2024-2029年中国强化木地板行业市场调查及投资战略研究报告

报告简介

在消费者消费观念转向健康消费，以及地板行业面临着技术创新、低碳环保、可持续发展等多方面的机遇和挑战。近年，强化木地板行业发展形势不好。

中国强化木地板市场份额将超过实木地板而占据首位;企业的规模化、集约化程度越来越高。技术的进步和发展得以加速;企业的产品研发和创新能力、核心竞争力进一步增强;市场将可能产生分化，并形成一定的细分市场，产品进一步体现异化;市场进一步扩大，生产成本和经营费用因规模扩大而降低;品牌利益将得到延伸，服务意识将进一步引入，服务成为竞争的重要优势;国家制定倾斜产业政策，加快对速生林资源的开发和利用，对中国木地板市场发展产生重大影响。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内强化木地板行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国强化木地板行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国强化木地板行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是强化木地板行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章强化木地板行业环境分析

第一节 强化木地板行业概述

一、定义

二、产品分类

三、产品结构

四、产品特性

第二节 强化木地板行业发展历程

一、全球强化木地板行业发展历史

二、中国强化木地板行业发展历史

第三节 强化木地板行业最新动态

一、全球强化木地板行业最新动态

二、中国强化木地板行业最新动态

第二部分市场运行分析

第二章 2019-2023年上半年中国强化木地板市场整体运行态势分析

第一节 2019-2023年上半年中国强化木地板市场总体运行指标情况

第二节 2019-2023年上半年中国强化木地板市场整体运行情况分析

一、2019-2023年上半年中国强化木地板市场运行特点

二、2019-2023年上半年中国强化木地板市场总体发展概况

三、2019-2023年上半年中国强化木地板市场产业链分析

第三节 中国强化木地板产业发展面临的问题

一、产品品种、品质趋同

二、品牌集中度不高

三、传统市场与工程渠道风险加大

四、质量标准有待提升和完善

五、资源监管问题

六、全球市场“双反”和竞争加剧压力

第四节 全球市场发展形势

一、2019-2023年上半年欧洲强化木地板市场发展分析

1、2019-2023年上半年欧洲强化木地板市场分析

2、2019-2023年上半年欧洲强化木地板市场销售分析

3、2024-2029年欧洲强化木地板市场预测

二、2019-2023年上半年北美强化木地板市场发展情况

1、2019-2023年上半年北美强化木地板市场分析

2、2019-2023年上半年北美强化木地板市场销售分析

3、2024-2029年北美强化木地板市场预测

第三章 2019-2023年上半年中国强化木地板进出口贸易市场数据分析

第一节 2019-2023年上半年中国强化木地板进出口环境形势

第二节 2019-2023年上半年中国强化木地板行业进口分析

一、2019-2023年上半年中国强化木地板行业进口数据

二、2019-2023年上半年中国强化木地板行业进口特点

第三节 2019-2023年上半年中国强化木地板行业出口分析

一、2019-2023年上半年中国强化木地板行业出口数据

二、2019-2023年上半年中国强化木地板行业出口特点

第四章 2019-2023年上半年中国强化木地板所属市场主要指标监测分析

第一节 2019-2023年上半年中国强化木地板企业分析

一、2019-2023年上半年中国强化木地板市场生产企业数量分析

二、2019-2023年上半年中国强化木地板市场生产企业分布

三、2019-2023年上半年中国强化木地板市场从业人数调查分析

第二节 2019-2023年上半年中国强化木地板市场分析

一、2019-2023年上半年中国强化木地板市场生产成本分析

二、2019-2023年上半年中国强化木地板市场生产能力分析

三、2019-2023年上半年中国强化木地板市场盈利能力分析

四、2019-2023年上半年中国强化木地板市场运营能力分析

五、2019-2023年上半年中国强化木地板市场发展能力分析

六、2019-2023年上半年中国强化木地板市场潜力分析

第三节 2019-2023年上半年中国强化木地板市场价格分析

一、2019-2023年上半年中国强化木地板市场价格

二、2019-2023年上半年中国木地板市场价格比较

三、2019-2023年上半年中国强化木地板市场价格影响因素

四、2019-2023年上半年中国强化木地板市场定价策略

第四节 2019-2023年上半年中国强化木地板市场调查

一、2019-2023年上半年中国强化木地板市场之消费者调查

1、消费者认知渠道

2、购买影响因素

3、购买关注指标

4、最放心购买的品牌

5、消费者职业结构

6、消费者收入分析

二、2019-2023年上半年强化木地板市场健康指数排名

第五章 2019-2023年上半年强化木地板行业重点地区分析

第一节 江苏省

一、2019-2023年上半年强化木地板市场总体发展概况

二、生产管理

三、2019-2023年上半年强化木地板市场产量

四、2019-2023年上半年强化木地板市场品牌分布或集中度

五、2019-2023年上半年强化木地板市场进出口分析

第二节 浙江省

一、2019-2023年上半年强化木地板市场发展分析

二、2019-2023年上半年强化木地板市场竞争情况

三、2019-2023年上半年强化木地板市场对外贸易情况

第三节 辽宁省

一、2019-2023年上半年强化木地板市场发展分析

二、2019-2023年上半年强化木地板市场竞争情况

三、2019-2023年上半年强化木地板市场对外贸易情况

第四节 上海市

一、2019-2023年上半年强化木地板市场发展分析

二、2019-2023年上半年强化木地板市场竞争情况

三、2019-2023年上半年强化木地板市场对外贸易情况

第五节 山东省

一、2019-2023年上半年强化木地板市场发展分析

二、2019-2023年上半年强化木地板市场竞争情况

三、2019-2023年上半年强化木地板市场对外贸易情况

第六节 湖北省

一、2019-2023年上半年强化木地板市场发展分析

二、2019-2023年上半年强化木地板市场竞争情况

三、2019-2023年上半年强化木地板市场对外贸易情况

第三部分产业深度分析

第六章 2019-2023年上半年平花地板行业关联产业分析

第一节 2019-2023年上半年强化木地板原材料行业分析

一、原材料结构

二、原材料行业总体情况

三、原材料行业经营情况

四、原材料行业存在的问题

五、原材料行业应对建议

六、原材料行业发展趋势

第二节 2019-2023年上半年伐木行业运行分析

一、伐木行业发展情况

二、伐木行业发展的机遇和挑战

三、伐木行业竞争分析

四、伐木行业发展趋势

第三节 2019-2023年上半年运输业发展分析

一、运输业发展阶段

二、运输业发展总况

三、运输业竞争格局

四、运输业最新动向

五、运输业发展趋势

第四节 2019-2023年上半年房地产业发展分析

一、房地产业发展分析

二、房地产业发展市场分析

三、房地产业市场价格分析

四、房地产业营销策略

五、房地产业发展战略

六、房地产业发展投资分析

七、房地产业发展趋势

第五节 2019-2023年上半年建筑装修行业

一、建筑装修行业发展总况

二、建筑装修行业市场分析

三、建筑装修行业领先企业分析

四、建筑装修行业竞争格局

五、建筑装修行业发展预测

第七章 2019-2023年上半年中国强化木地板行业深度分析

第一节 2019-2023年上半年中国强化木地板行业环境分析

一、2019-2023年上半年中国强化木地板政策环境

1、管理机构

2、管理体制

3、行业政策

二、2019-2023年上半年中国强化木地板经济环境

三、2019-2023年上半年中国强化木地板文化环境

四、2019-2023年上半年中国强化木地板社会环境

1、人口环境

2、城镇化

3、消费观念变化

五、2019-2023年上半年中国强化木地板科技环境

1、生产工艺

2、安装技术

3、铺装技术

4、技术创新

第二节 2019-2023年上半年中国强化木地板市场环境影响分析

一、强化木地板市场销售困境

二、2019-2023年上半年环境对中国强化木地板市场的影响

第三节 2019-2023年上半年中国强化木地板市场结构分析

一、产量集中度

二、区域集中度

三、产品分布

第四节 2019-2023年上半年中国强化木地板行业市场营销策略

一、出口与国内销售的关系

二、国内市场销售模式

三、企业销售策略建议

第四部分市场竞争格局

第八章 2019-2023年上半年中国强化木地板行业竞争格局

第一节 2019-2023年上半年中国强化木地板行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

1、强化木地板增加患病风险

2、其他

第二节 2019-2023年上半年中国强化木地板企业竞争力分析

一、企业竞争力理论

二、企业现状

三、影响因素

四、提升强化木地板企业战略措施

第三节 2019-2023年上半年中国强化木地板行业产品竞争战略

第四节 2019-2023年上半年中国强化木地板行业市场营销竞争战略

第五节 提升中国强化木地板产业竞争力对策

一、提高质量

二、严格监管，促进产业升级转型

三、加大宣传

四、建立行业转型示范

第九章 2019-2023年上半年中国强化木地板行业重点企业分析

第一节 大自然家居(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展规划

四、企业最新动态

第二节 圣象集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展规划

四、企业最新动态

第三节 安心地板

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展规划

四、企业最新动态

第四节 浙江世友木业有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展规划

四、企业最新动态

第五节 菲林格尔地板

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展规划

四、企业最新动态

第六节 生活家地板

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展规划

四、企业最新动态

第七节 安信伟光(上海)木材有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展规划

四、企业最新动态

第八节 德尔地板

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展规划

四、企业最新动态

第九节 北美枫情木家居(苏州)有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展规划

四、企业最新动态

第十节 安徽扬子地板股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展规划

四、企业最新动态

第五部分行业投资前景

第十章 2024-2029年中国强化木地板行业投资战略分析

第一节 2019-2023年上半年中国强化木地板市场投资状况监测

第二节 2024-2029年中国强化木地板行业投资价值分析

一、中国强化木地板行业投资效益

二、中国强化木地板行业投资方向

第三节 2024-2029年中国强化木地板行业投融资分析

一、中国强化木地板行业融资渠道

二、中国强化木地板行业兼并重组分析

三、中国强化木地板行业投资规模

第十一章 2024-2029年中国强化木地板行业投资及发展建议

第一节 2024-2029年中国强化木地板行业投资环境

一、机遇

1、低碳环保

2、可持续发展

二、挑战

第二节 中国强化木地板行业品牌是关键

一、品牌现状

二、品牌战略

第三节 2024-2029年中国强化木地板行业的应对策略

第十二章 2024-2029年中国强化木地板行业发展前景预测

第一节 2024-2029年中国强化木地板行业发展前景分析

第二节 2024-2029年中国强化木地板行业发展方向

第三节 2024-2029年中国强化木地板行业市场发展趋势预测

一、2024-2029年中国强化木地板行业市场格局发展趋势

二、2024-2029年中国强化木地板行业市场规模预测

三、2024-2029年中国强化木地板行业销售规模预测

四、2024-2029年中国强化木地板行业市场价格走势预测

五、2024-2029年中国强化木地板行业财务指标预测

第四节 2024-2029年中国强化木地板行业消费趋势

第五节 2024-2029年中国强化木地板行业技术趋势

第十三章中国强化木地板行业发展建议

第一节 中国强化木地板行业研究结论

第二节 中道泰和对中国强化木地板行业发展建议

第三节 中道泰和强化木地板行业投资建议

一、投资方向

二、投资领域

三、投资策略

1、多元化策略

2、产业链策略

图表目录

图表：2019-2023年上半年中国GDP规模及增长

图表：2019-2023中国GDP季度增长

图表：2019-2023中国规模以上工业增加值增速

图表：2019-2023年上半年中国GDP分析

图表：2019-2023中国固定资产投资(不含农户)增速

图表：2019-2023年上半年固定投资分析

图表：2019-2023年上半年国房景气指数

图表：2019-2023消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析

图表：2019-2023年上半年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2019-2023年上半年中国强化木地板行业企业数量

图表：2019-2023年上半年中国强化木地板行业从业人数

图表：2019-2023年上半年中国强化木地板行业进口数量

图表：2019-2023年上半年中国强化木地板行业出口统计

图表：2019-2023年上半年中国强化木地板行业竞争结构

图表：2019-2023年上半年中国强化木地板行业领先品牌

图表：2019-2023年上半年中国强化木地板行业盈利能力

图表：2019-2023年上半年中国强化木地板行业运营能力

图表：2019-2023年上半年中国强化木地板行业发展能力

图表：2019-2023年上半年中国强化木地板行业偿债能力

图表：2019-2023年上半年扬子地板盈利能力

图表：2019-2023年上半年扬子地板偿债能力

图表：2019-2023年上半年扬子地板运营能力

图表：2019-2023年上半年扬子地板发展能力

图表：2019-2023年上半年扬子地板经营分析

图表：2024-2029年中国强化木地板行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国强化木地板行业销售规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/31887.shtml

在线订购：点击这里