图表：2019-2023年我国动漫产业总资产增长率 89

图表：2019-2023年我国动漫产业利润总额增长率 89

图表：2019-2023年迪士尼收入情况 95

图表：全球主题公园排名分析 95

图表：方特欢乐世界动漫和常规主题公园发展的不同路径 100

- 图表：我国动漫衍生品市场份额占比 113
- 图表：动漫产业产业链 113
- 图表：2019-2023年我国动画制作总产值分析 118
- 图表：2019-2023年我国手机动漫用户规模 158
- 图表：2019-2023年我国手机动漫市场规模 158
- 图表：消费者对手机动漫感兴趣的程度 160
- 图表：消费者对手机动漫的使用种类分析 161
- 图表：消费者对手机动漫的使用形式分析 161
- 图表：消费者对手机动漫的月消费金额分析 162
- 图表：消费者对手机动漫的认知途径分析 162
- 图表：消费者对手机动漫的评价分析 163
- 图表：消费者对手机动漫的关注点分析 163
- 图表：消费者对手机动漫的发展的评价分析 164
- 图表：2019-2023年我国动漫衍生品市场规模 165
- 图表：2019-2023年中国动漫游戏占IP游戏的比例分析 177
- 图表：动漫服装的从属属性分析 181
- 图表：动漫服装的品牌分析 183
- 图表：动漫角色服装设计原则 189
- 图表：动漫服装与中国文化的融合 192
- 图表：首批国家动画产业基地区域分布图 225
- 图表：中国国家动画教学研究基地 225
- 图表：中国国家产业基地 226
- 图表：上海动漫产业价值系统完善方案 257
- 图表：上海文化创意体系价值链流程分析 258

- 图表：华夏动漫经营分析 282
- 图表：2019-2023年上半年奥飞文化经营分析 289
- 图表：2019-2023年上半年奥飞动漫盈利能力分析 289
- 图表：图表：2019-2023年上半年奥飞动漫运营能力分析 289
- 图表：2019-2023年上半年奥飞动漫偿债能力分析 290
- 图表：2019-2023年上半年奥飞动漫成长能力分析 290
- 图表：水木动画组织架构图 296
- 图表：广东咏声文化传播有限公司组织架构分析 326
- 图表：2024-2029年动漫市场容量预测 359
- 图表：2024-2029年动漫产业销售收入预测 359
- 图表：2024-2029年动漫市场衍生品规模预测 359
- 图表：2024-2029年中国动漫产业供给预测 361
- 图表：2024-2029年中国动漫产业产量预测 361
- 图表：2024-2029年中国动漫产业需求预测 361
- 图表：四种基本的品牌战略 458

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/29702.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)