

## 2024-2029年中国浓香型白酒行业发展前景分析及投资风险预测报告

## 报告简介

多年来，浓香型白酒一直占据中国白酒市场主要地位，市场份额一直在70%左右，尤其是在华中以及华东等地区消费者对浓香型白酒的接受度更高，其销售额每年以25%-30%的速度增长。

虽然浓香型白酒具有巨大的市场规模，但由于参与企业众多，竞争激烈，且五粮液、泸州老窖等名酒优势地位显著，再加上混乱的市场秩序及严重的制假造假现象，使得许多浓香型酒企发展并不顺畅。因此，发展新香型、多元化发展也成为许多企业增强综合竞争力、寻求转型的路径之一。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、世界名酒名饮协会、中国酒业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、白酒行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国浓香型白酒市场的发展状况、供需状况、竞争格局、盈利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了浓香型白酒新品的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对浓香型白酒市场风险进行了预测，为浓香型白酒生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在浓香型白酒行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国浓香型白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 报告目录

## 第一部分 发展环境分析

## 第一章 浓香型白酒行业发展状况综述

## 第一节 中国浓香型白酒行业简介

## 一、浓香型白酒行业的界定及分类

## 二、浓香型白酒行业的特征

## 三、浓香型白酒的主要用途

## 第二节 中国浓香型白酒行业发展状况

## 一、中国浓香型白酒行业发展历程

## 二、中国浓香型白酒行业发展面临的问题

## 第三节 我国浓香型白酒产业发展的“波特五力模型”分析

## 一、“波特五力模型”介绍

## 二、浓香型白酒产业环境的“五力”分析

- 1、行业内竞争
- 2、买方侃价能力
- 3、卖方侃价能力
- 4、进入威胁
- 5、替代威胁

## 第二章 2019-2023年H1浓香型白酒产业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境状况分析

- 一、国内宏观经济运行基本状况
- 二、我国浓香型白酒工业发展分析

### 第二节 相关产业政策影响及分析

- 一、浓香型白酒进口政策影响及分析
- 二、浓香型白酒贸易政策变化分析
- 三、浓香型白酒产业政策影响及分析

### 第三节 浓香型白酒产业社会环境分析

### 第四节 浓香型白酒产业技术环境分析

## 第二部分 市场现状分析

## 第三章 2019-2023年H1中国浓香型白酒行业主要指标监测分析

### 第一节 2019-2023年H1中国浓香型白酒行业总体运行情况

### 第二节 2019-2023年H1中国浓香型白酒行业盈利能力分析

### 第三节 2019-2023年H1中国浓香型白酒行业偿债能力分析

### 第四节 2019-2023年H1我国浓香型白酒行业成长性分析

## 第四章 浓香型白酒行业上下游及相关产业分析

### 第一节 浓香型白酒产业链分析

- 一、浓香型白酒产业链模型介绍

## 二、浓香型白酒产业链模型分析

### 第二节 浓香型白酒上游产业分析

#### 一、浓香型白酒上游产业发展现状分析

#### 二、浓香型白酒上游产业主要经济指标发展分析

##### 1、固定资产投资变化状况分析

##### 2、工业总产值变化状况分析

##### 3、产品销售收入变化状况分析

##### 4、企业数量变化状况分析

##### 5、赢利亏损企业数量变化状况分析

##### 6、从业人员变化状况分析

### 第三节 浓香型白酒下游产业分析

#### 一、浓香型白酒下游产业发展现状分析

#### 二、浓香型白酒下游产业主要经济指标发展分析

##### 1、固定资产投资变化状况分析

##### 2、工业总产值变化状况分析

##### 3、产品销售收入变化状况分析

##### 4、企业数量变化状况分析

##### 5、赢利亏损企业数量变化状况分析

##### 6、从业人员变化状况分析

## 第五章 2019-2023年H1中国浓香型白酒行业供需情况及预测

### 第一节 2019-2023年H1浓香型白酒行业生产能力分析

### 第二节 2019-2023年H1浓香型白酒行业产量及其增长速度分析

### 第三节 浓香型白酒行业地区结构分析

### 第四节 2019-2023年H1浓香型白酒行业需求情况分析

一、2019-2023年H1浓香型白酒行业需求总量

二、2019-2023年H1浓香型白酒行业需求结构变化

第五节 国内浓香型白酒行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

第六章 浓香型白酒行业消费者分析

第一节 消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量(环保、节能和可靠性)偏好

三、产品品牌与厂商偏好

第二节 浓香型白酒行业消费者行为分析

一、消费者购买浓香型白酒产品的地点

二、影响消费者购买浓香型白酒产品的因素

三、消费者购买浓香型白酒产品时关注的问题

第三节 浓香型白酒行业消费者对品牌的认知度分析

一、消费者主要关注的品牌

二、消费者对品牌的认识渠道

第四节 中国浓香型白酒产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第七章 浓香型白酒行业产品营销分析及预测

第一节 浓香型白酒行业国内营销模式分析

第二节 浓香型白酒行业主要销售渠道分析

第三节 浓香型白酒行业价格竞争方式分析

第四节 浓香型白酒行业营销策略分析

第五节 浓香型白酒行业国际化营销模式分析

第六节 浓香型白酒行业市场营销发展趋势预测

一、展望中国浓香型白酒营销未来

二、未来浓香型白酒营销模式发展趋势分析

第八章 浓香型白酒行业市场进出口分析

第一节 中国浓香型白酒出口整体情况

第二节 中国浓香型白酒行业进口分析

第三节 进口国别及贸易方式特征

第四节 中国浓香型白酒行业市场出口分析

一、主要出口国家及地区

二、主要出口海关

三、出口市场风险分析

第三部分 行业竞争分析

第九章 国内浓香型白酒竞争状况分析

第一节 国内浓香型白酒竞争影响因素分析

一、市场供需对浓香型白酒竞争力的影响分析

二、国家产业政策对浓香型白酒竞争力的影响分析

三、技术水平对浓香型白酒竞争力的影响分析

四、原材料对浓香型白酒竞争力的影响分析

第二节 国内浓香型白酒竞争格局分析

### 第三节 国内浓香型白酒产品竞争状况展望

#### 一、浓香型白酒的发展趋势

#### 二、浓香型白酒的进出口变化趋势

## 第十章 浓香型白酒行业国内重点生产企业分析

### 第一节 贵州茅台

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 五粮液

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节 泸州老窖

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第四节 水井坊

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 古井贡酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 洋河股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 酒鬼酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 黄台酒业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 金种子酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节 老白干酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四部分 投资策略分析

第十一章 浓香型白酒市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2024-2029年行业运行能力预测



一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第三节 2024-2029年浓香型白酒行业供需预测

一、浓香型白酒行业供给总量预测

二、浓香型白酒行业生产能力预测

三、浓香型白酒行业需求总量预测

第十二章 2024-2029年浓香型白酒行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2029年中国浓香型白酒行业投资机会分析

第二节 2024-2029年浓香型白酒行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、利率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

第三节 2024-2029年浓香型白酒行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2024-2029年浓香型白酒行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2024-2029年我国浓香型白酒行业投资建议分析

## 第一节 投资项目规模

## 第二节 建议投资区域

## 第三节 投资策略

### 图表目录

图表：浓香型白酒行业发展特征

图表：2019-2023年H1中国GDP走势

图表：2019-2023年H1CPI走势

图表：2019-2023年H1PPI走势

图表：2019-2023年H1浓香型白酒行业成本费用利润率走势

图表：2019-2023年H1浓香型白酒行业销售毛利率走势

图表：2019-2023年H1浓香型白酒行业销售利润率走势

图表：2019-2023年H1浓香型白酒行业资产状况统计

图表：2019-2023年H1浓香型白酒行业负债状况统计

图表：浓香型白酒行业产业链构成

图表：2019-2023年H1浓香型白酒行业产量及其增速

图表：2019-2023年H1浓香型白酒行业消费比例

图表：2024-2029年浓香型白酒行业产量及其增速预测

图表：2024-2029年浓香型白酒行业需求及其增速预测

图表：2019-2023年H1浓香型白酒不同所有制企业竞争格局

图表：2019-2023年H1浓香型白酒不同规模企业竞争格局

图表：2019-2023年H1国内浓香型白酒企业竞争格局

图表：2019-2023年H1国外浓香型白酒产能分析

图表：2024-2029年国外浓香型白酒产能预测

图表：2019-2023年H1国外浓香型白酒产量分析

- 图表：2024-2029年国外浓香型白酒产量预测
- 图表：2019-2023年H1国外浓香型白酒市场需求分析
- 图表：2024-2029年国外浓香型白酒市场需求预测
- 图表：2019-2023年H1中国浓香型白酒产能分析
- 图表：2024-2029年中国浓香型白酒产能预测
- 图表：2019-2023年H1中国浓香型白酒产量分析
- 图表：2024-2029年中国浓香型白酒产量预测
- 图表：2019-2023年H1中国浓香型白酒市场需求分析
- 图表：2024-2029年中国浓香型白酒市场需求预测
- 图表：2019-2023年H1中国浓香型白酒进口数据分析
- 图表：2019-2023年H1进口量分析
- 图表：2019-2023年H1进口额分析
- 图表：2019-2023年H1到岸价分析
- 图表：2019-2023年H1中国浓香型白酒出口数据分析
- 图表：2019-2023年H1出口量分析
- 图表：2019-2023年H1出口额分析
- 图表：2019-2023年H1到岸价分析
- 图表：2024-2029年国内浓香型白酒行业盈利能力分析
- 图表：2024-2029年国内浓香型白酒行业偿债能力分析
- 图表：2024-2029年国内浓香型白酒产品投资收益率分析预测
- 图表：2024-2029年国内浓香型白酒行业运营效率分析
- 图表：2024-2029年国内浓香型白酒市场规模预测分析
- 图表：2024-2029年国内浓香型白酒市场结构预测分析
- 图表：2024-2029年国内浓香型白酒市场供需情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/31439.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)