

## 2024-2029年中国兼香型白酒行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告简介

多年来，浓香型白酒一直占据主要地位，近几年的市场份额一直在七成以上，尤其是在华中以及华东等地区消费者对浓香型白酒的接受度更高，其销售额每年以25%-30%的速度增长。走兼香之路并非简单的融合和口味勾调，更需技术革新和彼此协作。“大兼香”的发展，需要酒企抛弃门户之见，除了在营销上进行交流外，也要开展技术合作，互相学习和借鉴，只有这样才能走出一条更好的融合创新之路。从目前兼香型白酒的走向来看，多种工艺的借鉴融合，让更多的白酒走入兼香型领域，“大兼香”在白酒评语上需要具有高度的涵盖性，能够说明兼香型白酒的风格独特性。特别是在白酒的感官描述上，最好能更贴近消费者，用最常见的方式描述出来。

伴随着香型的发展与深化，白酒行业创新速度加快，多种原料、多种工艺的结合，产生了多种类型的白酒，香型越分越细，风格越来越多。如清香型逐渐发展成为清香类型，涵盖了大曲清香、小曲清香、老白干、二锅头等；浓香型中，也出现了以四川、贵州为代表的浓郁流派和苏鲁豫皖为代表的淡雅流派；兼香型中，除了浓酱兼香外，还出现了凤兼浓、凤兼酱、浓兼芝、浓酱米、清浓混合等。随着白酒的细分化程度越来越高，一个个性化的白酒时代逐渐来临。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、世界名酒名饮协会、中国酒业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、白酒行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国兼香型白酒市场的发展状况、供需状况、竞争格局、盈利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了兼香型白酒新品的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对兼香型白酒市场风险进行了预测，为兼香型白酒生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在兼香型白酒行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国兼香型白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 报告目录

## 第一部分 发展环境分析

## 第一章 2019-2023年H1兼香型白酒行业发展综述

## 第一节 兼香型白酒行业界定

## 一、行业经济特性

## 二、主要产品品种/主要细分行业

## 三、产业链结构分析

## 第二节 兼香型白酒行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019-2023年H1中国兼香型白酒行业环境透析

第一节 2019-2023年H1中国兼香型白酒行业经济环境分析

一、国内经济环境

二、国际环境

第二节 2019-2023年H1中国兼香型白酒行业政策环境分析

一、政策体制

二、相关政策

第三节 2019-2023年H1中国兼香型白酒行业社会环境分析

一、人口环境

二、消费习惯

三、城镇化进程

第四节 2019-2023年H1中国兼香型白酒行业技术环境分析

第二部分 市场现状分析

第三章 2019-2023年H1中国兼香型白酒企业发展情况分析

第一节 中国兼香型白酒企业发展分析

一、2019-2023年H1兼香型白酒企业运行情况及特点分析

二、2019-2023年H1兼香型白酒企业投资情况分析

三、中国兼香型白酒企业产品结构分析

四、中国兼香型白酒企业与宏观经济相关性分析

第二节 2019-2023年H1中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东市场市场分析

四、东北市场市场分析

五、中南市场市场分析

六、西部市场市场分析

七、华南市场市场分析

第四章 2019-2023年H1中国兼香型白酒市场供需调查分析

第一节 2019-2023年H1中国兼香型白酒市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节 2019-2023年H1中国兼香型白酒市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、渠道需求

四、购买需求

第三节 2019-2023年H1中国兼香型白酒市场特征分析

一、2019-2023年H1中国兼香型白酒产品特征分析

二、2019-2023年H1中国兼香型白酒价格特征分析

三、2019-2023年H1中国兼香型白酒渠道特征

四、2019-2023年H1中国兼香型白酒购买特征

第五章 中国兼香型白酒市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

## 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第三部分 行业竞争分析

## 第六章 2019-2023年H1兼香型白酒企业市场竞争格局分析

### 第一节 2019-2023年H1中国兼香型白酒企业集中度分析

### 第二节 2019-2023年H1中国兼香型白酒企业规模经济情况分析

### 第三节 2019-2023年H1中国兼香型白酒企业格局以及竞争态势分析

#### 一、企业整体竞争格局及态势分析

#### 二、区域市场竞争格局及态势分析

### 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

### 第五节 2019-2023年H1中国兼香型白酒企业主要优势企业竞争力综合评价

## 第七章 2019-2023年H1兼香型白酒企业主要竞争对手分析

### 第一节 贵州茅台

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 五粮液

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节 泸州老窖

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第四节 水井坊

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第五节 古井贡酒

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第六节 洋河股份

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第七节 酒鬼酒

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第八节 黄台酒业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第九节 金种子酒

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第十节 老白干酒

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第八章 2019-2023年H1中国兼香型白酒企业上下游产业链分析及其影响

#### 第一节 中国兼香型白酒企业上游企业发展及影响分析

##### 一、中国兼香型白酒企业上游企业运行现状分析

##### 二、对本企业产生的影响分析

#### 第二节 中国兼香型白酒企业下游企业发展及影响分析

##### 一、中国兼香型白酒企业下游企业运行现状分析

##### 二、对本企业产生的影响分析

#### 第三节 其他相关企业发展及影响分析

### 第四部分 投资策略分析

### 第九章 2024-2029年中国兼香型白酒企业发展趋势预测

#### 第一节 2024-2029年政策变化趋势预测

#### 第二节 2024-2029年供求趋势预测

##### 一、产品供给预测

##### 二、产品需求预测

#### 第三节 2024-2029年进出口趋势预测

#### 第四节 2024-2029年技术发展趋势

#### 第五节 2024-2029年竞争趋势预测

### 第十章 2024-2029年兼香型白酒企业投资潜力与价值分析

#### 第一节 2024-2029年兼香型白酒企业投资环境分析

#### 第二节 2024-2029年兼香型白酒企业SWOT模型分析

##### 一、优势

##### 二、劣势

### 三、机会

### 四、威胁

#### 第三节 2024-2029年我国兼香型白酒企业投资潜力分析

#### 第四节 2024-2029年我国兼香型白酒企业前景展望分析

#### 第五节 2024-2029年我国兼香型白酒企业盈利能力预测

### 第十一章 2024-2029年兼香型白酒企业投资风险预警

#### 第一节 政策和体制风险

#### 第二节 宏观经济波动风险

#### 第三节 市场风险

#### 第四节 技术风险

#### 第五节 原材料压力风险分析

#### 第六节 市场竞争风险

#### 第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第八节 营销风险

#### 第九节 相关企业风险

#### 第十节 区域风险

#### 第十一节 资金短缺风险

#### 第十二节 经营风险分析

#### 第十三节 管理风险分析

### 第十二章 2024-2029年兼香型白酒产业投资机会及投资策略分析

#### 第一节 2024-2029年兼香型白酒企业区域投资机会

#### 第二节 2024-2029年兼香型白酒企业主要产品投资机会

#### 第三节 2024-2029年兼香型白酒企业出口市场投资机会

#### 第四节 2024-2029年中国兼香型白酒企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

图表目录

图表：兼香型白酒行业发展特征

图表：“波特五力模型”分析

图表：兼香型白酒行业发展历程

图表：2024-2029年中国GDP走势

图表：2024-2029年CPI走势

图表：2024-2029年PPI走势

图表：2024-2029年兼香型白酒行业成本费用利润率走势

图表：2024-2029年兼香型白酒行业销售毛利率走势

图表：2024-2029年兼香型白酒行业销售利润率走势

图表：2024-2029年兼香型白酒行业资产状况统计

图表：2024-2029年兼香型白酒行业负债状况统计

图表：兼香型白酒行业产业链构成

图表：2024-2029年兼香型白酒行业产量及其增速

图表：2019-2023年H1兼香型白酒行业消费比例

图表：2024-2029年兼香型白酒行业产量及其增速预测

图表：2024-2029年兼香型白酒行业需求及其增速预测

图表：2019-2023年H1兼香型白酒不同所有制企业竞争格局

图表：2019-2023年H1兼香型白酒不同规模企业竞争格局

图表：2019-2023年H1国内兼香型白酒企业竞争格局

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/31443.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)