

2024-2029年中国醋酸饮料行业市场全景调研与竞争格局研究报告

报告简介

醋酸饮料属于果汁饮料的一种，是在我国传统食醋酿造的基础上，配以一定的水果和中药材酿造而成，我国醋酸饮料一般以果醋为主。醋酸饮料在我国已经诞生数十多年，然而由于一些原因，目前我国醋酸饮料市场还没有做大做强。而醋酸饮料被称为继碳酸饮料、水饮料、茶饮料、果汁饮料和功能饮料之后的黄金饮品，可以看出，未来醋酸饮料的市场潜力巨大。

目前，我国醋酸饮料面临的局面很尴尬，一方面，我国果醋饮料拥有惊人的市场潜力;另一方面，果醋饮料在国内外饮料市场的占有率很低。数据显示，在欧美、日本等发达国家，果醋饮料已占到醋类消费总量的50%。日本人均醋类消费是1.8公斤/年，美国为1.4公斤/年，而我国醋类的人均年消费量仅为0.2公斤，仅相当于日本的1/9，美国的1/7。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国饮料工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国醋酸饮料行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国醋酸饮料行业发展状况和特点，以及中国醋酸饮料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球醋酸饮料行业发展态势作了详细分析，并对醋酸饮料行业进行了趋向研判，是醋酸饮料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前醋酸饮料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 醋酸饮料行业发展综述

第一节 醋酸饮料行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 醋酸饮料行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 醋酸饮料行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国醋酸饮料行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、绿色食品果汁饮料标准
- 二、绿色食品西番莲果汁饮料标准
- 三、呼唤果醋饮料国标早出台
- 四、陈醋饮料国标即将出台
- 五、有关门颁布的“禁酒令”对醋酸饮料市场的影响

第三节 技术环境分析

- 一、苹果醋饮生产技术
- 二、柑橘果醋及柑橘果醋饮料加工技术

第三章 国际醋酸饮料行业发展分析及经验借鉴

第一节 世界饮料行业市场发展格局

- 一、世界发达国家果醋饮料市场份额分析
- 二、全球饮料市场消费状况分析

三、全球饮料产品结构分析

四、世界饮料市场发展动态分析

第二节 美国醋酸饮料行业发展经验借鉴

一、美国醋酸饮料行业发展历程分析

二、美国醋酸饮料行业市场现状分析

三、美国醋酸饮料行业发展趋势预测

四、美国醋酸饮料行业对中国的启示

第三节 日本醋酸饮料行业发展经验借鉴

一、日本醋酸饮料行业发展历程分析

二、日本醋酸饮料行业市场现状分析

三、日本醋酸饮料行业发展趋势预测

四、日本醋酸饮料行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国饮料行业发展分析

第一节 2019-2023年中国饮料行业总体概述

一、中国饮料行业的发展历程回顾

二、饮料行业已步入多元化格局

三、中国发展饮料工业的优势

第二节 2019-2023年中国饮料行业运行状况

一、我国饮料行业持续快速增长

二、危机中国内饮料行业逆势扩张

三、中国饮料业竞争格局分析

第三节 2019-2023年中国饮料行业品牌分析

一、国内饮料市场大众品牌分析

二、中国饮料行业品牌集中度分析

三、国内饮料品牌的发展战略解析

第四节 2019-2023年中国饮料行业存在的问题及策略

一、我国饮料生产企业的面临挑战

二、新国标出台对饮料行业的影响

三、饮料行业产品和渠道创新建议

第五章 中国醋酸饮料相关产量数据统计分析

第一节 中国果汁及果汁饮料产量统计分析

一、2019-2023年全国果汁及果汁饮料产量分析

二、2019-2023年全国及主要省份果汁及果汁饮料产量分析

三、2019-2023年果汁及果汁饮料产量集中度分析

第二节 中国碳酸饮料产量统计分析

一、2019-2023年全国碳酸饮料产量分析

二、2019-2023年全国及主要省份碳酸饮料产量分析

三、2019-2023年碳酸饮料产量集中度分析

第六章 2019-2023年中国醋酸饮料市场运营态势分析

第一节 2019-2023年中国醋酸饮料市场运行动态

一、天地壹号推出国内首款罐装醋酸饮料

二、果醋饮料走上《中华食品》

第二节 2019-2023年中国醋酸饮料市场运行分析

一、品牌醋饮企业发展概况

二、果醋饮料在国内外饮料市场的占有率分析

三、中国果醋饮料品牌市场份额分析

四、果醋饮料零售状况分析

第三节 2019-2023年中国醋酸饮料市场价格走势分析

第四节 2019-2023年中国醋酸饮料市场制约因素分析

第七章 2019-2023年中国醋酸饮料市场营销解析

第一节 2019-2023年中国饮料行业营销现状分析

一、国内饮料营销市场格局分析

二、饮料行业销售渠道探讨

三、饮料业网络营销战略分析

第二节 2019-2023年中国醋酸饮料市场营销策略剖析

一、果醋饮料市场产品定位

二、品类名解决消费者的口感障碍与亲近感问题

三、明确核心消费群定位与果醋饮的诉求方向问题

四、相应的产品包装进行配套

五、以实际行动解决市场推广问题

第八章 2019-2023年中国果汁行业关联产业分析

第一节 2019-2023年中国茶饮料市场运行分析

一、茶饮料成行业“领跑者”

二、茶饮料催生大市场

三、茶饮料的现代化发展浅析

四、茶饮料质量合格率上升

五、茶饮料市场三大品牌竞争格局

六、茶饮料市场前景预测分析

第二节 2019-2023年中国碳酸饮料动态分析

一、中国碳酸饮料主流地位摇摇欲坠

二、碳酸饮料市场凸显“围城”效应

三、国内碳酸饮料市场营销大战解析

四、碳酸饮料标准“瘦身”

五、碳酸饮料市场将进一步缩小

第三部分 竞争格局分析

第九章 醋酸饮料行业区域市场分析

第一节 珠三角地区醋酸饮料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 长三角地区醋酸饮料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 环渤海地区醋酸饮料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 其它地区醋酸饮料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十章 中国醋酸饮料行业生产企业经营分析

第一节 广东天地壹号饮料有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 河北养元保健饮品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 承德红源果业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 烟台杏源工贸有限公司果醋饮料分公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 陕西祥云实业有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第六节 厦门市百味果酿造工业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 中山市创康食品企业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 陕西省耀州济南实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第九节 沈阳麦金利食品制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第十节 河南天方原创食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年醋酸饮料行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年醋酸饮料市场发展前景

一、醋酸饮料市场发展潜力

二、醋酸饮料市场发展前景展望

三、醋酸饮料细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年醋酸饮料市场发展趋势预测

一、醋酸饮料行业发展趋势分析

二、醋酸饮料行业市场规模预测

第十二章 2024-2029年醋酸饮料行业投资机会与风险防范

第一节 中国醋酸饮料行业投资特性分析

一、醋酸饮料行业进入壁垒分析

二、醋酸饮料行业盈利模式分析

三、醋酸饮料行业盈利因素分析

第二节 中国醋酸饮料行业投资情况分析

一、醋酸饮料行业总体投资及结构

二、醋酸饮料行业投资规模情况

三、醋酸饮料行业投资项目分析

第三节 中国醋酸饮料行业投资风险

一、醋酸饮料行业市场运营风险

二、醋酸饮料行业关联产业风险

三、醋酸饮料行业产品结构风险

四、醋酸饮料行业原料供应风险

第四节 醋酸饮料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

图表目录

图表：醋酸饮料行业生命周期

图表：醋酸饮料行业产业链结构

图表：2019-2023年中国醋酸饮料行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国醋酸饮料行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国醋酸饮料行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国醋酸饮料行业发展能力分析

图表：2019-2023年中国醋酸饮料行业经营效益分析

图表：2019-2023年全球醋酸饮料行业市场规模

图表：2019-2023年中国醋酸饮料行业市场规模

图表：2019-2023年醋酸饮料行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国醋酸饮料市场占全球份额比较

图表：2019-2023年醋酸饮料行业工业总产值

图表：2019-2023年醋酸饮料行业销售收入

图表：2019-2023年醋酸饮料行业利润总额

图表：2019-2023年醋酸饮料行业资产总计

图表：2019-2023年醋酸饮料行业负债总计

图表：2019-2023年醋酸饮料行业竞争力分析

图表：2019-2023年醋酸饮料市场价格走势

图表：2019-2023年醋酸饮料行业主营业务收入

图表：2019-2023年醋酸饮料行业主营业务成本

图表：2019-2023年醋酸饮料行业销售费用分析

图表：2019-2023年醋酸饮料行业管理费用分析

图表：2019-2023年醋酸饮料行业财务费用分析

图表：2019-2023年醋酸饮料行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年醋酸饮料行业销售利润率分析

图表：2019-2023年醋酸饮料行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年醋酸饮料行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年醋酸饮料行业产能分析

图表：2019-2023年醋酸饮料行业产量分析

图表：2019-2023年醋酸饮料行业需求分析

图表：2019-2023年醋酸饮料行业进口数据

图表：2019-2023年醋酸饮料行业出口数据

图表：2019-2023年醋酸饮料行业集中度

图表：2024-2029年醋酸饮料行业市场规模预测

图表：2024-2029年醋酸饮料行业销售收入预测

图表：2024-2029年醋酸饮料行业产量预测

图表：2024-2029年醋酸饮料行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/31473.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)