2026-2031年国企、央企物流行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

物流产业是物流资源产业化而形成的一种复合型或聚合型产业。

物流资源包括运输、仓储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息平台等。运输又包括铁路、公路、水运、航空、管道五种资源。这些资源产业化就形成了运输业、仓储业、装卸业、包装业、加工配送业、物流信息业等等。这些物流资源也分散在多个领域，包括制造业、农业、流通业等等。把产业化的物流资源加以整合，就形成了一种新的服务业，即物流服务业。它是一种复合型产业，也可以叫聚合型产业。

“十三五”时期，我国物流企业通过技术创新、管理创新、组织创新，整合优化物流资源，新的商业模式不断涌现。菜鸟网络、卡行天下等一批企业打造平台模式，整合物流资源。安能物流、圆通速递等企业优化加盟模式，强化干线管控。顺丰速运、德邦物流等企业启动多元化发展模式，发挥自身优势条件。怡亚通、招商物流、海尔日日顺等企业深耕供应链模式，提供物流一体化解决方案。长久物流、安吉物流等汽车物流企业拓展全产业链模式，提供物流、贸易、金融、汽车后市场等全方位服务。林安物流、传化公路港、中储股份、深国际等一批企业复制基地模式，搭建全国节点网络。随着互联网进入物流行业，易流科技、维天运通、正广通、安联程通等一批企业尝试物流O2O模式。这些新理念新模式倒逼传统企业转变观念，加速变革。2016年伊始，国家进入“十四五”阶段，也是国家全面建设小康社会的攻坚阶段，国家经济又适逢新常态。在新常态下，创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念将逐步成为共识。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内物流行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、

优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国物流行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国物流行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是物流行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 2021-2026年中国国企、央企物流行业发展环境分析 1

第一节 中国经济环境分析 1

一、2021-2026年宏观经济运行情况 1

1、工业发展现状 1

2、固定资产投资分析 4

二、2021-2026年中国经济发展预测及对物流行业影响分析 6

第二节 国企、央企物流行业相关政策 10

一、国家“十四五”重点产业物流政策 10

二、供给侧改革重点行业 17

三、国企改革实施现状 31

第三节 2021-2026年国企、央企经营现状 32

第四节 2021-2026年国企改革背景下的物流投资机遇分析 33

第二章 国企、央企物流配送行业竞争力分析 36

第一节 物流配送行业分析 36

一、物流配送产业基本情况 36

二、物流配送行业存在的问题及机会 37

三、国企、央企物流配送行业投资前景分析 38

第二节 央企企业物流竞争力分析 40

一、企业在整个行业中的地位 40

二、和同类型企业对比分析 41

三、竞争对手分析 41

四、SWOT分析 42

五、企业核心竞争优势 44

第三节 央地合作模式与央企高速扩张的形成机理 45

第二部分 市场发展分析

第三章 国企、央企细分行业物流市场发展现状 51

第一节 钢铁物流市场 51

一、2021-2026年中国钢铁物流行业市场供需状况 51

二、中国钢铁产业国企、央企数量及结构分析 54

三、国企、央企钢铁物流模式现状 57

四、2021-2026年钢铁物流行规模预测 58

五、国企、央企钢铁物流市场进入策略分析 60

第二节 煤炭物流市场 63

一、2021-2026年中国煤炭物流行业市场供需状况 63

二、中国煤炭产业国企、央企数量及结构分析 68

三、国企、央企煤炭物流模式现状 70

四、2021-2026年煤炭物流行业规模预测 71

五、国企、央企煤炭物流市场进入策略分析 72

第三节 建筑装饰物流市场 74

一、2021-2026年中国建筑装饰物流行业市场供需状况 74

二、中国建筑装饰产业国企、央企数量及结构分析 84

三、国企、央企建筑装饰物流模式现状 86

四、2021-2026年建筑装饰物流行业规模预测 87

五、国企、央企建筑装饰物流市场进入策略分析 88

第四节 有色金属物流市场 92

一、2021-2026年中国有色金属物流行业市场供需状况 92

二、中国有色金属产业国企、央企数量及结构分析 94

三、国企、央企有色金属物流模式现状 97

四、2021-2026年有色金属物流行规模预测 100

五、国企、央企有色金属物流市场进入策略分析 101

第五节 粮食物流市场 103

一、2021-2026年中国粮食物流行业市场供需状况 103

二、中国粮食产业国企、央企数量及结构分析 108

三、国企、央企粮食物流模式现状 109

四、2021-2026年粮食物流行规模预测 110

五、国企、央企粮食物流市场进入策略分析 112

第六节 石油化工物流市场 112

一、2021-2026年中国石油化工物流行业市场供需状况 112

二、中国石油化工产业国企、央企数量及结构分析 116

三、国企、央企石油化工物流模式现状 119

四、2021-2026年石油化工物流行规模预测 120

五、国企、央企石油化工物流市场进入策略分析 123

第七节 危化品物流市场 127

一、2021-2026年中国危化品物流行业市场供需状况 127

二、中国危化品产业国企、央企数量及结构分析 129

三、国企、央企危化品物流模式现状 131

四、2021-2026年危化品物流行规模预测 132

五、国企、央企危化品物流市场进入策略分析 134

第八节 烟草物流市场 136

一、2021-2026年中国烟草物流行业市场供需状况 136

二、中国烟草产业国企、央企数量及结构分析 140

三、国企、央企烟草物流模式现状 142

四、2021-2026年烟草物流行规模预测 145

五、国企、央企烟草物流市场进入策略分析 148

第九节 汽车物流市场 149

一、2021-2026年中国汽车物流行业市场供需状况 149

二、中国汽车产业国企、央企数量及结构分析 154

三、国企、央企汽车物流模式现状 156

四、2021-2026年汽车物流行规模预测 157

五、国企、央企汽车物流市场进入策略分析 161

第三部分 行业企业竞争格局

第四章 2021-2026年中国国企、央企物流行业竞争格局分析 163

第一节 行业竞争结构分析 163

一、国内企业竞争格局 163

二、国外企业市场份额 164

三、行业企业区域分布 164

第二节 国企、央企物流行业集中度分析 168

一、行业市场销售集中度分析 168

二、行业区域消费集中度分析 169

第二节 物流配送目标市场分析研究 169

一、物流配送市场规模分析及预测 169

二、物流配送市场中关键影响因素 170

三、物流配送细分市场分析研究 172

四、新建物流配送项目分析 173

第五章 2021-2026年国企、央企物流行业重点关注企业分析 175

第一节 中国机械工业集团有限公司 175

一、公司基本情况分析 175

二、公司经营范围分析 175

三、公司经营情况分析 177

四、公司物流设备规模现状 178

第二节 长安汽车 178

一、公司基本情况分析 178

二、公司经营范围分析 179

三、公司经营情况分析 180

四、公司物流运输规模现状 187

第三节 东风汽车公司 189

一、公司基本情况分析 189

二、公司经营范围分析 190

三、公司经营情况分析 191

四、公司物流运输规模现状 197

第四节 中国第一重型机械集团公司 200

一、公司基本情况分析 200

二、公司经营范围分析 201

三、公司经营情况分析 201

四、公司物流运输规模现状 206

第五节 中粮集团有限公司 207

一、公司基本情况分析 207

二、公司经营范围分析 208

三、公司经营情况分析 208

四、公司物流运输规模现状 209

第六节 中国中材集团公司 209

一、公司基本情况分析 209

二、公司经营范围分析 210

三、公司经营情况分析 212

四、公司物流运输规模现状 212

第七节 中国通用技术(集团)控股有限责任公司 213

一、公司基本情况分析 213

二、公司经营范围分析 214

三、公司经营情况分析 219

四、公司物流运输规模现状 219

第八节 华润(集团)有限公司 220

一、公司基本情况分析 220

二、公司经营范围分析 221

三、公司经营情况分析 221

四、公司物流运输规模现状 221

第九节 中国节能环保集团公司 222

一、公司基本情况分析 222

二、公司经营范围分析 222

三、公司经营情况分析 224

四、公司物流运输规模现状 225

第十节 神华集团有限责任公司 225

一、公司基本情况分析 225

二、公司经营范围分析 226

三、公司经营情况分析 227

四、公司物流运输规模现状 228

第六章 第三方物流企业运用现状 229

第一节 第三方物流行业的运行情况分析 229

一、社会物流总额增幅及构成 229

1、社会物流总额增长情况 229

2、社会物流总额构成情况 229

二、社会物流总费用及其构成 230

1、社会物流总费用增长情况 230

2、社会物流总费用构成情况 231

三、物流业增加值的增长情况 231

1、物流业增加值增长情况 231

2、占服务业增加值的比重 231

四、第三方物流市场价格走势分析 232

1、波罗的海干散货运价指数 232

2、中国沿海散货综合运价指数 233

3、中国出口集装箱运价指数 235

4、长江集装箱综合运价指数 237

5、长江干散货综合运价指数 238

五、第三方物流企业盈利情况分析 239

第二节 全国重点企业第三方物流调查情况 239

一、工批发和零售业企业 239

1、调查企业销售总额增长情况 239

2、调查企业第三方物流成本增长情况 241

3、调查企业的第三方物流费用率情况 242

4、调查企业第三方物流外包比例情况 243

二、合同物流企业经营情况分析 247

1、合同物流企业业务量增长情况 247

2、合同物流企业主营业务收入情况 248

3、合同物流企业主营业务成本情况 248

4、合同物流企业资产规模分布情况 249

5、合同物流企业主营业务利润分析 249

第三节 全国国企、央企物流行业发展预测 250

一、2026-2031年国企、央企物流行业发展规模预测 250

二、2026-2031年国企、央企物流行业盈利能力预测 250

第四部分 企业发展规划与展望

第七章 2026-2031年中国国企、央企物流行业发展策略及投资建议分析 252

第一节 国企、央企物流行业发展策略分析 252

第二节 国企、央企物流行业市场的重点客户战略实施 254

一、实施重点客户战略的必要性 254

二、合理确立重点客户 256

三、对重点客户的营销策略 257

四、强化重点客户的管理 260

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 261

第三节 2026-2031年中国国企、央企物流生产及销售投资运作模式探讨 263

一、国内生产企业投资运作模式 263

二、国内营销企业投资运作模式 264

三、外销与内销优势分析 265

1、外销优势 265

2、内销优势 266

第四节 2026-2031年中国国企、央企物流行业发展建议 266

第五节 2026-2031年中国国企、央企物流行业投资建议 268

第八章 国企、央企物流投资资金需求 274

第一节 资金需求分析 274

第二节 解决物流行业融资问题的操作方案 274

一、运作型物流企业运营管理的融资操作方案 274

二、平台型物流企业基础设施建设的融资操作方案 276

第三节 详细使用规划 277

第四节 投资者权利 278

图表目录

图表：2021-2026年我国工业增加值走势图 2

图表：制造业PMI指数 2

图表：中国制造业PMI及构成指数(经季节调整) 3

图表：相关指标情况(经季节调整) 4

图表：2021-2026年固定资产投资增速走势图 5

图表：2021-2026年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 6

图表：我国中长期高速铁路网规划示意图 15

图表：我国民用运输机场规划布局示意图 16

图表：我国城市群空间分布示意图 17

图表：国企物流及国资背景物流企业 39

图表：2021-2026年钢铁物流市场规模 54

图表：2021-2026年国有黑色金属采矿企业及其控股企业数量 55

图表：2021-2026年我国黑色金属采矿企业数量结构 55

图表：2021-2026年国有黑色金属冶炼加工企业及其控股企业数量 56

图表：2021-2026年我国黑色金属冶炼加工企业数量结构 56

图表：钢铁物流成本结构 58

图表：2021-2026年钢铁物流市场规模预测 60

图表：煤炭物流市场规模 68

图表：2021-2026年国有煤炭企业及其控股企业数量 69

图表：2021-2026年我国煤炭企业数量结构 69

图表：煤炭供应链模式 70

图表：2021-2026年煤炭物流市场规模预测 71

图表：建筑装饰行业分类 75

图表：建筑装饰行业上下游关系 76

图表：2021-2026年中国建筑装饰装修行业市场集中度分析 80

图表：2021-2026年中国建筑装饰装修行业企业区域集中度情况 80

图表：2021-2026年我国公共建筑装饰业总产值 81

图表：2021-2026年我国住宅装饰装修总产值 82

图表：2021-2026年我国幕墙总产值 83

图表：2021-2026年建筑装饰物流市场规模 84

图表：2021-2026年国有建筑装饰企业及其控股企业数量 85

图表：2021-2026年我国建筑装饰企业数量结构 85

图表：建筑装饰物流流程 87

图表：2021-2026年建筑装饰物流市场规模预测 88

图表：2021-2026年有色金属物流市场规模 94

图表：2021-2026年国有有色金属采矿企业及其控股企业数量 95

图表：2021-2026年我国有色金属采矿企业数量结构 95

图表：2021-2026年国有有色金属冶炼加工企业及其控股企业数量 96

图表：2021-2026年我国有色金属冶炼加工企业数量结构 96

图表：2021-2026年有色金属物流市场规模预测 101

图表：2021-2026年我国粮食种植面积情况 104

图表：2021-2026年我国粮食产量情况 105

图表：2021-2026年粮食物流市场规模 107

图表：2021-2026年国有农副食品加工企业及其控股企业数量 108

图表：2021-2026年我国农副食品加工企业数量结构 109

图表：2021-2026年粮食物流市场规模预测 111

图表：2021-2026年石油化工物流市场规模 116

图表：2021-2026年国有石油天然气开采企业及其控股企业数量 117

图表：2021-2026年我国石油天然气开采企业数量结构 117

图表：2021-2026年国有石油加工企业及其控股企业数量 118

图表：2021-2026年我国石油加工企业数量结构 118

图表：2021-2026年石油化工物流市场规模预测 123

图表：2021-2026年危化品物流市场规模 129

图表：2021-2026年国有化学制品企业及其控股企业数量 130

图表：2021-2026年我国化学制品企业数量结构 130

图表：2021-2026年危化品物流市场规模预测 134

图表：2021-2026年烟草物流市场规模 140

图表：2021-2026年国有烟草制造企业及其控股企业数量 141

图表：2021-2026年我国烟草制造企业数量结构 141

图表：烟草商业企业现代物流体系 142

图表：现行烟草商业企业物流结构体系 144

图表：改革后烟草商业企业物流体系 145

图表：2021-2026年烟草物流市场规模预测 148

图标：2021-2026年企业物流市场规模 154

图表：2021-2026年国有汽车制造企业及其控股企业数量 155

图表：2021-2026年我国汽车制造企业数量结构 155

图表：2021-2026年企业物流市场规模预测 161

图表：2021-2026年社会物流总规模 170

图表：2021-2026年中国机械工业集团有限公司营业收入 177

图表：2021-2026年长安汽车主营构成 180

图表：2021-2026年长安汽车成长能力 180

图表：2021-2026年长安汽车盈利能力 181

图表：2021-2026年长安汽车资产负债 181

图表：2021-2026年长安汽车利润 183

图表：2021-2026年长安汽车现金流量 183

图表：2021-2026年东风汽车公司主营构成 191

图表：2021-2026年东风汽车公司成长能力 191

图表：2021-2026年东风汽车公司盈利能力 192

图表：2021-2026年东风汽车公司资产负债 192

图表：2021-2026年东风汽车公司利润 194

图表：2021-2026年东风汽车公司现金流量 195

图表：2021-2026年中国第一重型机械集团公司成长能力 201

图表：2021-2026年中国第一重型机械集团公司盈利能力 202

图表：2021-2026年中国第一重型机械集团公司资产负债 202

图表：2021-2026年中国第一重型机械集团公司利润 203

图表：2021-2026年中国第一重型机械集团公司现金流量 204

图表：2021-2026年中国第一重型机械集团公司主营构成 206

图表：2021-2026年中国中材集团公司主营构成 212

图表：2021-2026年全国社会物流总额及增长率 229

图表：2021-2026年工业品物流总额：万亿 230

图表：2021-2026年社会物流总费用 231

图表：2021-2026年波罗的海干散货运价指数 232

图表：2021-2026年中国沿海(散货)运价指数表 235

图表：2021-2026年中国出口集装箱运价指数 237

图表：2021-2026年长江集装箱运价指数 238

图表：2021-2026年长江干散货运价指数 239

图表：2021-2026年工业、批发和零售业企业销售总额增长情况 240

图表：2021-2026年工业、批发和零售业企业货运量增长情况 240

图表：工业、批发和零售业企业物流成本增长情况 241

图表：工业、批发和零售业企业物流成本构成情况 242

图表：工业、批发和零售业企业物流费用率情况 242

图表：2021-2026年工业、批发和零售业企业物流费用率情况 243

图表：中日物流费用率情况对比 243

图表：2021-2026年工业、批发和零售业企业对外物流支付成本占比情况 244

图表：工业、批发和零售业企业对外支付物流成本占比情况 244

图表：2021-2026年工业、批发和零售业企业委托代理货运量占比情况 245

图表：工业、批发和零售业企业平均仓储面积情况 246

图表：工业、批发和零售业企业仓储面积情况(按登记注册类型分) 246

图表：当年合同物流业务量累计统计 247

图表：2021-2026年我国合同物流行业营业收入分析 248

图表：2021-2026年合同物流行业三项费用分析 248

图表：2021-2026年合同物流行业资产规模分析 249

图表：2021-2026年我国合同物流企业利润总额分析 249

图表：2026-2031年国企、央企物流行业市场规模 250

图表：2026-2031年国企、央企物流利润 251

图表：运作型物流企业运营管理金融支持的操作方案 275

图表：平台型物汉企业基础设施融资的操作方案 276

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：31870

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/31870.shtml

在线订购：点击这里