2026-2031年中国智能家居行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

智能家居是指利用计算机技术、数字技术、网络通信技术和综合布线技术，将与家庭生活密切相关的防盗报警系统、家电控制系统、网络信息服务系统等各子系统有机的结合在一起，通过中央管理平台，让家居生活更加安全、舒适和高效。网络传输技术是智能家居各子系统实现信息有效交互的主要方式。

2020年智能家居市场规模约为4354亿元，预计2025年突破8000亿元。从出货数量看，2020年第四季度中国智能家居设备市场出货量为6,087万台，同比增长6.0%，销售额为130亿美元，同比增长4.4%。市场呈现回暖态势。

2018年至2019年，在宏观经济、实体企业经营情况、智能家居项目质量的综合影响下，智能家居投融资市场总量逐渐缩小，2019年融资次数和融资金额均有所下降，融资次数为85次，是2018年融资次数的近一半，融资金额也下降至159.32亿元。

政策层面，2020年11月，国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会发布2020年第21号中国国家标准公告，批准了包括两项物联网智能家居在内的106项国家标准和2项国家标准修改单。其中两项物联网智能家居标准分别是《物联网智能家居用户界面描述方法》(GB/T39189-2020)和《物联网智能家居设计内容及要求》(GB/T39190-2020)。2021年4月16日，住建部等16部委联合发布《住房和城乡建设部等部门关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》(建标〔2021〕28号)。作为十四五开局首个针对数字家庭的政策文件，28号文在很大程度上体现出未来5年国家对智能家居产业发展重点和要求，其中多个方面值得关注。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能家居市场进行了分析研究。报告在总结中国智能家居行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素

，对中国智能家居行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能家居企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能家居的相关概述 1

第一节 智能家居的介绍 1

一、智能家居的定义 1

二、智能家居的子系统 1

三、智能家居能实现的功能及提供的服务 3

四、智能家居与智能小区的关系 12

第二节 智能家居智能化的系统组成 13

一、遥控功能 13

二、集中控制功 13

三、感应开关 13

四、网络开关的网络功能 13

五、网络开关的本地控制功能 13

六、电话远程控制功能 13

七、网络型空调及红外线控制 14

八、网络型窗帘控制器 14

九、可编程定时控制 14

十、多功能遥控器 14

十一、无线感应探头 14

十二、全宅音响系统 15

十三、扩展和升级 15

第二章 智能家居行业发展环境分析 16

第一节 智能家居行业经济环境分析 16

一、国内宏观经济环境分析 16

1、GDP增长与行业产值增长情况分析 16

2、消费价格水平 18

3、全国居民收入情况 22

4、交通、邮电和旅游 23

5、工业发展形势 26

6、固定资产投资情况 29

7、财政收支状况 32

8、金融情况 33

9、对外贸易进出口 35

二、宏观经济对智能家居行业的影响 39

第二节 智能家居行业政策环境分析 39

一、智能家居行业监管体制分析 39

二、智能家居行业主要相关政策 39

1、新型产业推动智能家居技术升级 39

2、三网融合相关政策解读 50

3、建筑节能政策推动智能家居应用 59

第三节 智能家居行业技术环境分析 63

一、行业技术专利申请数量分析 63

二、行业热门技术发展分析 63

三、行业技术发展趋势分析 64

第四节 智能家居行业社会环境分析 66

一、我国建筑能耗现状分析 66

二、智能家居实现建筑节能 67

第三章 2021-2026年智能家居技术发展分析 69

第一节 数字家庭智能家居网络技术的发展 69

一、联网技术 69

二、蓝牙无线网络技术 71

三、家庭网关技术 72

四、远程管理技术 73

五、设备自动发现技术 73

第二节 ZigBee技术在我国智能家居中的应用 74

一、ZigBee技术的介绍 74

二、ZigBee技术的特点 74

三、ZigBee技术在数字家庭领域的应用 76

四、ZigBee技术与中国智能家居的关联 77

五、ZigBee技术与Z-wave技术比较分析 78

第三节 智能家居综合布线系统 80

一、智能综合布线与智能家居的联系 80

二、智能家居布线系统的特征 81

三、智能家居综合布线系统升级需以人为本 81

第四节 智能家居灯控产品技术的发展 81

一、智能照明的介绍 81

二、智能照明市场前景分析 82

三、智能照明的应用前景 83

四、智能照明的发展方向 83

第二部分 行业深度分析

第四章 智能家居行业发展现状与趋势 85

第一节 智能家居行业普及推广现状分析 85

一、智能家居概念普及认知现状 85

二、智能家居企业市场推广阶段 86

第二节 国际智能家居行业发展路径分析 87

一、美国智能家居行业发展路径 87

1、智能家居行业发展历程分析 87

2、智能家居行业发展现状分析 89

二、韩国智能家居行业发展路径 90

1、智能家居行业发展历程分析 90

2、智能家居行业发展现状分析 90

三、日本智能家居行业发展路径 92

1、智能家居行业发展历程分析 92

2、智能家居行业发展现状分析 92

第三节 国内智能家居行业发展前景预判 93

一、智能家居行业生命周期分析 93

1、行业生命周期理论介绍 93

2、智能家居所处生命周期 96

二、智能家居行业市场发展现状 97

三、智能家居行业发展前景预判 99

第四节 国内智能家居行业发展趋势分析 99

一、智能家居市场容量不断扩大 99

二、智能家居实现技术发展趋势 100

三、手机成智能家居控制平台 104

第五章 我国智能家居行业整体运行指标分析 106

第一节 2021-2026年中国智能家居行业总体规模分析 106

一、企业数量结构分析 106

二、人员规模状况分析 106

三、行业资产规模分析 107

四、行业市场规模分析 108

第二节 2021-2026年中国智能家居行业产销情况分析 109

一、我国智能家居行业产品总产值 109

二、我国智能家居行业产品销售产值 110

三、我国智能家居行业产销率 111

第三节 2021-2026年中国智能家居行业财务指标分析 111

一、行业盈利能力分析 111

1、我国智能家居行业销售利润率 111

2、我国智能家居行业成本费用利润率 112

3、我国智能家居行业亏损面 112

二、行业偿债能力分析 113

1、我国智能家居行业资产负债比率 113

2、我国智能家居行业流动比率 113

三、行业营运能力分析 114

1、我国智能家居行业总资产周转率 114

2、我国智能家居行业流动资产周转率 115

四、行业发展能力分析 115

1、我国智能家居行业总资产增长率 115

2、我国智能家居行业利润总额增长率 116

3、我国智能家居行业主营业务收入增长率 116

第六章 智能家居设备行业市场现状分析 118

第一节 智能家居前景对设备市场的影响 118

第二节 智能家居设备市场供需分析 118

一、现阶段智能家居设备市场现状分析 118

二、智能家居设备市场需求矛盾深层原因分析 118

三、智能家居设备市场供需矛盾与市场发展 119

第三节 智能家居设备行业竞争特性分析 119

一、智能家居设备行业价格竞争层面的竞争分析 119

二、智能家居设备行业营销网络竞争层次分析 120

三、智能家居设备行业品牌战略竞争层次分析 120

第四节 智能家居设备营销渠道分析 121

一、智能家居设备主要市场渠道格局分析 121

1、智能家居设备的零售渠道分析 121

2、智能家居设备的工程渠道分析 121

二、智能家居设备不同渠道市场份额分析 122

三、智能家居设备主要销售通路分析 122

1、房产合作通路分析 122

2、装修合作通路分析 123

3、系统集成商合作通路分析 124

4、设立经销商通路分析 124

5、专业市场设点通路分析 124

6、智能家居专卖店通路分析 125

7、超市式销售通路分析 125

第五节 智能家居设备售后服务分析 126

一、智能家居系统安装情况分析 126

二、智能家居产品故障处理情况分析 126

三、产品售后服务对品牌建设的意义 126

第七章 2021-2026年智能家居相关产业发展分析 128

第一节 安防行业 128

一、中国安防行业智能化发展综述 128

二、2021-2026年中国安防行业运行特征 129

三、2021-2026年我国安防行业发展情况 129

四、2021-2026年中国安防发展特点分析 131

五、中国安防行业存在的主要问题 132

六、中国安防行业的发展趋势分析 134

七、中国家居安防市场发展方向 135

第二节 房地产行业 136

一、2021-2026年中国房地产行业发展状况 136

二、2021-2026年中国房地产调控政策分析 137

三、2021-2026年中国房地产市场运行状况 138

四、2021-2026年中国房地产市场发展态势 140

五、中国房地产市场发展的新增长点 142

六、房地产商将成智能家居发展推动者 144

第三节 物联网产业 144

一、2021-2026年中国物联网产业发展状况 144

二、2021-2026年中国物联网市场规模状况 147

三、2021-2026年中国物联网行业发展分析 148

四、中国物联网产业亟待解决的问题 149

五、中国物联网产业发展策略 150

六、物联网产业未来发展趋势 151

第四节 云计算产业 154

一、中国云计算产业发展现状 154

二、云计算在智能家居领域的应用 155

三、中国云计算产业的机遇与挑战 157

四、中国云计算产业发展趋势 161

第八章 智能家居行业细分市场分析 163

第一节 中央控制系统市场分析 163

一、中央控制系统市场发展阶段及特征 163

二、中央控制系统市场发展现状分析 164

三、中央控制系统企业竞争地位与策略分析 165

1、中央控制系统市场领先者 165

2、中央控制系统市场挑战者 167

3、中央控制系统市场跟随者 168

四、中央控制系统市场发展前景与趋势 169

第二节 家庭安防系统市场分析 172

一、家庭安防系统市场发展阶段及特征 172

二、家庭安防系统市场发展现状分析 174

1、视频监控系统市场规模 174

2、门禁对讲系统市场规模 174

3、防盗报警系统市场规模 175

三、家庭安防系统企业竞争地位与策略分析 176

1、家庭安防系统市场领先者 176

2、家庭安防系统市场挑战者 177

3、家庭安防系统市场跟随者 180

四、家庭安防系统市场发展前景与趋势 181

1、视频监控系统市场前景 181

2、门禁对讲系统市场前景 182

3、防盗报警系统市场前景 182

第三节 家居照明控制系统市场分析 183

一、家居照明控制系统市场发展阶段及特征 183

二、家居照明控制系统市场发展现状分析 185

三、家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析 185

1、家居照明控制系统市场领先者 185

2、家居照明控制系统市场挑战者 187

3、家居照明控制系统市场跟随者 190

四、家居照明控制系统市场发展前景与趋势 191

第四节 家居布线系统市场分析 192

一、家居布线系统市场发展阶段及特征 192

二、家居布线系统市场发展现状分析 194

三、家居布线系统企业竞争地位与策略分析 195

1、家居布线系统市场领先者 195

2、家居布线系统市场挑战者 196

3、家居布线系统市场跟随者 198

四、家居布线系统市场发展前景与趋势 199

第五节 家庭网络系统分析 200

一、家庭网络系统市场发展阶段及特征 200

二、家庭网络系统市场发展现状分析 206

三、家庭网络系统企业竞争地位与策略分析 207

四、家庭网络系统市场发展前景与趋势 209

第六节 家庭环境控制系统分析 210

一、家庭环境控制系统市场发展阶段及特征 210

二、家庭环境控制系统市场发展现状分析 213

三、家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析 213

1、家庭环境控制系统市场领先者 213

2、家庭环境控制系统市场挑战者 215

3、家庭环境控制系统市场跟随者 216

四、家庭环境控制系统市场发展前景与趋势 216

第七节 影院与多媒体系统市场分析 217

一、影院与多媒体系统市场发展阶段及特征 217

二、影院与多媒体系统市场发展现状分析 219

三、影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析 220

1、影院与多媒体系统市场领先者 220

2、影院与多媒体系统市场挑战者 221

3、影院与多媒体系统市场跟随者 221

四、影院与多媒体系统市场发展前景与趋势 222

第八节 背景音乐系统市场分析 223

一、背景音乐系统市场发展阶段及特征 223

二、背景音乐系统市场发展现状分析 224

三、背景音乐系统企业竞争地位与策略分析 226

1、背景音乐系统市场领先者 226

2、背景音乐系统市场挑战者 229

3、背景音乐系统市场跟随者 230

四、背景音乐系统市场发展前景与趋势 231

第三部分 竞争格局分析

第九章 2026-2031年智能家居行业竞争形势及策略 233

第一节 行业总体市场竞争状况分析 233

一、智能家居行业竞争结构分析 233

1、现有企业间竞争 233

2、潜在进入者分析 234

3、替代品威胁分析 234

4、供应商议价能力 235

5、客户议价能力 235

二、智能家居行业企业间竞争格局分析 236

1、不同地域企业竞争格局 236

2、不同规模企业竞争格局 236

3、不同所有制企业竞争格局 239

三、智能家居行业集中度分析 239

1、市场集中度分析 239

2、企业集中度分析 239

3、区域集中度分析 240

4、集中度变化趋势 240

四、智能家居行业SWOT分析 240

1、智能家居行业优势分析 240

2、智能家居行业劣势分析 240

3、智能家居行业机会分析 241

4、智能家居行业威胁分析 241

第二节 中国智能家居行业竞争格局综述 241

一、智能家居行业竞争概况 241

1、中国智能家居行业品牌竞争格局 241

2、智能家居业未来竞争格局和特点 241

二、中国智能家居行业竞争力分析 243

1、我国智能家居行业竞争力剖析 243

2、我国智能家居企业市场竞争的优势 243

3、民企与外企比较分析 243

4、国内智能家居企业竞争能力提升途径 243

三、中国智能家居产品(服务)竞争力优势分析 244

第三节 2021-2026年智能家居行业竞争格局分析 247

一、2021-2026年国内外智能家居竞争分析 247

二、2021-2026年我国智能家居市场竞争分析 247

三、2021-2026年国内主要智能家居企业动向 247

第四节 智能家居行业并购重组分析 251

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 251

二、本土企业投资兼并与重组分析 251

三、行业投资兼并与重组趋势分析 254

第五节 智能家居市场竞争策略分析 255

第十章 2026-2031年智能家居行业领先企业经营形势分析 258

第一节 海尔集团 258

一、企业发展概述分析 258

二、企业主营业务及产品 258

三、企业经营情况分析 260

四、企业研发实力分析 261

五、企业营销增长分析 263

六、企业行业竞争力分析 263

七、企业品牌影响力分析 264

八、企业发展战略分析 264

九、企业最新动态分析 266

第二节 快思聪亚洲有限公司 266

一、企业发展概述分析 266

二、企业主营产品 267

三、企业经营状况 268

四、企业营销分析 268

五、企业品牌影响力 268

第三节 深圳市畅想智能技术有限公司 269

一、企业发展概述分析 269

二、企业主营业务及产品 269

三、企业营销模式分析 270

四、企业品牌影响力分析 270

五、企业行业竞争力分析 270

第四节 广东安居宝数码科技股份有限公司 270

一、企业发展概述分析 270

二、企业经济指标分析 271

三、企业营销渠道分析 272

四、企业扩张规划分析 272

五、企业最新产品分析 272

第五节 施耐德电气(中国)有限公司 273

一、企业发展概述分析 273

二、企业经济指标分析 273

三、企业研发实力分析 274

四、企业产品涉及领域分析 274

五、企业营销渠道分析 274

六、企业品牌影响力分析 275

七、企业发展方向分析 275

第六节 深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司 275

一、企业发展概述分析 275

二、企业投资效益分析 276

三、企业市场影响力分析 276

四、企业产品市场定位分析 277

五、企业品牌效益分析 277

六、企业研发实力分析 278

七、企业主要产品分析 278

第七节 深圳市新和创智能科技有限公司 278

一、企业发展概述分析 278

二、企业产品服务分析 279

三、企业营销渠道分析 281

四、企业行业影响力分析 281

五、企业最新产品分析 281

第八节 广东聚光电子科技有限公司 282

一、企业发展概述分析 282

二、企业主营产品分析 282

三、企业品牌影响力分析 282

四、企业研发实力分析 283

第九节 佳乐科技集团 283

一、企业发展概述分析 283

二、企业产品涉及领域分析 283

三、企业营销渠道分析 284

四、企业品牌影响力分析 284

五、企业发展方向分析 284

第十节 广东未来屋数码科技有限公司 285

一、企业发展概述分析 285

二、企业主营业务及产品 285

三、企业研发实力分析 286

四、企业行业竞争力分析 286

五、企业品牌影响力分析 286

第十一节 中国安防集团股份有限公司 287

一、企业发展概述分析 287

二、企业经营产品分析 287

三、企业品牌分析 287

四、企业营销渠道分析 288

五、企业行业影响力分析 288

第十二节 北京健坤志远科技有限公司 288

一、企业发展概述分析 288

二、企业产品分析 288

三、企业研发实力分析 289

四、企业品牌影响力分析 289

五、企业竞争力分析 289

第十三节 祥隆美格科技股份有限公司 290

一、企业发展概述分析 290

二、企业市场影响力分析 290

三、企业竞争力分析 291

四、企业营销分析 291

五、企业主要产品分析 291

第十四节 深圳市宏创智能科技有限公司 291

一、企业发展概述分析 291

二、企业主要产品分析 292

三、企业研发实力分析 292

四、企业行业影响力分析 292

第十五节 深圳市科瑞电子有限公司 293

一、企业发展概述分析 293

二、企业主营业务及产品 293

三、企业研发实力分析 293

四、企业营销增长分析 294

五、企业行业竞争力分析 294

第十六节 深圳和而泰智能控制股份有限公司 294

一、企业发展概述分析 294

二、企业主营业务及产品 294

三、企业经济指标分析 295

四、企业行业竞争力分析 296

五、企业未来发展战略分析 297

第十七节 索博 297

一、企业发展概述分析 297

二、企业主要产品分析 298

三、企业市场影响力分析 299

四、企业研发实力分析 299

五、企业竞争力分析 300

第十八节 厦门万安智能股份有限公司 300

一、企业发展概述分析 300

二、企业产品分析 300

三、企业发展目标分析 301

四、企业营销渠道分析 301

五、企业行业影响力分析 301

第十九节 福建安明斯智能科技有限公司 302

一、企业发展概述分析 302

二、企业主营业务及产品 302

三、企业研发实力分析 302

四、企业行业竞争力分析 303

五、企业品牌影响力分析 303

第二十节 瑞讯科技(亚洲)有限公司 303

一、企业发展概述分析 303

二、企业产品分析 304

三、企业发展目标分析 304

四、企业研发能力分析 304

五、企业行业影响力分析 305

第二十一节 福州冠发智能科技有限公司 305

一、企业发展概述分析 305

二、企业产品分析 305

三、企业产品市场定位分析 306

四、企业研发实力分析 306

五、企业竞争力分析 306

第二十二节 西门子(中国)有限公司 306

一、企业发展概述分析 306

二、企业主要产品分析 307

三、企业经营分析 307

三、企业研发实力分析 308

四、企业竞争力分析 309

第二十三节 南京物联传感技术有限公司 309

一、企业发展概述分析 309

二、企业产品分析 309

三、企业研发实力分析 310

四、企业品牌影响力分析 310

第二十四节 广东伟雄集团有限公司 310

一、企业发展概述分析 310

二、企业主营业务及产品 311

三、企业营销体系分析 311

四、企业品牌影响力分析 311

五、企业行业竞争力分析 311

第二十五节 广东瑞德智能科技股份有限公司 312

一、企业发展概述分析 312

二、企业产品分析 312

三、企业营销分析 313

四、企业市场影响力分 313

五、企业研发实力分析 313

第二十六节 深圳驰通达电子有限公司 314

一、企业发展概述分析 314

二、企业主营业务及产品 314

三、企业研发实力分析 316

四、企业行业竞争力分析 316

第二十七节 深圳市远嘉科技有限公司 316

一、企业发展概述分析 316

二、企业产品服务分析 317

三、企业研发实力分析 317

四、企业竞争力分析 317

第二十八节 御飞冠榕物联网科技有限公司 318

一、企业发展概述分析 318

二、企业产品分析 318

三、企业发展战略分析 318

四、企业行业竞争力分析 318

第二十九节 厦门东南安防工程研究院有限公司 319

一、企业发展概述分析 319

二、企业产品分析 319

三、企业经营分析 319

四、企业行业影响力分析 320

第三十节 青岛东软载波科技股份有限公司 320

一、企业发展概述分析 320

二、企业投资效益分析 321

三、企业经济指标分析 322

四、企业市场影响力分析 323

五、企业品牌效益分析 323

六、企业行业竞争力分析 324

第四部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年智能家居行业前景及趋势预测 325

第一节 2026-2031年智能家居市场发展前景 325

一、2026-2031年智能家居市场发展潜力 325

二、2026-2031年智能家居市场发展前景展望 325

三、2026-2031年智能家居细分行业发展前景分析 326

第二节 2026-2031年智能家居市场发展趋势预测 327

一、2026-2031年智能家居行业发展趋势 327

1、技术发展趋势分析 327

2、产品发展趋势分析 331

3、产品应用趋势分析 333

二、2026-2031年智能家居市场规模预测 335

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测 336

第三节 2026-2031年中国智能家居行业供需预测 339

一、2026-2031年中国智能家居行业产值预测 339

二、2026-2031年中国智能家居市场销售收入预测 339

三、2026-2031年中国智能家居行业市场需求预测 340

四、2026-2031年中国智能家居行业供需平衡预测 341

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 341

一、市场整合成长趋势 341

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 344

三、企业区域市场拓展的趋势 344

四、科研开发趋势及替代技术进展 344

第十二章 2026-2031年智能家居行业投资机会与风险防范 345

第一节 智能家居行业投融资情况 345

一、行业资金渠道分析 345

二、固定资产投资分析 345

三、兼并重组情况分析 345

四、智能家居行业投资现状分析 348

第二节 2026-2031年智能家居行业投资机会分析 348

一、产业链投资机会分析 348

二、细分市场投资机会分析 350

三、重点区域投资机会分析 350

四、智能家居行业投资机遇 351

第三节 2026-2031年智能家居行业投资风险及防范 352

一、政策风险及防范 352

二、技术风险及防范 353

三、供求风险及防范 353

四、宏观经济波动风险及防范 353

五、关联产业风险及防范 353

第四节 中国智能家居行业投资建议 354

一、智能家居行业未来发展方向 354

二、智能家居行业主要投资建议 354

三、中国智能家居企业融资分析 354

第十三章 2026-2031年智能家居行业面临的困境及对策 356

第一节 2021-2026年智能家居行业面临的困境 356

第二节 智能家居企业面临的困境及对策 357

一、重点智能家居企业面临的困境及对策 357

1、重点智能家居企业面临的困境 357

2、重点智能家居企业对策探讨 357

二、中小智能家居企业发展困境及策略分析 358

1、中小智能家居企业面临的困境 358

2、中小智能家居企业对策探讨 358

第三节 中国智能家居行业存在的问题及对策 358

一、中国智能家居行业存在的问题 358

二、智能家居行业发展的建议对策 359

1、把握国家投资的契机 359

2、竞争性战略联盟的实施 359

3、企业自身应对策略 359

三、市场的重点客户战略实施 359

1、实施重点客户战略的必要性 359

2、合理确立重点客户 361

3、重点客户战略管理 362

4、重点客户管理功能 363

第四节 中国智能家居市场发展面临的挑战与对策 364

第十四章 智能家居行业发展战略研究 367

第一节 智能家居行业发展战略研究 367

一、战略综合规划 367

二、技术开发战略 370

三、业务组合战略 373

四、区域战略规划 375

五、产业战略规划 375

六、竞争战略规划 377

第二节 对我国智能家居品牌的战略思考 380

一、智能家居品牌的重要性 380

二、智能家居实施品牌战略的意义 380

三、智能家居企业品牌的现状分析 381

四、智能家居品牌战略管理的策略 382

第三节 智能家居经营策略分析 384

一、智能家居市场细分策略 384

二、智能家居市场创新策略 385

三、品牌定位与品类规划 385

四、智能家居新产品差异化战略 387

第四节 智能家居行业投资战略研究 388

一、智能家居行业投资战略 388

二、2026-2031年细分行业投资战略 389

第五节 智能家居行业企业营销策略 389

一、价格策略 389

二、渠道建设与管理策略 393

三、促销策略 394

四、服务策略 400

五、品牌策略 402

第六节 智能家居行业企业经营策略 404

一、市场细分策略 404

二、市场创新策略 407

三、品牌定位与品类规划策略 413

四、新产品差异化战略 416

第十五章 研究结论及投资建议 418

第一节 智能家居行业研究结论及建议 418

第二节 智能家居子行业研究结论及建议 421

第三节 中道泰和智能家居行业投资建议 423

一、行业发展策略建议 423

二、行业投资方向建议 425

三、行业投资方式建议 426

图表目录

图表：智能家居系统 2

图表：2021-2026年中国国内生产总值及其增长速度 15

图表：2021-2026年中国三次产业增加值占国内生产总值比重 16

图表：2021-2026年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 17

图表：2021-2026年居民消费价格情况 17

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度 18

图表：2021-2026年居民消费价格指数(上年同月=100) 19

图表：2021-2026年居民消费价格主要数据 20

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长率 22

图表：2021-2026年中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 22

图表：2021-2026年中国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 23

图表：2021-2026年中国快递业务量及其增长速度 24

图表：2021-2026年中国年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数 24

图表：2021-2026年中国全部工业增加值及其增长速度 25

图表：2021-2026年中国主要工业产品产量及其增长速度 26

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资 28

图表：2021-2026年中国按领域分固定资产投资(不含农户)及其占比 29

图表：2021-2026年中国分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 29

图表：2021-2026年中国固定资产投资新增主要生产与运营能力 30

图表：2021-2026年中国房地产开发和销售主要指标及其增长速度 30

图表：中国财政收入状况 31

图表：中国财政支出状况 31

图表：2021-2026年货币供应量月度同比增长率(%) 33

图表：2021-2026年中国货物进出口总额 34

图表：2021-2026年中国货物进出口总额及其增长速度 34

图表：2021-2026年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 35

图表：2021-2026年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 35

图表：2021-2026年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 36

图表：2021-2026年中国外商直接投资(不含银行、证券、保险)及其增长速度 36

图表：2021-2026年中国对外直接投资额(不含银行、证券、保险)及其增长速度 37

图表：三网融合示意图 49

图表：三网融合后全业务提供商 56

图表：2021-2026年中国智能家居行业专利技术量分布 62

图表：2021-2026年中国智能家居行业专利技术量统计 63

图表：2021-2026年中国智能照明行业市场规模 81

图表：市场上主要的智能家居控制系统 87

图表：行业生命周期图 92

图表：产品生命周期特征与策略 94

图表：2021-2026年中国智能家具行业企业数量 105

图表：2021-2026年中国智能家具行业人员规模 105

图表：2021-2026年中国智能家具行业资产规模 106

图表：2021-2026年中国智能家具行业市场规模 107

图表：2021-2026年中国智能家居行业总产值 108

图表：2021-2026年中国智能家居行业销售产值 109

图表：2021-2026年中国智能家居行业产销率 110

图表：2021-2026年中国智能家居行业销售利润率 111

图表：2021-2026年中国智能家居行业成本费用利润率 111

图表：2021-2026年中国智能家居行业资产负债率 112

图表：2021-2026年中国智能家居行业流动比率 113

图表：2021-2026年中国智能家居行业总资产周转率 114

图表：2021-2026年中国智能家居行业流动资产周转率 114

图表：2021-2026年中国智能家居行业总资产增长率 115

图表：2021-2026年中国智能家居行业利润总额增长率 115

图表：2021-2026年中国智能家居行业主营业务收入增长率 115

图表：智能家居设备不同渠道市场份额 121

图表：云计算和第三次IT浪潮 153

图表：中国与云计算发展阶段分析 154

图表：2021-2026年中国视频监控系统行业市场规模 173

图表：2021-2026年中国门禁对讲系统行业市场规模 173

图表：2021-2026年中国防盗报警系统行业市场规模 174

图表：家庭环境控制系统 211

图表：我国智能家居行业企业集中度分析 238

图表：我国智能家居行业区域集中度分析 239

图表：中国和国外智能家居行业竞争力对比 242

图表：2021-2026年海尔主要会计数据及财务指标 259

图表：2021-2026年海尔主营业务分析 259

图表：2021-2026年广东安居宝数码科技股份有限公司资产负债表 270

图表：2021-2026年广东安居宝数码科技股份有限公司利润表 270

图表：新和创背景音乐解决方案 278

图表：新和创家居安全解决方案 279

图表：新和创家居安全控制方案 279

图表：新和创竞争力 280

图表：广东未来屋数码科技竞争力 285

图表：北京健坤志远科技竞争力分析 288

图表：祥隆美格公司竞争力分析 290

图表：深圳市宏创智能科技竞争力分析 291

图表：深圳市科瑞电子有限公司竞争力分析 293

图表：2021-2026年深圳和而泰智能控制股份有限公司资产负债表 294

图表：2021-2026年深圳和而泰智能控制股份有限公司利润表 294

图表：和而泰核心技术 295

图表：和而泰竞争力分析 296

图表：索博竞争力分析 299

图表：万安智能竞争力分析 300

图表：安明斯竞争力 302

图表：瑞讯科技竞争力 304

图表：冠发智能科技有限公司竞争力分析 305

图表：西门子竞争力分析 308

图表：南京物联传感技术公司竞争力分析 309

图表：伟雄集团智能家居行业竞争力分析 310

图表：瑞德智能家居系统 311

图表：瑞德智能竞争力 312

图表：深圳驰通达电子有限公司行业竞争力分析 315

图表：深圳远嘉科技有限公司竞争力分析 316

图表：御飞冠榕物联网科技竞争力分析 317

图表：厦门东南安防工程研究院有限公司竞争力分析 319

图表：2021-2026年青岛东软载波科技股份有限公司资产负债表 320

图表：2021-2026年青岛东软载波科技股份有限公司利润表 321

图表：2021-2026年青岛东软载波科技股份有限公司发展能力分析 321

图表：2021-2026年青岛东软载波科技股份有限公司盈利能力分析 322

图表：2021-2026年青岛东软载波科技股份有限公司运营能力分析 322

图表：2021-2026年青岛东软载波科技股份有限公司偿债能力分析 322

图表：东软载波科技竞争力分析 323

图表：2026-2031年我国智能家居市场规模预测 335

图表：2026-2031年中国智能家居行业产值预测 338

图表：2026-2031年中国智能家居市场销售收入预测 339

图表：2026-2031年中国智能家居行业市场需求预测 339

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：31879

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/31879.shtml

在线订购：点击这里