

2026-2031年中国第三方检测行业全景调研与投资潜力研究咨询报告

报告简介

研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国质量检验协会、中国分析测试协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国第三方检测及行业细分领域发展状况、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国第三方检测行业发展状况和特点，以及中国第三方检测行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的第三方检测行业发展态势作了详细分析，并对第三方检测行业进行了趋向研判，是第三方检测运营管理企业，建设、投资机构等单位准确了解目前第三方检测发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 第三方检测行业发展综述 1

第一节 第三方检测行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业特性 1

第二节 中国第三方检测行业经济指标分析 2

一、赢利性 2

二、成长速度 3

三、附加值的提升空间 3

四、进入壁垒/退出机制 4

五、风险性 6

六、行业周期 6

七、竞争激烈程度指标 7

八、行业及其主要子行业成熟度分析 7

第二章 第三方检测行业市场环境及影响分析（PEST） 9

第一节 第三方检测行业政治法律环境(P) 9

一、行业主要政策法规 9

二、政策环境对行业的影响 16

第二节 行业经济环境分析(E) 17

一、宏观经济形势分析 17

二、宏观经济环境对行业的影响分析 22

第三节 行业社会环境分析(S) 23

一、第三方检测产业社会环境 23

二、社会环境对行业的影响 27

三、第三方检测产业发展对社会发展的影响 27

第四节 行业技术环境分析(T) 28

一、第三方检测技术分析 28

二、行业主要技术发展趋势 29

三、技术环境对行业的影响 29

第三章 国际第三方检测行业发展分析及经验借鉴 30

第一节 全球第三方检测市场总体情况分析 30

一、全球第三方检测行业发展历程 30

二、全球第三方检测行业市场规模 31

三、全球第三方检测行业竞争格局 32

四、全球第三方检测行业发展趋势 34

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 35

一、欧洲 35

二、美国 37

三、日本 40

四、韩国 43

第三节 国外第三方检测机构发展经验借鉴 45

一、瑞士通用公证行(SGS)发展经验借鉴 45

二、法国必维国际检验集团(BV)发展经验借鉴 47

三、德国莱茵(TüV)集团发展经验借鉴 50

四、英国天祥集团(Intertek)发展经验借鉴 54

第二部分 行业深度分析

第四章 我国第三方检测行业运行现状分析 57

第一节 我国第三方检测行业发展状况分析 57

一、中国第三方检测行业发展历程 57

二、中国第三方检测行业市场规模 58

三、中国第三方检测行业发展特点 60

四、中国第三方检测行业存在问题 61

第二节 第三方检测行业发展现状 62

一、我国第三方检测行业发展分析 62

二、中国第三方检测企业发展分析 63

第三节 第三方检测市场情况分析 63

一、中国第三方检测市场总体概况 63

二、中国第三方检测产品市场发展分析 65

第四节 我国第三方检测市场价格走势分析 66

一、第三方检测市场定价机制组成 66

二、第三方检测市场价格影响因素 66

三、第三方检测产品价格走势分析 67

四、2026-2031年第三方检测产品价格走势预测 67

第五章 中国第三方检测机构发展趋势分析 68

第一节 国有第三方检测机构发展趋势 68

一、国有第三方检测机构市场份额 68

二、国有第三方检测机构分布情况 69

三、国有第三方检测机构发展优劣势 81

四、国有第三方检测机构发展趋势 82

五、国有第三方检测机构市场前景 83

第二节 民营第三方检测机构发展趋势 85

一、民营第三方检测机构市场份额 85

二、民营第三方检测机构扶持政策 85

三、民营第三方检测机构盈利情况 86

四、民营第三方检测机构成长速度 86

五、民营第三方检测机构分布情况 91

六、民营第三方检测机构发展优劣势 91

七、民营第三方检测机构发展趋势 93

八、民营第三方检测机构市场前景 94

第三节 外资第三方检测机构发展趋势 95

一、外资第三方检测机构市场份额 95

二、外资第三方检测机构在华布局 95

三、外资第三方检测机构发展优劣势 95

四、外资第三方检测机构发展趋势 99

五、外资第三方检测机构市场前景 99

第三部分 行业全景调研

第六章 我国第三方检测细分市场分析预测 101

第一节 生命科学检测需求分析 101

一、食品农产品检测需求分析 101

二、医药产品检测需求分析 133

三、环境质量检测需求分析 144

四、生命科学检测需求规模预测 153

第二节 2026-2031年食品安全检测市场发展趋势预测 153

一、食品安全检测行业发展趋势分析 153

二、食品安全检测行业市场规模预测 156

三、食品安全检测行业细分市场发展趋势预测 157

第三节 消费品检测需求分析 159

一、婴童用品检测需求分析 159

二、纺织品、皮革和鞋类检测需求分析 166

三、家用电器检测需求分析 174

四、家具检测需求分析 180

五、汽车检测需求分析 189

六、珠宝首饰检测需求分析 199

第四节 工业品检测需求分析 205

一、石油燃气检测需求分析 205

二、工业材料检测需求分析 210

三、矿产品检测需求分析 216

四、化工产品检测需求分析 222

五、电器产品检测需求分析 226

六、仪器仪表检测需求分析 238

七、特种设备检测需求分析 241

八、工业品检测需求规模预测 246

第五节 建设工程检测需求分析 247

一、建设工程行业发展现状 247

二、建设工程检测需求分析 252

三、建设工程检测主要业务 253

四、建设工程检测前景预测 257

第六节 航天航空检测需求分析 269

一、航天航空行业发展现状 269

二、航天航空检测需求分析 272

三、航空航天检测主要业务 275

四、航天航空检测前景预测 276

第七章 中国进出口商品检测市场发展分析 278

第一节 中国进出口商品检测发展现状 278

一、中国进出口商品检测概况 278

二、中国进出口商品检测市场规模 279

三、中国进出口商品检测发展特点 285

四、中国进出口商品检测机构格局 285

五、中国进出口商品检测市场分布 285

第二节 中国进出口检测细分产品需求预测 285

一、一般与加工贸易进出口检测业务需求预测 285

二、机电产品进出口检测业务需求预测 288

三、高新技术产品进出口检测业务需求预测 291

1、出口市场走势分析 291

2、进口市场走势分析 292

3、进出口检测市场需求预测 292

四、其他主要商品进出口检测业务需求预测 293

第三节 中国主要贸易国进出口检测需求预测 293

一、中国-欧盟进出口商品检测需求预测 293

二、中国-美国进出口商品检测需求预测 296

三、中国-东盟进出口商品检测需求预测 298

四、中国-韩国进出口商品检测需求预测 300

五、中国-日本国家进出口商品检测预测 301

六、中国-香港进出口 302

第四节 中国进出口商品检测市场需求预测 302

一、中国进出口商品检测市场规模预测 302

二、中国进出口商品检测细分产品需求走势预测 304

三、中国主要贸易国进出口检测需求走势预测 304

第四部分 竞争格局分析

第八章 第三方检测行业区域市场分析 306

第一节 行业总体区域结构特征及变化 306

一、行业区域结构总体特征 306

二、行业区域集中度分析 307

三、行业区域分布特点分析 307

四、行业规模指标区域分布分析 308

五、行业收益分析 308

六、行业企业数的区域分布分析 309

第二节 第三方检测区域市场分析 309

一、东北地区第三方检测市场分析 309

二、华北地区第三方检测市场分析 311

三、华东地区第三方检测市场分析 312

四、华南地区第三方检测市场分析 314

五、西北地区第三方检测市场分析 315

六、西南地区第三方检测市场分析 317

第九章 2026-2031年第三方检测行业竞争形势 319

第一节 行业总体市场竞争状况分析 319

- 一、第三方检测行业竞争结构分析 319
- 二、第三方检测行业企业间竞争格局分析 320
- 三、第三方检测行业集中度分析 321

第二节 中国第三方检测行业竞争格局综述 321

- 一、第三方检测行业竞争概况 321
- 二、中国第三方检测行业竞争力分析 322
- 三、中国第三方检测服务竞争力优势分析 322

第三节 第三方检测行业竞争格局分析 323

- 一、国内外第三方检测竞争分析 323
- 二、我国第三方检测市场竞争分析 323

第十章 2026-2031年第三方检测行业领先企业经营形势分析 324

第一节 中国第三方检测企业总体发展状况分析 324

- 二、第三方检测企业资本运作分析 332
- 三、第三方检测企业创新及品牌建设 333
- 四、第三方检测企业国际竞争力分析 336

第二节 中国领先第三方检测企业经营形势分析 338

- 一、中国检验认证集团 338
- 二、中国建材检验认证集团 347
- 三、钢研纳克检测技术有限公司 354
- 四、上海机动车检测中心 360

五、中国检验检疫科学研究院 366

六、深圳市检验检疫科学研究院 367

七、浙江省检验检疫科学技术研究院 371

八、深圳市华测检测技术股份有限公司 374

九、谱尼测试科技股份有限公司 382

十、上海世通检测技术服务有限公司 394

第五部分 发展前景展望

第十一章 2021-2026年第三方检测行业前景及投资价值 399

第一节 第三方检测行业五年规划现状及未来预测 399

一、“十四五”期间第三方检测行业运行情况 399

二、“十四五”期间第三方检测行业发展成果 399

三、第三方检测行业“十四五”发展方向预测 399

第二节 2021-2026年第三方检测市场发展前景 401

一、2021-2026年第三方检测市场发展潜力 401

二、2021-2026年第三方检测市场发展前景展望 401

三、2021-2026年第三方检测细分行业发展前景分析 402

第三节 2021-2026年第三方检测市场发展趋势预测 403

一、2021-2026年第三方检测行业发展趋势 403

二、2021-2026年第三方检测市场规模预测 403

三、2021-2026年第三方检测行业应用趋势预测 404

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测 405

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 405

一、市场整合成长趋势 405

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 406

三、企业区域市场拓展的趋势 410

四、科研开发趋势及替代技术进展 411

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 412

第五节 第三方检测行业投资特性分析 413

一、第三方检测行业进入壁垒分析 413

二、第三方检测行业盈利因素分析 415

三、第三方检测行业盈利模式分析 415

第六节 2021-2026年第三方检测行业发展的影响因素 415

一、有利因素 415

二、不利因素 417

第七节 2021-2026年第三方检测行业投资价值评估分析 417

一、行业投资效益分析 417

二、产业发展的空白点分析 418

三、投资回报率比较高的投资方向 418

四、新进入者应注意的障碍因素 419

五、行业技术水平及技术特点分析 419

第十二章 2026-2031年第三方检测行业投资机会与风险防范 421

第一节 第三方检测行业投融资情况 421

一、行业资金渠道分析 421

二、固定资产投资分析 422

三、兼并重组情况分析 422

四、第三方检测行业投资现状分析 424

第二节 2026-2031年第三方检测行业投资机会 424

一、产业链投资机会 424

二、细分市场投资机会 426

三、重点区域投资机会 427

四、第三方检测行业投资机遇 427

第三节 2026-2031年第三方检测行业投资风险及防范 429

一、政策风险 429

二、技术风险及防范 429

三、市场风险及防范 431

四、宏观经济波动风险及防范 433

五、关联产业风险及防范 433

六、其他风险及防范 434

七、风险的管控 434

第四节 中国第三方检测行业投资建议 436

一、第三方检测行业未来发展方向 436

二、第三方检测行业主要投资建议 437

三、中国第三方检测企业融资分析 440

第六部分 发展研究战略

第十三章 第三方检测行业发展战略研究 442

第一节 第三方检测行业发展战略研究 442

一、战略综合规划 442

二、技术开发战略 442

三、业务组合战略 446

四、区域战略规划 449

五、产业战略规划 450

六、营销品牌战略 451

七、竞争战略规划 455

第二节 对我国第三方检测品牌的战略思考 458

一、第三方检测品牌的重要性 458

二、第三方检测实施品牌战略的意义 459

三、第三方检测企业品牌的现状分析 460

四、我国第三方检测企业的品牌战略 460

五、第三方检测品牌战略管理的策略 462

第三节 第三方检测经营策略分析 464

一、第三方检测市场细分策略 464

二、第三方检测市场创新策略 466

三、品牌定位与品类规划 472

四、新产品差异化战略 473

第四节 第三方检测行业投资战略研究 474

一、2026-2031年第三方检测行业投资战略 474

二、2026-2031年细分行业投资战略 474

第五节 第三方检测行业并购重组案例分析 474

一、瑞士通用公证行(SGS)并购分析 474

二、瑞士通用公证行(SGS)并购扩张策略 475

三、瑞士通用公证行(SGS)多样化检测服务策略 476

四、瑞士通用公证行(SGS)布局策略分析 477

第十四章 研究结论及发展建议 479

第一节 第三方检测行业研究结论及建议 479

第二节 第三方检测关联行业研究结论及建议 480

第三节 中道泰和第三方检测行业发展建议 482

一、行业发展策略建议 482

二、行业投资方向建议 484

三、行业投资方式建议 485

图表目录

图表：华测公司净利润 3

图表：质量发展的主要指标 14

图表：2021-2026年中国GDP统计分析 17

图表：2021-2026年我国各个省份人口数量一览表 23

图表：国际检测巨头的公信力优势 31

图表：全球第三方检测市场规模预测 32

图表：2021-2026年全球主要检测机构市场结构情况 34

图表：2021-2026年法国必维集团业务收入结构 49

图表：德国莱茵(TüV)集团收入 51

图表：2021-2026年莱茵集团各业务单位营收占比 52

图表：2021-2026年莱茵集团业务全球分布营收占比 53

图表：英国天祥集团营业收入对比 54

图表：2021-2026年我国检测行业市场规模 59

图表：2021-2026年中国第三方检测行业市场规模 60

图表：获得CNAS认可的机构颁发的先行有效证书占比 68

图表：2021-2026年我国检验检测机构数占比 69

图表：国家首饰质量监督检验中心技术力量结构 81

图表：CMAF资质检测机构的行业分布 106

图表：我国技监、食品药品系统食品检测机构分布情况 107

图表：2021-2026年中国农产品进出口额 113

图表：2021-2026年我国粮食进出口量 114

图表：国内外大米价格变化 115

图表：2021-2026年我国食用油籽和植物油进口量 116

图表：国内外棉花价格变化 116

图表：国内外食糖价格变化 117

图表：2021-

2026年农产品质量安全检测机构考核合格及农业部部级产品质量监督检验测试中心审查认可名单(第八批)
) 127

图表：药品流通上市公司主营收入对比 134

图表：药品流通上市公司盈利情况对比 134

图表：2021-2026年我国食品检测行业销售收入预测 157

图表：婴童用品行业概念界定 159

- 图表：2021-2026年我国新生儿规模 160
- 图表：2021-2026年我国核心婴童消费品品类规模 160
- 图表：玩具行业国家标准 161
- 图表：玩具行业标准 162
- 图表：2021-2026年3.5曝光部分不合格湿巾品牌 165
- 图表：2021-2026年皮革制品业(分地区)产品产量 166
- 图表：2021-2026年全国皮革、鞋类制品出口 167
- 图表：2021-2026年更新的纺织类、鞋类、周边产品类标准目录 169
- 图表：我国部分家电产品质量承诺标准和指标要求 176
- 图表：家具行业技术法规与认证许可 184
- 图表：国外儿童安全座椅执行标准 195
- 图表：2021-2026年珠宝行业10家A股上市公司营业收入及净利润一览 199
- 图表：金银珠宝类年度累计销售额 201
- 图表：2021-2026年全国天然气产量分省市统计表 208
- 图表：2021-2026年全国天然气产量集中度分析 210
- 图表：工业生产者出厂价格涨跌幅 211
- 图表：工业生产者购进价格涨跌幅 211
- 图表：生产资料出厂价格涨跌幅 212
- 图表：生产资料出厂价格同比 212
- 图表：2021-2026年工业生产者价格主要数据 213
- 图表：2021-2026年中国仪器仪表进口量统计表 239
- 图表：2026-2031年我国工业品检测需求规模预测分析 246

图表：全国房地产开发投资增速 247

图表：全国房地产开发企业土地购置面积 248

图表：全国商品房销售面积 249

图表：全国房地产开发到位资金 250

图表：全国房地产开发和销售情况 251

图表：东中西部地区房地产开发投资 252

图表：交运细分行业“十四五”发展目标 267

图表：2021-2026年中国航空航天技术出口量统计表 270

图表：2021-2026年民用航空客运量总计统计表 272

图表：2021-2026年我国进出口商品检测规模 284

图表：2021-2026年我国第三方进出口商品检测收入 284

图表：2021-2026年我国部分一般贸易出口企业 285

图表：2021-2026年一般贸易进出口检测业务需求规模 286

图表：2021-2026年一般贸易出口情况 286

图表：2021-2026年我国进口市场 287

图表：2021-2026年加工贸易进出口检测业务需求规模 287

图表：2021-2026年我国加工贸易出口市场 287

图表：2021-2026年我国加工贸易进口市场 288

图表：2021-2026年进出口检测市场需求预测 291

图表：2021-2026年中国高新技术产品出口量统计表 291

图表：2021-2026年中国高新技术产品进口量统计表 292

图表：2021-2026年进出口检测市场需求预测 292

图表：2021-2026年其他主要商品进出口检测业务需求预测	293
图表：2021-2026年中国欧盟出口量统计表	293
图表：2021-2026年中国欧盟进口量统计表	295
图表：2021-2026年进出口商品检测需求预测	296
图表：2021-2026年进出口商品检测需求预测	298
图表：2021-2026年进出口商品检测需求预测	300
图表：2021-2026年我国-韩国出口贸易值	300
图表：2021-2026年我国-韩国进口贸易值	300
图表：2021-2026年我国-韩国进出口商品检测需求预测	301
图表：2021-2026年我国-日本出口贸易值	301
图表：2021-2026年我国-日本进口贸易值	301
图表：2021-2026年我国-日本进出口商品检测需求预测	302
图表：2021-2026年我国-香港进出口贸易值	302
图表：2026-2031年我国进出口检测需求预测分析	304
图表：2021-2026年我国六大区域检验检测机构规模比	307
图表：第三方检测行业区域集中度分析	307
图表：2021-2026年我国第三方检测行业规模指标区域分布分析	308
图表：东北地区第三方检测市场规模	310
图表：华北地区第三方检测市场规模	311
图表：华东地区第三方检测市场规模	312
图表：华南地区第三方检测市场规模	314
图表：西北地区第三方检测市场规模	315

- 图表：新疆工程检测机构部分名单汇总 315
- 图表：西南地区第三方检测市场规模 317
- 图表：我国检测市场份额占比 320
- 图表：我国检测市场逐步向第三方独立检测机构开放 322
- 图表：国内外检验检测机构优劣势比较 336
- 图表：中国检验认证集团有限公司服务架构 339
- 图表：中国检验认证集团有限公司服务网络 340
- 图表：中国检验认证集团有限公司主要客户 340
- 图表：中国检验认证集团有限公司科研成果 342
- 图表：中国建材检验认证集团股份有限公司主要客户 351
- 图表：钢研纳克组织机构 355
- 图表：钢研纳克专利分析 358
- 图表：上海机动车检测中心检测资质 362
- 图表：上海机动车检测中心客户服务 363
- 图表：深圳市检验检疫科学研究院开放服务平台 369
- 图表：浙江省检验检疫科学技术研究院检测内容 372
- 图表：深圳市华测检测技术股份有限公司发展历程 376
- 图表：深圳市华测检测技术股份有限公司发展规模 377
- 图表：深圳市华测检测技术股份有限公司服务网络 379
- 图表：2021-2026年我国第三方检测行业市场规模预测分析 404
- 图表：2026-2031年中国第三方检测行业固定资产投资增速预测 422
- 图表：第三方检测行业的价值链条构成 425

图表：检测服务行业的产业链结构 426

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：29705

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/29705.shtml>

在线订购：[点击这里](#)