

2024-2029年中国高端白酒行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

中国高端白酒占据了整体白酒市场份额15%。随着消费者消费能力愈发增强，消费健康意识越来越浓，对白酒消费高附加值有了更高的期望。高端白酒的市场份额在逐年增长。

高端酒的战略调整为控量保价，中档酒更集中地做细分市场，而小酒企则重打防御战。不同酒企和品牌根据不同的市场定位来制定自身发展战略，但从整体上看，所有酒企都将更加亲民，精准对接自己的目标消费群体，并将此作为战略调整重点。

高端酒市场规模虽然不及中低端市场，但却有着利润空间巨大、有利于提升品牌形象等特点。同时，为提升高端白酒品牌形象，使价格与价值相符，许多高端白酒不得不在包装、内涵、品味的打造上下足功夫，做足文章；同时，未来高端白酒在餐饮搭配引导、口感宣传的形象化、贵族品味的打造上也在下苦功。酒类品牌的培育和提升已经成为中国酒业面临的共同课题，而高端白酒对于品牌塑造和提升的需求尤为紧迫，广告轰炸、包装宣传、年份炒作、历史挖掘等这些同质化的营销策略对于高端白酒品牌的提升来说显然已经不能满足市场发展的需要。只有实施全方位的整合营销传播，从单纯卖产品转为运营维护和提升品牌，和经销商建立稳定、有效的联系，在消费者心目中树立有特色、有品位的品牌形象，才能取得白酒业内“造星运动”的根本胜利。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、世界名酒名饮协会、中国酒业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、高端白酒行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国高端白酒市场的发展状况、供需状况、竞争格局、盈利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了高端白酒新品的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对高端白酒市场风险进行了预测，为高端白酒生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在高端白酒行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国高端白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 发展环境分析

第一章 中国高端白酒行业的分类与特性

一、高端白酒的分类

二、高端白酒行业的特征

第二节 中国高端白酒行业发展历程与现状

一、高端白酒行业发展的历程

二、高端白酒行业技术现状

三、高端白酒行业发展现状

四、高端白酒行业规模和地位

第二章 2019-2023年世界高端白酒产业发展透析

第一节 2019-2023年世界高端白酒产业运营环境分析

一、经济环境

二、世界高端白酒产业发展现状

第二节 2019-2023年世界高端白酒行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

三、市场品牌调查

第三节 2019-2023年世界高端白酒重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、其他

第三章 2019-2023年中国高端白酒行业市场发展环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2023年中国高端白酒行业政策环境分析

一、高端白酒行业监管管理体制

二、高端白酒行业相关政策及法律法规分析

三、高端白酒进出口相关政策分析

第三节 2019-2023年中国高端白酒行业社会环境分析

第二部分 市场现状分析

第四章 2019-2023年中国高端白酒市场供需调查分析

第一节 2019-2023年中国高端白酒市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2019-2023年中国高端白酒市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节 2019-2023年中国高端白酒产业发展存在问题分析

第五章 中国高端白酒行业进出口分析

第一节 中国高端白酒行业进出口市场分析

一、2019-2023年高端白酒行业进口市场

二、2019-2023年高端白酒行业出口市场

第二节 中国高端白酒行业进出口市场预测

一、2024-2029年高端白酒行业进口市场预测

二、2024-2029年高端白酒行业出口市场预测

第六章 2019-2023年中国高端白酒产量统计分析

第一节 2019-2023年全国高端白酒产量分析

一、2019-2023年全国高端白酒产量统计

二、2019-2023年全国高端白酒产量分布特点

第二节 2019-2023年全国及主要省份高端白酒产量分析

第三节 2019-2023年高端白酒产量集中度分析

第七章 中国高端白酒市场规模分析

第一节 我国高端白酒区域结构分析

第二节 2019-2023年中国高端白酒区域市场规模

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第三节 重点省市动态分析

第八章 2019-2023年中国高端白酒产业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国高端白酒行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019-2023年中国高端白酒行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2019-2023年中国高端白酒行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2019-2023年中国高端白酒行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分 行业竞争分析

第九章 2019-2023年高端白酒重点厂商分析

第一节 贵州茅台

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 五粮液

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 泸州老窖

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 水井坊

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 古井贡酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 洋河股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 酒鬼酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 黄台酒业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 金种子酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节 老白干酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四部分 投资策略分析

第十章 2024-2029年中国高端白酒市场投资潜力及前景预测

第一节 2024-2029年中国高端白酒市场未来发展趋势

一、中国高端白酒行业发展趋势

二、高端白酒产品技术的发展走向

三、高端白酒行业未来发展方向

第二节 2024-2029年中国高端白酒市场前景展望

一、中国高端白酒市场发展前景

二、未来国家政策规划

三、2024-2029年中国高端白酒市场规模预测

第十一章 2024-2029年中国高端白酒市场投资潜力分析

第一节 2019-2023年中国高端白酒投资概况

一、中国高端白酒投资环境

二、高端白酒行业上游投资决定的产业整体规模

三、高端白酒产品市场投资热情

第二节 中国高端白酒产业投资模式分析

一、自行投资建设

二、合作投资

三、收购模式

四、参股现有企业

第三节 2024-2029年中国高端白酒投资机会分析

一、中国高端白酒投资吸引力分析

二、中国高端白酒产业投资潜力分析

第四节 2024-2029年中国高端白酒投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退出壁垒风险

第十二章 2024-2029年中高端白酒行业发展战略及风险研究

第一节 高端白酒行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 高端白酒行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

六、高端白酒行业产业链风险

第三节 高端白酒行业政策风险

第四节 高端白酒行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 高端白酒行业其他风险分析

图表目录

图表：2019-2023年白酒行业累计产量及增长

图表：我国白酒消费场合

图表：2019-2023年白酒产品产量全国统计数据

图表：2019-2023年全国白酒分月产量增长趋势图

图表：2019-2023年全国白酒制造业累计产品销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年全国白酒制造业累计产品销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年全国白酒制造业累计利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年白酒制造业累计利润总额全国及各省市统计数据

图表：2019-2023年白酒产品产量全国统计数据

图表：2019-2023年白酒制造业产业规模情况

图表：2019-2023年我国白酒产量变动情况

图表：2019-2023年白酒制造业资本劳动密集度情况

图表：2019-2023年白酒制造业盈利情况

图表：2019-2023年白酒制造业成长能力

图表：2019-2023年白酒制造业盈利能力

图表：2019-2023年白酒制造业偿债能力

图表：2019-2023年白酒制造业经营能力

图表：2019-2023年白酒产量

图表：2019-2023年白酒月度产量及增速

图表：2019-2023年北京白酒价格变化情况

图表：2019-2023年白酒子行业净利润增速

图表：可以称为高端品牌的调查结果

图表：高端白酒心理价位调查结果

图表：2019-2023年规模以上白酒企业白酒产量变化趋势

图表：2019-2023年高端白酒市场规模倍率测算

图表：2019-2023年居民收入增长率与高端白酒价格增长率比较

图表：消费者购买高端白酒首要考虑因素

图表：茅台和五粮液近年提价回顾

图表：2019-2023年高端白酒提价表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/31451.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)