

## 2024-2029年中国拼花地板行业市场研究和前景报告

## 报告简介

拼花地板是一种以不同色彩和树种的木皮拼接、在木质上呈现或具体或抽象的图案、极具装饰感。拼花地板源于几百年前欧洲巴洛克时期，皇宫贵族们在宫廷和私宅内用颜色各异的天然木皮拼接成富丽堂皇的图案来装饰墙壁和地面，是贵族和富人的专用品。一直以来，拼花地板因生产、设计、铺装、幅面、适应环境等因素的制约，决定其往往只能在某小部分特定的环境出现、难以被普遍推广。

20世纪90年代中期，拼花地板随实木地板传入我国，其复杂工艺导致企业难以生产、产量少导致的造价高又使寻常百姓无法问津；传统拼花地板的花色风格范围有限，往往只限于欧式风格和地中海风格；此外传统的拼花地板还受限于幅面固定带来的铺装难度加大、损耗加大、费用增加等因素。因此，虽然市场需求一直存在、且传统拼花地板在应用上的好处人人皆知，却始终无法像瓷砖中的花砖一样被广泛接受和推广普及。

国产木地板出口的不断增长对民族木地板行业的发展起了积极的推动作用，也为国产木地板树立民族地板品牌、提升整体竞争力，提供了强有力的支持。近年来，我国木地板行业在工艺标准、花色品种上有了长足、快速的发展，在国际市场上成为抢手货，出口主要集中于经济比较发达、人们生活水平较高的西方国家。

这两年购买拼花地板的销售迅速走高，拼花地板成为高端地板的主流产品。拼花地板确实以其美观多样的优势深受业主的青睐，其中以国色天香、书香门第、世友地板、四合地板等品牌产品最为知名。

拼花地板的消费对象，并不是以广大平民百姓为主体，主要是以城市中少数精英消费主流对象，是一种贵族奢侈消费风格，拼花地板从产品研发到营销，以强调细节完美为品质标准，产品以观赏性为主，实用性退其次的高端商业定位。

随着时代个性化需求的逐渐体现，追求潮流美的消费者越来越多，拼花地板作为时尚先锋，越来越多被应用在强化地板、实木地板和多层实木各种领域。同时，拼花地板价格之贵可见一斑。所有地板中，拼花实木地板是最贵的，有些能买上七八千每平米，而强化拼花地板相对比较实惠，即使如此，在强化拼花地板也比同类产品高出不少，拼花地板利润空间也是比较大的，因此，拼花地板市场发展潜力巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内拼花地板行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国拼花地板行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国拼花地板行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是拼花地板行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一部分行业环境分析

## 第一章拼花地板行业环境分析

### 第一节 拼花地板行业概述

#### 一、定义

#### 二、分类

#### 三、加工工艺

### 第二节 地板对比

#### 一、国内外拼花地板对比

#### 二、拼花地板与实木地板比较

#### 三、拼花地板与复合地板比较

#### 四、拼花地板与强化地板比较

#### 五、拼花地板与瓷砖比较

#### 六、拼花地板与地毯比较

#### 七、拼花地板与竹地板比较

### 第三节 拼花地板产业分析

#### 一、拼花地板产业链

#### 二、拼花地板行业生命周期

#### 三、拼花地板产业链影响分析

## 第二部分市场运行分析

## 第二章 2019-2023年中国拼花地板市场整体运行态势分析

### 第一节 2019-2023年中国拼花地板市场总体运行指标情况

### 第二节 2019-2023年中国拼花地板市场整体运行情况分析

#### 一、2019-2023年中国拼花地板市场运行特点

#### 二、2019-2023年中国拼花地板市场总体发展概况

#### 三、2019-2023年中国拼花地板市场产业链分析

### 第三节 2019-2023年中国拼花地板市场企业数量规模分析

- 一、2019-2023年中国拼花地板市场企业数量
- 二、2019-2023年中国拼花地板市场企业数量分布
- 三、2019-2023年中国拼花地板市场企业规模及所有制分析

### 第四节 2019-2023年中国拼花地板市场从业人数分析

- 一、2019-2023年中国拼花地板市场从业人数分析
- 二、不同规模企业从业人员分析
- 三、不同所有制企业比较分析

## 第三章 2019-2023年中国拼花地板进出口贸易市场数据分析

### 第一节 2019-2023年中国拼花地板进出口数据监测

- 一、拼花地板进口数据分析
- 二、拼花地板出口数据分析
- 三、拼花地板进出口单价分析

### 第二节 2019-2023年拼花地板进出口国家及地区分析

- 一、拼花地板进口来源国家及地区
- 二、拼花地板出口国家及地区

### 第三节 2019-2023年拼花地板进出口形势分析

- 一、2019-2023年拼花地板进口形势
- 二、2019-2023年拼花地板出口形势

## 第四章 2019-2023年中国拼花地板所属市场主要指标监测分析

### 第一节 2019-2023年中国拼花地板市场监测分析

- 一、2019-2023年中国拼花地板市场企业数量增长分析
- 二、2019-2023年中国拼花地板市场从业人数调查分析
- 三、2019-2023年中国拼花地板市场总销售收入分析

#### 四、2019-2023年中国拼花地板市场利润总额分析

##### 第二节 2019-2023年中国拼花地板市场分析

###### 一、2019-2023年中国拼花地板市场行情

###### 二、2019-2023年中国拼花地板市场供给情况

###### 三、2019-2023年中国拼花地板市场需求情况

##### 第三节 2019-2023年中国拼花地板市场投资状况监测

###### 一、2019-2023年中国拼花地板市场投资总况

###### 二、2019-2023年中国拼花地板市场投资结构

##### 第四节 2019-2023年中国拼花地板市场财务分析

###### 一、2019-2023年中国拼花地板市场盈利能力分析

###### 二、2019-2023年中国拼花地板市场偿债能力分析

###### 三、2019-2023年中国拼花地板市场运营能力分析

###### 四、2019-2023年中国拼花地板市场发展能力分析

#### 第三部分市场深度分析

#### 第五章 2019-2023年平花地板行业产业链分析

##### 第一节 2019-2023年拼花地板原材料行业分析

###### 一、原材料结构

###### 二、原材料行业总体情况

###### 三、原材料行业经营情况

###### 四、原材料行业存在的问题

###### 五、原材料行业应对建议

###### 六、原材料行业发展趋势

##### 第二节 2019-2023年伐木行业运行分析

###### 一、伐木行业发展情况

二、伐木行业发展的机遇和挑战

三、伐木行业竞争分析

四、伐木行业发展趋势

第三节 2019-2023年地板设计行业分析

一、地板设计行业发展总况

二、地板设计行业新情况

三、地板设计行业发展特点

四、地板设计行业发展趋势

第四节 2019-2023年运输业发展分析

一、运输业发展阶段

二、运输业发展总况

三、运输业竞争格局

四、运输业最新动向

五、运输业发展趋势

第五节 2019-2023年房地产业发展分析

一、房地产业发展分析

二、房地产业发展市场分析

三、房地产业市场价格分析

四、房地产业营销策略

五、房地产业发展战略

六、房地产业发展投资分析

七、房地产业发展趋势

第六节 2019-2023年建筑装饰行业

一、建筑装饰行业发展总况

二、建筑装饰行业市场分析

三、建筑装饰行业领先企业分析

四、建筑装饰行业竞争格局

五、建筑装饰行业发展预测

第六章 2019-2023年中国拼花地板行业深度分析

第一节 行业环境分析

一、政策环境

1、管理机构

2、管理体制

3、行业政策

二、经济环境

三、文化环境

四、社会环境

五、科技环境

第二节 2019-2023年中国拼花地板市场环境的影响分析

一、政策影响

二、市场同质化影响

三、环保意识影响

四、拼花地板技术影响

五、价格战影响

第三节 2019-2023年中国拼花地板市场结构分析

一、2019-2023年中国拼花地板应用领域分析

二、2019-2023年中国拼花地板市场应用领域竞争

三、2019-2023年中国拼花地板市场竞争策略

#### 第四节 2019-2023年中国拼花地板市场同质化应对策略

- 一、产品特征醒目
- 二、全面市场分析
- 三、加强自主创新能力

#### 第七章 2019-2023年中国拼花地板行业调查分析

##### 第一节 地板品牌调查

- 一、购买品牌调查
- 二、品牌关注度调查
- 三、品牌价格调查
- 四、品牌了解渠道调查
- 五、品牌购买者收入调查

##### 第二节 使用调查

- 一、购买考虑因素分析
- 二、购买产品类型调查
- 三、购买价格调查
- 四、服务方式调查

##### 第三节 满意度调查

- 一、满意度调查
- 二、服务态度等级调查
- 三、周末接通率调查

#### 第八章中国拼花地板行业重点企业分析

##### 第一节 大自然家居(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况

三、企业发展规划

四、企业最新动态

第二节 生活家

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展规划

四、企业最新动态

第三节 圣象集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展规划

四、企业最新动态

第四节 安信伟光(上海)木材有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展规划

四、企业最新动态

第五节 北美枫情木家居(苏州)有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展规划

四、企业最新动态

第六节 中建材投资有限公司

一、企业概况



二、企业经营状况

三、企业发展规划

四、企业最新动态

#### 第七节 浙江世友木业有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展规划

四、企业最新动态

#### 第八节 良友木业集团

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展规划

四、企业最新动态

#### 第九节 光益木业(国际)集团

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展规划

四、企业最新动态

#### 第十节 安徽扬子地板股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展规划

四、企业最新动态

#### 第四部分行业营销策略

#### 第九章 2024-2029年中国拼花地板行业营销策略分析

## 第一节 2024-2029年中国拼花地板行业产品创新路径

- 一、技术改进
- 二、市场调查
- 三、专利授权
- 四、国家“863计划”等各项支持成立创新联盟

## 第二节 2024-2029年中国拼花地板行业市场营销应对策略

- 一、营销模式亟待创新
- 二、体验营销
- 三、文化营销
- 四、高端市场攻略
- 五、做消费者的“知心虫”
- 六、其他

## 第三节 2024-2029年促销战的策略

- 一、时间长度和时机
- 二、从实际出发
- 三、折扣力度
- 四、打折方式
- 五、打折频率

## 第四节 2024-2029年中国拼花地板行业品牌策略

- 一、本土品牌和外来品牌较量
- 二、建设品牌才获得回报
- 三、中国拼花地板行业品牌发展战略
- 四、中国拼花地板行业品牌管理

## 第五部分 行业投资策略

## 第十章 2024-2029年中国拼花地板行业投资战略分析

## 第一节 中国拼花地板行业存在的问题和建议

## 第二节 中国拼花地板行业客户战略实施

### 一、重点客户对象

### 二、重点客户战略管理

### 三、重点客户管理功能

## 第三节 2024-2029年中国拼花地板行业投资环境分析

### 一、2024-2029年中国拼花地板行业投资机会

### 二、2024-2029年中国拼花地板行业投资风险

## 第四节 2024-2029年中国拼花地板行业投资价值分析

### 一、中国拼花地板行业投资效益

### 二、中国拼花地板行业投资方向

## 第五节 2024-2029年中国拼花地板行业投融资分析

### 一、中国拼花地板行业融资渠道

### 二、中国拼花地板行业兼并重组分析

### 三、中国拼花地板行业投资规模

## 第十一章 2024-2029年中国拼花地板行业发展前景预测

### 第一节 2024-2029年中国拼花地板行业发展前景分析

### 第二节 2024-2029年中国拼花地板行业发展方向

### 第三节 2024-2029年中国拼花地板行业市场发展趋势预测

#### 一、2024-2029年中国拼花地板行业市场发展趋势

#### 二、2024-2029年中国拼花地板行业市场规模预测

#### 三、2024-2029年中国拼花地板行业销售规模预测

#### 四、2024-2029年中国拼花地板行业市场价格走势预测

#### 五、2024-2029年中国拼花地板行业财务指标预测

## 第十二章 中国拼花地板行业发展建议

## 第一节 中国拼花地板行业研究结论

## 第二节 中国拼花地板行业发展建议

## 第三节 中道泰和拼花地板行业投资建议

### 一、投资方向

### 二、投资领域

### 三、投资策略

## 图表目录

图表：2019-2023年中国GDP规模及增长

图表：2019-2023年中国GDP季度增长

图表：2019-2023年中国规模以上工业增加值增速

图表：2019-2023年中国GDP分析

图表：2019-2023年中国固定资产投资(不含农户)增速

图表：2019-2023年固定投资分析

图表：2019-2023年国房景气指数

图表：2019-2023年消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析

图表：2019-2023年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2019-2023年中国拼花地板行业企业数量

图表：2019-2023年中国拼花地板行业从业人数

图表：2019-2023年中国拼花地板行业进口数量

图表：2019-2023年中国拼花地板行业出口统计

图表：2019-2023年中国拼花地板行业竞争结构

图表：2019-2023年中国拼花地板行业领先品牌

图表：2019-2023年中国拼花地板行业盈利能力

图表：2019-2023年中国拼花地板行业运营能力

图表：2019-2023年中国拼花地板行业发展能力

图表：2019-2023年中国拼花地板行业偿债能力

图表：2024-2029年中国拼花地板行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国拼花地板行业销售规模预测

图表：2024-2029年中国拼花地板行业市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国拼花地板行业财务指标预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/31434.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)