

2026-2031年中国高校后勤行业全景调研与投资风险预测报告

报告简介

高校后勤是高等教育体系不可或缺的重要组成部分，是高校实现人才培养、科学研究和社会服务的必要支撑；高校后勤具有服务育人、管理育人、环境育人的功能，关系到校园的和谐与稳定。推进高校后勤社会化改革，是建立中国特色现代大学制度的重要内容之一。我国高等教育正处在改革发展的关键阶段，深入贯彻落实科学发展观，全面推进高等教育体制改革，建立中国特色现代大学制度，实现高等教育大众化、现代化、国际化，必须继续推进高校后勤社会化，建成与我国高等教育体制改革相适应的“新型高校后勤保障体系”。

对当前高校饮食服务工作种种矛盾和困难，其根本出路就在于主动积极地适应市场经济的要求，这是高校饮食服务工作改革的客观要求，也是高校饮食服务工作发展的必然趋势。未来十年，是我国经济社会发展的重要战略机遇期。随着我国市场经济体制的日益完善、社会服务产业的快速发展、人事制度改革的不断深化、现代大学制度的逐步完善和广大师生服务需求的日益多样化，必然对高校后勤改革与发展提出许多新的要求。在市场经济法则的作用下，一些落后的缺乏竞争力的高校后勤实体必将逐步衰退，而一些新兴的高校后勤产业逐步发展壮大起来。总之，随着高校后勤社会化过程中“老人”和市场问题的逐步解决，现行高校后勤实体必将步入现代企业制度的新轨道。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家教育部、国家商务部、国家发改委、中国高等教育学会后勤管理分会、中国餐饮行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国高校后勤及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国高校后勤行业发展状况和特点，以及中国高校后勤行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的高校后勤行业发展态势作了详细分析，并对高校后勤行业进行了趋向研判，是高校后勤服务、经营企业，投资机构等单位准确了解目前高校后勤行业发展动态，把握企业定位和发展方向

不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 高校后勤行业发展综述 1

第一节 高校后勤行业定义及分类 1

一、后勤管理定义 1

二、高校后勤组成环节与界定 1

三、行业特点及重要性分析 2

四、我国高校现行物业管理与传统房管的比较 4

第二节 可行性研究 8

一、后勤服务单位分类改革的背景 8

二、后勤服务单位分类改革的主要思路 8

三、后勤服务单位分类改革的可行性分析 10

第三节 最近3-5年中国高校后勤行业经济指标分析 11

一、赢利性 11

二、成长速度 12

三、附加值的提升空间 13

四、进入壁垒/退出机制 14

五、风险性 14

六、行业周期 15

七、竞争激烈程度指标 16

八、行业及其主要子行业成熟度分析 16

第四节 高校后勤行业产业链分析 17

一、产业链结构分析 17

二、主要环节的增值空间 18

三、与上下游行业之间的关联性 19

四、行业产业链上游相关行业分析 19

五、行业下游产业链相关行业分析 26

六、上下游行业影响及风险提示 28

第二章 高校后勤行业市场环境及影响分析 29

第一节 高校后勤行业政治法律环境(P) 29

一、行业管理体制分析 29

二、行业主要法律法规 31

三、高校后勤行业标准 50

四、行业及相关发展规划解读 74

五、政策环境对行业的影响 77

第二节 行业经济环境分析(E) 84

一、宏观经济形势分析 84

二、宏观经济环境对行业的影响分析 88

第三节 行业社会环境分析(S) 89

一、高校后勤产业社会环境 89

二、社会环境对行业的影响 90

三、高校后勤产业发展对社会发展的影响 91

第四节 行业技术环境分析(T) 100

一、高校后勤技术发展水平 100

二、高校后勤技术发展分析 102

三、行业主要技术发展趋势 104

四、技术环境对行业的影响 104

第三章 国际高校后勤行业发展分析及经验借鉴 106

第一节 全球高校后勤市场总体情况分析 106

一、全球高校后勤行业的发展特点 106

二、全球高校后勤市场结构 107

三、全球高校后勤行业发展分析 107

四、全球高校后勤行业竞争格局 111

五、全球高校后勤市场区域分布 111

六、国际重点高校后勤企业运营分析 117

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 120

一、美国 120

二、德国 122

三、法国 124

四、英国 124

五、其他国家地区 127

第二部分 行业深度分析

第四章 我国高校后勤行业运行现状分析 136

第一节 我国高校后勤行业发展状况分析 136

一、我国高校后勤行业发展阶段 136

二、我国高校后勤行业发展总体概况 136

三、我国高校后勤行业发展特点分析 139

四、我国高校后勤行业商业模式分析 143

第二节 高校后勤行业发展现状 145

一、我国高校后勤行业市场规模 145

二、我国高校后勤行业发展分析 145

第三节 高校后勤市场情况分析 149

一、中国高校后勤市场总体概况 149

二、中国高校后勤服务市场发展分析 154

三、中国高校后勤服务市场走向 155

第四节 我国高校后勤市场价格走势分析 157

一、高校后勤市场定价机制组成 157

二、高校后勤市场价格影响因素 160

三、高校食堂原材料市场走势分析 160

四、高校后勤产品售价走势分析 161

第五章 我国高校后勤行业整体运行指标分析 166

第一节 中国高校后勤行业总体规模分析 166

一、企业数量结构分析 166

二、从业人员规模分析 167

三、行业资产规模分析 167

第二节 我国各类高校统计 168

一、重点大学 168

二、大学本科 168

三、大学专科 168

第三节 我国高校后勤主体分类指标分析 169

一、普通高校指标统计 169

二、成人高校指标统计 170

第四节 我国高校后勤行业经济指标 171

一、高校后勤经费来源组成结构 171

二、高校后勤行业投入与产出分析 172

第六章 2026-2031年高校后勤市场供需形势分析 178

第一节 高校后勤供需平衡状况分析 178

一、食堂资源构成及原材料自有比例 178

二、我国高校后勤行业供给情况 179

三、我国高校后勤行业需求情况 180

四、我国高校后勤行业供需平衡分析 180

第二节 高校后勤服务市场应用及需求预测 180

一、高校后勤服务应用市场总体需求分析 180

二、2026-2031年高校后勤行业领域需求量预测 183

三、高校后勤行业重点分类需求分析预测 183

第三部分 市场全景调研

第七章 高校后勤总体及细分行业发展分析及预测 184

第一节 中国高校后勤行业细分市场结构分析 184

一、高校后勤行业市场结构现状分析 184

二、高校后勤行业细分结构特征分析 184

三、高校后勤行业细分市场发展概况 185

四、高校后勤行业市场结构变化趋势 187

五、高校后勤行业总体结构发展趋势分析 189

第二节 高校餐饮服务市场分析及预测 193

一、餐饮服务管理发展改革分析 193

二、高校餐饮服务管理的特点、性质和原则 194

三、高校餐饮服务管理的作用 195

第三节 学生与教职工宿舍管理发展分析及预测 198

一、宿舍管理改革分析 198

二、学生与教职工宿舍管理的特点、性质和原则 201

三、公寓楼宿舍管理的作用 203

四、学生与教职工宿舍管理的重点及趋势分析 204

五、学生与教职工宿舍管理的市场化走势 205

第四节 教学楼服务市场分析及预测 207

一、教学楼服务发展改革分析 207

二、教学楼服务的特点、性质和原则 208

三、教学楼服务的作用 209

四、教学楼服务的重点及趋势分析 210

第五节 校园保洁与绿化发展分析及预测 211

一、校园保洁与绿化发展特点分析 211

二、校园保洁与绿化性质 211

三、校园保洁与绿化的作用 212

四、校园保洁与绿化的重点及趋势分析 214

第六节 修缮服务发展分析及预测 216

一、修缮服务发展特点分析 216

二、修缮服务管理体系构建形式 217

三、修缮服务发展情况分析 217

四、修缮服务的重点及趋势分析 218

五、修缮服务的市场化走势 219

第七节 水电供给服务发展分析及预测 219

一、水电供给服务发展改革分析 219

二、水电供给服务的特点、性质和原则 220

三、水电管理服务与学校管理协调性总结 220

四、水电供给服务管理重点及策略分析 220

五、水电供给服务的市场化走势 221

第八节 校园安全保障管理发展分析及预测 223

一、校园安全保障管理发展改革分析 223

二、校园安全保障管理的特点、性质和原则 223

三、校园安全保障管理的作用 225

四、校园安全保障管理的重点及趋势分析 225

五、校园安全保障管理的市场化走势 226

第九节 高校医疗发展分析及预测 226

一、高校校医院处境难题分析 226

二、高校医疗保健管理体系策略 227

三、中道泰和：高校医疗服务队伍发展的建议 229

四、医疗改革对高校医疗的影响 229

五、高校医疗服务管理的重点及趋势分析 230

第八章 我国高校后勤行业重点财务管理趋势及策略分析 233

第一节 高校后勤餐饮财务管理分析 233

一、高校后勤餐饮财务分析 233

二、高校后勤餐饮财务管理指标 236

三、高校学生餐厅财务管理范畴 250

四、高校餐饮成本控制管理 261

第二节 高校行政后勤财务管理分析 267

一、高校行政后勤财务分析 267

二、高校行政管理范畴 268

三、高校行政后勤管理成本控制管理 269

第三节 高校公共后勤财务管理分析 270

一、高校公共管理范畴 270

二、高校公共后勤管理成本控制管理 271

第四部分 竞争格局分析

第九章 高校后勤行业区域市场竞争分析 273

第一节 中国高校后勤重点区域市场分析预测 273

一、行业总体区域结构特征及变化 273

二、高校后勤区域市场分析 277

第二节 高校后勤重点省市发展及趋势 279

一、江苏 279

二、上海 290

三、天津 292

四、重庆 293

五、北京 295

六、四川 296

七、湖北 298

八、安徽 300

第十章 2026-2031年高校后勤行业竞争形势分析 302

第一节 行业总体市场竞争状况分析 302

一、高校后勤行业竞争结构分析 302

二、高校后勤行业企业间竞争格局分析 303

三、高校后勤行业集中度分析 305

四、高校后勤行业SWOT分析 305

第二节 中国高校后勤行业竞争格局综述 312

一、高校后勤行业竞争概况 312

二、中国高校后勤行业竞争力分析 313

三、中国高校后勤竞争力优势分析 315

四、高校后勤行业主要企业竞争力分析 316

第三节 高校后勤行业竞争格局分析 317

一、国内外高校后勤竞争分析 317

二、我国高校后勤市场竞争分析 321

三、国内高校扩建项目分析 322

第十一章 高校后勤行业领先企业经营形势分析 325

第一节 中国高校后勤企业总体发展状况分析 325

一、高校后勤企业主要类型 325

二、高校后勤企业资本运作分析 325

三、高校后勤企业国际竞争力分析 326

第二节 中国领先高校后勤企业经营形势分析 328

一、武汉大学后勤服务集团 328

二、天津理工大学后勤集团 330

三、中国矿业大学后勤服务集团 332

四、浙江大学后勤集团 334

五、上海交通大学后勤集团 336

六、辽宁大学后勤发展集团 339

七、南昌大学后勤服务集团 340

八、中国人民大学后勤集团 342

九、中南大学后勤集团 345

十、北京理工大学后勤集团 347

十一、南京大学后勤服务集团 348

十二、兰州大学后勤集团 351

十三、中国海洋大学后勤集团 352

十四、中国石油大学(北京)后勤服务总公司 353

十五、云南大学后勤集团 354

十六、安徽财经大学后勤服务集团 355

十七、安徽师范大学后勤集团 356

十八、上海大学后勤集团 357

十九、西安电子科技大学后勤服务集团 358

二十、长安大学后勤集团 359

二十一、暨南大学后勤集团 360

二十二、郑州大学后勤集团 362

二十三、苏州科技学院后勤服务总公司 364

二十四、四川大学后勤集团 364

二十五、山东科技大学后勤服务总公司 366

二十六、成都大学后勤服务公司 368

二十七、合肥工业大学后勤服务集团 369

二十八、温州大学后勤集团公司 370

二十九、厦门大学后勤集团 372

三十、同济大学后勤集团 374

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年高校后勤行业前景及趋势预测 376

第一节 2026-2031年高校后勤市场发展前景 376

一、2026-2031年高校后勤市场发展潜力 376

二、2026-2031年高校后勤市场发展前景展望 377

三、2026-2031年高校后勤细分行业发展前景分析 379

第二节 2026-2031年高校后勤市场发展趋势预测 381

一、2026-2031年高校后勤行业发展趋势 381

二、2026-2031年高校后勤市场规模预测 384

三、2026-2031年智能后勤的发展趋势分析 384

第三节 2026-2031年中国高校后勤行业供需预测 388

一、2026-2031年中国高校后勤行业供给预测 388

二、2026-2031年中国高校后勤行业需求预测 389

第十三章 2026-2031年高校后勤行业投资价值评估分析 390

第一节 高校后勤行业投资特性分析 390

一、高校后勤行业进入壁垒分析 390

二、高校后勤行业盈利因素分析 391

三、高校后勤行业盈利模式分析 393

第二节 2026-2031年高校后勤行业发展的影响因素 394

一、有利因素 394

二、不利因素 397

第十四章 2026-2031年高校后勤行业面临的困境及对策 400

第一节 高校后勤行业面临的困境 400

一、中国高校后勤行业发展的主要困境 400

二、与科学发展观的一致性缺失 402

三、高校现代化行政管理弊端 404

第二节 高校后勤企业面临的困境及对策 408

一、重点高校后勤企业面临的困境及对策 408

二、中小高校后勤企业发展困境及策略分析 409

三、国内高校后勤企业的出路分析 409

第三节 中国高校后勤行业存在的问题及对策 410

一、中国高校后勤行业存在的问题 410

二、高校后勤行业发展的建议对策 412

三、市场的重点客户战略实施 414

第四节 中国高校后勤市场发展面临的挑战与对策 416

一、中国高校后勤市场发展面临的挑战 416

二、中国高校后勤市场发展的对策 418

三、高校后勤饮食服务面临的问题与对策 419

四、中道泰和建议 423

第十五章 研究结论及发展建议 425

第一节 高校后勤行业研究结论及建议 425

一、关于实现高校后勤科学发展的思考 425

二、建设新型高校后勤保障体系的目标 427

第二节 高校后勤主要细分行业研究结论及建议 428

一、教学后勤研究结论及建议 428

二、行政后勤研究结论及建议 430

三、生活后勤研究结论及建议 430

四、公共后勤研究结论及建议 432

第三节 中道泰和高校后勤行业发展建议 434

一、行业发展策略建议 434

二、行业投资方向建议 436

三、行业投资方式建议 439

图表目录

图表：我国高校现行物业管理与传统房管的比较 8

图表：重点任务及试点地区、学校一览表 45

图表：工程造价指标汇总 73

图表：分部分项工程造价指标 74

图表：措施项目造价指标 74

图表：美、德、法三国高校后勤管理比较 111

图表：美国公立高校经费来源情况 121

图表：德国公立高校经费来源情况 123

图表：英国高校经费来源情况 127

图表：2021-2026年高校后勤市场规模情况 145

图表：高校后勤行业人员年龄结构分析 153

图表：高校后勤行业人员学历情况 153

图表：高校后勤行业人员编制情况 153

图表：不同性别大学生进食早餐频率比较 161

图表：不同性别大学生早餐营养质量比较 162

图表：高校后勤经营模式占比 166

图表：2021-2026年高校后勤从业人数 167

图表：2021-2026年高校后勤行业资产规模 167

图表：2021-2026年高校后勤行业企业盈亏分析 168

图表：2021-2026年我国普通高校在校学生数统计 169

图表：2021-2026年我国普通高校保有面积总量 169

图表：2021-2026年成人高校指标统计 170

图表：高校后勤生均成本分析 177

图表：高校食堂原材料来源 179

图表：2021-2026年高校后勤行业供给情况 179

图表：2021-2026年高校后勤行业需求情况 180

图表：2026-2031年高校后勤行业需求市场规模预测 183

图表：天津理工大学后勤管理处组织构成情况 331

图表：浙江大学后勤集团后勤构架情况 335

图表：南昌大学后勤服务集团机构设置情况 341

图表：中国人民大学后勤集团组织机构设置情况 342

图表：中南大学后勤集团组织设置情况表 346

图表：南京大学后勤服务集团组织结构情况 348

图表：上海大学后勤集团组织结构设置情况 358

图表：暨南大学组织机构设置情况 361

图表：山东科技大学后勤服务总公司组织结构 367

图表：温州大学后勤集团组织结构情况 371

图表：2026-2031年研究生在校人数规模预测 376

图表：2026-2031年本专科在校人数规模预测 377

图表：2026-2031年高校后勤市场规模预测 384

图表：2026-2031年高校后勤市场供给预测 388

图表：2026-2031年高校后勤市场需求预测 389

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：31877

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/31877.shtml>

在线订购：[点击这里](#)