

## 2024-2029年中国碳纤维制品行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

## 报告简介

碳纤维及其复合材料是伴随着我国航空航天及国防事业的快速发展而成长起来的新型材料，属于国家大力发展的战略性新兴产业，产品具有高比强度，耐高温，耐腐蚀，耐疲劳，导电、传热和热膨胀系数小等一系列优异性能，其密度仅为钢的1/4，但强度却是钢的10倍。既可作为结构材料承载负荷，又可作为功能材料发挥作用，可广泛应用于航空、航天、汽车、环境工程、化工、能源、交通、建筑、电子、运动器材等众多领域，特别是可以用在风力发电等环保性新能源开发中。

从产能上看，2006年至2016年，国际碳纤维的产能整体呈现逐年上升趋势，2017年产能有小幅下降。2019年因统计标准变化，全球碳纤维运行产能为154,900吨，仅仅比2018年增加了100吨。2020年，全球碳纤维运行产能为171,650吨。

2020年，碳纤维运行产能为36,150吨，销量是18,450吨，销量/产能比为51%，某些企业2020年上半年没有全力生产，有些生产线通过改造，超过设计产能的案例都不少；对于正常开车的企业，达产率通常在在65%以上，甚至有企业已经达到90%以上；在这个方面，中国跨域了低达产率的历史阶段，水平正趋近国际水平。

未来我国碳纤维仍需深耕产品工艺以及生产装备核心技术，在我国碳纤维行业自主研发有所突破的前提下，我国碳纤维产能利用率或将有所提升，工业领域的应用占比将逐步扩大。我国碳纤维工业产业化将迎来黄金时代，碳纤维产业发展前景广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国碳纤维制品市场进行了分析研究。报告在总结中国碳纤维制品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国碳纤维制品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为碳纤维制品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 2019-2023年世界碳纤维制品行业发展态势分析 1

## 第一节 2019-2023年世界碳纤维制品市场发展状况分析 1

## 一、世界碳纤维制品行业特点分析 1

## 二、世界碳纤维制品市场需求分析 2

第二节 2019-2023年全球碳纤维制品市场分析	2
一、2019-2023年全球碳纤维制品需求分析	2
二、2019-2023年全球碳纤维制品产销分析	2
三、2019-2023年中外碳纤维制品市场对比	3
第二章 我国碳纤维制品行业发展现状	4
第一节 我国碳纤维制品行业发展现状	4
一、碳纤维制品行业品牌发展现状	4
二、碳纤维制品行业消费市场现状	5
三、碳纤维制品市场消费层次分析	5
四、我国碳纤维制品市场走向分析	5
第二节 2019-2023年碳纤维制品行业发展情况分析	6
一、2019-2023年碳纤维制品行业发展特点分析	6
二、2019-2023年碳纤维制品行业发展情况	6
第三节 2019-2023年碳纤维制品行业运行分析	7
一、2019-2023年碳纤维制品行业产销运行分析	7
二、2019-2023年碳纤维制品行业利润情况分析	7
三、2019-2023年碳纤维制品行业发展周期分析	8
四、2024-2029年碳纤维制品行业发展机遇分析	8
五、2024-2029年碳纤维制品行业利润增速预测	13
第四节 对中国碳纤维制品市场的分析及思考	14
一、碳纤维制品市场特点	14
二、碳纤维制品市场分析	14
三、碳纤维制品市场变化的方向	14
四、中国碳纤维制品产业发展的新思路	15

五、对中国碳纤维制品产业发展的思考	16
第二部分 行业深度分析	
第三章 2019-2023年中国碳纤维制品市场运行态势剖析	17
第一节 2019-2023年中国碳纤维制品市场动态分析	17
一、碳纤维制品行业新动态	17
二、碳纤维制品主要品牌动态	17
三、碳纤维制品行业消费者需求新动态	18
第二节 2019-2023年中国碳纤维制品市场运营格局分析	19
一、市场供给情况分析	19
二、市场需求情况分析	19
三、影响市场供需的因素分析	19
第三节 2019-2023中国碳纤维制品市场价格分析	19
一、热销品牌产品价格走势分析	19
二、影响价格的主要因素分析	22
第四章 碳纤维制品行业经济运行分析	24
第一节 2019-2023年碳纤维制品行业主要经济指标分析	24
一、2019-2023年碳纤维制品行业产能分析	24
二、2019-2023年碳纤维制品行业产量分析	24
第二节 2019-2023年我国碳纤维制品行业绩效分析	25
一、2019-2023年行业产销能力	25
二、2019-2023年行业规模情况	25
三、2019-2023年行业盈利能力	26
四、2019-2023年行业经营发展能力	26
第五章 中国碳纤维制品行业消费市场分析	28

第一节 碳纤维制品市场消费需求分析	28
一、碳纤维制品市场的消费需求变化	28
二、碳纤维制品行业的需求情况分析	28
三、碳纤维制品行业品牌市场发展分析	28
第二节 碳纤维制品消费市场状况分析	29
一、碳纤维制品行业消费特点	29
二、碳纤维制品行业消费结构分析	29
三、碳纤维制品行业消费的市场变化	29
四、碳纤维制品市场的消费方向	29
第三节 碳纤维制品行业产品的品牌市场调查	30
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	30
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	30
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	30
四、消费者经常购买的品牌调查	30
五、碳纤维制品行业品牌忠诚度调查	30
第六章 我国碳纤维制品行业市场调查分析	31
第一节 2019-2023年我国碳纤维制品行业市场宏观分析	31
一、主要观点	31
二、市场结构分析	32
三、整体市场关注度	33
第二节 2019-2023中国碳纤维制品行业市场微观分析	35
一、品牌关注度格局	35
二、产品关注度调查	35
三、不同价位关注度	36
第七章 碳纤维制品行业上下游产业分析	37

第一节 上游产业分析	37
一、发展现状	37
二、发展趋势预测	38
三、市场现状分析	39
四、行业竞争状况及其对碳纤维制品行业的意义	41
第二节 下游产业分析	41
一、发展现状	41
二、发展趋势预测	42
三、市场现状分析	42
四、行业最新动态及其对碳纤维制品行业的影响	44
五、行业竞争状况及其对碳纤维制品行业的意义	47
第三部分 竞争格局分析	
第八章 碳纤维制品行业竞争格局分析	49
第一节 行业竞争结构分析	49
一、现有企业间竞争	49
二、潜在进入者分析	52
三、替代品威胁分析	53
四、供应商议价能力分析	55
五、客户议价能力分析	55
第二节 行业集中度分析	56
一、市场集中度分析	56
二、企业集中度分析	57
三、区域集中度分析	57
第三节 中国碳纤维制品行业竞争格局综述	58

- 一、2019-2023年碳纤维制品行业集中度 58
- 二、2019-2023年碳纤维制品行业竞争程度 58
- 三、2019-2023年碳纤维制品企业与品牌数量 59
- 四、2019-2023年碳纤维制品行业竞争格局分析 66
- 第四节 2019-2023年碳纤维制品行业竞争格局分析 67
- 一、2019-2023年国内外碳纤维制品行业竞争分析 67
- 二、2019-2023年我国碳纤维制品市场竞争分析 69
- 第九章 碳纤维制品企业竞争策略分析 78
- 第一节 碳纤维制品市场竞争策略分析 78
- 一、2019-2023年碳纤维制品市场增长潜力分析 78
- 二、2019-2023年碳纤维制品主要潜力品种分析 81
- 三、现有碳纤维制品市场竞争策略分析 82
- 四、潜力碳纤维制品竞争策略选择 84
- 五、典型企业产品竞争策略分析 85
- 第二节 碳纤维制品企业竞争策略分析 86
- 一、2024-2029年我国碳纤维制品市场竞争趋势 86
- 二、2024-2029年碳纤维制品行业竞争格局展望 88
- 三、2024-2029年碳纤维制品行业竞争策略分析 89
- 第三节 碳纤维制品行业发展机会分析 101
- 第四节 碳纤维制品行业发展风险分析 102
- 第十章 重点碳纤维制品企业竞争分析 103
- 第一节 湖南博云新材料股份有限公司 103
- 一、企业概况 103
- 二、竞争优势分析 104

三、2019-2023年经营状况 106

四、2024-2029年发展战略 106

第二节 商赢环球股份有限公司 107

一、企业概况 107

二、竞争优势分析 108

三、2019-2023年经营状况 109

四、2024-2029年发展战略 109

第三节 中钢国际工程技术股份有限公司 110

一、企业概况 110

二、竞争优势分析 112

三、2019-2023年经营状况 114

四、2024-2029年发展战略 114

第四节 方大炭素新材料科技股份有限公司 116

一、企业概况 116

二、竞争优势分析 117

三、2019-2023年经营状况 118

四、2024-2029年发展战略 118

第五节 金发科技股份有限公司 119

一、企业概况 119

二、竞争优势分析 119

三、2019-2023年经营状况 121

四、2024-2029年发展战略 122

第六节 吉林化纤股份有限公司 123

一、企业概况 123

二、竞争优势分析 123

三、2019-2023年经营状况 124

四、2024-2029年发展战略 124

第七节 华讯方舟股份有限公司 125

一、企业概况 125

二、竞争优势分析 126

三、2019-2023年经营状况 128

四、2024-2029年发展战略 128

第八节 福建海源自动化机械股份有限公司 130

一、企业概况 130

二、竞争优势分析 130

三、2019-2023年经营状况 133

四、2024-2029年发展战略 133

第四部分 发展前景展望

第十一章 碳纤维制品行业发展趋势分析 135

第一节 我国碳纤维制品行业前景与机遇分析 135

一、我国碳纤维制品行业发展前景 135

二、我国碳纤维制品发展机遇分析 136

三、2019-2023年碳纤维制品行业的发展机遇分析 142

第二节 2024-2029年中国碳纤维制品市场趋势分析 142

一、2019-2023年碳纤维制品市场趋势总结 142

二、2019-2023年碳纤维制品行业发展趋势分析 144

三、2024-2029年碳纤维制品市场发展空间 145

四、2024-2029年碳纤维制品产业政策趋向 147



五、2024-2029年碳纤维制品行业技术革新趋势	148
六、2024-2029年碳纤维制品价格走势分析	151
七、2024-2029年国际环境对碳纤维制品行业的影响	152
第十二章 碳纤维制品行业发展趋势与投资战略研究	154
第一节 碳纤维制品市场发展潜力分析	154
一、市场空间广阔	154
二、竞争格局变化	154
三、高科技应用带来新生机	154
第二节 碳纤维制品行业发展趋势分析	157
一、品牌格局趋势	157
二、渠道分布趋势	157
三、消费趋势分析	157
第三节 碳纤维制品行业发展战略研究	158
一、战略综合规划	158
二、技术开发战略	166
三、业务组合战略	172
四、区域战略规划	175
五、产业战略规划	185
六、营销品牌战略	187
七、竞争战略规划	188
第四节 对我国碳纤维制品品牌的战略思考	196
一、企业品牌的重要性	196
二、碳纤维制品设备实施品牌战略的意义	198
三、碳纤维制品设备企业品牌的现状分析	201

四、我国碳纤维制品设备企业的品牌战略	203
五、碳纤维制品设备品牌战略管理的策略	205
第十三章 2024-2029年碳纤维制品行业发展预测	208
第一节 未来碳纤维制品需求与消费预测	208
一、2024-2029年碳纤维制品市场规模预测	208
二、2024-2029年碳纤维制品行业总产值预测	208
三、2024-2029年碳纤维制品行业销售收入预测	208
四、2024-2029年碳纤维制品行业总资产预测	208
第二节 2024-2029年中国碳纤维制品行业供需预测	208
一、2024-2029年中国碳纤维制品供给预测	208
二、2024-2029年中国碳纤维制品产量预测	209
三、2024-2029年中国碳纤维制品需求预测	209
四、2024-2029年中国碳纤维制品供需平衡预测	210
五、2024-2029年中国碳纤维制品产品价格预测	210
六、2024-2029年主要碳纤维制品产品进出口预测	210
第三节 影响碳纤维制品行业发展的主要因素	211
一、2024-2029年影响碳纤维制品行业运行的有利因素分析	211
二、2024-2029年影响碳纤维制品行业运行的不利因素分析	212
三、2024-2029年我国碳纤维制品行业发展面临的挑战分析	212
四、2024-2029年我国碳纤维制品行业发展面临的机遇分析	213
第四节 碳纤维制品行业投资风险及控制策略分析	213
一、2024-2029年碳纤维制品行业经济风险及控制策略	213
二、2024-2029年碳纤维制品行业政策风险及控制策略	217
三、2024-2029年碳纤维制品行业经营风险及控制策略	219

四、2024-2029年碳纤维制品行业技术风险及控制策略 228

五、2024-2029年碳纤维制品行业关联产业风险及控制策略 231

六、2024-2029年碳纤维制品行业其他风险及控制策略 232

第十四章 中道泰和投资建议 240

第一节 行业研究结论 240

第二节 行业发展建议 241

图表目录

图表：2019-2023年全球碳纤维产能分布 1

图表：2019-2023年年全球碳纤维制品需求占比 2

图表：2019-2023年中国碳纤维制品行业市场状况 6

图表：2019-2023年中国碳纤维行业产品产能 24

图表：2019-2023年中国碳纤维行业产品产量 25

图表：全球碳纤维行业结构分析 32

图表：我国碳纤维生产重点企业分析 35

图表：国内碳纤维行业低、高端产品市场情况 36

图表：不同原料碳纤维性能 38

图表：国外主要企业原丝工艺技术及性能参数对比表 38

图表：小丝束碳纤维各厂商生产份额 50

图表：大丝束碳纤维各厂商生产份额 51

图表：碳纤维行业供应商议价能力分析 55

图表：碳纤维行业客户议价能力分析 55

图表：2019-2023年Q2湖南博云新材料股份有限公司经营状况 106

图表：2019-2023年Q2商赢环球股份有限公司经营状况 109

图表：2019-2023年Q2中钢国际工程技术股份有限公司经营状况 114

图表：2019-2023年Q2方大炭素新材料科技股份有限公司经营状况 118

图表：2019-2023年Q2金发科技股份有限公司经营状况 121

图表：2019-2023年Q2吉林化纤股份有限公司经营状况 124

图表：2019-2023年Q2华讯方舟股份有限公司经营状况 128

图表：2019-2023年Q2福建海源自动化机械股份有限公司 133

图表：2024-2029年碳纤维需要趋势 153

图表：碳纤维应用行业需求趋势 153

图表：确定公司战略目标的步骤 161

图表：制定公司战略规划的步骤 161

图表：2024-2029年中国碳纤维行业产品产量预测 209

图表：2024-2029年中国碳纤维行业产品需求量预测 210

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/31875.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)