2026-2031年辽宁省乡村旅游行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

随着社会的发展，旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。旅游业在城市经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强，旅游业对城市经济的拉动性、社会就业的带动力、以及对文化与环境的促进作用日益明显。旅游业是中国经济发展的支柱性产业之一。

随着我国人民生活水平飞提高，城镇化的日益加快。乡村旅游现已成为推进城乡基础设施和城乡生态环境建设的新载体、帮助农民增收致富的新渠道、促进农村经济结构调整和特色经济发展的新动力、转移吸纳农村剩余劳动力的新途径，提高农民素质、加强农村精神文明建设的新形式，其发展对于构建社会主义和谐社会，促进人与自然和谐相处、人与社会和谐相处都具有重要的意义，是全面落实科学发展观的一种有益尝试和实践。

随着中国新农村建设和城乡一体化融合发展，休闲农业和乡村旅游市场迅速增长。据介绍，实施休闲农业和乡村旅游提升工程是今年农业部工作的重点之一，今年农业部门将通过品牌培育和示范创建，积极完善基础设施，培育知名品牌，保护文化遗产，重点打造“面、点、线”结合的休闲农业和乡村旅游品牌体系。

近几年来，辽宁省的乡村旅游保持了快速发展的良好态势，产业规模进一步扩大，新的业态不断涌现，产品体系逐步健全，已经形成了辽宁省经济新的增长点。通过发展乡村旅游对推进农业现代化、扩大劳动就业、增加农民收入、壮大县域经济都起到了十分重要的作用。辽宁省将抓住乡村旅游面临着难得的发展机遇，大力发展乡村旅游。一要狠抓乡村旅游规划和布局;二要狠抓乡村旅游的基础设施和公共服务设施建设;三要狠抓乡村旅游的业态提升;四要狠抓乡村旅游的政策扶持。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家旅游局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、辽宁省旅游局、中国旅游协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我

国乡村旅游行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国乡村旅游行业发展状况和特点，以及中国乡村旅游行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球乡村旅游行业发展态势作了详细分析，并对乡村旅游行业进行了趋向研判，是乡村旅游经营企业，投资机构等单位准确了解目前乡村旅游行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 乡村旅游行业发展综述

第一节 乡村旅游行业定义及分类

一、乡村旅游的概念

二、乡村旅游的目的

三、乡村旅游的起源

四、乡村旅游的分类

五、乡村旅游的意义

第二节 最近3-5年中国乡村旅游行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 乡村旅游行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、乡村旅游行业相关产业分析

1、乡村旅游地产项目开发成本构成

2、酒店行业发展状况及影响

3、餐饮行业发展状况及影响

4、旅游服务行业发展状况及影响

5、电子商务行业发展状况及影响

第二章 旅游行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 旅游行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、乡村旅游行业标准

四、行业相关发展规划

1、国务院关于加快发展旅游业的意见

2、中国旅游业“十四五”发展规划

3、辽宁省乡村旅游发展规划纲要

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、旅游产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、旅游产业发展对社会发展的影响

第四节 乡村旅游行业技术环境分析(T)

一、乡村旅游开发建设技术

1、乡村旅游技术发展现状

2、乡村旅游绿色创新技术

二、乡村旅游规划设计研究

三、乡村旅游行业技术发展趋势

四、技术嵌入及旅游产品开发

第三章 国外乡村旅游行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球乡村旅游市场总体情况分析

一、全球乡村旅游市场结构

二、全球乡村旅游行业发展分析

三、全球乡村旅游行业竞争格局

第二节 美国乡村旅游行业发展经验借鉴

一、美国乡村旅游资源及景点分布

二、美国乡村旅游行业带来的经济效益

三、美国乡村旅游行业发展趋势预测

第三节 欧洲乡村旅游行业发展经验借鉴

一、欧洲乡村旅游资源及景点分布

二、欧洲乡村旅游行业带来的经济效益

三、欧洲乡村旅游行业发展趋势预测

第四节 新加坡乡村旅游行业发展经验借鉴

一、韩国乡村旅游资源及景点分布

二、韩国乡村旅游行业带来的经济效益

三、韩国乡村旅游行业发展趋势预测

第二部分 行业深度分析

第四章 辽宁省乡村旅游行业运行现状分析

第一节 辽宁省乡村旅游资源状况分析

一、辽宁省乡村旅游资源主要分布

二、辽宁省乡村旅游发展概况

三、辽宁省乡村旅游产业模式存在的问题

四、辽宁省乡村旅游业的商业模式

1、乡村旅游供给模式

2、乡村旅游商业形态

3、乡村旅游产业组织

第二节 辽宁省乡村旅游行业发展现状

一、辽宁省乡村旅游行业市场规模

二、辽宁省乡村旅游行业发展分析

1、辽宁省乡村旅游业发展的特点

2、辽宁省乡村旅游业进入快速发展时期

3、辽宁省乡村旅游业与环境的发展关系

4、辽宁省乡村旅游环境承载力研究分析

第三节 辽宁省乡村旅游市场情况分析

一、辽宁省乡村旅游市场总体概况

二、乡村旅游景区数量规模

1、自然类的乡村旅游景区规模

2、人文类的乡村旅游景区规模

三、乡村旅游景区经营情况

1、接待游客数量

2、营业收入规模

3、门票收入情况

四、乡村旅游景区结构特征

五、中国乡村旅游景区经营模式分析

1、政府配置模式

2、市场配置模式

3、“景政合一”模式

4、国家公园模式

六、景区营销策略

1、景区产品科学定位

2、景区产品组合

3、景区如何选择市场

4、同区域的联合营销

5、景区的深度开发

七、辽宁省乡村旅游产业链布局现状

第五章 2021-2026年辽宁省旅游行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年辽宁省旅游行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

三、主要景区旅游人次规模及收入

第二节 2021-2026年辽宁省旅游市场分析

一、辽宁省旅游接待人数

二、辽宁省旅游综合经营收入

三、辽宁省旅游人均花费

第三节 2021-2026年入境旅游市场发展分析

一、入境旅游客源情况

二、客源结构分析

三、客源入境方式

四、入境旅游目的

五、年龄及性别结构

六、入境旅游过夜游客数

第六章 2021-2026年我国乡村旅游市场供需形势分析

第一节 中国乡村旅游市场发展分析

一、2021-2026年中国国内乡村旅游概况

1、国内乡村旅游人数

2、国内乡村旅游收入

3、国内乡村旅游人均花费

二、国内乡村旅游的发展特征

1、节假日乡村旅游进一步集中

2、一日游占主导地位

3、观光游仍是主体

三、中国国内乡村旅游市场发展预测

第二节 中国黄金周乡村旅游市场发展分析

一、“十一”黄金周乡村旅游市场发展分析

二、“五一”小长假乡村旅游市场发展分析

三、各季乡村旅市场发展分析

第三节 2021-2026年城乡居民乡村旅游消费分析

一、2021-2026年城乡居民收入分析

1、城乡居民收入情况

2、居民收入与乡村旅游消费相关性分析

二、2021-2026年城乡居民乡村旅游消费分析

1、城乡居民出游率变化

2、城乡居民人均乡村旅游消费情况

3、城乡居民出游目的分析

第四节 乡村旅游市场消费格局

一、乡村旅游市场总体消费格局

二、高端乡村旅游市场分析

1、度假游市场分析

2、出境乡村旅游市场分析

3、商务会展游市场分析

三、中端乡村旅游市场分析

1、休闲度假游市场分析

2、自驾游市场分析

3、自由行市场分析

四、低端乡村旅游市场分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 辽宁省主要类型乡村旅游细市场分析及预测

第一节 农家乐乡村游市场分析预测

一、农家乐乡村游发展进程

二、农家乐乡村游主要形式及特色

三、农家乐乡村游市场规模分析

四、农家乐乡村游市场结构分析

五、农家乐乡村游市场趋势及预测

第二节 民俗风情文化乡村游市场分析预测

一、民俗风情文化乡村游发展现状

二、民俗风情文化乡村游主要消费产品

三、民俗风情文化乡村游市场结构分析

四、民俗风情文化乡村游发展模式与目标

五、民俗风情文化乡村游发展趋势预测

第三节 农业体验乡村游市场分析预测

一、农业体验乡村游发展现状

二、农业体验乡村游主要意义

三、农业体验乡村游人数分析

四、农业体验乡村游经济效益分析

五、农业体验乡村游发展趋势预测

第四节 村寨和古镇村游市场分析预测

一、村寨和古镇乡村游发展进程

二、村寨和古镇乡村游市场规模分析

三、村寨和古镇乡村游热度分析

四、村寨和古镇乡村游市场趋势预测

第五节 休闲度假乡村游市场分析预测

一、休闲度假乡村游发展现状

二、休闲度假乡村游主要项目分析

三、休闲度假乡村游市场结构分析

四、休闲度假乡村游发展模式与目标

五、休闲度假乡村游发展趋势预测

第六节 农业科普教育乡村游市场分析预测

一、农业科普教育乡村游发展现状

二、农业科普教育乡村游市场结构分析

三、农业科普教育乡村游发展模式与目标

四、农业科普教育乡村游发展趋势预测

第七节 体验运动乡村游市场分析预测

一、体验运动乡村游发展现状

二、体验运动乡村游主要运动项目及种类

三、体验运动乡村游市场结构分析

四、体验运动乡村游发展模式与目标

五、体验运动乡村游发展趋势预测

第八章 辽宁省旅游食宿配套行业发展分析

第一节 辽宁省酒店行业发展分析

一、星级酒店发展分析

1、星级酒店数量规模

2、星级酒店构成情况

3、星级酒店收入规模

4、星级酒店经营状况

5、重点乡村旅游城市酒店经营情况

6、星级酒店运行特点总结

二、酒店竞争格局分析

1、酒店行业品牌格局

2、酒店产品竞争分析

3、酒店住宿及附加服务价格

三、经济型连锁酒店发展分析

1、经济型酒店数量规模

2、经济型酒店市场规模

3、经济型酒店区域分布

4、经济型酒店价格分布

5、经济型酒店市场格局

四、中国酒店业发展趋势

第二节 餐饮业发展分析

一、餐饮业发展概况

二、餐饮业集中度分析

三、餐饮百强企业经营分析

四、餐饮业发展趋势

第三节 旅行社发展分析

一、旅行社发展概况

1、行业发展规模

2、行业经营状况

二、旅行社业务分析

1、旅行社业务结构分析

2、入境旅游业务分析

3、国内旅游业务分析

4、出境旅游业务分析

三、旅行社总体结构分析

1、旅行社区域分布

2、旅行社经营状况

3、旅行社类别分布

四、旅行社行业转型分析

1、旅行社行业发展阶段

2、旅行社行业分工体系

3、旅行社行业集中度

4、旅行社行业盈利能力

第九章 辽宁省乡村旅游行业示范区经营分析

第一节 清原县百合谷庄园

一、园区发展及建设概况

二、园区旅游资源及价值意义

三、园区经营情况分析

四、园区盈利模式分析

五、园区核心竞争优势分析

六、园区战略发展规划

第二节 丹东东港市北井子镇獐岛村

一、园区发展及建设概况

二、园区旅游资源及价值意义

三、园区经营情况分析

四、园区盈利模式分析

五、园区核心竞争优势分析

六、园区战略发展规划

第三节 鞍山市高新区山水庄园

一、园区发展及建设概况

二、园区旅游资源及价值意义

三、园区经营情况分析

四、园区盈利模式分析

五、园区核心竞争优势分析

六、园区战略发展规划

第四节 建平县万寿街道小平房村

一、园区发展及建设概况

二、园区旅游资源及价值意义

三、园区经营情况分析

四、园区盈利模式分析

五、园区核心竞争优势分析

六、园区战略发展规划

第五节 辽阳市三禾农业观光园区

一、园区发展及建设概况

二、园区旅游资源及价值意义

三、园区经营情况分析

四、园区盈利模式分析

五、园区核心竞争优势分析

六、园区战略发展规划

第六节 辽河绿水湾

一、园区发展及建设概况

二、园区旅游资源及价值意义

三、园区经营情况分析

四、园区盈利模式分析

五、园区核心竞争优势分析

六、园区战略发展规划

第七节 辽河绿岛休闲农业园

一、园区发展及建设概况

二、园区旅游资源及价值意义

三、园区经营情况分析

四、园区盈利模式分析

五、园区核心竞争优势分析

六、园区战略发展规划

第八节 双台子河口国家级自然保护区

一、园区发展及建设概况

二、园区旅游资源及价值意义

三、园区经营情况分析

四、园区盈利模式分析

五、园区核心竞争优势分析

六、园区战略发展规划

第九节 归州白沙湾

一、园区发展及建设概况

二、园区旅游资源及价值意义

三、园区经营情况分析

四、园区盈利模式分析

五、园区核心竞争优势分析

六、园区战略发展规划

第十节 烟筒山山城

一、园区发展及建设概况

二、园区旅游资源及价值意义

三、园区经营情况分析

四、园区盈利模式分析

五、园区核心竞争优势分析

六、园区战略发展规划

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年乡村旅游行业前景及趋势预测

第一节 乡村旅游产业融合投资前景

一、乡村旅游产业融合概述

二、文化乡村旅游产业融合投资前景

三、购物休闲游产业融合投资前景

1、我国居民乡村旅游消费中购物消费倾向

2、特色农产品消费市场旺盛

3、休闲乡村旅游投资前景

四、其他乡村旅游产业融合投资前景

1、会展乡村旅游投资前景

2、健康养生乡村旅游投资前景

第二节 影响未来几年乡村旅游市场发展的重要因素

一、低端劳动力收入水平快速上升

二、高铁网络逐步贯通

三、中西部景区乡村旅游政策支持

四、人民币趋势性升值

五、乡村旅游业景气度高增长

1、乡村旅游人数将加速增长

2、人均乡村旅游花费将持续增长

3、居民乡村旅游消费倾向将提升

六、民宿和驿站发展前景更好

第十一章 辽宁省乡村旅游行业投资机会与风险防范

第一节 2026-2031年乡村旅游行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、乡村旅游行业投资机遇

五、乡村旅游业重点关注企业

六、互联网+乡村旅游行业市场前景及投资机会分析

第二节 2026-2031年辽宁省乡村旅游行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第三节 辽宁省乡村旅游行业发展建议

一、乡村旅游行业未来发展方向

二、乡村旅游行业主要投资建议

三、辽宁省乡村旅游企业融资分析

四、辽宁省旅游企业投资方向展望

第十二章 辽宁省乡村旅游行业发展战略研究

第一节 乡村旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 辽宁省乡村旅游建设情况分析

一、乡村旅游区建设

二、乡村旅游项目建设

三、乡村旅游线路建设

四、乡村旅游保障体系建设

第三节 乡村旅游经营策略分析

一、乡村旅游市场细分策略

二、乡村旅游市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第四节 乡村旅游行业投资战略研究

一、2026-2031年乡村旅游行业投资战略

二、2026-2031年旅行社投资战略

三、2026-2031年乡村旅游景区投资战略

四、2026-2031年乡村旅游产业链投资战略

图表目录

图表：辽宁省自然类的乡村旅游景区规模

图表：辽宁省人文类的乡村旅游景区规模

图表：2021-2026年辽宁省接待游客数量

图表：2021-2026年辽宁省营业收入规模

图表：2021-2026年辽宁省门票收入情况

图表：2021-2026年辽宁省乡村旅游景区结构特征

图表：2021-2026年辽宁省乡村旅游企业数量及结构

图表：2021-2026年辽宁省乡村旅游行业市场规模分析

图表：2021-2026年辽宁省主要景区旅游人次规模及收入

图表：2021-2026年辽宁省旅游接待人数

图表：2021-2026年辽宁省旅游综合经营收入

图表：2021-2026年辽宁省旅游人均花费

图表：2021-2026年辽宁省入境旅游客源情况

图表：2021-2026年辽宁省入境旅游客源结构分析

图表：2021-2026年辽宁省客源入境方式

图表：2021-2026年辽宁省入境旅游目的

图表：2021-2026年辽宁省入境游客年龄及性别结构

图表：2021-2026年辽宁省入境旅游过夜游客

图表：2021-2026年我国城乡居民收入情况

图表：2021-2026年我国城乡居民出游率变化

图表：2021-2026年辽宁省星级酒店数量规模

图表：2021-2026年辽宁省星级酒店构成情况

图表：2021-2026年辽宁省星级酒店收入规模

图表：2021-2026年辽宁省星级酒店经营状况

图表：2021-2026年辽宁省经济型酒店数量规模

图表：2021-2026年辽宁省经济型酒店市场规模

图表：2021-2026年辽宁省经济型酒店区域分布

图表：2021-2026年辽宁省经济型酒店价格分布

图表：2021-2026年辽宁省旅行社行业发展规模

图表：2021-2026年辽宁省旅行社行业经营状况

图表：辽宁省乡村旅游行业市场规模预测

图表：辽宁省乡村旅游接待游客数量预测

图表：2026-2031年我国乡村旅游行业营业收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：29755

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/29755.shtml

在线订购：点击这里