

2026-2031年中国童鞋行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

儿童穿的鞋子(儿童的年龄范围定义很广，一般在0-16岁之间)。童鞋是专门为这个年龄段的人而设计的，并依据这个年龄段的孩子脚的生长发育特点而设计适合他们穿着的鞋子，讲究轻巧、透气、舒适、适合脚型健康生长等特点。目前中国0岁-16岁儿童及少年数量高达3.8亿人。儿童消费产业是较具潜力和投资价值的行业之一，国内童鞋消费增长率的惊人速度，相对成人市场童鞋的需求将更大。

近年来，童鞋市场需求火热，细分市场发展呈现较好态势。从需求结构看，7-12岁和13-16岁两个年龄阶段的儿童是童鞋的主要消费群体。分别占据着需求市场28.4%，26.47%的市场份额。目前，中国16岁以下的儿童约占总人口的四分之一，而且每年大约有1000万多新生儿降生。双独二胎政策的实施给童装产业带来了良好的发展契机，因此，中国童鞋领域不论是消费还是生产，目前都正处于黄金发展期。

随着人们生活水平的不断提高，家长在孩子吃、穿等各项花费也越来越舍得。据统计，中国3-12岁的少年儿童约为2.3亿人，本年龄段城镇儿童人口达到1亿多人。童鞋专卖市场有巨大的潜力，是在激烈市场竞争中不可多得的一片蓝海，有无限的发展空间。

然而，我国的童鞋业在整个制鞋行业中所占比例较小，品牌缺失现象也较为严重。据权威部门的调查数据显示，目前，国内童鞋市场约70%是低端产品，20%是进口品牌童鞋，国内品牌仅为10%。因此，打造强势品牌已成为中国童鞋产业的当务之急。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国童鞋市场进行了分析研究。报告在总结中国童鞋行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国

童鞋行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为童鞋企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国童鞋行业发展综述 1

第一节 童鞋行业定义及分类 1

一、童鞋的定义 1

二、童鞋的分类 1

三、童鞋的材料 2

第二节 最近3-5年中国童鞋行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 3

三、附加值的提升空间 3

四、进入壁垒/退出机制 4

五、风险性 4

六、竞争激烈程度指标 4

第二章 世界童鞋行业运行概况分析 5

第一节 2021-2026年世界童鞋行业发展现状分析 5

一、全球童鞋市场发展现状分析 5

二、国际童鞋行业发展面临的问题 5

第二节 国际童鞋行业重点品牌运营分析 6

一、亚卡迪 6

二、NATURINO 6

三、Gusella 7

四、CROCS 8

五、Bubblegummers 9

六、巴布豆 10

第三节 2026-2031年世界童鞋市场前景预测分析 10

第三章 2021-2026年中国童鞋行业发展环境分析 11

第一节 2021-2026年中国童鞋行业经济环境运行分析 11

一、国际宏观经济分析 11

1、主要经济体运行情况 11

2、世界经济发展与政策展望 14

二、国内宏观经济分析 17

1、当前经济运行形势分析 17

(1)GDP增长与行业产值增长情况分析 17

(2)消费价格水平 19

(3)全国居民收入情况 23

(4)交通、邮电和旅游 23

(5)工业发展形势 26

(5)固定资产投资情况 29

财政收支状况 32

(8)金融情况 33

(9)对外贸易进出口 35

2、当前经济运行中的主要问题 39

3、未来宏观调控政策取向分析 42

第二节 2021-2026年中国童鞋行业政策环境分析 44

一、行业相关标准 44

1、《布面童胶鞋》标准(GB-25036-) 44

2、《儿童皮鞋》标准(QB/T2880) 46

3、《儿童鞋安全技术规范》(GB30585-) 47

二、行业相关规划 49

第三节 2021-2026年中国童鞋行业社会环境分析 49

一、教育环境 49

二、人口环境 50

三、生态环境 50

第四节 2021-2026年中国童鞋行业技术环境分析 53

一、童鞋行业生产技术的发展现状 53

二、童鞋行业生产技术的发展趋势分析 54

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国童鞋行业发展综述 55

第一节 2021-2026年中国童鞋行业发展综述 55

一、中国童鞋行业发展阶段 55

二、中国童鞋行业发展特点 55

三、中国童鞋行业商业模式分析 55

第二节 2021-2026年中国童鞋行业发展现状分析 56

一、2021-2026年中国童鞋行业市场特点分析 56

二、2021-2026年中国童鞋行业市场规模分析 56

第三节 2021-2026年中国童鞋行业发展动态分析 57

一、童鞋产品存在四大风险 57

二、《儿童鞋安全技术规范》正式实施 59

三、机能鞋成市场新宠 59

四、中高档童鞋市场被洋品牌垄断 60

五、童鞋行业新一波造牌潮已到来 61

第五章 中国童鞋行业整体运行指标分析 63

第一节 中国童鞋行业总体规模分析 63

一、企业数量结构分析 63

二、人员规模状况分析 63

三、行业资产规模分析 63

第二节 中国童鞋行业产销情况分析 64

一、中国童鞋行业产量分析 64

二、中国童鞋行业销量分析 64

三、中国童鞋行业产销率 65

第三节 中国童鞋行业财务指标总体分析 65

一、行业盈利能力分析 65

二、行业偿债能力分析 65

三、行业营运能力分析 66

四、行业发展能力分析 66

第六章 2021-2026年童鞋行业供需平衡分析 67

第一节 2021-2026年童鞋行业供给分析 67

一、中国童鞋行业供给规模分析 67

二、中国童鞋行业产品结构分析 67

第二节 2021-2026年中国童鞋行业需求分析 68

一、童鞋行业需求市场 68

二、童鞋行业客户结构 69

三、童鞋行业需求的地区差异 69

第三节 2021-2026年中国童鞋行业供需平衡分析 69

第七章 2021-2026年童鞋行业对外贸易分析 70

第一节 2021-2026年童鞋行业进出口分析 70

一、行业进出口综况 70

二、行业进出口特征 70

三、行业进出口地区分布 71

四、行业进出口的贸易方式 71

第二节 2021-2026年中国童鞋进出口数据统计 72

一、2021-2026年中国童鞋进口总额 72

二、2021-2026年中国童鞋出口总额 72

第三节 中国童鞋出口面临的挑战及对策 72

第四节 中国童鞋行业未来出口展望 73

第八章 2021-2026年童鞋行业区域市场分析 74

第一节 2021-2026年童鞋行业区域市场结构分析 74

第二节 2021-2026年童鞋行业区域市场发展情况分析 74

一、华北地区 74

二、东北地区 78

三、华东地区 79

四、华中地区 86

五、华南地区 89

六、西部地区 91

第九章 2021-2026年童鞋行业上下游行业分析 99

第一节 2021-2026年童鞋行业上游产业分析 99

一、童鞋上游行业现状分析 99

二、童鞋上游行业发展趋势 99

第二节 2021-2026年童鞋行业主要下游行业分析 99

一、童鞋下游行业现状分析 99

二、童鞋下游行业发展趋势 99

第三节 2021-2026年上下游行业发展对童鞋行业的影响 100

一、上游行业的发展对童鞋行业的影响 100

二、下游行业的发展对童鞋行业的影响 100

第十章 2021-2026年中国童鞋行业用户分析 101

第一节 中国童鞋行业用户认知程度 101

第二节 中国童鞋行业用户关注因素 102

一、外观 102

二、价格 102

三、质量 102

四、功能 102

第三部分 竞争格局分析

第十一章 中国童鞋行业竞争分析 103

第一节 童鞋行业竞争结构分析 103

一、行业内现有企业的竞争 103

二、新进入者的威胁 103

三、替代品的威胁 104

四、供应商的讨价还价能力 105

五、购买者的讨价还价能力 105

第二节 行业集中度分析 106

一、市场集中度 106

二、企业集中度 106

第三节 童鞋企业竞争策略分析 107

一、2026-2031年中国童鞋市场竞争趋势 107

二、2026-2031年童鞋行业竞争格局展望 107

三、2026-2031年童鞋行业竞争策略分析 109

第十二章 中国童鞋行业重点企业发展分析 111

第一节 帮登鞋业有限公司 111

一、企业概况 111

二、企业竞争优势 111

三、企业经营状况 111

四、企业发展战略 112

第二节 七波辉(中国)有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业竞争优势 112

三、企业经营状况 114

四、企业发展战略 114

第三节 牧童集团有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业竞争优势 115

三、企业经营状况 116

四、企业发展战略 116

第四节 大黄蜂体育用品有限公司 116

一、企业概况 116

二、企业竞争优势 117

三、企业经营状况 117

四、企业发展战略 117

第五节 永高人体育用品有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业竞争优势 118

三、企业经营状况 119

四、企业发展战略 119

第六节 金威体育用品有限公司 119

一、企业概况 119

二、企业竞争优势 120

三、企业经营状况 120

四、企业发展战略 120

第七节 红蜻蜓儿童用品有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业竞争优势 121

三、企业经营状况 122

四、企业发展战略 122

第八节 蓝猫(福建)鞋服有限公司 122

一、企业概况 122

二、企业竞争优势 123

三、企业经营状况 123

四、企业发展战略 124

第九节 福建欧美龙体育用品有限公司 124

一、企业概况 124

二、企业竞争优势 124

三、企业经营状况 125

四、企业发展战略 125

第十节 宝派少儿服饰(中国)有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业竞争优势 126

三、企业经营状况 126

四、企业发展战略 127

第四部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年童鞋行业投资与发展前景分析 128

第一节 童鞋行业投资机会分析 128

一、童鞋投资项目分析 128

二、可以投资的童鞋模式 129

三、2021-2026年童鞋投资机会 130

第二节 2026-2031年中国童鞋行业发展预测分析 131

一、2026-2031年中国童鞋行业发展潜力分析 131

二、2026-2031年中国童鞋行业前景展望分析 132

三、2026-2031年中国童鞋行业发展趋势分析 133

四、2026-2031年中国童鞋行业发展规模预测 136

第三节 2026-2031年中国童鞋行业供需预测 137

一、2026-2031年中国童鞋行业供给预测 137

二、2026-2031年中国童鞋行业需求预测 137

三、2026-2031年中国童鞋行业供需平衡预测 138

第十四章 2026-2031年童鞋行业投资机会及风险分析 139

第一节 当前童鞋存在的问题 139

第二节 2026-2031中国童鞋投资机会分析 140

一、2026-2031中国童鞋投资价值评估 140

二、2026-2031中国童鞋投资机会分析 140

1、产业链投资机会 140

2、重点区域投资机会 141

3、细分市场投资机会 141

第三节 2026-2031年中国童鞋行业投资风险分析 141

一、出口风险分析 141

二、市场风险分析 146

三、经营风险分析 148

四、技术风险风险 157

第十五章 2026-2031童鞋行业发展策略与投资建议分析 160

第一节 市场策略分析 160

一、童鞋价格策略分析 160

二、童鞋渠道策略分析 163

第二节 销售策略分析 165

一、媒介选择策略分析 165

二、产品定位策略分析 167

三、企业宣传策略分析 170

第三节 提高童鞋企业竞争力的策略 176

一、提高中国童鞋企业核心竞争力的对策 176

二、童鞋企业提升竞争力的主要方向 180

三、影响童鞋企业核心竞争力的因素及提升途径 180

四、提高童鞋企业竞争力的策略 181

第四节 对中国童鞋行业品牌的战略思考 182

一、童鞋实施品牌战略的意义 182

二、童鞋企业品牌的现状分析 183

三、中国童鞋企业的品牌战略 184

四、童鞋品牌战略管理的策略 186

第五节 童鞋行业发展战略研究 190

一、战略综合规划 190

二、技术开发战略 190

三、业务组合战略 194

四、区域战略规划 196

五、产业战略规划 206

六、营销品牌战略 207

七、竞争战略规划 210

第六节 童鞋行业重点客户战略 214

一、实施重点客户战略的必要性 214

二、合理确立重点客户 215

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 216

四、重点客户管理功能 216

五、对重点客户的营销策略 218

第十六章 研究结论及投资建议 225

第一节 童鞋行业研究结论 225

第二节 童鞋行业投资方向 226

第三节 中道泰和童鞋行业投资建议 228

图表目录

图表：2021-2026年中国国内生产总值及其增长速度	19
图表：2021-2026年中国三次产业增加值占国内生产总值比重	20
图表：2021-2026年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	21
图表：2021-2026年居民消费价格情况	21
图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度	22
图表：2021-2026年居民消费价格指数(上年同月=100)	23
图表：2021-2026年居民消费价格主要数据	24
图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长率	25
图表：2021-2026年中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	26
图表：2021-2026年中国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	26
图表：2021-2026年中国快递业务量及其增长速度	27
图表：2021-2026年中国年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数	28
图表：2021-2026年中国全部工业增加值及其增长速度	29
图表：2021-2026年中国主要工业产品产量及其增长速度	29
图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资	31
图表：2021-2026年中国按领域分固定资产投资(不含农户)及其占比	32
图表：2021-2026年中国分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度	32
图表：2021-2026年中国固定资产投资新增主要生产与运营能力	33
图表：2021-2026年中国房地产开发和销售主要指标及其增长速度	34
图表：中国财政收入状况	34
图表：中国财政支出状况	35

图表：2021-2026年货币供应量月度同比增长率(%) 37

图表：2021-2026年中国货物进出口总额 37

图表：2021-2026年中国货物进出口总额及其增长速度 38

图表：2021-2026年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 38

图表：2021-2026年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 38

图表：2021-2026年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 39

图表：2021-2026年中国外商直接投资(不含银行、证券、保险)及其增长速度 40

图表：2021-2026年中国对外直接投资额(不含银行、证券、保险)及其增长速度 40

图表：2021-2026年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 51

图表：2021-2026年末中国人口数及其构成 52

图表：2021-2026年我国童鞋行业专利量统计(按申请人分) 56

图表：2021-2026年中国童鞋行业市场规模 58

图表：2021-2026年中国童鞋行业产量 65

图表：2021-2026年中国童鞋行业产品结构 66

图表：2021-2026年中国童鞋行业消费者结构 67

图表：2021-2026年中国童鞋行业进出口地区分布 69

图表：2021-2026年中国童鞋行业进口情况 70

图表：2021-2026年中国童鞋行业出口情况 70

图表：2021-2026年我国童鞋行业区域市场结构分析 72

图表：2021-2026年我国华北地区小学生在校人口数量 73

图表：2021-2026年北京市生产总值及增长率 73

图表：2021-2026年山西省生产总值及增长率 74

图表：2021-2026年天津市生产总值及增长率	75
图表：2021-2026年我国东北地区小学生在校人口数量	76
图表：2021-2026年我国华东地区小学生在校人口数量	78
图表：2021-2026年上海市生产总值及增长率	79
图表：2021-2026年浙江省生产总值及增长率	80
图表：2021-2026年福建省生产总值及增长率	82
图表：2021-2026年山东省生产总值及增长率	83
图表：2021-2026年我国华中地区小学生在校人口数量	84
图表：2021-2026年湖北省生产总值及增长率	86
图表：2021-2026年我国华南地区小学生在校人口数量	87
图表：2021-2026年广东省生产总值及增长率	88
图表：2021-2026年我国华南地区小学生在校人口数量	89
图表：2021-2026年中国童鞋行业企业前十名单	101
图表：2021-2026年中国童鞋行业中企业市场占比分析	104
图表：2026-2031年中国童鞋行业发展规模预测	134
图表：2026-2031年中国童鞋行业供给预测	135
图表：四种基本的品牌战略	187
图表：区域发展战略咨询流程图	201
图表：区域SWOT战略分析图	202

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：31873

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/31873.shtml>

在线订购：[点击这里](#)