

2026-2031年中国汽车金融行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

汽车金融是主要在汽车的生产、流通、购买与消费环节中融通资金的金融活动，包括资金筹集、信贷运用、抵押贴现、证券发行和交易以及相关保险、投资活动。它是汽车制造、流通业、服务维修与金融业相互结合渗透的必然结果。

2017年以来，车市增速放缓，汽车销量不断下滑，汽车产业链利润来源主要依赖于汽车金融，行业竞争愈加激烈。同时，随着宏观经济形势及可持续发展的需要，国家在汽车产业、金融领域出台了很多导向性政策，如2018年基本放开利率管制，建立了存款保障体制，大中型商业银行开展普惠金融业务，加强了金融监管等，这些政策的出台在着重解决行业发展存在问题的同时，也使得汽车金融行业发展面临新的拐点。2017年中国汽车金融市场规模达到1.16万亿元，增长率达到21.5%，2018年中国汽车金融市场规模约1.39万亿元，增长率为19.2%。2019年，我国汽车金融市场规模达到1.75万亿元。

2019年在宏观经济遇冷，汽车行业遇冷的双重背景下，汽车金融行业的监管力度显著增强。2019年10月23日，银保监会等九部门联合印发《关于印发融资担保公司监督管理补充规定的通知》，明确指出，未经监督管理部门批准，汽车经销商、汽车销售服务商等机构不得经营汽车消费贷款担保业务，已开展的存量业务应当妥善结清；确有需要开展相关业务的，应当按照《融资担保公司监督管理条例》规定设立融资担保公司经营相关业务。2020年4月9日，为稳定和扩大汽车消费，促进经济社会平稳运行，国家发改委等十一部门发布《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》。通知明确，鼓励金融机构积极开展汽车消费信贷等金融业务，通过适当下调首付比例和贷款利率、延长还款期限等方式，加大对汽车个人消费信贷支持力度，持续释放汽车消费潜力。

汽车金融的健康稳定发展必然要求风险可控。金融科技，将成为汽车金融行业投资的热点。金融科技对于提升行业服务能力、水平的作用将进一步放大，成为市场增长的新动力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国人民银行、银监会、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车流通协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国汽车金融及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代服务、发展趋势、新服务与模式等进行了分析，并重点分析了我国汽车金融行业发展状况和特点，以及中国汽车金融行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的汽车金融行业发展态势作了详细分析，并对汽车金融行业进行了趋向研判，是汽车金融经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前汽车金融发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势缓慢复苏的背景下，国内外汽车金融行业发展如何？中国汽车金融主体发展怎样？中国汽车金融市场规模如何？需求如何？】

第一章 中国汽车金融行业的发展综述

第一节 汽车金融行业的相关概述

- 一、汽车金融行业的界定
- 二、汽车金融产品的介绍
- 三、汽车金融的重要性分析

第二节 汽车金融市场的主体分析

- 一、汽车融资机构分析
 - 1、汽车金融公司
 - 2、商业银行
 - 3、汽车财务公司
 - 4、信托公司

5、信贷联盟

6、汽车融资机构比较

二、汽车租赁公司分析

1、汽车租赁公司分类

2、国外汽车租赁公司

3、国内汽车租赁公司

4、汽车租赁公司比较

三、汽车保险公司分析

四、汽车金融主体存在的问题

第三节 国内外汽车金融盈利模式比较

一、国际汽车金融行业的盈利模式

二、国内汽车金融行业的盈利模式

三、国内外汽车销售盈利模式分析

四、国内外增值服务盈利模式分析

五、国内外汽车金融盈利模式比较

六、中国汽车金融盈利模式的不足

第四节 中国汽车金融行业发展分析

一、汽车金融行业发展历程分析

1、萌芽阶段(1995-)

2、井喷阶段

3、停滞阶段

4、振兴阶段

二、汽车金融行业供需状况分析

1、汽车金融行业市场需求分析

2、汽车金融行业市场供给分析

三、汽车金融证券化市场分析

1、汽车金融证券化推广的必要性

2、汽车金融证券化一般流程分析

3、汽车金融证券化涉及问题分析

四、汽车金融行业的发展对策及建议

1、汽车金融行业发展的制约因素

2、汽车金融行业发展的政策建议

3、汽车金融公司的发展策略分析

第二章 中国汽车金融行业发展环境分析

第一节 汽车金融行业政策环境分析

一、中国汽车金融体系分析

二、中国信用服务体系分析

三、汽车金融主要政策解读

第二节 汽车金融行业经济环境分析

一、国内GDP增长分析

二、工业经济增长分析

三、居民收入增长情况

四、社会融资规模情况

第三节 汽车金融行业社会环境分析

一、中国城镇化进程速度的加快

二、居民汽车信贷消费认知分析

三、居民汽车消费逐渐趋向理性

四、年轻群体汽车销量逐渐增加

第四节 汽车金融行业机遇挑战分析

第三章 国际汽车金融发展状况及经验借鉴

第一节 国际汽车金融行业的发展概况

一、国际汽车金融行业的发展历程

二、国际汽车金融行业的发展现状

三、国际汽车金融行业的发展特点

四、国际汽车金融行业的发展态势

第二节 国际汽车金融服务模式对比分析

一、美国汽车金融服务模式分析

二、德国汽车金融服务模式分析

三、日本汽车金融服务模式分析

四、国际汽车金融服务模式启示

第三节 国际汽车金融服务优势分析

一、美国汽车金融服务优势分析

二、德国汽车金融服务优势分析

三、日本汽车金融服务优势分析

四、韩国汽车金融服务优势分析

五、国际汽车金融服务优势分析

第二部分 行业深度分析

【汽车金融整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(规模、收入、利润.....)?汽车金融市场供需形势怎样?汽车金融有哪些新形势?】

第四章 我国汽车金融行业运行现状分析

第一节 我国汽车金融行业发展状况分析

一、我国汽车金融行业发展阶段

二、我国汽车金融行业发展总体概况

三、我国汽车金融行业发展特点分析

四、我国汽车金融行业商业模式分析

第二节 2021-2026年汽车金融行业发展现状

一、2021-2026年我国汽车金融行业市场规模

二、2021-2026年我国汽车金融行业发展分析

三、2021-2026年中国汽车金融企业发展分析

第三节 2021-2026年汽车金融市场情况分析

一、2021-2026年中国汽车金融市场总体概况

二、2021-2026年中国汽车金融市场发展分析

第四节 我国汽车金融市场价格走势分析

一、汽车金融市场定价机制组成

二、汽车金融市场价格影响因素

三、汽车金融还款利率走势分析

四、2026-2031年汽车金融还款利率走势预测

第五章 我国汽车金融行业整体运行指标分析

第一节 中国汽车金融行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国汽车金融行业增长情况分析

一、我国汽车金融行业规模增长分析

二、我国汽车金融行业信贷余额增长分析

三、我国汽车金融行业汽车销售增长分析

第三节 中国汽车金融行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国汽车金融行业销售利润率

2、我国汽车金融行业成本费用利润率

3、我国汽车金融行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国汽车金融行业资产负债比率

2、我国汽车金融行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国汽车金融行业应收帐款周转率

2、我国汽车金融行业总资产周转率

3、我国汽车金融行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国汽车金融行业总资产增长率
- 2、我国汽车金融行业利润总额增长率
- 3、我国汽车金融行业主营业务收入增长率
- 4、我国汽车金融行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

【汽车消费信贷市场、汽车保险市场、汽车租赁市场.....各关联市场情况如何?产业链上下游环节有什么变化?各个关联市场的发展机会如何?】

第六章 中国汽车消费信贷市场分析

第一节 中国汽车市场销售状况分析

一、汽车市场总体销售状况

- 1、乘用车销售市场分析
- 2、商用车销售市场分析

二、汽车细分市场销售状况

- 1、轿车销售市场分析
- 2、MPV销售市场分析
- 3、SUV销售市场分析
- 4、交叉型乘用车分析
- 5、重卡销售市场分析
- 6、中卡销售市场分析
- 7、轻卡销售市场分析
- 8、微卡销售市场分析
- 9、大客销售市场分析

10、中客销售市场分析

11、轻客销售市场分析

12、新能源汽车销售市场分析

第二节 中国汽车消费信贷发展状况

一、中国汽车消费信贷的发展历程

二、中国汽车消费信贷的市场调查

三、国外汽车信贷对国内市场的影响

第三节 中国汽车消费信贷模式分析

一、中国汽车金融信贷业务模式分析

二、中国汽车消费信贷模式风险分析

三、中国汽车信贷运营模式发展趋势

第四节 汽车信贷存在问题及应对策略

一、中国汽车消费信贷存在的主要问题

二、中国汽车消费信贷市场的发展趋势

三、中国汽车消费信贷市场的发展对策

四、中国汽车消费信贷产业链完善路径

第七章 中国汽车保险市场发展分析

第一节 国外汽车保险行业发展经验借鉴

一、美国汽车保险行业发展经验

二、德国汽车保险行业发展经验

三、日本汽车保险行业发展经验

第二节 中国汽车保险行业发展状况分析

一、中国汽车保险行业发展概况

二、中国汽车保险行业发展特点

三、中国汽车保险行业经营情况

1、汽车保险行业承保状况分析

2、汽车保险行业理赔情况

3、汽车保险行业经营效益分析

4、汽车保险行业区域分布

第三节 中国汽车保险行业竞争状况分析

一、汽车保险市场竞争格局分析

1、汽车保险市场竞争概况

2、汽车保险行业集中度分析

二、产业链视角下的车险竞争策略

1、汽车保险产业链构成分析

2、汽车保险产业链合作现状

3、车险产业链的探索与实践

4、产业链视角下的车险竞争策略

5、车险产业链的发展路径及协同效应

第四节 中国汽车保险行业营销模式分析

一、汽车保险营销模式结构分析

二、汽车保险企业直销模式分析

1、汽车保险柜台直销模式

2、汽车保险电话营销模式

3、汽车保险网络营销模式

三、汽车保险代理营销模式分析

1、专业代理模式分析

2、兼业代理模式分析

3、个人代理销售模式分析

4、其他间接营销模式分析

第五节 中国汽车保险发展趋势及前景预测

一、汽车保险行业发展趋势分析

1、行业监管环境变化趋势分析

2、营销渠道模式发展趋势分析

3、车险险种结构变化趋势分析

4、客户群体结构变化趋势分析

5、企业竞争核心转向趋势分析

6、企业经营理念转变趋势分析

二、汽车保险行业发展驱动因素

1、经济因素影响分析

2、交通因素影响分析

3、政策因素影响分析

三、汽车保险行业发展前景预测

1、机动车辆承保数量预测

2、汽车保险保费收入预测

3、汽车保险行业盈利预测

第八章 中国汽车租赁市场发展分析

第一节 国际汽车租赁行业发展概况

- 一、国际汽车租赁行业的发展历程
- 二、国际汽车租赁行业的发展规模
- 三、国际汽车租赁行业的生命周期
- 四、国际汽车租赁行业运作模式分析
- 五、国际汽车租赁行业运作特点分析
- 六、国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示

第二节 中国汽车租赁行业发展状况

- 一、中国汽车租赁行业的发展历程
- 二、中国汽车租赁行业的发展规模
- 三、中国汽车租赁行业的发展特点
- 四、中国汽车租赁行业的影响因素
- 五、中国汽车租赁行业的生命周期
- 六、中国汽车租赁行业存在的问题
- 七、中国汽车租赁行业的发展策略

第三节 中国汽车租赁市场前景预测

- 一、汽车租赁行业未来市场规模分析
- 二、汽车租赁行业未来发展趋势分析
- 三、汽车租赁行业未来投资前景分析

第四节 中国汽车融资租赁市场分析

- 一、汽车融资租赁的相关概述

- 1、汽车融资租赁的定义
 - 2、汽车融资租赁的流程
 - 3、汽车融资租赁的特点
 - 4、汽车融资租赁的优势
 - 5、与汽车消费信贷的比较
 - 6、汽车融资租赁的商业模式
- 二、汽车融资租赁的发展状况

- 1、汽车融资租赁的发展历程
- 2、汽车融资租赁的发展现状
- 3、汽车融资租赁面临的问题
- 4、汽车融资租赁的发展对策

三、汽车融资租赁的发展前景展望

第九章 中国汽车金融行业投融资分析

第一节 中国汽车金融行业风险分析

一、汽车金融行业投资风险分析

- 1、汽车金融行业内部风险分析
- 2、汽车金融行业外部风险分析

二、汽车金融经营模式风险分析

- 1、汽车金融的两种经营模式
- 2、两种经营模式的风险分析

三、经销商物流金融融资模式及风险

- 1、仓单质押模式及其风险分析

2、买方信贷模式及其风险分析

3、授信融资模式及其风险分析

4、三种业务模式的比较分析

四、汽车金融行业风险防范策略分析

第二节 中国汽车金融行业投资分析

一、汽车金融行业投资机会分析

1、车企进军汽车金融投资机会

2、银行进军汽车金融投资机会

3、保险进军汽车金融投资机会

4、专业第三方汽车金融投资机会

5、汽车消费信贷领域投资机会

6、汽车融资租赁领域投资机会

7、二手汽车金融服务投资机会

8、分地域汽车金融服务投资机会

二、汽车金融行业最新投资动向

1、江淮汽车正式进军汽车金融领域

2、北京现代汽车金融公司开业

3、重庆成立西部首家汽车金融公司

4、广发银行首家汽车金融中心成立

5、交通银行200亿元支持汽车金融

三、汽车金融行业投资策略分析

1、合理开发汽车金融相关产品

2、应用金融工程破解制度壁垒

3、投资性汽车金融产品是重点

第三节 中国汽车金融行业融资分析

一、汽车金融公司融资资本结构

二、国际汽车金融公司融资渠道

三、国内汽车金融公司融资渠道

四、国内外汽车金融融资渠道比较

五、拓宽汽车金融融资渠道的建议

第四部分 竞争格局分析

【汽车金融市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?汽车金融市场占有率如何?并购重组有什么趋势?波特五力分析、SWOT分析结果如何?】

第十章 2026-2031年汽车金融行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、汽车金融行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、竞争结构特点总结

二、汽车金融行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、汽车金融行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、汽车金融行业SWOT分析

1、汽车金融行业优势分析

2、汽车金融行业劣势分析

3、汽车金融行业机会分析

4、汽车金融行业威胁分析

第二节 中国汽车金融行业竞争格局综述

一、汽车金融行业竞争概况

1、中国汽车金融行业品牌竞争格局

2、汽车金融未来竞争格局和特点

3、汽车金融市场进入及竞争对手分析

二、中国汽车金融行业竞争力分析

1、我国汽车金融行业竞争力剖析

2、我国汽车金融企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内汽车金融企业竞争能力提升途径

三、中国汽车金融服务竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、汽车金融行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 汽车金融行业竞争格局分析

- 一、国内外汽车金融竞争分析
- 二、我国汽车金融市场竞争分析
- 三、我国汽车金融市场集中度分析
- 四、国内主要汽车金融企业动向
- 五、国内汽车金融企业拟在建项目分析

第四节 汽车金融行业融资分析

- 一、跨国公司在华投资融资分析
- 二、本土企业投资融资分析
- 三、行业投资融资趋势分析

第五节 汽车金融市场竞争策略分析

第十一章 2026-2031年汽车金融行业领先企业经营形势分析

第一节 东风日产汽车金融有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业车贷套餐分析
- 四、企业服务产品介绍
- 五、企业业务扩张规划分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业服务网点分布
- 八、企业区域影响力分析
- 九、企业发展战略分析
- 十、企业最新动态分析

第二节 三一汽车金融有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业汽车金融业务规模分析
- 四、企业服务网络分布分析
- 五、企业区域影响力分析
- 六、企业汽车金融业务战略分析
- 七、企业最新动态分析

第三节 一汽汽车金融有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业车贷套餐分析

四、企业汽车金融优势分析

五、企业汽车金融发展规划分析

六、企业车贷规模分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业服务网点分布

第四节 大众汽车金融中国有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业汽车金融服务规划分析

四、企业车贷套餐分析

五、企业服务网点分布分析

六、企业实力及发展能力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业最新动态分析

第五节 丰田汽车金融(中国)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业汽车金融业务规模分析

四、企业服务网络分布分析

五、企业区域影响力分析

六、企业汽车金融业务战略分析

七、企业最新动态分析

第六节 瑞福德汽车金融有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业车贷套餐分析

四、企业服务产品介绍

五、企业业务扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业服务网点分布

八、企业区域影响力分析

九、企业发展战略分析

十、企业最新动态分析

第七节 奇瑞徽银汽车金融有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业业务发展状况

四、企业车贷套餐分析

五、企业服务产品介绍

六、企业服务网点分布

七、企业经营优劣势分析

第八节 东风标致雪铁龙汽车金融有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业车贷套餐分析

四、企业汽车金融优势分析

五、企业汽车金融发展规划分析

六、企业车贷规模分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业服务网点分布

第九节 沃尔沃汽车金融(中国)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业汽车金融业务规模分析

四、企业服务网络分布分析

五、企业区域影响力分析

六、企业汽车金融业务战略分析

七、企业最新动态分析

第十节 上汽通用汽车金融有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业汽车金融服务规划分析

四、企业车贷套餐分析

五、企业服务网点分布分析

六、企业实力及发展能力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业最新动态分析

第十一节 宝马汽车金融(中国)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业车贷套餐分析

四、企业服务产品介绍

五、企业业务扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业服务网点分布

八、企业区域影响力分析

九、企业发展战略分析

第十二节 菲亚特汽车金融有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业汽车金融服务规划分析

四、企业车贷套餐分析

五、企业服务网点分布分析

六、企业实力及发展能力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业最新动态分析

第十三节 戴姆勒·克莱斯勒汽车金融(中国)有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业汽车金融业务规模分析
- 四、企业服务网络分布分析
- 五、企业区域影响力分析
- 六、企业汽车金融业务战略分析
- 七、企业最新动态分析

第十四节 福特汽车金融公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业车贷套餐分析
- 四、企业汽车金融优势分析
- 五、企业汽车金融发展规划分析
- 六、企业车贷规模分析
- 七、企业行业竞争力分析
- 八、企业服务网点分布

第十五节 梅赛德斯奔驰汽车金融有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业汽车金融服务规划分析
- 四、企业车贷套餐分析
- 五、企业服务网点分布分析

六、企业实力及发展能力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业最新动态分析

第十六节 雷克萨斯汽车金融服务公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业汽车金融业务规模分析

四、企业服务网络分布分析

五、企业区域影响力分析

六、企业汽车金融业务战略分析

七、企业最新动态分析

第十七节 广汽汇理汽车金融有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业业务发展状况

四、企业车贷套餐分析

五、企业服务产品介绍

六、企业服务网点分布

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来汽车金融发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十二章 中国汽车金融行业发展前景预测

第一节 中国汽车金融行业的发展方向

一、提高汽车金融产品创新能力

1、汽车金融产品创新的制约因素

2、提高汽车金融产品创新的建议

二、建设汽车金融平台

1、经销商自主选择金融机构的结果

2、整合汽车金融资源对车企的益处

3、汽车金融平台成功运行注意问题

三、扩展汽车租赁网络

1、汽车租赁网络覆盖面小的原因

2、汽车租赁公司扩展网络的方法

3、发达国家汽车租赁的融资渠道

4、中国汽车租赁公司的融资战略

第二节 中国汽车金融行业的前景预测

一、汽车金融行业的发展趋势分析

1、国际汽车金融行业的发展趋势分析

2、中国汽车金融行业的发展趋势分析

3、汽车金融行业发展规模预测

二、汽车金融行业的发展前景预测

第十三章 2026-2031年汽车金融行业投资价值评估分析

第一节 汽车金融行业投资特性分析

一、汽车金融行业进入壁垒分析

二、汽车金融行业盈利因素分析

三、汽车金融行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年汽车金融行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年汽车金融行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 中国汽车金融投资及前景分析

第一节 汽车金融投资分析

一、保险投资是汽车金融公司投资新渠道

二、投资汽车金融公司的政策分析

三、汽车金融公司的经营风险

第二节 汽车金融公司融资渠道

一、中外汽车金融公司融资渠道介绍

二、中外汽车金融公司融资渠道比较分析

三、我国开启汽车金融债券渠道

四、中国汽车金融融资渠道发展存在的问题

五、拓宽汽车金融公司的融资渠道的建议

第三节 经销商的物流金融融资业务模式及风险分析

一、仓单质押模式及其风险分析

二、买方信贷模式及其风险分析

三、授信融资模式及其风险分析

四、三种业务模式的比较分析

第四节 汽车金融服务的盈利模式分析

一、国外汽车金融服务的盈利模式

二、我国汽车金融服务的盈利模式

三、我国汽车金融盈利模式存在的掣肘

四、国外汽车金融服务盈利模式的借鉴

第五节 汽车金融发展趋势分析

一、我国汽车金融发展的方向

二、汽车金融公司的发展趋势

三、二三线市场成汽车金融发展新契机

四、2021-2026年我国汽车金融市场规模预测

五、2026-2031年中国汽车金融业预测分析

第六部分 发展战略研究

【汽车金融面临哪些困境?有哪些扶持政策?在转型升级、发展战略、管理经营方面需要注意哪些问题?需要采取哪些策略?具体有哪些注意点?】

第十五章 2026-2031年汽车金融行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年汽车金融行业面临的困境

第二节 汽车金融企业面临的困境及对策

一、重点汽车金融企业面临的困境及对策

1、重点汽车金融企业面临的困境

2、重点汽车金融企业对策探讨

二、中小汽车金融企业发展困境及策略分析

1、中小汽车金融企业面临的困境

2、中小汽车金融企业对策探讨

三、国内汽车金融企业的出路分析

第三节 中国汽车金融行业存在的问题及对策

一、中国汽车金融行业存在的问题

二、汽车金融行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国汽车金融市场发展面临的挑战

第五节 中国汽车金融市场发展的对策

第十六章 汽车金融行业案例分析研究

第一节 汽车金融行业融资案例分析

一、汽车金融行业融资成功案例分析

1、国外汽车金融行业融资成功案例解析

2、国内汽车金融行业融资成功案例解析

二、汽车金融行业融资失败案例分析

1、国外汽车金融行业融资失败案例解析

2、国内汽车金融行业融资失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 汽车金融行业经营管理案例分析

一、汽车金融行业经营管理成功案例分析

1、国外汽车金融行业经营管理成功案例解析

2、国内汽车金融行业经营管理成功案例解析

二、汽车金融行业经营管理失败案例分析

1、国外汽车金融行业经营管理失败案例解析

2、国内汽车金融行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 汽车金融行业营销案例分析

一、汽车金融行业营销成功案例分析

1、国外汽车金融行业营销成功案例解析

2、国内汽车金融行业营销成功案例解析

二、汽车金融行业营销失败案例分析

- 1、国外汽车金融行业营销失败案例解析
- 2、国内汽车金融行业营销失败案例解析
- 三、经验借鉴

第十七章 汽车金融行业发展战略研究

第一节 汽车金融行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车金融品牌的战略思考

- 一、汽车金融品牌的重要性
- 二、汽车金融实施品牌战略的意义
- 三、汽车金融企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车金融企业的品牌战略
- 五、汽车金融品牌战略管理的策略

第三节 汽车金融经营策略分析

- 一、汽车金融市场细分策略
- 二、汽车金融市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

四、汽车金融新产品差异化战略

第四节 汽车金融行业投资战略研究

一、2021-2026年汽车金融行业投资战略

二、2026-2031年汽车金融行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 汽车金融行业研究结论及建议

第二节 汽车金融子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和汽车金融行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业发展方向建议

三、行业发展方式建议

图表目录

图表：汽车金融相关产品

图表：汽车产业链利润分布

图表：2021-2026年汽车金融公司及其主要股东

图表：国内外各类汽车融资机构的比较

图表：汽车金融公司与银行比较分析

图表：2026-2031年汽车租赁公司的构成分析有预测

图表：国内外各类汽车租赁机构的比较

图表：汽车金融投资理财模式操作流程

图表：汽车金融直接融资流程图

图表：汽车金融间接融资流程图

图表：汽车金融融资租赁流程图

图表：汽车金融车贷险流程图

图表：汽车金融购车理财流程图

图表：中国汽车金融业务经历的四个阶段

图表：中国汽车贷款业务的井喷阶段

图表：中国汽车贷款业务的振兴阶段

图表：世界各国汽车贷款渗透率

图表：2021-2026年汽车消费金融市场分析

图表：汽车金融公司资产证券化流程图

图表：2021-2026年国外汽车金融市场主体占有率情况

图表：大众汽车金融服务业种类

图表：大众汽车金融服务全球布局

图表：汽车金融主要政策解读

图表：2021-2026年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年中国规模以上工业增加值增速

图表：2021-2026年中国社会融资规模

图表：中国城镇化率变化分析图

图表：有购车意愿人群的年龄结构

图表：中国城市轨道交通行业发展机遇与威胁分析

图表：2021-2026年汽车产销规模及变化

图表：2021-2026年中国乘用车市场结构

图表：2021-2026年国内乘用车生产企业销量排行Top10

图表：2021-2026年中国商用车销量情况

图表：2021-2026年国内商用车生产企业销量排行Top10

图表：2021-2026年国内销售前十的轿车品牌

图表：2021-2026年中国MPV销售规模与环比增长

图表：2021-2026年MPV细分市场销售比重变化情况

图表：2021-2026年各系MPV市场占有率情况

图表：2021-2026年国内销售前十的MPV品牌

图表：2021-2026年中低价MPV市场各车系占有率

图表：2021-2026年中国SUV销量规模

图表：2021-2026年SUV细分市场销售比重变化情况

图表：2021-2026年各系SUV市场占有率情况

图表：2021-2026年销售前十的SUV品牌

图表：2026-2031年中国重卡销量及增速预测

图表：2021-2026年国内主要重卡市场企业市场占有率情况

图表：2026-2031年中卡销量及同比增长预测

图表：2021-2026年国内主要中卡生产企业市场占有率情况

图表：2026-2031年轻卡销量及同比增长预测

图表：2021-2026年国内主要轻卡生产企业市场占有率情况

图表：2026-2031年微卡销量及同比增长预测

图表：2021-2026年国内主要微卡生产企业市场占有率情况

图表：微卡市场需求规模

图表：2026-2031年大客销量及同比增长预测

图表：2021-2026年国内主要大客生产企业市场占有率情况

图表：2026-2031年中客销量及同比增长预测

图表：2021-2026年国内主要中客生产企业市场占有率情况

图表：2026-2031年轻客销量及同比增长预测

图表：2021-2026年国内主要轻客生产企业市场占有率情况

图表：2021-2026年国内部分新能源汽车品牌销售情况

图表：2026-2031年中国新能源汽车销量预测

图表：中国汽车消费信贷的发展阶段及特征

图表：汽车消费贷款市场调研样本结构

图表：汽车消费贷款动机分析

图表：美国汽车保险行业经验借鉴

图表：美国车险费率影响因素

图表：德国汽车保险行业经验借鉴

图表：车贷和租赁在新车销售中的渗透率

图表：2026-2031年主要汽车集团的利润分布预测

图表：十大汽车金融公司排名

图表：2021-2026年我国汽车消费金融产品余额

图表：国内外各类汽车融资机构的区别

图表：融资租赁业务操作流程

图表：汽车金融投资理财模式操作流程

图表：有购车意愿人群的年龄结构

图表：中国汽车贷款业务经历的四个阶段

图表：中国汽车贷款业务的井喷阶段

图表：中国汽车贷款业务的振兴阶段

图表：2026-2031年各国汽车贷款渗透率预测

图表：2026-2031年汽车金融服务盈利模式预测

图表：2026-2031年汽车金融服务机构主体比较预测

图表：美国汽车金融模式经验

图表：全能银行汽车金融模式特点

图表：各金融机构在汽车消费中所占的比重

图表：基于产业的汽车产业金融服务框架

图表：2026-2031年汽车生命周期各阶段参与者预测

图表：乐风1.4MT金融方案

图表：通用汽车金融与银行汽车金融的对比

图表：汽车金融合作模式

图表：智慧汽车金融平台

图表：上汽通用汽车金融有限责任公司车贷套餐分类

图表：上汽通用汽车金融有限责任公司优劣势分析

图表：大众汽车金融(中国)有限公司标准信贷示意图

图表：大众汽车金融(中国)有限公司优劣势分析

图表：丰田汽车金融(中国)有限公司优劣势分析

图表：东风标致雪铁龙汽车金融有限公司优劣势分析

图表：奇瑞徽银汽车金融有限公司组织架构图

图表：奇瑞徽银汽车金融有限公司优劣势分析

图表：福特汽车金融(中国)有限公司优劣势分析

图表：三一汽车金融有限公司优劣势分析

图表：宝马汽车金融(中国)有限公司优劣势分析

图表：沃尔沃汽车金融(中国)有限公司优劣势分析

图表：菲亚特汽车金融有限责任公司优劣势分析

图表：东风日产汽车金融有限公司汽车贷款流程图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：31481

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/31481.shtml>

在线订购：[点击这里](#)