

2024-2029年中国欧式家具行业市场研究及发展趋势报告

报告简介

欧式家具是欧式风格装修的重要元素，以意大利、法国、英国和西班牙风格的家具为主要代表。讲究手工精细的裁切雕刻。其中，英式家具以手工雕刻见长，以STVILLA品牌为代表，意大利是世界范围内家具的鼻祖，以镶嵌细工见长，Avenue

Montaigne(蒙田大道)是其典型代表，轮廓和转折部分由对称而富有节奏感的曲线或曲面构成，并装饰镀金铜饰、仿皮等，结构简练，线条流畅，色彩富丽，艺术感强，给人的整体感觉是华贵优雅，十分庄重。

随着互联网发展和城镇化建设加速，中国欧式家具市场呈现出以下特点：销售范围扩张，大型欧式家具卖场渠道下沉;家具与家居整合，家具品牌开始开发配套家居市场;欧式家具定制化逐步流行。

随着中国欧式家具行业产业结构调整 and 经营方式转变，可以预见中国欧式家具行业洗牌在即，竞争加剧，行业整合力度加大。企业必须找准市场定位，建设品牌，增强竞争力，占据和拓展市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国内欧式家具行业市场发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国欧式家具行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国欧式家具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是欧式家具行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分发展环境分析

第一章欧式家具行业概述

第一节 欧式家具行业简析

一、欧式家具行业概念

二、欧式家具行业分类

三、欧式家具行业作用

四、欧式家具行业特点

第二节 欧式家具行业起源

一、起源

二、风格史

三、文化史

第三节 欧式家具与美式家具比较

第二章中国欧式家具行业经济与政策环境分析

第一节 2019-2023年中国欧式家具行业发展经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

四、进出口贸易

五、货币供应及银行信贷

第二节 2019-2023年中国欧式家具行业政策环境分析

一、宏观经济政策影响

二、行业政策影响

三、相关标准

第三节 2019-2023年中国欧式家具行业社会环境分析

一、社会环境概况

二、人口对欧式家具行业的影响

三、城镇化对欧式家具行业的影响

四、消费观念对欧式家具行业的影响

第四节 2019-2023年中国欧式家具行业技术环境分析

第二部分市场现状分析

第三章 2019-2023年中国欧式家具行业供求分析

第一节 市场发展环境

第二节 中国欧式家具市场现状

第三节 中国欧式家具市场数据分析

一、中国欧式家具销售分析

二、中国欧式家具产量

三、中国欧式家具工业产值

四、中国欧式家具工业销售产值

第四节 中国欧式家具市场需求分析

一、中国欧式家具市场需求总况

二、中国欧式家具市场需求特点

第五节 中国欧式家具市场价格分析

一、中国欧式家具市场行情

二、重点城市欧式家具价格比较

第四章 2019-2023年中国欧式家具市场进出口分析

第一节 欧式家具市场进出口分析

第二节 欧式家具市场出口分析

一、出口市场分析

二、出口交货值分析

三、出口总量分析

四、出口价格分析

第三节 欧式家具市场进口分析

一、进口市场分析

二、进口金额分析

三、进口总量分析

四、进口价格分析

第五章 2019-2023年中国欧式家具市场运营分析

第一节 中国欧式家具市场构成分析

一、企业结构

二、经营情况

第二节 中国欧式家具市场运营情况

一、市场下沉

二、营销模式变化

三、跨领域整合

四、定制化经营

五、零售业态模式变化

第三节 中国欧式家具市场营销策略

第六章 2019-2023年中国欧式家具市场消费者调查

第一节 中国欧式家具市场——消费者分析

一、消费者类别

二、消费者结构

三、消费者收入结构

四、消费者职业结构

五、消费者特点

第二节 消费者购买行为分析

一、购买角色分析

二、购买产品分析

三、购买产品价格分析

四、购买渠道分析

五、购买时间分析

六、支付方式分析

七、消费者购买考虑因素

第三节 消费者购买动机分析

一、购买动机

二、购后行为分析

第三部分市场竞争研究

第七章 2019-2023年中国欧式家具市场竞争分析

第一节 中国欧式家具细分市场竞争分析

一、细分市场竞争对手分析

二、重点品牌对比

第二节 中国欧式家具市场产品策略竞争分析

一、产品线

二、产品价格

三、述求点和客户需求满足程度

第三节 中国欧式家具市场营销策略

一、市场选择

二、营销方式

三、经营模式

第八章 2019-2023年中国欧式家具市场SWOT分析

第一节 中国欧式家具市场SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第二节 中国欧式家具市场SO战略

第三节 中国欧式家具市场WO战略

第四节 中国欧式家具市场ST战略

第五节 中国欧式家具市场WT战略

第六节 产异化战略选择与指定

第九章 2019-2023年中国欧式家具市场重点企业分析

第一节 广东红旗家具有限公司

一、企业发展简况

二、经营情况

三、企业最新动向

第二节 广东华颂家具集团有限公司

一、企业发展简况

二、经营情况

三、企业最新动向

第三节 宁波市江东现代商城豪美斯家具商行

一、企业发展简况

二、经营情况

三、企业最新动向

第四节 凯撒豪庭家具有限公司

一、企业发展简况

二、经营情况

三、企业最新动向

第五节 东莞市宝源家私有限公司

一、企业发展简况

二、经营情况

三、企业最新动向

第六节 欧风家具(上海)有限公司

一、企业发展简况

二、经营情况

三、企业最新动向

第七节 索菲亚家居股份有限公司

一、企业发展简况

二、经营情况

三、企业最新动向

第八节 香港富运家私集团

一、企业发展简况

二、经营情况

三、企业最新动向

第九节 广州市诺家装饰材料有限公司

一、企业发展简况

二、经营情况

三、企业最新动向

第十节 欧雅居家具有限公司

一、企业发展简况

二、经营情况

三、企业最新动向

第四部分 行业发展预测

第十章 2024-2029年中国欧式家具行业发展预测

第一节 2024-2029年中国欧式家具行业预测

一、2024-2029年中国欧式家具行业发展前景

二、2024-2029年中国欧式家具行业生产能力预测

第二节 2024-2029年中国欧式家具市场预测

一、2024-2029年中国欧式家具市场销售额预测

二、2024-2029年中国欧式家具市场销售产值预测

第三节 2024-2029年中国欧式家具市场海关数据预测

一、2024-2029年中国欧式家具市场进口预测

二、2024-2029年中国欧式家具市场出口预测

三、2024-2029年中国欧式家具市场进出口趋势

第十一章 2024-2029年中国欧式家具行业发展趋势

第一节 2024-2029年中国欧式家具产业发展趋势

一、增长方式转变

二、产业结构调整

第二节 2024-2029年中国欧式家具行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、市场发展趋势

三、技术发展趋势

第十二章 2024-2029年中国欧式家具行业投资建议

第一节 2024-2029年中国欧式家具行业投资收益分析

第二节 2024-2029年中国欧式家具行业投资方向

第三节 2024-2029年中国欧式家具行业投资策略

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2019-2023年我国人口变化

图表：2019-2023年我国性别结构

图表：2019-2023年我国城乡结构

图表：2019-2023年我国公民年龄结构

图表：2019-2023年我国城镇化水平

图表：2019-2023年我国欧式家具市场规模

图表：2019-2023年索菲亚经营分析

图表：2019-2023年索菲亚盈利能力

图表：2019-2023年索菲亚运营分析

图表：2019-2023年索菲亚偿债能力

图表：2019-2023年索菲亚发展能力

图表：2024-2029年我国欧式家具规模预测

图表：2019-2023年我国欧式家具产量

图表：2024-2029年我国欧式家具产量预测

图表：2019-2023年我国欧式家具产能

图表：2024-2029年我国欧式家具产能预测

图表：2019-2023年我国欧式家具市场需求分析

图表：2024-2029年我国欧式家具市场需求预测

图表：2019-2023年我国欧式家具进口总量

图表：2019-2023年我国欧式家具进口总额

图表：2024-2029年我国欧式家具进口总量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/31437.shtml>

在线订购：[点击这里](#)