

2026-2031年中国烟酰胺行业运营模式分析与发展趋势预测报告

报告简介

烟酰胺品在水或乙醇中易溶，在甘油中溶解；在乙醚中几乎不溶；在碳酸钠试液或氢氧化钠试液中易溶。本品为白色颗粒状或结晶性粉末，无臭或几乎无臭，味苦。烟酰胺是辅酶I和辅酶II的组成部分，成为许多脱氢酶的辅酶。缺乏时可影响细胞的正常呼吸和代谢而引起糙皮病。产品胃肠道易吸收，吸收后分布到全身组织，经肝脏代谢，仅少量以原形自尿液排出。用于补充营养及治疗舌炎、皮炎等。烟酰胺行业属于高度集中的产业，国外的厂家主要包括：龙沙(瑞士)、凡特鲁斯(美国和欧洲)、印度吉友联等，中国厂家主要有龙沙(广东)、兰博、兄弟科技以及崑尼达(烟酸)等。

国内烟酰胺添加比例将逐步提高，市场快速增长，70%左右烟酰胺被用于饲料添加剂，因此烟酰胺受饲料业和畜牧养殖业的影响较大。烟酰胺的市场容量主要取决于饲料产量以及烟酰胺在饲料中的平均添加比例两个因素。未来几年，我国养殖业及饲料业的快速发展将带动维生素饲料添加剂的迅猛发展。

从饲料的维生素添加比例来看，欧美市场添加比例较高，中国和亚洲市场则有较大提升空间。维生素饲料添加标准的逐步规范，将在未来几年有力地推动饲料级维生素市场需求的持续增长。因此，预计未来几年维生素饲料添加剂的增长速度将高于饲料的增长速度。

我国烟酰胺行业已经进入竞争阶段，国内市场集中度较高，国内企业同时面临品牌厂家的打压和同类厂家间的竞争，目前供需基本处于紧平衡状态。而不断进入的新厂家，增加的产能有望打破原有格局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国烟酰胺市场进行了分析研究。报告在总结中国烟酰胺行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国烟酰胺行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为烟酰胺企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营

策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 烟酰胺行业发展概述 1

第一节 烟酰胺的概念 1

一、烟酰胺的定义 1

二、烟酰胺的特点 1

三、烟酰胺的作用 1

第二节 烟酰胺行业发展成熟度 2

一、行业发展周期分析 2

二、行业中外市场成熟度对比 3

第三节 烟酰胺市场特征分析 4

一、市场规模 4

二、产业关联度 5

三、影响需求的关键因素 5

四、国内和国际市场 7

五、主要竞争因素 8

六、生命周期 8

第二章 全球烟酰胺行业发展分析 9

第一节 世界烟酰胺行业发展分析 9

一、2021-2026年世界烟酰胺行业发展分析 9

二、2021-2026年世界烟酰胺行业发展分析 9

第二节 全球烟酰胺市场分析 12

一、全球烟酰胺需求分析 12

二、欧美烟酰胺需求分析 12

三、烟酰胺市场走势对比 13

第三节 2021-2026年主要国家或地区烟酰胺行业发展分析 14

一、2021-2026年美国烟酰胺行业分析 14

二、2021-2026年亚太地区烟酰胺行业分析 15

三、2021-2026年欧洲烟酰胺行业分析 15

第二部分 行业深度分析

第三章 我国烟酰胺行业发展分析 16

第一节 中国烟酰胺行业发展状况 16

一、2021-2026年烟酰胺行业发展状况分析 16

二、2021-2026年中国烟酰胺行业发展动态 23

三、2021-2026年烟酰胺行业经营业绩分析 23

四、2021-2026年我国烟酰胺行业发展热点 24

第二节 中国烟酰胺市场供需状况 25

一、2021-2026年中国烟酰胺行业供给能力 25

二、2021-2026年中国烟酰胺市场需求分析 25

第三节 2021-2026年我国烟酰胺市场分析 26

一、2021-2026年烟酰胺市场分析 26

二、2021-2026年烟酰胺市场分析 27

第四章 烟酰胺的生产现状 29

第一节 烟酰胺的生产工艺 29

一、烟酰胺的化学合成 29

二、烟酰胺的生物催化合成工艺 29

三、烟酰胺生产工艺流程 30

1、3-甲基吡啶合成工序 30

2、3-氰基吡啶合成工序 39

3、微生物水解工序 40

四、工艺技术的特点 46

五、主要设备技术特性 46

第二节 腈水合酶的基本性质 48

一、腈水合酶的种类及分布情况 48

二、腈水合酶的生物合成调节及其结构特点 48

三、腈水合酶催化反应的机制 49

四、腈水合酶的热稳定性 49

第三节 烟酰胺生产工艺技术的优点 50

一、生产起点向前推进 50

二、原料路线的优化 51

三、水解技术的改进 51

四、生产灵活性的提高 51

五、注重环境保护 52

六、能源的充分利用 52

第五节 行业重点厂家烟酰胺生产情况对比 53

一、生产产能对比 53

二、生产工艺及技术优势对比 53

第三部分 竞争格局分析

第五章 烟酰胺行业竞争格局分析 54

第一节 行业竞争结构分析 54

一、现有企业间竞争 54

二、潜在进入者分析 54

三、替代品威胁分析 55

四、供应商议价能力 56

五、客户议价能力 56

第二节 行业集中度分析 57

一、市场集中度分析 57

二、企业集中度分析 57

三、区域集中度分析 57

第三节 行业国际竞争力比较 58

一、需求条件 58

二、支援与相关产业 58

三、企业战略、结构与竞争状态 59

四、政府的作用 60

第四节 烟酰胺行业主要企业竞争力分析 65

一、重点企业资产总计对比分析 65

二、重点企业从业人员对比分析 65

三、重点企业综合竞争力对比分析 66

第五节 2021-2026年烟酰胺行业竞争格局分析 66

一、2021-2026年烟酰胺行业竞争分析 66

二、2021-2026年中外烟酰胺产品竞争分析 67

三、2021-2026年国内外烟酰胺竞争分析 68

四、2021-2026年我国烟酰胺市场竞争分析 69

五、2021-2026年我国烟酰胺市场集中度分析 69

六、2026-2031年国内主要烟酰胺企业动向 70

第六章 烟酰胺企业竞争策略分析 71

第一节 烟酰胺市场竞争策略分析 71

一、烟酰胺市场增长潜力分析 71

二、现有烟酰胺行业竞争策略分析 72

第二节 烟酰胺企业竞争策略分析 73

一、全球热点对烟酰胺行业竞争格局的影响 73

二、2026-2031年我国烟酰胺市场竞争趋势 74

三、2026-2031年烟酰胺行业竞争策略分析 75

四、2026-2031年烟酰胺企业竞争策略分析 75

第七章 主要烟酰胺企业竞争分析 77

第一节 龙沙(中国)投资有限公司 77

一、企业概况 77

二、竞争优势分析 78

三、2021-2026年经营状况 78

四、2026-2031年发展战略 80

第二节 浙江兰博生物科技股份有限公司 81

一、企业概况 81

二、竞争优势分析 81

三、2021-2026年经营状况 82

四、2026-2031年发展战略 83

第三节 兄弟科技股份有限公司 83

一、企业概况 83

二、竞争优势分析 84

三、2021-2026年经营状况 86

四、2026-2031年发展战略 87

第四节 绵阳崴尼达化工有限公司 87

一、企业概况 87

二、竞争优势分析 87

三、2021-2026年经营状况 87

四、2026-2031年发展战略 88

第五节 凡特鲁斯(国外) 88

一、企业概况 88

二、竞争优势分析 88

三、2021-2026年经营状况 88

四、2026-2031年发展战略 89

第六节 印度吉友联(国外) 90

一、企业概况 90

二、竞争优势分析 91

三、2021-2026年经营状况 91

四、2026-2031年发展战略 91

第七节 天津市兽药二厂 92

一、企业概况 92

二、竞争优势分析 92

三、2021-2026年经营状况 92

四、2026-2031年发展战略 92

第八节 广州全奥化工产品有限公司 93

一、企业概况 93

二、竞争优势分析 93

三、2021-2026年经营状况 93

四、2026-2031年发展战略 93

第九节 湖北巨胜科技有限公司 94

一、企业概况 94

二、竞争优势分析 94

三、2021-2026年经营状况 94

四、2026-2031年发展战略 95

第十节 浙江爱迪亚营养科技有限公司 95

一、企业概况 95

二、竞争优势分析 96

三、2021-2026年经营状况 96

四、2026-2031年发展战略 96

第四部分 发展前景展望

第八章 烟酰胺行业发展趋势分析 97

第一节 2021-2026年发展环境展望 97

一、2021-2026年宏观经济形势展望 97

二、2021-2026年政策走势及其影响 98

三、2021-2026年国际行业走势展望 98

第二节 2021-2026年烟酰胺行业发展趋势分析 100

一、2021-2026年行业发展趋势分析 100

二、2021-2026年行业竞争格局展望 100

第三节 2026-2031年中国烟酰胺市场趋势分析 101

一、2021-2026年烟酰胺市场趋势总结 101

二、2026-2031年烟酰胺发展趋势分析 101

第九章 未来烟酰胺行业发展预测 102

第一节 未来烟酰胺需求与市场预测 102

一、2026-2031年烟酰胺市场规模预测 102

二、2026-2031年烟酰胺行业总资产预测 102

第二节 2026-2031年中国烟酰胺行业供需预测 103

一、2026-2031年中国烟酰胺供给预测 103

二、2026-2031年中国烟酰胺需求预测 104

三、2026-2031年中国烟酰胺供需平衡预测 105

第十章 2021-2026年烟酰胺行业投资现状分析 106

第一节 2021-2026年烟酰胺行业投资情况分析 106

一、2021-2026年总体投资及结构 106

二、2021-2026年投资规模情况 106

三、2021-2026年投资增速情况 107

四、2021-2026年外商投资情况 107

第二节 2021-2026年烟酰胺行业投资情况分析 109

一、2021-2026年投资及结构 109

二、2021-2026年投资规模情况 109

三、2021-2026年外商投资情况 110

第十一章 烟酰胺行业投资环境分析 111

第一节 经济发展环境分析 111

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况 111

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析 115

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测 119

第二节 政策法规环境分析 119

一、2021-2026年烟酰胺行业政策环境 119

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响 121

第三节 社会发展环境分析 121

一、国内社会环境发展现状 121

二、2021-2026年社会环境发展分析 123

三、2026-2031年社会环境对行业的影响 125

第十二章 烟酰胺行业投资机会与风险 126

第一节 行业投资收益率比较及分析 126

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较 126

二、2021-2026年行业投资收益率分析 127

第二节 烟酰胺行业投资策略分析 127

一、2021-2026年烟酰胺行业投资环境考察 127

二、2026-2031年烟酰胺行业投资的建议 129

第三节 影响烟酰胺行业发展的主要因素 135

一、2026-2031年影响烟酰胺行业运行的有利因素分析 135

二、2026-2031年影响烟酰胺行业运行的稳定因素分析 135

三、2026-2031年影响烟酰胺行业运行的不利因素分析 135

四、2026-2031年我国烟酰胺行业发展面临的挑战分析 136

五、2026-2031年我国烟酰胺行业发展面临的机遇分析 136

第四节 烟酰胺行业投资风险及控制策略分析 136

一、2026-2031年烟酰胺行业市场风险及控制策略 136

二、2026-2031年烟酰胺行业政策风险及控制策略 137

三、2026-2031年烟酰胺行业经营风险及控制策略 138

四、2026-2031年烟酰胺行业技术风险及控制策略 140

五、2026-2031年烟酰胺同业竞争风险及控制策略 141

六、2026-2031年烟酰胺行业其他风险及控制策略 143

第十三章 烟酰胺行业投资战略研究 146

第一节 烟酰胺行业发展战略研究 146

一、战略综合规划	146
二、技术开发战略	146
三、业务组合战略	150
四、区域战略规划	153
五、产业战略规划	162
六、营销品牌战略	163
七、竞争战略规划	166
第二节 烟酰胺行业品牌发展战略	170
一、品牌的重要性	170
二、实施品牌战略的意义	171
三、企业品牌的现状分析	172
四、企业的品牌战略	173
五、品牌战略管理的策略	175
第三节 烟酰胺行业投资战略研究	179
一、2021-2026年烟酰胺行业投资战略研究	179
二、2026-2031年烟酰胺行业投资方式	180
三、2026-2031年烟酰胺行业投资战略	186
图表目录	
图表：行业发展周期	2
图表：行业生命周期图	3
图表：国外烟酸/烟酰胺主要生产商的情况	9
图表：2021-2026年我国烟酰胺行业产能分析	25

图表：2021-2026年中国烟酰胺市场需求分析 26

图表：烟酰胺生产工艺流程图示意图 30

图表：腈水合酶反应的最适温度及耐热性 50

图表：重点厂家产能对给分析(单位：万吨) 53

图表：我国烟酰胺主要生产厂家 54

图表：烟酰胺行业应用行业市场集中度 57

图表：2021-2026年烟酰胺行业重点企业资产总计对比分析 65

图表：2021-2026年烟酰胺行业重点企业从业人员分析 65

图表：我国氰基吡啶生产企业及产能(吨) 67

图表：全球主要烟酰胺产能情况(万吨) 68

图表：烟酰胺价格处于历史低位 68

图表：我国《饲料添加剂安全使用规范》(农业部第1224号)和DSM烟酰胺添加准则对比 69

图表：目前烟酰胺在建项目统计(万吨) 69

图表：2021-2026年中期浙江兰博生物科技股份有限公司财务指标分析 82

图表：2021-2026年中期浙江兰博生物科技股份有限公司利润表分析 82

图表：2021-2026年中期浙江兰博生物科技股份有限公司资产负债表分析 83

图表：2021-2026年兄弟科技股份有限公司资产负债表 86

图表：2021-2026年兄弟科技股份有限公司利润表 86

图表：印度吉友联公司优势 91

图表：印度吉友联经营情况分析 91

图表：2026-2031年烟酰胺市场规模预测 102

图表：2026-2031年烟酰胺行业总资产预测 103

图表：2026-2031年中国烟酰胺产能预测	104
图表：2026-2031年中国烟酰胺需求预测	104
图表：中国维生素占全球市场份额的变化	106
图表：2021-2026年我国烟酰胺行业投资增速分析	107
图表：2021-2026年烟酰胺行业投资结构	109
图表：2021-2026年烟酰胺行业的投资规模分析	110
图表：外资投资占比分析	110
图表：2021-2026年中国GDP变动轨迹	111
图表：2026-2031年烟酰胺行业投资趋势预测	119
图表：2021-2026年中国人口年龄结构	121
图表：2021-2026年全国人口总数	122
图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入情况	122
图表：兄弟科技股份有限公司投资收益情况	126
图表：2021-2026年行业投资收益率分析	127
图表：区域发展战略咨询流程图	159
图表：区域SWOT战略分析图	160
图表：四种基本的品牌战略	179

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：31867

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/31867.shtml>

在线订购：[点击这里](#)