2024-2029年中国农资流通行业全景调研与投资风险预测报告

报告简介

中国农资消费主要分布于县、乡、镇等三四线市场，具有空间分散、农户数量庞大、用户差异巨大等特点，因此一张高效、稳定、有序的农资流通网络对国家农资的管理、企业的分销效率及农民用资的成本都具有重要意义。国家密集出台相关政策，要求加强农资现代物流设施建设，重点培育大型农资流通企业，保障市场供应，努力构建畅通高效、诚信安全、布局合理、交易方式先进的农资流通体系，以适应现代农业生产发展的需要。除政策支持外，国家对“三农”的投入也逐年增加。国家农资综合补贴投入的持续增加，将有力促进农资消费需求，为农资流通行业发展创造了良好的市场机遇。

目前我国农业规模化已有提速的趋势。全国农村土地承包经营权流转总面积已达2亿余亩，占承包耕地总面积的16.3%。沿海地区，浙江土地承包经营权流转达到40%左右，上海超过60%;张家港、无锡等地比例则高达80%。如此就意味着农业规模化的趋势愈发明显，这必然会驱动着农资流通领域出现革命性的变革。因为规模化、集约化的生产使得种植大户更注重农资企业的信誉和品牌，同时他们需要集咨询培训、技术指导、测土配方、渠道双向流通等全方位的一体化服务。“十四五”期间，我国农资流通行业市场规模将保持在10%以上的速度增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国农业生产资料流通协会、中华全国供销合作总社、中国农业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国农资流通及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国农资流通行业发展状况和特点，以及中国农资流通行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的农资流通行业发展态势作了详细分析，并对农资流通行业进行了趋向研判，是农资流通经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前农资流通业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 农资流通行业发展综述 1

第一节 农资流通行业定义及分类 1

一、农资定义 1

二、农资分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 农资流通行业统计标准 3

一、统计部门和统计口径 3

二、行业主要统计方法介绍 4

三、行业涵盖数据种类介绍 6

第三节 最近3-5年中国农资流通行业经济指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 8

四、进入/退出机制 9

五、风险性 11

六、行业周期 11

七、竞争激烈程度指标 12

八、行业成熟度分析 12

第四节 农资流通行业产业链分析 13

一、农资流通行业产业链结构分析 13

二、农资流通行业上游产业分析 14

三、农资流通行业下游产业分析 30

第二章 农资流通行业市场环境及影响分析 40

第一节 行业政治法律环境分析 40

一、行业管理体制分析 40

二、行业主要法律法规 40

二、行业主要法律法规 45

三、农资流通行业标准 66

四、行业相关发展规划 71

五、政策环境对行业的影响 73

第二节 行业经济环境分析 76

一、宏观经济形势分析 76

二、宏观经济环境对行业的影响分析 77

第三节 行业社会环境分析 89

一、农资流通产业社会环境 89

二、社会环境对行业的影响 89

第四节 行业资本环境分析 91

一、政府对农资领域的补贴情况 91

二、金融机构对农业信贷的支持情况 95

三、中国VC/PE在农业领域的投资情况 95

第三章 国际农资流通行业发展分析及经验借鉴 97

第一节 全球农资产品市场供需分析 97

一、全球化肥市场供需分析 97

二、全球农药市场供需分析 99

三、全球种子市场供需分析 100

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 102

一、美国 102

二、印度 110

第三节 全球农资流通行业发展趋势分析 113

一、全球农资流通企业发展策略 113

二、全球农资流通行业发展趋势 115

第二部分 行业深度分析

第四章 我国农资流通行业运行现状分析 116

第一节 我国农资流通行业发展状况分析 116

一、我国农资流通行业发展阶段 116

二、我国农资流通行业发展总体概况 116

三、我国农资流通行业发展特点分析 120

第二节 我国农资流通行业发展现状 123

一、我国农资流通行业市场概述 123

二、我国农资流通行业发展分析 124

三、中国农资流通企业发展分析 127

第三节 我国农资流通市场情况分析 131

一、中国农资流通市场总体概况 131

二、中国农资流通产品市场发展分析 133

第四节 我国农资流通市场发展形势分析 136

一、农资流通主渠道转变分析 136

二、中小农资流通企业融资形势分析 137

三、农资流通管理新型模式分析 138

四、农资流通行业突围方向分析 139

第三部分 行业前景调研

第五章 中国农资流通行业细分市场之产品篇 141

第一节 化肥流通市场分析预测 141

一、化肥市场供求分析 141

二、化肥流通市场分析 146

第二节 农药流通市场分析预测 152

一、农药市场供求分析 152

二、农药流通市场分析 154

第三节 种子流通市场分析预测 163

一、种子市场供求分析 163

二、种子流通市场分析 171

第四节 农膜流通市场分析预测 178

一、农膜市场供求分析 178

二、农膜流通市场分析 181

第五节 农机流通市场分析预测 186

一、农机市场供求分析 186

二、农机流通市场分析 197

第六章 中国农资流通行业细分市场之模式篇 205

第一节 农资流通行业农资连锁模式分析 205

一、不同经营主体农资连锁模式分析 205

二、三种业态农资连锁模式比较分析 213

三、农资连锁经营业态选择与管理控制 225

第二节 农资流通行业农资供销合作社模式分析 232

一、供销合作社定义 232

二、农资供销合作社发展历程 232

三、农资供销合作社运行现状 236

四、农资供销合作社企业经营方式 240

五、2024-2029年农资供销合作社发展趋势 241

第三节 农资流通行业农资电子商务模式分析 242

一、农资电子商务模式发展背景 242

二、农资电子商务模式发展现状 242

三、农资电子商务模式的主要模式 245

四、2024-2029年农资电子商务模式发展趋势 248

第七章 我国农资流通行业营销趋势及策略分析 252

第一节 农资流通行业销售渠道分析 252

一、传统农资流通渠道 252

二、农资连锁经营渠道 254

第二节 农资流通行业销售渠道特性分析 255

一、传统农资流通渠道特性 255

二、农资连锁经营特性分析 256

第三节 农资流通渠道建设策略分析 258

一、市场空白阶段策略 258

二、市场发展阶段策略 258

三、市场深化阶段策略 258

第四节 农资流通渠道模式发展分析 259

一、“助销体”模式 259

二、“厂商一体化”模式 259

三、“合资公司”模式 260

第五节 农资流通行业营销对策分析 261

一、农资流通营销信任问题 261

二、农资流通营销对策探讨 263

第六节 农资流通行业营销策略分析 265

一、顾客定位 265

二、顾客策略 266

三、产品定位 266

四、价格策略 266

五、关系营销 266

第四部分 行业竞争格局

第八章 农资流通行业区域市场分析 268

第一节 山东省农资流通行业发展分析 268

一、山东农资流通行业发展环境 268

二、山东农资流通行业发展概况 269

三、山东农资流通行业市场容量 271

四、山东农资流通行业发展机遇 274

第二节 江苏省农资流通行业发展分析 279

一、江苏农资流通行业发展环境 279

二、江苏农资流通行业发展规模 280

三、江苏农资流通企业发展状况 281

四、江苏农资流通行业发展机遇 281

第三节 广东省农资流通行业发展分析 282

一、广东农资流通行业发展环境 282

二、广东农资流通行业发展概况 283

三、广东农资流通行业市场容量 283

四、广东农资流通行业发展机遇 286

第四节 黑龙江省农资流通行业发展分析 287

一、黑龙江农资流通行业发展环境 287

二、黑龙江农资流通行业发展概况 289

三、黑龙江农资流通行业市场容量 291

四、黑龙江农资流通行业发展机遇 291

第五节 江西省农资流通行业发展分析 294

一、江西农资流通行业发展环境 294

二、江西农资流通行业发展概况 294

三、江西农资流通行业市场容量 295

四、江西农资流通行业发展机遇 295

第六节 甘肃省农资流通行业发展分析 296

一、甘肃农资流通行业发展环境 296

二、甘肃农资流通行业发展概况 297

三、甘肃农资流通行业市场容量 297

四、甘肃农资流通行业发展机遇 298

第七节 广西区农资流通行业发展分析 300

一、广西农资流通行业发展环境 300

二、广西农资流通行业发展概况 301

三、广西农资流通行业市场容量 302

四、广西农资流通行业发展机遇 302

五、广西农资流通行业发展前景 304

第九章 2024-2029年农资流通行业竞争形势及策略 305

第一节 行业总体市场竞争状况分析 305

一、农资流通行业竞争结构分析 305

二、农资流通行业企业间竞争格局分析 309

三、农资流通行业集中度分析 310

四、农资流通行业SWOT分析 310

第二节 中国农资流通行业竞争格局综述 312

一、农资流通行业竞争概况 312

二、中国农资流通行业竞争力分析 313

三、中国农资流通产品竞争力优势分析 313

第三节 2019-2023年农资流通行业竞争格局分析 314

一、2019-2023年国内外农资流通竞争分析 314

二、2019-2023年我国农资流通市场竞争分析 315

三、2019-2023年我国农资流通市场集中度分析 316

四、2019-2023年国内主要农资流通企业动向 316

第四节 农资流通行业并购重组分析 317

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 317

二、本土企业投资兼并与重组分析 319

三、行业投资兼并与重组趋势分析 321

第五节 农资流通市场竞争策略分析 323

一、科学有效的管理模式 323

二、宽广的上游渠道 324

三、有效地规避农资赊销风险 324

四、通过经营特色培育品牌 325

第十章 2024-2029年农资流通行业领先企业经营形势分析 327

第一节 中国农资流通企业总体发展状况分析 327

一、农资流通企业主要类型 327

二、农资流通企业资本运作分析 327

三、农资流通企业创新及品牌建设 328

四、农资流通行业企业竞争力分析 329

第二节 中国领先农资流通企业经营形势分析 330

一、中国农业生产资料集团公司 330

二、中化化肥控股有限公司 347

三、浙江农资集团有限公司 357

四、安徽辉隆农资集团股份有限公司 364

五、黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司 372

六、四川省农业生产资料集团有限公司 378

七、新疆农资(集团)有限责任公司 383

八、广东天禾农资股份有限公司 388

九、江苏苏农农资连锁集团股份有限公司 395

十、四川汇力农资连锁股份有限公司 399

十一、瓮福(集团)有限责任公司 402

十二、山东省农业生产资料有限责任公司 407

十三、烟台市农业生产资料总公司 411

十四、庆丰农业生产资料集团有限责任公司 417

十五、河北省农业生产资料有限公司 422

十六、福建省福农农资集团有限公司 426

十七、湖北省农业生产资料集团有限公司 429

十八、新疆生产建设兵团农业生产资料供应公司 433

十九、内蒙古农牧业生产资料股份有限公司 435

二十、云南农业生产资料股份有限公司 439

二十一、吉林省隆源农业生产资料集团有限公司 441

二十二、黑龙江北大荒农垦集团农业生产资料有限公司 444

二十三、山西农资集团有限公司 447

二十四、河南省豫农农业生产资料集团有限公司 453

二十五、吉峰农机连锁股份有限公司 455

二十六、甘肃农资化肥有限责任公司 458

二十七、广西富满地农资股份有限公司 460

二十八、四川美丰农资化工有限责任公司 462

二十九、江西沃尔得农资连锁集团有限公司 464

三十、烟台众德集团有限公司 466

第五部分 行业发展前景

第十一章 2024-2029年农资流通行业前景及趋势 470

第一节 2024-2029年农资流通市场发展前景 470

一、2024-2029年农资流通市场发展潜力 470

二、2024-2029年农资流通行业发展热点 470

三、2024-2029年农资流通市场发展前景展望 476

四、2024-2029年农资流通细分行业发展前景分析 479

第二节 2024-2029年农资流通市场发展趋势预测 491

一、行业集中度发展趋势 491

二、行业流通渠道发展趋势 491

三、行业经营模式发展方向 496

四、企业核心竞争力的关键因素 497

五、企业多元化发展方向 499

六、企业经营方向分析 500

七、农资流通行业变革趋势 501

第三节 2024-2029年中国农资流通行业供需预测 503

一、2024-2029年中国农资流通行业供给预测 503

二、2024-2029年中国农资流通行业需求预测 504

三、2024-2029年中国农资流通行业供需平衡预测 505

第十二章 2024-2029年农资流通行业投资价值评估 506

第一节 农资流通行业投资特性分析 506

一、农资流通行业进入壁垒分析 506

二、农资流通行业盈利因素分析 509

三、农资流通行业盈利模式分析 510

第二节 农资流通行业经营特征分析 510

一、行业经营模式 510

二、行业区域性特征 511

三、行业季节性特征 512

四、行业利润水平 512

五、行业上下游产业 512

第三节 2024-2029年农资流通行业发展的影响因素 513

一、有利因素 513

二、不利因素 527

第四节 2024-2029年农资流通行业投资价值评估分析 529

一、行业投资效益分析 529

二、产业发展的空白点分析 529

三、投资回报率比较高的投资方向 529

四、新进入者应注意的障碍因素 530

第十三章 2024-2029年农资流通行业投资机会与风险防范 531

第一节 农资流通行业投融资情况 531

一、行业资金渠道分析 531

二、固定资产投资分析 536

三、兼并重组情况分析 536

四、农资流通行业投资现状分析 537

第二节 2024-2029年农资流通行业投资机会 537

一、产业链投资机会 537

二、细分市场投资机会 538

三、重点区域投资机会 540

四、农资流通行业投资机遇 540

第三节 2024-2029年农资流通行业投资风险及防范 541

一、政策风险及防范 541

二、供求风险及防范 541

三、宏观经济波动风险及防范 542

四、关联产业风险及防范 542

五、产品结构风险及防范 542

六、其他风险及防范 542

第四节 中国农资流通行业投资建议 543

一、农资流通行业未来发展方向 543

二、农资流通行业主要投资建议 544

三、中国农资流通企业融资分析 545

第六部分 行业发展战略

第十四章 2024-2029年农资流通行业面临的困境及对策 546

第一节 2019-2023年农资流通行业面临的困境 546

一、中国农资流通行业发展的主要困境 546

二、赊销困境 547

三、成本上涨 548

第二节 农资流通企业面临的困境及对策 548

一、重点农资流通企业面临的困境及对策 548

二、中小农资流通企业发展困境及策略分析 549

三、国内农资流通企业的出路分析 554

第三节 中国农资流通行业存在的问题及对策 556

一、中国农资流通行业存在的问题 556

二、农资流通行业发展的建议对策 557

三、市场的重点客户战略实施 558

第四节 中国农资流通市场发展面临的挑战与对策 564

一、中国农资流通市场发展面临的挑战 564

二、中国农资流通市场迎接挑战的对策 565

第十五章 农资流通行业案例分析研究 567

第一节 典型的农资连锁商业模式案例分析 567

一、锦绣千村模式分析 567

二、苏农连锁模式分析 573

三、中诚国联模式分析 575

四、沃润德模式分析 577

五、和盛模式分析 583

第二节 中农集团公司营销案例分析 587

一、中农集团公司营销现状及问题分析 587

二、中农集团公司营销环境分析 595

三、中农集团公司市场营销策略设计 607

四、中农集团公司营销策略实施措施 621

第三节 四川农资集团公司发展战略案例分析 628

一、公司概况 628

二、战略任务的提出 631

三、外部环境研究和内部状况分析 632

四、战略制定评价和选择 635

五、战略实施控制建议 640

第十六章 农资流通行业发展战略研究 643

第一节 农资流通行业发展战略研究 643

一、战略综合规划 643

二、技术开发战略 643

三、业务组合战略 645

四、区域战略规划 647

五、产业战略规划 647

六、营销品牌战略 647

七、竞争战略规划 651

第二节 对我国农资流通品牌的战略思考 655

一、农资流通品牌的重要性 655

二、农资流通实施品牌战略的意义 656

三、农资流通企业品牌的现状分析 657

四、我国农资流通企业的品牌战略 657

五、农资流通品牌战略管理的策略 659

第三节 农资流通经营策略分析 663

一、农资流通市场细分策略 663

二、农资流通市场创新策略 664

三、品牌定位与品类规划 665

四、农资流通新产品差异化战略 665

第四节 农资流通行业投资战略研究 667

一、2019-2023年农资流通行业投资战略 667

二、2024-2029年农资流通行业投资战略 667

三、2024-2029年细分行业投资战略 667

第十七章 研究结论及发展建议 669

第一节 农资流通行业研究结论及建议 669

第二节 农资流通子行业研究结论及建议 670

第三节 中道泰和农资流通行业发展建议 670

一、行业发展策略建议 670

二、行业投资方向建议 675

三、行业投资方式建议 675

图表目录

图表：R*X表的分类及其相应统计分析方法 5

图表：各类化肥主要分类 14

图表：2019-2023年1-6月全国饲料产量统计表 22

图表：2019-2023年1—6月我国拖拉机产量及累计增幅 25

图表：2019-2023年1—6月我国小四轮拖拉机产量及累计增幅 25

图表：2019-2023年1—6月我国中拖拉机产量及累计增幅 26

图表：2019-2023年1—6月我国大型拖拉机产量及累计增幅 26

图表：2019-2023年1—6月我国各类型收获机械产量及累计增幅 27

图表：2019-2023年1—6月我国谷物联合收割机喂入量及累计增幅 27

图表：2019-2023年1—6月我国玉米收获机产量及累计增幅 28

图表：2019-2023年1—6月我国水稻收割机产量及累计增幅 28

图表：2019-2023年6月和2019-2023年6月工业增加值增速对比 29

图表：2019-2023年1—6月出口交货值完成情况 29

图表：2019-2023年Q2-2019-2023年Q2我国农业行业vc/PE融资情况 96

图表：全球主要国家种子市场容量统计表 100

图表：2019-2023年6月分国别(地区)农药进口统计 113

图表：2019-2023年6月分国别(地区)农药出口统计 114

图表：我国农资企业数量 124

图表：2019-2023年-2019-2023年6月我国农资流通市场规模 125

图表：2019-2023年上半年农药行业亏损情况 135

图表：2019-2023年1-6月全国农用氮、磷、钾化学肥料产量统计表 141

图表：2019-2023年1-5月国内合成氨消费量 142

图表：2019-2023年上半年农药行业经济指标情况 153

图表：我国农药竞争情况 157

图表：中国三大水稻主产区概况 173

图表：2019-2023年1-6月全国塑料制品产量统计表 179

图表：2019-2023年到2020年我国农膜市场容量预测 182

图表：三种连锁经营模式比较 223

图表：三种连锁经营模式优劣势分析 224

图表：未来农业产业经营主体 250

图表：2019-2023年6月江苏农用氮磷钾化肥产量情况 280

图表：2019-2023年2019-2023年6月江苏农用氮磷钾化肥产量情况 281

图表：中国农资连锁十大品牌企业排名 313

图表：中国农资集团组织结构 331

图表：中农集团公司农膜及化工原料主要产品 342

图表：中化化肥控股有限公司公司构架 348

图表：中化化肥公司简介 349

图表：中化化肥公司基本情况 349

图表：2019-2023年-2017中化化肥控股有限公司流动资产 352

图表：2019-2023年-2019-2023年中化化肥控股有限公司营业收入 352

图表：2019-2023年-2019-2023年中化化肥控股有限公司现金流量 353

图表：净利润分析 356

图表：净资产收益率 356

图表：主营构成 366

图表：偿债能力分析 366

图表：经营效率分析 366

图表：成长能力 367

图表：盈利能力 367

图表：现金流量 368

图表：利润表 369

图表：山东省农业生产资料有限公司详细信息 408

图表：农资流通渠道下沉和扁平化趋势 496

图表：农资物流企业核心竞争力概况 497

图表：2024-2029年我国农资流通行业规模预测 504

图表：2024-2029年我国农药市场销售总额预测 504

图表：2024-2029年我国化肥需求规模预测 505

图表：2019-2023年我国农业生产资料抽样合格率 556

图表：和盛模式的发展目标 585

图表：中农集团连锁示意图 590

图表：中农集团营销人员年龄结构 594

图表：竞争力量模型 603

图表：影响企业渠道选择的因素 617

图表：中农集团公司渠道 618

图表：品牌消费关系结构 621

图表：四川农资集团组织结构 629

图表：多种品牌模式比较 656

图表：四种基本的品牌战略 663

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/31886.shtml

在线订购：点击这里