

2024-2029年中国高端白酒行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告简介

白酒作为中国的国酒，是中国文化和情感的载体，而高端白酒理应肩负起与奢侈洋酒分庭抗礼的责任。一些中低档品牌觊觎高端白酒市场巨大的市场与利润空间，也相继开发了高端白酒品规，但都差强人意，难有建树，最终落得高开低走，主要销售价格段位与品牌期望值相差甚远。中国高端白酒占据了整体白酒市场份额15%。随着消费者消费能力愈发增强，消费健康意识越来越浓，对白酒消费高附加值有了更高的期望。高端白酒的市场份额在逐年增长。

高端酒的战略调整为控量保价，中档酒更集中地做细分市场，而小酒企则重打防御战。不同酒企和品牌根据不同的市场定位来制定自身发展战略，但从整体上看，所有酒企都将更加亲民，精准对接自己的目标消费群体，并将此作为战略调整重点。

对于高端白酒来说，多年的粗放式急速发展确实为行业带来了巨大的回报，但同时也令这个市场变得更加急功近利、市场秩序出现混乱的苗头，“优胜劣汰”的行业洗牌已不可避免。即便无政策利空，高端白酒过去野蛮生长的模式也难以以为继。未来几年，高端白酒快速增长的局面将会放缓，高端白酒消费会继续维持在一个稳定的水平。

高端酒市场规模虽然不及中低端市场，但却有着利润空间巨大、有利于提升品牌形象等特点。同时，为提升高端白酒品牌形象，使价格与价值相符，许多高端白酒不得不在包装、内涵、品味的打造上下足功夫，做足文章；同时，未来高端白酒在餐饮搭配引导、口感宣传的形象化、贵族品味的打造上也在下苦功。酒类品牌的培育和提升已经成为中国酒业面临的共同课题，而高端白酒对于品牌塑造和提升的需求尤为紧迫，广告轰炸、包装宣传、年份炒作、历史挖掘等这些同质化的营销策略对于高端白酒品牌的提升来说显然已经不能满足市场发展的需要。只有实施全方位的整合营销传播，从单纯卖产品转为运营维护和提升品牌，和经销商建立稳定、有效的联系，在消费者心目中树立有特色、有品位的品牌形象，才能取得白酒业内“造星运动”的根本胜利。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、世界名酒名饮协会、中国酒业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、高端白酒行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国高端白酒市场的发展状况、供需状况、竞争格局、盈利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了高端白酒新品的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对高端白酒市场风险进行了预测，为高端白酒生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在高端白酒行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国高端白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 发展环境分析

第一章 中国白酒行业整体发展情况分析

第一节 中国白酒行业的分类与特性

一、白酒的分类

二、白酒香型介绍

三、白酒行业的特征

四、白酒生产的特性

第二节 中国白酒行业发展历程与现状

一、白酒行业发展的历程

二、白酒行业发展现状

三、白酒行业规模和地位

四、中国白酒发展路径的深化

第三节 2019-2023年中国白酒行业运行情况分析

一、2019-2023年中国白酒行业运行情况

二、2019-2023年中国白酒行业运行情况

三、2019-2023年中国白酒行业运行情况

第四节 2019-2023年中国白酒行业运行情况分析

一、2019-2023年中国白酒行业产销情况

二、2019-2023年中国白酒市场价格情况

三、2019-2023年白酒上市公司业绩良好

第五节 2019-2023年中国白酒市场发展预测

第二章 2019-2023年高端白酒市场环境分析

第一节 政策环境分析

第二节 国家经济环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 白酒酿造技术分析

第二部分 市场现状分析

第三章 中国高端白酒市场分析

第一节 高端白酒市场特征分析

一、高档酒市场特征

二、高端白酒的消费特征

三、高端白酒市场调查

四、高端白酒市场进入壁垒与赢利模式分析

第二节 2019-2023年高端白酒市场发展情况分析

一、2019-2023年高端白酒行业分析

二、2019-2023年高端白酒市场分析

三、2019-2023年高端白酒市场分析

第三节 2019-2023年高端白酒市场发展情况分析

一、前期调整主要源自需求下滑和库存消化

二、2019-2023年高端白酒市场价格情况分析

第四节 2019-2023年高端白酒市场预测

一、高档白酒进入平稳增长期

二、当前影响中国高端白酒发展的因素

第四章 2019-2023年中国高端白酒市场规模分析

第一节 中国高端白酒区域结构分析

第二节 中国高端白酒区域市场规模

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第三节 重点省市动态分析

第五章 中国白葡萄酒市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第六章 中国高端白酒行业进出口分析

第一节 2019-2023年高端白酒行业进口数据分析

第二节 2019-2023年高端白酒行业出口数据分析

第三节 2024-2029年高端白酒行业进口数据预测

第四节 2024-2029年高端白酒行业出口数据预测

第七章 高端白酒消费者分析

第一节 高端白酒消费者需求分析

一、现阶段我国高端白酒消费特点

二、商务消费回暖和再库存化预期带动行业反弹

三、私人消费回暖带动高端白酒复苏

四、长期：商务和私人消费是未来持续增长动力

五、高端白酒市场具有收入和利润的高弹性

六、高端白酒厂商盈利具有高弹性

七、我国高端白酒各主要细分市场消费占比测算

第二节 白酒消费者购买行为分析

一、白酒消费者购买行为类型分析

二、白酒消费者购买动机分析

三、白酒消费者购买方式分析

四、白酒消费者购买目分析

五、白酒消费者对广告促销的态度分析

第三节 中产阶层白酒消费群体分析

一、中产阶层扩大带来的机会

二、中产阶层的消费特征

三、中产阶层市场竞争策略

第四节 白酒消费行为的价值体现及营销启示

一、白酒消费行为特点

二、白酒消费行为的价值体现

三、白酒消费行为价值体现的营销启示

第三部分 竞争格局分析

第八章 高端白酒行业竞争状况分析

第一节 中国白酒行业集中度分析

第二节 当前高端白酒行业竞争格局

一、高端白酒五强格局初成型

二、浓香型高端白酒竞争格局

三、2019-2023年中国白酒市场竞争加剧

第三节 中国白酒品牌生存发展情况分析

一、品牌格局

二、品牌发展战略

三、品牌发展趋势

第四节 高端白酒行业竞争趋势分析

- 一、高端白酒提价或导致行业洗牌
- 二、品牌决定未来格局
- 三、白酒行业市场竞争中的四大关键因素

第九章 中国高端白酒企业分析

第一节 五粮液

- 一、公司概况
- 二、2019-2023年公司经营情况分析
- 三、2019-2023年公司财务数据分析
- 四、公司最新发展动态

第二节 贵州茅台

- 一、公司概况
- 二、2019-2023年公司经营情况分析
- 三、2019-2023年公司财务数据分析
- 四、公司最新发展动态

第三节 四川剑南春集团有限责任公司

- 一、公司概况
- 二、2019-2023年公司经营情况分析
- 三、2019-2023年公司财务数据分析
- 四、公司最新发展动态

第四节 泸州老窖股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2019-2023年公司经营情况分析
- 三、2019-2023年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态

第五节 四川水井坊股份有限公司

一、公司概况

二、2019-2023年公司经营情况分析

三、2019-2023年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态

第六节 四川沱牌曲酒股份有限公司

一、公司概况

二、2019-2023年公司经营情况分析

三、2019-2023年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态

第七节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

一、公司概况

二、2019-2023年公司经营情况分析

三、2019-2023年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态

第八节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、公司概况

二、2019-2023年公司经营情况分析

三、2019-2023年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态

第九节 酒鬼酒股份有限公司

一、公司概况

二、2019-2023年公司经营情况分析

三、2019-2023年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态

第十节 湖北稻花香集团

一、公司概况

二、2019-2023年公司经营情况分析

三、2019-2023年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态

第四部分 投资策略分析

第十章 中国高端白酒行业发展环境与趋势分析

第一节 中国白酒行业经济环境分析与预测

一、宏观环境对白酒市场的推动作用分析

二、2019-2023年宏观环境对白酒市场的推动作用分析

三、2024-2029年我国经济前景分析与预测

第二节 2024-2029年中国白酒行业发展环境分析与预测

一、白酒税收调整促使我国白酒发展更加规范化

二、严厉整治酒后驾驶对白酒的影响

三、《酱香型白酒》国家标准通过专家组审定

第三节 2024-2029年我国白酒行业发展预测

一、白酒收入和利润总额在规模和增速上均领先行业

二、白酒行业税前利润率持续提升并领先行业

三、白酒产量增速数据和稳定性强于其他子行业

四、四次政策调整促使白酒行业出现两个发展方向

五、行业格局在政策的引导下出现两个发展方向

六、消费升级和城镇化率提升是白酒行业发展的驱动因素

第四节 2024-2029年高端白酒行业景气度分析及预测

- 一、高端类消费品受益于经济的复苏
- 二、高端白酒提价能力分析
- 三、品牌基础和消费升级促高端白酒销量增长
- 四、白酒公司2-15%提价就可完全抵消消费税征收

第五节 2024-2029年高端白酒行业发展趋势

- 一、2024-2029年中国高端白酒行业发展趋势
- 二、2024-2029年中国高端白酒度数趋势
- 三、2024-2029年中国高端白酒包装发展趋势分析
- 四、2024-2029年中国高端白酒消费趋势

第十一章 2024-2029年中国高端白酒行业发展战略分析

第一节 中国白酒行业新盈利模式探析

第二节 白酒品牌发展策略分析

- 一、建设白酒品牌的十大法则
- 二、白酒品牌布局策略
- 三、白酒品牌客户资源的战略整合
- 四、中小白酒企业的品牌经营
- 五、白酒品牌传播如何诠释自己的卖点
- 六、成功创建白酒品牌的关键

第三节 高端白酒品牌发展策略分析

- 一、高端白酒品牌竞争策略
- 二、浅析高档白酒品牌的发展思路
- 三、打造高档白酒品牌的四大法则
- 四、中国高端白酒功能价值救赎之路

五、高端白酒正确把握价值与理性的相融

第四节 中国白酒的蓝海战略

一、白酒企业寻找蓝海十个命题的判断

二、白酒企业开辟蓝海的方向

第五节 白酒海外市场攻略

一、区域的选择

二、模式的选择

三、时机与方式的选择

第十二章 2024-2029年散装白酒行业产业投资机会与风险分析

第一节 2024-2029年散装白酒行业产业投资环境分析

第二节 2024-2029年散装白酒行业产业投资机会分析

一、散装白酒行业区域投资热点分析

二、散装白酒行业投资潜力分析

第三节 2024-2029年散装白酒行业产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

图表目录

图表：2019-2023年白酒行业累计产量及增长

图表：我国白酒消费场合

图表：2019-2023年白酒产品产量全国统计数据

图表：2019-2023年全国白酒分月产量增长趋势图

图表：2019-2023年全国白酒制造业累计产品销售收入增长趋势图

- 图表：2019-2023年白酒产量增长趋势图
- 图表：2019-2023年白酒制造业产业规模情况
- 图表：2019-2023年我国白酒累计产量及同比增长情况
- 图表：2019-2023年我国白酒月度产量及同比增长情况
- 图表：2019-2023年我国白酒分地区累计产量及同比增长情况
- 图表：2019-2023年我国白酒产量变动情况
- 图表：2019-2023年中国白酒产量增速情况
- 图表：2019-2023年白酒制造业成长能力
- 图表：2019-2023年白酒制造业盈利能力
- 图表：2019-2023年白酒制造业偿债能力
- 图表：2019-2023年白酒制造业经营能力
- 图表：2019-2023年白酒产量
- 图表：2019-2023年规模以上白酒企业白酒产量变化趋势
- 图表：2019-2023年高端白酒市场规模倍率测算
- 图表：2019-2023年高端白酒市场消费能力倍率测算

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/31456.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)