

## 2024-2029年中国软件外包行业竞争格局分析与投资风险预测报告

## 报告简介

软件外包就是企业为了专注核心竞争力业务和降低软件项目成本，将软件项目中的全部或部分工作发包给提供外包服务的企业完成的软件需求活动。外包是软件全球化环境下，软件生产在全球进行资源有效配置的必然产物。

近年来，中国的软件外包发展迅速，政府打出了软件服务外包政策组合拳。科技部，工业和信息化部以及商务部等部委在推动软件服务外包出口方面出台了一系列措施，包括建立相关园区和出口基地，集中资源打造中国的外包品牌。

2019年我国企业承接服务外包合同额15699.1亿元人民币(币种下同)，执行额10695.7亿元，同比分别增长18.6%和11.5%，执行额首次突破万亿元，再创历史新高。其中，离岸服务外包合同额9207.9亿元，执行额6555.8亿元，同比分别增长15.6%和11.8%(以美元计算，离岸服务外包合同额1389.1亿美元，执行额968.9亿美元，同比分别增长15.4%和9.3%)。2020年上半年承接离岸服务外包执行额1414.6亿元，同比增长8.5%，占全国52.8%，软件研发服务外包是其主要领域(占26.9%)。

随着大数据、云计算、人工智能等新技术迅速得到应用和扩展，软件产业活力将不断增强。另外“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带建设等战略在拓展服务外包产业发展新空间的同时，也推动了服务外包国际、国内市场布局的优化，为软件和服务外包产业的发展提供新的机遇。

2019年5月7日，全球服务外包大会在武汉举行，商务部副部长钱克明在会议上指出：当前服务外包已经成为中国开放经济的一大亮点，是开放型经济内涵不断丰富的重要体现;党中央、国务院高度重视服务外包的发展，近期商务部将出台推动服务外包转型升级的指导意见，推动中国服务外包走向高质量发展的新阶段。在国家政策的大力支持下，伴随着产业升级和各行业信息化建设不断推进，软件外包需求得到大量释放，国内外包业务保持较快增长，外包需求日益旺盛。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国软件外包行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国软件外包行业发展状况和特点，以及中国软件外包行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球软件外包行业发展态势作了详细分析，并对软件外包行业进行了趋向研判，是软件外包生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前软件外包行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 国际市场现状

## 第一章 国际软件外包行业发展现状 1

第一节 世界软件外包产业概况	1
一、世界软件外包业发展综述	1
二、世界软件外包产业的分工格局	2
第二节 印度软件外包行业	3
一、印度软件外包产业发展概况	3
二、印度软件外包业向日本市场进发	4
三、印度软件外包行业竞争激烈	4
四、印度业务流程外包发展现状及展望	6
第三节 其他国家或地区软件外包行业	8
一、中东欧软件外包业异军突起	8
二、中东欧国家发展服务外包业的政策与措施	9
三、俄罗斯软件外包产业发展状况	10
四、爱尔兰软件和服务外包行业发展分析	12
第二部分 国内市场分析	
第二章 中国软件外包行业分析	13
第一节 中国软件外包产业发展概况	13
一、我国软件外包业的并购形势分析	13
二、创新试点城市软件外包产业面临发展机遇	13
三、国内软件服务外包产业正向二线城市发展	13
四、中国软件外包业高端突破发展探析	14
第二节 软件外包细分市场分析	14
一、在岸外包市场发展势头较好	14
二、在岸与离岸外包业务发展局势分析	14
三、中国离岸软件外包未来发展特点及市场规模预测	15

四、软件离岸外包商模式转型的策略选择	16
第三节 中国与印度软件外包产业比较分析	17
一、中印软件外包产业的发展模式比较	17
二、中印软件外包的竞争优势比较	18
三、中国软件外包服务业与印度之间的差距	19
第四节 中国软件外包发展模式探析	20
一、软件外包模式的发展阶段	20
二、中国软件外包发展的路径选择	20
第五节 中国软件外包产业发展中存在的问题	25
一、我国软件和信息服务外包业面临的主要挑战	25
二、我国软件外包业开拓国际市场面临人才瓶颈	25
三、我国软件外包企业发展存在的主要劣势	25
四、知识产权保护不力阻碍软件外包产业发展	25
第六节 中国软件外包产业发展策略分析	26
一、促进我国软件外包业发展的对策	26
二、解决我国软件外包业人才问题的发展建议	26
三、推进软件外包业发展的政策建议	27
第三章 中国软件外包行业运行数据分析	28
第一节 行业基本数据信息	28
一、2019-2023年软件外包行业产值	28
二、2019-2023年软件外包行业销售收入	29
三、2019-2023年软件外包行业利润总额	30
四、2019-2023年软件外包行业资产总计	30
五、2019-2023年软件外包行业负债总计	31

- 六、2019-2023年软件外包市场价格走势 31
- 七、2019-2023年软件外包行业主营业务成本 32
- 八、2019-2023年软件外包行业供给分析 33
- 九、2019-2023年软件外包行业需求分析 34
- 第二节 行业成本费用分析 35
  - 一、2019-2023年软件外包行业销售费用分析 35
  - 二、2019-2023年软件外包行业管理费用分析 36
  - 三、2019-2023年软件外包行业财务费用分析 36
- 第三节 行业盈利能力分析 37
  - 一、2019-2023年软件外包行业销售毛利率分析 37
  - 二、2019-2023年软件外包行业销售利润率分析 38
  - 三、2019-2023年软件外包行业成本费用利润率分析 38
  - 四、2019-2023年软件外包行业总资产利润率分析 39
- 第四节 其他经济效益能力分析 40
  - 一、行业偿债能力分析 40
  - 二、行业运营能力分析 41
  - 三、行业发展能力分析 41
- 第五节 行业进出口数据分析 42
  - 一、2019-2023年软件外包行业进口数据 42
  - 二、2019-2023年软件外包行业出口数据 42
- 第六节 行业前景数据预测 44
  - 一、2024-2029年软件外包行业市场规模预测 44
  - 二、2024-2029年软件外包行业销售收入预测 45
  - 三、2024-2029年软件外包行业产值预测 45

四、2024-2029年软件外包行业竞争格局预测 46

第四章 行业市场结构分析 47

第一节 业务结构 47

第二节 区域结构 47

一、中国软件外包行业来源国家结构 47

二、主要国家的业务特点/要求分析 48

1、美国 48

2、印度 49

第三部分 产业区域特征

第五章 重点区域市场及区域政策环境 50

第一节 主要省市政策环境 50

一、东北大区主要省市鼓励政策 50

1、大庆 50

2、辽宁 53

3、吉林 53

4、哈尔滨 54

二、华东大区主要省市鼓励政策 56

1、济南 56

2、合肥 59

3、南昌 61

4、厦门 63

5、无锡 67

6、杭州 70

7、苏州 72

三、华北大区主要省市鼓励政策 74

1、北京 74

2、天津 75

3、石家庄 83

4、内蒙古 85

四、华中大区主要省市鼓励政策 86

1、长沙 86

2、武汉 89

3、河南 91

五、华南大区主要省市鼓励政策 91

1、深圳 91

2、广州 93

3、海南 97

4、广西 100

六、西部大区主要省市鼓励政策 102

1、西安 102

2、重庆 104

3、成都 109

第二节 长三角地区软件外包企业信息 110

一、2019-2023年长三角地区软件外包企业数量分析 110

二、2019-2023年长三角地区软件外包企业结构分析 111

三、2019-2023年长三角地区软件外包企业从业人员数量分析 112

四、2019-2023年长三角地区软件外包企业薪酬水平评价 112

五、2019-2023年长三角地区软件外包企业人员稳定性评价 113

第四部分 产业竞争格局

## 第六章 软件外包市场竞争格局及集中度分析 115

### 第一节 软件外包行业国际竞争格局分析 115

#### 一、国际软件外包市场发展状况 115

#### 二、国际软件外包市场竞争格局 115

##### 1、全球服务外包的发展为新兴经济体的崛起提供了难得的机遇 115

##### 2、中国和印度日益成为全球两个最大的外包基地 116

##### 3、IT外包成为国际服务外包产业的主导 116

##### 4、全球产业链条在全球服务外包领域受到重视 117

#### 三、国际软件外包市场发展趋势分析 118

##### 1、软件和信息服务外包市场呈现多元化趋势 118

##### 2、发包企业将进一步释放市场需求 119

##### 3、外包业务管理模式不断创新 119

#### 四、国际软件外包重点企业竞争力分析 119

##### 1、IBM 119

##### 2、埃森哲 123

##### 3、印孚瑟斯技术有限公司 124

### 第二节 软件外包行业国内竞争格局分析 126

#### 一、国内软件外包行业市场规模分析 126

#### 二、国内软件外包行业竞争格局分析 126

##### 1、厂商竞争格局 126

##### 2、重点企业SWOT分析 127

#### 三、国内软件外包行业竞争力分析 128

##### 1、中国软件外包产业竞争优势 129

##### 2、中国软件外包的竞争劣势 130

### 第三节 软件外包行业集中度分析 131

#### 一、企业集中度分析 131

#### 二、区域集中度分析 131

#### 三、市场集中度分析 132

### 第七章 行业企业信息及人力资源分析 134

#### 第一节 TOP10企业信息 134

##### 一、国内市场TOP10企业列表 134

##### 二、国内市场TOP10企业资产规模排行 135

##### 三、国内市场TOP10企业营收规模排行 135

#### 第二节 人员流动信息 136

##### 一、中国软件外包行业人员流动性分析 136

##### 二、中国软件外包行业人员流动性大的主要原因 136

###### 1、薪酬缺乏竞争力 136

###### 2、缺乏有效的培训机制 137

###### 3、缺乏沟通及反馈机制 137

##### 三、解决人员流动性的主要对策 137

###### 1、提供有竞争力的薪酬 137

###### 2、树立良好的企业形象，培育优秀的企业文化 137

###### 3、构建完善的沟通交流通道 138

###### 4、完善长效的监督管理体制 138

###### 5、促进体制创新与制度的更新 138

### 第八章 企业结构分布 140

#### 第一节 不同规模企业分析 140

##### 一、2019-2023年软件外包行业不同规模企业数量分布 140



二、2019-2023年软件外包行业不同规模企业利润总额分布	141
三、2019-2023年软件外包行业不同规模企业从业人员分布	141
四、2019-2023年软件外包行业不同规模企业销售收入分布	142
五、2019-2023年软件外包行业不同规模企业资产总额分布	142
第二节 不同性质企业分布	143
一、2019-2023年软件外包行业不同性质企业数量分布	143
二、2019-2023年软件外包行业不同性质企业利润总额分布	144
三、2019-2023年软件外包行业不同性质企业从业人员分布	145
四、2019-2023年软件外包行业不同性质企业销售收入分布	145
五、2019-2023年软件外包行业不同性质企业资产总额分布	146
第九章 主要竞争对手信息	147
第一节 东软集团股份有限公司	147
一、企业基本情况	147
二、企业经营状况分析	148
三、企业管理体制	151
四、企业人员结构/薪资水平	152
五、企业人员稳定性分析	153
六、企业最新发展策略	153
1、开放式创新	153
2、卓越运营	154
第二节 浙大网新科技股份有限公司	156
一、企业基本情况	156
二、企业经营状况分析	157
三、企业管理体制	160

四、企业人员结构/薪资水平 161

五、企业人员稳定性分析 161

六、企业最新发展策略 161

第三节 上海海隆软件股份有限公司 162

一、企业基本情况 162

二、企业经营状况分析 163

三、企业管理体制 167

四、企业人员结构/薪资水平 167

五、企业人员稳定性分析 168

六、企业最新发展策略 168

第四节 中软国际有限公司 169

一、企业基本情况 169

二、企业经营状况分析 170

三、企业管理体制 173

四、企业人员结构/薪资水平 174

五、企业人员稳定性分析 174

六、企业最新发展策略 174

第五节 上海微创软件股份有限公司 175

一、企业基本情况 175

二、企业经营状况分析 176

三、企业管理体制 176

四、企业人员结构/薪资水平 177

五、企业人员稳定性分析 177

六、企业最新发展策略 177

第六节 大连华信计算机技术股份有限公司 178

- 一、企业基本情况 178
- 二、企业经营状况分析 178
- 三、企业管理体制 178
- 四、企业人员结构/薪资水平 178
- 五、企业人员稳定性分析 178
- 六、企业最新发展策略 178

第七节 凌志软件股份有限公司 178

- 一、企业基本情况 178
- 二、企业经营状况分析 179
- 三、企业管理体制 182
- 四、企业人员结构/薪资水平 183
- 五、企业人员稳定性分析 183
- 六、企业最新发展策略 183

第八节 南京富士通电子信息科技股份有限公司 184

- 一、企业基本情况 184
- 二、企业经营状况分析 186
- 三、企业管理体制 189
- 四、企业人员结构/薪资水平 190
- 五、企业人员稳定性分析 190
- 六、企业最新发展策略 190

第九节 中讯软件集团股份有限公司 191

- 一、企业基本情况 191
- 二、企业经营状况分析 192

- 三、企业管理体制 194
- 四、企业人员结构/薪资水平 194
- 五、企业人员稳定性分析 195
- 六、企业最新发展策略 195
- 第十节 用友软件股份有限公司 195
  - 一、企业基本情况 195
  - 二、企业经营状况分析 197
  - 三、企业管理体制 200
  - 四、企业人员结构/薪资水平 201
  - 五、企业人员稳定性分析 201
  - 六、企业最新发展策略 201

#### 图表目录

- 图表：2019-2023年全球ITO行业产业规模及增长分析 2
- 图表：2019-2023年世界软件外包产业的分工格局 3
- 图表：2019-2023年印度ITO行业出口规模及增长分析 4
- 图表：2019-2023年俄罗斯ITO行业出口规模及增长分析 11
- 图表：2024-2029年中国ITO行业离岸市场规模预测分析 15
- 图表：2019-2023年中国软件外包行业产值变化分析 28
- 图表：2019-2023年中国软件外包行业销售收入变化分析 29
- 图表：2019-2023年中国软件外包行业利润总额变化分析 30
- 图表：2019-2023年中国软件外包行业总资产变化分析 30
- 图表：2019-2023年中国软件外包行业负债变化分析 31
- 图表：2019-2023年中国软件外包行业人均为企业带来收入分析 32
- 图表：2019-2023年中国软件外包行业主营业务成本变化分析 32

图表：2019-2023年中国软件外包行业供给变化分析	33
图表：2019-2023年中国软件外包行业需求规模变化分析	34
图表：2019-2023年中国软件外包行业销售费用变化分析	35
图表：2019-2023年中国软件外包行业管理费用变化分析	36
图表：2019-2023年中国软件外包行业财务费用变化分析	36
图表：2019-2023年中国软件外包行业销售毛利率分析	37
图表：2019-2023年中国软件外包行业销售利润率分析	38
图表：2019-2023年中国软件外包行业成本费用利润率分析	38
图表：2019-2023年中国软件外包行业总资产利润率分析	39
图表：2019-2023年中国软件外包行业偿债能力分析	40
图表：2019-2023年中国软件外包行业运营能力分析	41
图表：2019-2023年中国软件外包行业发展能力分析	41
图表：2019-2023年中国软件外包行业进口金额变化分析	42
图表：2019-2023年中国软件外包行业出口执行额变化分析	43
图表：2024-2029年中国软件外包行业市场规模预测	44
图表：2024-2029年中国软件外包行业销售收入预测	45
图表：2024-2029年中国软件外包行业产值预测	45
图表：2024-2029年中国团建外包行业企业数量预测	46
图表：2019-2023年中国软件与信息服务外包行业业务结构占比情况	47
图表：2019-2023年中国长三角地区企业数量规模分析	110
图表：2019-2023年长三角地区软件外包企业结构分析	111
图表：2019-2023年中国长三角地区从业人员规模分析	112
图表：2019-2023年中国长三角地区整体薪酬结构分析	113
图表：2019-2023年长三角地区人员稳定性指标走势	114

- 图表：2019-2023年国内主要软件外包企业 127
- 图表：东软软件外包业务SWOT分析 127
- 图表：文思软件外包业务SWOT分析 128
- 图表：华信软件外包业务SWOT分析 128
- 图表：2019-2023年中国软件外包业务区域结构 132
- 图表：2019-2023年中国软件外包行业市场份额结构 132
- 图表：国内软件外包TOP10企业 134
- 图表：软件外包十强企业资产规模 135
- 图表：软件外包十强企业营业收入 135
- 图表：2019-2023年中国软件外包行业不同规模企业数量分布 140
- 图表：2019-2023年中国软件外包行业不同规模利润总额分布 141
- 图表：2019-2023年中国软件外包行业不同规模从业人员分布 141
- 图表：2019-2023年中国软件外包行业不同规模销售收入分布 142
- 图表：2019-2023年中国软件外包行业不同规模资产总额分布 142
- 图表：2019-2023年中国软件外包行业不同性质企业数量分布 143
- 图表：2019-2023年中国软件外包行业不同性质企业利润总额分布 144
- 图表：2019-2023年中国软件外包行业不同性质企业从业人员分布 145
- 图表：2019-2023年中国软件外包行业不同性质企业销售收入分布 145
- 图表：2019-2023年中国软件外包行业不同性质企业资产总额分布 146
- 图表：2019-2023年东软集团主要财务指标 148
- 图表：2019-2023年东软集团资产负债表 148
- 图表：2019-2023年东软集团资产负债表 149
- 图表：2019-2023年东软集团资产负债表 149
- 图表：2019-2023年东软集团利润表 150

- 图表：2019-2023年东软集团现金流量表 150
- 图表：2019-2023年东软集团现金流量表 151
- 图表：2019-2023年东软集团人员结构 152
- 图表：2019-2023年东软集团薪资水平分布 152
- 图表：浙大网新主要业务范围分析 156
- 图表：2019-2023年浙大网新主要财务指标 157
- 图表：2019-2023年浙大网新资产负债表 157
- 图表：2019-2023年浙大网新资产负债表 158
- 图表：2019-2023年浙大网新资产负债表 158
- 图表：2019-2023年浙大网新利润表 159
- 图表：2019-2023年浙大网新现金流量表 159
- 图表：2019-2023年浙大网新现金流量表 160
- 图表：2019-2023年浙大网新薪资分布图 161
- 图表：2019-2023年海隆软件主要财务指标 163
- 图表：2019-2023年海隆软件资产负债表 164
- 图表：2019-2023年海隆软件资产负债表 164
- 图表：2019-2023年海隆软件资产负债表 165
- 图表：2019-2023年海隆软件利润表 165
- 图表：2019-2023年海隆软件现金流量表 166
- 图表：2019-2023年海隆软件现金流量表 166
- 图表：海隆软件组织结构 167
- 图表：2019-2023年海隆软件薪资水平分布 168
- 图表：海隆软件经营方针 168
- 图表：中软集团主要业务分析 170

- 图表：2019-2023年中软国际损益表 170
- 图表：2019-2023年中软国际综合损益及全面收益表 171
- 图表：2019-2023年中软国际全面收益表 171
- 图表：2019-2023年中软国际财务状况表 172
- 图表：2019-2023年中软国际财务状况表 172
- 图表：2019-2023年中软国际财务状况表 173
- 图表：中软国际组织结构 173
- 图表：中软国际薪资水平分布 174
- 图表：微创软件经营情况分析 176
- 图表：上海微创软件薪资水平分布 177
- 图表：2019-2023年凌志软件主要财务指标 179
- 图表：2019-2023年凌志软件资产负债表 180
- 图表：2019-2023年凌志软件资产负债表 180
- 图表：2019-2023年凌志软件利润表 181
- 图表：2019-2023年凌志软件现金流量表 181
- 图表：2019-2023年凌志软件现金流量表 182
- 图表：凌志软件组织架构 182
- 图表：凌志软件薪资水平分布 183
- 图表：2019-2023年富通电科主要财务指标 186
- 图表：2019-2023年富通电科资产负债表 186
- 图表：2019-2023年富通电科资产负债表 187
- 图表：2019-2023年富通电科利润表 188
- 图表：2019-2023年富通电科现金流量表 188
- 图表：2019-2023年富通电科现金流量表 189



- 图表：南京富士通薪资水平分布 190
- 图表：中讯软件2019-2023年主要财务指标 192
- 图表：中讯软件2019-2023年资产负债表 192
- 图表：中讯软件2019-2023年利润表 193
- 图表：中讯软件2019-2023年现金流量表 193
- 图表：中讯软件集团组织结构 194
- 图表：2019-2023年中讯软件人员结构 194
- 图表：中讯软件薪资水平分布 195
- 图表：2019-2023年用友软件主要财务指标 197
- 图表：2019-2023年用友软件资产负债表 197
- 图表：2019-2023年用友软件资产负债表 198
- 图表：2019-2023年用友软件资产负债表 198
- 图表：2019-2023年用友软件利润表 199
- 图表：2019-2023年用友软件现金流量表 199
- 图表：2019-2023年用友软件现金流量表 200
- 图表：用友软件组织结构 200
- 图表：用友软件薪资水平分布 201

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/31883.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)