

2026-2031年中国铝型材行业全景调研与投资潜力研究咨询报告

报告简介

近年来，随着我国大规模的基建投资和工业化进程的快速推进，中国铝型材行业发展迅速，国内企业为了获得更大的投资收益，不断加大生产规模和提升产品质量，促进全行业的产量和消费量的迅猛增长，我国也一跃成为世界最大的铝型材生产基地和消费市场。由于国民经济持续快速健康的发展，铝型材的需求也越来越大，装备和技术水平也将越来越先进，铝型材广阔的市场发展空间的事实已是不容置疑。

当前，国内铝行业的过剩与钢铁产能的过剩并不相同。铝过剩其实是阶段性过剩，而钢铁和煤炭则是总量绝对过剩。铝材料的应用前景非常广泛，市场空间很大。

由于铝产品具有质轻、价格低、可回收性的特点，在国家强调节能环保的前提下，铝型材在交通、家电、电子及机械设备等领域的未来市场十分巨大。房地产，汽车、摩托车、节能环保等项目带动了铝加工行业的快速发展。国家对中西部地区的投入，带动整个市场需求及能源优势。亦同时对珠三角，长三角，环渤海和成渝经济区进行大力支持，加强统筹规划，提升整体的发展水平。从近年国家对交通事业的发展支持来看，国内工业铝型材尤其是交通运输、电力设备等领域的需求正呈现爆发式增长，增速也将持续快速增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国铝型材产业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国铝型材产业发展状况和特点，以及中国铝型材产业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球铝型材产业发展态势作了详细分析，并对铝型材产业进行了趋向研判，是电子信息生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前铝型材产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展概况1

第一章 铝型材行业发展综述 1

第一节 铝型材行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

1、按用途分类 1

2、按合金成分 1

3、按表面处理 2

4、不同型号铝型材及其用途 2

三、行业特性及在国民经济中的地位 8

第二节 铝型材行业产业链上游相关行业分析 9

一、电解铝市场分析 9

1、电解铝产量分析 9

2、电解铝表观消费量分析 10

3、电解铝价格走势分析 10

4、电解铝主要生产企业分析 11

5、电解铝行业发展趋势分析 13

二、再生铝市场分析 17

1、再生铝产量分析 17

2、再生铝需求分析 17

3、再生铝价格走势分析 18

4、再生铝主要生产企业分析 19

5、再生铝行业发展趋势分析 19

三、有色金属市场分析 20

1、有色金属产量分析 20

2、有色金属需求分析 21

3、有色金属价格走势分析 23

4、有色金属主要生产企业分析 23

5、有色金属行业发展趋势分析 24

第三节 铝型材行业产业链下游相关行业分析 24

一、金属门窗行业发展状况及影响 24

二、建筑幕墙行业发展状况及影响 26

1、基本概念 26

2、经济型双层通风幕墙的结构 29

3、幕墙人才发展趋势 30

4、幕墙行业的发展趋势 30

三、汽车行业发展状况及影响 31

四、集装箱行业发展状况及影响 34

五、铁路运输设备行业发展状况及影响 36

六、城市轨道交通行业发展状况及影响 38

七、电力设备行业发展状况及影响 41

八、电子电器行业发展状况及影响 42

九、石油化工设备行业发展状况及影响 43

十、航空航天行业发展状况及影响 50

第二章 中国铝型材行业发展环境分析 61

第一节 铝型材行业政策环境分析 61

一、行业主管部门及管理体制 61

二、行业发展相关政策汇总 61

1、《国务院关于促进企业兼并重组的意见》 61

2、《恢复铜铝镍等加工贸易的免税政策》 66

3、《铝行业准入条件》 67

4、行业相关发展规划 67

三、行业重大政策影响分析 76

1、美国对华铝型材“双反”影响分析 76

2、铝型材出口退税率调整影响分析 77

3、铝工业“十四五”发展规划解读 78

第二节 铝型材行业经济环境分析 79

一、国际宏观经济环境分析 79

1、宏观经济走势分析 79

(1)欧洲经济环境分析及影响 79

(2)美国经济环境分析及影响 83

(3)日本经济环境分析及影响 87

2、宏观经济走势预测 90

二、国内宏观经济环境分析 93

1、GDP增长走势 93

2、固定资产投资情况 95

3、制造业景气程度 96

4、经济形势发展展望 97

三、经济环境变化对本行业影响 98

第三节 铝型材行业社会环境分析 98

一、城镇化进程及对行业影响 98

1、城镇化进程 98

2、城镇化进程影响分析 99

二、节能减排政策对行业影响 99

1、国家节能减排目标 99

2、高能耗行业成政策调控重点 100

3、铝型材企业能耗标准 100

4、节能减排对行业的影响 101

第四节 铝型材行业技术环境分析 101

一、行业技术发展特点 101

二、行业专利申请情况分析 113

1、行业专利技术活跃度分析 113

2、专利公开数量变化情况 113

3、行业专利申请人分析 114

4、行业热门技术分析 114

三、行业技术发展趋势 114

1、铝材挤压技术发展趋势 114

2、铝型材表面处理技术的发展趋势 114

第三章 国际铝型材行业发展分析及经验借鉴 120

第一节 全球铝型材市场总体情况分析 120

- 一、全球铝型材行业的发展特点 120
- 二、2021-2026年全球铝型材行业发展分析 120
- 三、2021-2026年全球铝型材行业产量分析 121
- 四、2021-2026年全球铝型材行业消费分析 122
- 五、2021-2026年全球铝型材行业竞争格局 122

第二节 2021-2026年国际重点铝型材企业运营分析 123

一、加拿大铝业集团 123

- 1、企业在华产销分析 123
- 2、企业在华市场份额分析 124
- 3、企业在华竞争优势分析 124
- 4、企业在华投资布局分析 125

二、美铝公司 125

- 1、企业在华产销分析 125
- 2、企业在华市场份额分析 126
- 3、企业在华竞争优势分析 126
- 4、企业在华投资布局分析 127

三、海德鲁公司 128

- 1、企业在华产销分析 128
- 2、企业在华市场份额分析 129
- 3、企业在华竞争优势分析 129

4、企业在华投资布局分析 130

第三节 全球主要国家(地区)市场分析 130

一、欧洲 130

1、欧洲铝型材行业发展概况 130

2、2021-2026年欧洲铝型材市场结构分析 131

3、2026-2031年欧洲铝型材行业发展前景预测 131

二、美国 131

1、美国铝型材行业发展概况 131

2、2021-2026年美国铝型材市场结构分析 132

三、日本 132

1、日本铝型材行业发展概况 132

2、2021-2026年日本铝型材市场结构及分析 132

第四节 全球铝型材市场发展前景分析 133

一、2026-2031年全球铝型材市场发展前景 133

二、2026-2031年全球铝型材市场发展趋势 133

第二部分 行业深度分析

第四章 我国铝型材行业运行现状分析 134

第一节 我国铝型材行业发展状况分析 134

一、我国铝型材行业发展阶段 134

二、我国铝型材行业发展总体概况 134

三、我国铝型材行业发展特点分析 136

四、我国铝型材行业商业模式分析 137

第二节 2021-2026年铝型材行业发展现状 137

一、2021-2026年我国铝型材行业市场规模 137

二、2021-2026年我国铝型材行业发展分析 138

1、行业规模不断扩大 138

2、私营企业和外资企业具备较强的竞争实力 138

3、市场区域化分割非常明显 139

三、2021-2026年中国铝型材企业发展分析 139

1、铝加工企业向工业铝型材转型 139

2、建筑铝型材企业订单两极分化 140

3、铝型材企业开工率情况 140

第三节 2021-2026年铝型材市场情况分析 140

一、2021-2026年中国铝型材市场总体概况 140

1、铝型材行业步入了新的发展阶段 140

2、铝型材行业应用新形势分析 142

3、铝型材市场制约因素分析 145

二、2021-2026年中国铝型材产品市场发展分析 145

1、工业铝型材消费上升 145

2、铝型材高端产品是竞争关键 146

3、铝型材产品向高精度发展 146

第四节 我国铝型材市场价格走势分析 147

一、铝型材市场定价机制组成 147

二、铝型材市场价格影响因素 148

三、2021-2026年铝型材产品价格走势分析 148

四、2026-2031年铝型材产品价格走势预测 149

第五章 我国铝型材行业整体运行指标分析 150

第一节 铝型材行业经济指标分析 150

一、2021-2026年铝型材行业经济指标分析 150

二、2021-2026年不同规模企业经济指标分析 150

三、2021-2026年不同性质企业经济指标分析 151

第二节 2021-2026年中国铝型材行业财务指标总体分析 151

一、行业盈利能力分析 151

二、行业偿债能力分析 152

三、行业营运能力分析 152

四、行业发展能力分析 153

第六章 2021-2026年我国铝型材市场供需形势分析 154

第一节 铝型材行业供给情况分析 154

一、铝型材行业产量情况分析 154

1、铝型材行业产量及增长分析 154

2、铝型材行业产量地区分布 155

二、铝型材行业产值规模分析 155

1、铝型材行业产值及增长分析 155

2、铝型材行业产值地区分布 156

第二节 铝型材行业需求情况分析 156

一、铝型材行业销售产值分析 156

二、铝型材行业销售地区分析 157

第三节 铝型材行业供需平衡分析 157

第四节 铝型材产品市场应用及需求预测 158

一、铝型材产品应用市场总体需求分析 158

二、2026-2031年铝型材行业领域需求量预测 160

第七章 铝型材行业进出口结构及面临的机遇与挑战 162

第一节 铝型材行业进出口市场分析 162

一、铝型材行业进出口综述 162

1、中国铝型材进出口的特点分析 162

2、中国铝型材进出口地区分布状况 164

二、铝型材行业出口市场分析 164

1、2021-2026年行业出口整体情况 164

2、2021-2026年行业出口总额分析 165

3、2021-2026年行业出口产品结构 165

三、铝型材行业进口市场分析 165

1、2021-2026年行业进口整体情况 165

2、2021-2026年行业进口总额分析 166

3、2021-2026年行业进口产品结构 166

第二节 中国铝型材出口面临的挑战及对策 167

一、中国铝型材出口面临的挑战 167

二、中国铝型材行业未来出口展望 169

三、中国铝型材产品出口对策 169

四、铝型材行业进出口前景及建议 169

1、行业出口前景及建议 169

2、行业进口前景及建议 169

第三部分 市场全景调研

第八章 我国铝型材细分市场分析预测 171

第一节 中国铝型材行业细分市场结构分析 171

一、铝型材行业结构现状分析 171

二、铝型材行业需求结构分析 171

第二节 建筑铝型材市场分析预测 171

一、建筑铝型材市场发展现状 171

二、建筑铝型材产量分析 173

三、建筑铝型材市场需求分析 174

1、消费量分析 174

2、消费量所占比重分析 174

四、建筑铝型材细分市场的需求分析 174

1、金属门窗行业铝型材需求分析 174

2、建筑幕墙行业铝型材需求分析 178

五、2026-2031年建筑铝型材市场需求前景预测 179

第三节 工业铝型材市场分析预测 180

一、工业铝型材市场发展现状 180

二、工业铝型材产量分析 182

三、工业铝型材需求分析 183

- 1、消费量分析 183
- 2、消费量所占比重分析 183
- 四、轨道交通行业铝型材需求分析 184
 - 1、轨道交通车辆用铝型材需求分析 184
 - 2、导电轨用铝型材需求分析 186
- 五、汽车用铝型材需求分析 187
 - 1、汽车用铝型材市场容量 187
 - 2、汽车用铝型材需求分布 189
 - 3、汽车用铝型材经营模式 189
 - 4、汽车用铝型材竞争概况 189
 - 5、汽车用铝型材利润水平 189
- 六、集装箱用铝型材需求分析 190
 - 1、集装箱用铝型材应用特点 190
 - 2、集装箱用铝型材技术要求 190
 - 3、集装箱用铝型材需求前景 191
- 七、机电设备用铝型材需求分析 191
 - 1、机电设备用铝型材需求现状 191
 - 2、机电设备用铝型材需求预测 192
- 八、耐用消费品用铝型材需求分析 193
 - 1、耐用消费品用铝型材需求现状 193
 - 2、耐用消费品用铝型材需求预测 194
- 九、电子电器用铝型材需求分析 195

1、电子电器用铝型材需求现状 195

2、电子电器用铝型材需求预测 196

十、2026-2031年工业铝型材市场需求前景预测 196

第九章 我国铝型材行业营销趋势及策略分析 197

第一节 铝型材行业营销渠道分析 197

一、行业渠道成员对比分析 197

1、房开(业主) 197

2、经销商 197

3、门窗(幕墙)公司 197

4、小型门窗店 197

二、行业销售模式分析 198

1、经销商模式 198

2、直销模式 199

3、混合模式 199

三、行业货款结算模式分析 200

四、铝型材营销环境分析与评价 200

五、销售渠道存在的主要问题 201

六、营销渠道发展趋势与策略 201

第二节 铝型材行业营销策略分析 203

一、中国铝型材营销概况 203

二、铝型材营销策略探讨 203

第三节 铝型材营销的发展趋势 204

一、未来铝型材市场营销的出路 204

二、中国铝型材营销的趋势预测 207

第四部分 竞争格局分析

第十章 铝型材行业重点区域市场分析及预测 209

第一节 广东省铝型材市场分析及预测 209

一、广东省铝型材市场规模分析 209

二、广东省铝型材市场供给分析 210

1、广东省铝型材市场总产量分析 210

2、广东省铝型材市场总产值发展 210

三、广东省铝型材市场需求分析 211

1、广东省铝型材市场需求量分析 211

2、广东省铝型材市场销售收入分析 211

四、广东省铝型材市场发展前景预测 212

第二节 山东省铝型材市场分析及预测 213

一、山东省铝型材市场规模分析 213

二、山东省铝型材市场供给分析 214

1、山东省铝型材市场总产量分析 214

2、山东省铝型材市场总产值发展 215

三、山东省铝型材市场需求分析 215

1、山东省铝型材市场需求量分析 215

2、山东省铝型材市场销售收入分析 216

四、山东省铝型材市场发展前景预测 216

第三节 江西省铝型材市场分析及预测 217

一、江西省铝型材市场规模分析 217

二、江西省铝型材市场供给分析 218

1、江西省铝型材市场总产量分析 218

2、江西省铝型材市场总产值发展 219

三、江西省铝型材市场需求分析 219

1、江西省铝型材市场需求量分析 219

2、江西省铝型材市场销售收入分析 220

四、江西省铝型材市场发展前景预测 220

第四节 浙江省铝型材市场分析及预测 221

一、浙江省铝型材市场规模分析 221

二、浙江省铝型材市场供给分析 222

1、浙江省铝型材市场总产量分析 222

2、浙江省铝型材市场总产值发展 222

三、浙江省铝型材市场需求分析 223

1、浙江省铝型材市场需求量分析 223

2、浙江省铝型材市场销售收入分析 223

四、浙江省铝型材市场发展前景预测 224

第五节 江苏省铝型材市场分析及预测 224

一、江苏省铝型材市场规模分析 224

二、江苏省铝型材市场供给分析 226

1、江苏省铝型材市场总产量分析 226

2、江苏省铝型材市场总产值发展	227
三、江苏省铝型材市场需求分析	227
1、江苏省铝型材市场需求量分析	227
2、江苏省铝型材市场销售收入分析	228
四、江苏省铝型材市场发展前景预测	228
第六节 四川省铝型材市场分析及预测	229
一、四川省铝型材市场规模分析	229
二、四川省铝型材市场供给分析	230
1、四川省铝型材市场总产量分析	230
2、四川省铝型材市场总产值发展	230
三、四川省铝型材市场需求分析	231
1、四川省铝型材市场需求量分析	231
2、四川省铝型材市场销售收入分析	231
四、四川省铝型材市场发展前景预测	232
第七节 湖南省铝型材市场分析及预测	232
一、湖南省铝型材市场规模分析	232
二、湖南省铝型材市场供给分析	233
1、湖南省铝型材市场总产量分析	233
2、湖南省铝型材市场总产值发展	234
三、湖南省铝型材市场需求分析	234
1、湖南省铝型材市场需求量分析	234
2、湖南省铝型材市场销售收入分析	235

四、湖南省铝型材市场发展前景预测 235

第八节 河南省铝型材市场分析及预测 235

一、河南省铝型材市场规模分析 235

二、河南省铝型材市场供给分析 237

1、河南省铝型材市场总产量分析 237

2、河南省铝型材市场总产值发展 238

三、河南省铝型材市场需求分析 238

1、河南省铝型材市场需求量分析 238

2、河南省铝型材市场销售收入分析 239

四、河南省铝型材市场发展前景预测 239

第九节 辽宁省铝型材市场分析及预测 240

一、辽宁省铝型材市场规模分析 240

二、辽宁省铝型材市场供给分析 241

1、辽宁省铝型材市场总产量分析 241

2、辽宁省铝型材市场总产值发展 241

三、辽宁省铝型材市场需求分析 242

1、辽宁省铝型材市场需求量分析 242

2、辽宁省铝型材市场销售收入分析 242

四、辽宁省铝型材市场发展前景预测 243

第十节 福建省铝型材市场分析及预测 243

一、福建省铝型材市场规模分析 243

二、福建省铝型材市场供给分析 244

1、福建省铝型材市场总产量分析 244

2、福建省铝型材市场总产值发展 245

三、福建省铝型材市场需求分析 245

1、福建省铝型材市场需求量分析 245

2、福建省铝型材市场销售收入分析 246

四、福建省铝型材市场发展前景预测 246

第十一章 2026-2031年铝型材行业竞争形势及策略 247

第一节 行业总体市场竞争状况分析 247

一、铝型材行业竞争结构分析 247

二、铝型材行业企业间竞争格局分析 248

三、铝型材行业集中度分析 248

四、铝型材行业SWOT分析 250

1、铝型材行业优势 250

2、铝型材行业劣势 250

3、铝型材行业机会 252

4、铝型材行业威胁 254

第二节 中国铝型材行业竞争格局综述 255

一、铝型材行业竞争概况 255

二、中国铝型材行业竞争力分析 256

三、中国铝型材产品竞争力优势分析 256

第三节 2021-2026年铝型材行业竞争格局分析 257

一、2021-2026年国内外铝型材竞争分析 257

二、2021-2026年我国铝型材市场竞争分析 258

三、2021-2026年我国铝型材市场集中度分析 260

四、2021-2026年国内主要铝型材企业动向 260

五、2021-2026年国内铝型材企业拟在建项目分析 262

第四节 铝型材市场竞争策略分析 265

一、开发节能铝门窗、幕墙新产品 265

二、提高模具的设计、加工及制造水平 266

三、提高铝棒的熔体质量 266

四、采用先进的挤压工艺 266

第十二章 2026-2031年铝型材行业领先企业经营形势分析 267

第一节 中国铝型材企业总体发展状况分析 267

一、铝型材企业主要类型 267

二、铝型材企业资本运作分析 267

三、铝型材企业创新及品牌建设 268

四、铝型材企业国际竞争力分析 269

五、2021-2026年铝型材行业企业排名分析 270

第二节 中国领先铝型材企业经营形势分析 272

一、广东坚美铝型材厂(集团)有限公司 272

1、企业发展概况 272

2、企业营销渠道及分布 274

3、企业产品结构分析 275

4、企业经营情况分析 275

5、企业研发投入分析 275

6、企业品牌价值提升分析 275

7、企业科研成果分析 276

8、企业竞争力评价分析 276

10、企业未来发展战略 277

二、广东凤铝铝业有限公司 277

1、企业发展概况 277

2、企业营销渠道及分布 278

3、企业产品结构分析 278

4、企业经营情况分析 279

5、企业财务状况分析 279

6、企业资本运营分析 279

7、企业“智造升级”分析 280

8、企业生产体系分析 280

9、企业未来发展战略 280

三、中国忠旺控股有限公司 281

1、企业发展概况 281

2、企业营销渠道及分布 282

3、企业产品结构分析 282

4、企业经营情况分析 283

5、企业财务状况分析 283

6、企业资本运营分析 285

7、企业铝型材深加工优势 286

8、企业投资项目分析 287

9、企业竞争力评价分析 287

10、企业未来发展战略 288

四、广东兴发铝业有限公司 288

1、企业发展概况 288

2、企业产品结构分析 289

3、企业经营情况分析 289

4、企业财务状况分析 290

5、企业资本运营分析 291

6、企业组织架构分析 292

7、企业科研实力分析 292

8、企业竞争力评价分析 293

9、企业未来发展战略 295

五、浙江栋梁新材股份有限公司 295

1、企业发展概况 295

2、企业营销渠道及分布 296

3、企业产品结构分析 296

4、企业经营情况分析 296

5、企业财务状况分析 298

6、企业资本运营分析 300

7、企业生产规模分析 300

8、企业竞争力优势分析 300

9、企业未来发展战略 302

六、山东南山铝业股份有限公司 303

1、企业发展概况 303

2、企业经营情况分析 305

3、企业财务状况分析 305

4、企业示范工程项目分析 307

5、企业产业链优势分析 309

6、企业竞争力评价分析 309

7、企业未来发展战略 310

七、广东伟业铝厂集团有限公司 310

1、企业发展概况 310

2、企业营销渠道及分布 311

3、企业产品结构分析 312

4、企业经营情况分析 312

5、企业高附加值品牌分析 312

6、企业科技创新体系分析 313

7、企业竞争力评价分析 313

8、企业未来发展战略 314

八、苏州罗普斯金铝业股份有限公司 315

1、企业发展概况 315

2、企业营销渠道及分布 316

3、企业产品结构分析 316

4、企业经营情况分析 316

5、企业财务状况分析 317

6、企业竞争力评价分析 319

7、企业未来发展战略 319

九、江苏亚太轻合金科技股份有限公司 319

1、企业发展概况 319

2、企业营销渠道及分布 320

3、企业产品结构分析 320

4、企业经营情况分析 320

5、企业财务状况分析 321

6、企业挤压技术水平分析 323

7、企业产品应用领域分析 323

8、企业竞争力优势分析 324

9、企业未来发展战略 326

十、吉林利源精制股份有限公司 326

1、企业发展概况 326

2、企业营销渠道及分布 328

3、企业产品结构分析 328

4、企业经营情况分析 328

5、企业财务状况分析 329

6、企业资本运营分析 332

7、企业竞争力评价分析 332

8、企业未来发展战略 338

十一、山东华建铝业集团有限公司 339

1、企业发展概况 339

2、企业产品结构分析 340

3、企业组织架构分析 340

4、企业财务状况分析 340

5、企业竞争力评价分析 340

十二、佛山市南海宏佳铝业有限公司 341

1、企业发展概况 341

2、企业产品结构分析 341

3、企业技术与管理分析 341

4、企业设备实力分析 342

5、企业生产系统分析 342

6、企业竞争力评价分析 343

十三、福建省闽发铝业股份有限公司 343

1、企业发展概况 343

2、企业营销渠道及分布 343

3、企业产品结构分析 344

4、企业经营情况分析 345

5、企业财务状况分析 345

6、企业资本运营分析 347

7、企业绿色生产分析 347

8、企业竞争力评价分析 348

9、企业未来发展战略 350

十四、平果亚洲铝业有限公司 351

1、企业发展概况 351

2、企业营销渠道及分布 351

3、企业产品结构分析 351

4、企业质量体系分析 352

5、企业竞争力评价分析 352

十五、武汉源泰铝业有限公司 352

1、企业发展概况 352

2、企业营销渠道及分布 353

3、企业产品结构分析 353

4、企业组织架构分析 354

5、企业工程案例分析 355

6、企业竞争力评价分析 355

十六、东兴铝业集团有限公司 356

1、企业发展概况 356

2、企业产品结构分析 356

3、企业创新转型分析 356

4、企业产学研发展分析 357

5、企业竞争力评价分析 357

十七、南南铝业股份有限公司 357

- 1、企业发展概况 357
- 2、企业产品结构分析 358
- 3、企业经营规模分析 358
- 4、企业经营情况分析 358
- 5、企业竞争力评价分析 358
- 5、企业未来发展战略 359

十八、广东豪美铝业股份有限公司 359

- 1、企业发展概况 359
- 2、企业产品结构分析 360
- 3、企业组织架构分析 361
- 4、企业加工贸易转型升级 361
- 5、企业质控及工艺分析 362
- 6、企业竞争力评价分析 363

十九、西南铝业(集团)有限责任公司 364

- 1、企业发展概况 364
- 2、企业产品结构分析 364
- 3、企业组织架构分析 365
- 4、企业经营情况分析 365
- 5、企业运营转型分析 366
- 6、企业竞争力评价分析 368
- 7、企业未来发展战略 368

二十、江苏龙鼎集团有限公司 369

- 1、企业发展概况 369
- 2、企业营销渠道及分布 370
- 3、企业产品结构分析 370
- 4、企业品牌发展分析 371
- 5、企业竞争力评价分析 371

二十一、安徽安铝铝业有限公司 372

- 1、企业发展概况 372
- 2、企业产品结构分析 372
- 3、企业经营情况分析 373
- 4、企业资产规模分析 373
- 5、企业竞争力评价分析 373
- 6、企业未来发展战略 374

二十二、山东松竹铝业股份有限公司 374

- 1、企业发展概况 374
- 2、企业营销渠道及分布 375
- 3、企业产品结构分析 375
- 4、企业经营情况分析 376
- 5、企业生产体系分析 376
- 6、企业产能扩张分析 376
- 7、企业竞争力评价分析 377
- 8、企业未来发展战略 377

二十三、江苏常铝铝业股份有限公司 377

- 1、企业发展概况 377
- 2、企业营销渠道及分布 378
- 3、企业产品结构分析 378
- 4、企业经营情况分析 379
- 5、企业财务状况分析 379
- 6、企业技术及设备分析 381
- 7、企业产品应用领域分析 383
- 8、企业竞争力评价分析 383
- 9、企业未来发展战略 384

二十四、广西投资集团银海铝业有限公司 384

- 1、企业发展概况 384
- 2、企业组织架构分析 385
- 3、企业产品结构分析 386
- 4、企业经营情况分析 386
- 5、企业品牌实力分析 387
- 6、企业电商业务分析 387

二十五、力尔铝业股份有限公司 388

- 1、企业发展概况 388
- 2、企业营销渠道及分布 389
- 3、企业技术实力分析 389
- 4、企业产能扩张分析 390

5、企业竞争力评价分析 390

6、企业未来发展战略 390

二十六、国际铝业(厦门)有限公司 391

1、企业发展概况 391

2、企业产品结构分析 391

3、企业生产能力分析 391

二十七、浙江华东铝业股份有限公司 391

1、企业发展概况 391

2、企业产品结构分析 392

3、企业经营情况分析 392

二十八、云南铝业股份有限公司 393

1、企业发展概况 393

2、企业营销渠道及分布 393

3、企业产品结构分析 394

4、企业经营状况分析 394

5、企业财务状况分析 395

6、企业营销规划分析 397

7、企业可持续发展分析 398

8、企业竞争力评价分析 398

9、企业未来发展战略 398

二十九、龙口市丛林铝材有限公司 399

1、企业发展概况 399

2、企业设备实力分析 399

3、企业生产能力分析 399

4、企业产品应用分析 400

5、企业技术实力分析 400

6、企业质量体系分析 400

三十、佛山市南海桃园铝业有限公司 401

1、企业发展概况 401

2、企业营销渠道及分布 401

3、企业产品结构分析 402

4、企业组织架构分析 403

5、企业向工业型转变分析 403

6、企业生产体系分析 404

7、企业竞争力评价分析 404

8、企业未来发展战略 404

第五部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年铝型材行业前景及趋势预测 405

第一节 2026-2031年铝型材市场发展前景 405

一、2026-2031年铝型材市场发展潜力 405

二、2026-2031年铝型材市场发展前景展望 405

三、2026-2031年铝型材细分行业发展前景分析 406

1、建筑铝型材行业发展前景分析 406

2、工业铝型材行业发展前景分析 407

第二节 2026-2031年铝型材市场发展趋势预测 408

一、2026-2031年铝型材行业发展趋势 408

- 1、铝型材行业规模化外延式增长趋势走弱 408
- 2、铝型材产品结构将出现明显调整 408
- 3、立足技术创新、大力实现高新技术产业化 409
- 4、拥有自主技术的国产设备将逐步取代进口设备 409
- 5、各类型大、中、小铝型材加工企业和谐发展 409

二、2026-2031年铝型材市场规模预测 410

三、2026-2031年铝型材行业应用趋势预测 410

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 411

第三节 2026-2031年中国铝型材行业供需预测 413

一、2026-2031年中国铝型材行业供给预测 413

二、2026-2031年中国铝型材行业产量预测 414

三、2026-2031年中国铝型材市场销量预测 414

四、2026-2031年中国铝型材行业供需平衡预测 415

第十四章 2026-2031年铝型材行业投资及风险分析 416

第一节 铝型材行业投资特性分析 416

一、铝型材行业进入壁垒分析 416

- 1、技术壁垒 416
- 2、资质壁垒 418
- 3、资金壁垒 418
- 4、技术壁垒 418

二、铝型材行业盈利因素分析 421

三、铝型材行业盈利模式分析 421

第二节 2026-2031年铝型材行业发展的影响因素 422

一、有利因素 422

二、不利因素 425

第三节 铝型材行业投融资情况 426

一、行业资金渠道分析 426

二、固定资产投资分析 427

三、兼并重组情况分析 428

四、铝型材行业投资现状分析 428

第四节 2026-2031年铝型材行业投资机会 429

一、产业链投资机会 429

二、细分市场投资机会 430

三、重点区域投资机会 432

四、铝型材行业投资机遇 432

第五节 2026-2031年铝型材行业投资风险及防范 434

一、政策风险及防范 434

二、技术风险及防范 439

三、供求风险及防范 446

四、宏观经济波动风险及防范 446

五、关联产业风险及防范 447

六、产品结构风险及防范 449

七、其他风险及防范 451

第六部分 发展战略研究

第十五章 铝型材行业发展战略研究 453

第一节 铝型材行业发展战略研究 453

一、战略综合规划 453

二、技术开发战略 455

三、业务组合战略 456

四、区域战略规划 457

五、产业战略规划 459

六、营销品牌战略 459

七、竞争战略规划 460

第二节 对我国铝型材品牌的战略思考 461

一、铝型材品牌的重要性 461

二、铝型材实施品牌战略的意义 462

三、铝型材企业品牌的现状分析 463

四、我国铝型材企业的品牌战略 464

五、铝型材品牌战略管理的策略 466

第三节 铝型材经营策略分析 467

一、铝型材市场细分策略 467

二、铝型材市场创新策略 468

三、品牌定位与品类规划 469

四、铝型材新产品差异化战略 469

第四节 铝型材行业投资战略研究 471

一、铝型材行业投资战略 471

二、2026-2031年铝型材行业投资战略 472

三、2026-2031年细分行业投资战略 472

第十六章 研究结论及发展建议 475

第一节 铝型材行业研究结论及建议 475

第二节 铝型材子行业研究结论及建议 477

一、建筑铝型材研究结论及建议 477

二、工业铝型材研究结论及建议 479

第三节 中道泰和铝型材行业发展建议 482

一、行业发展策略建议 482

二、行业投资方向建议 483

三、行业投资方式建议 483

图表目录

图表：2021-2026年中国电解铝产量及增长情况 9

图表：2021-2026年中国电解铝表观消费量及增长情况 10

图表：全国电解铝企业产能排名 11

图表：电解铝生产各槽型系列排序 12

图表：2021-2026年中国有色金属产量及增长情况 21

图表：有色金属冶炼及压延加工行业销售收入前十位企业排名 23

图表：有色金属冶炼及压延加工行业利润前十位企业排名 23

图表：2021-2026年我国金属门窗产量及增长率预测 25

图表：2021-2026年汽车行业固定资产投资额完成情况 32

图表：2021-2026年汽车行业固定资产投资构成情况 32

图表：汽车累计产销情况(单位：辆，%) 33

图表：汽车累计产销走势 33

图表：中国轨道交通铝型材需求预测 40

图表：欧元区GDP季同比增长变化(单位：%) 80

图表：2021-2026年欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化(单位：%) 81

图表：2021-2026年欧元区HICP、PPI同比增长变化(单位：%) 82

图表：2021-2026年欧元区失业率变化(单位：%) 82

图表：2021-2026年美国实际GDP季环比折年率走势(单位：%) 83

图表：2021-2026年美国实际GDP各构成要素季度环比折年率走势(单位：%) 84

图表：2021-2026年各因素对美国经济增长的贡献度(单位：%) 84

图表：2021-2026年美国工业产值增长及产能利用率变化(单位：%) 85

图表：2021-2026年美国CPI/PPI变化趋势(单位：%) 86

图表：2021-2026年美国失业率变化(单位：%) 87

图表：2021-2026年(季调后)日本实际GDP环比变化(单位：%) 88

图表：2021-2026年日本工业产值情况 89

图表：2021-2026年日本CPI增长变化(单位：%) 89

图表：2021-2026年日本失业率变化(单位：%) 90

图表：2021-2026年我国季度GDP增长率 94

图表：2021-2026年我国三次产业增加值季度增长率 94

图表：2021-2026年固定资产投资增速走势图 96

图表：2021-2026年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 96

图表：铝型材行业相关能耗标准 100

图表：2021-2026年全球铝型材行业产量及增长情况 121

图表：2021-2026年全球铝型材行业表观消费量及增长情况 122

图表：加拿大铝业集团在华市场份额 124

图表：美铝公司在华市场份额 126

图表：挪威海德鲁公司在华市场份额 129

图表：海德鲁公司在华布局 130

图表：2021-2026年美国铝型材市场结构占比情况 132

图表：2021-2026年中国铝型材行业市场规模及增长情况 138

图表：2021-2026年中国铝型材行业主营业务收入及增长情况 150

图表：2021-2026年中国铝型材不同规模企业主营收入占比情况 150

图表：2021-2026年中国不同所有制铝型材企业主营业务收入占比情况 151

图表：2021-2026年中国铝型材行业盈利能力分析 151

图表：2021-2026年中国铝型材行业偿债能力分析 152

图表：2021-2026年中国铝型材行业营运能力分析 152

图表：2021-2026年中国铝型材行业发展能力分析 153

图表：2021-2026年中国铝型材行业产量及增长情况 154

图表：2021-2026年中国铝型材产量地区分布占比情况 155

图表：2021-2026年中国铝型材行业工业总产值及增长情况 155

图表：2021-2026年中国铝型材产值地区前十省市分布情况 156

图表：2021-2026年中国铝型材行业工业销售产值及增长情况 156

图表：2021-2026年中国铝型材产值地区需求量区域分布情况 157

图表：2021-2026年中国铝型材行业产销率走势分析 157

图表：2021-2026年中国铝型材进出口地区分布状况 164

图表：2021-2026年我国铝型材出口总额 165

图表：2021-2026年铝型材进口总额 166

图表：2021-2026年我国铝型材进口产品结构 166

图表：2021-2026年全国建筑铝型材产量增长情况 173

图表：2021-2026年全国建筑铝型材消费量增长情况 174

图表：2026-2031年建筑铝型材市场需求预测 179

图表：2021-2026年全国工业铝型材产量增长情况 182

图表：2021-2026年全国工业铝型材消费量增长情况 183

图表：2021-2026年我国机电设备用铝型材需求情况 192

图表：2026-2031年我国机电设备用铝型材需求预测 192

图表：2021-2026年我国耐用消费品铝型材需求增长情况 193

图表：2026-2031年我国耐用消费品铝型材需求预测 194

图表：2021-2026年电子电器用铝型材需求 195

图表：2026-2031年电子电器用铝型材需求预测 196

图表：2026-2031年工业铝型材市场需求预测 196

图表：2021-2026年广东省铝型材产量增长情况 210

图表：2021-2026年广东省铝型材产值增长情况 210

图表：2021-2026年广东省铝型材需求量增长情况 211

图表：2021-2026年广东省铝型材市场销售收入 211

图表：2021-2026年山东省铝型材产量增长情况 214

图表：2021-2026年山东省铝型材产值变化情况 215

图表：2021-2026年山东省铝型材需求量增长情况 215

图表：2021-2026年山东省铝型材销售收入变化情况 216

图表：2021-2026年江西省铝型材产量增长情况 218

图表：2021-2026年江西省铝型材产值增长情况 219

图表：2021-2026年江西省铝型材需求量增长情况 219

图表：2021-2026年江西省铝型材销售收入增长情况 220

图表：2021-2026年浙江省铝型材产量增长情况 222

图表：2021-2026年浙江省铝型材产值增长情况 222

图表：2021-2026年浙江省铝型材需求量增长情况 223

图表：2021-2026年浙江省铝型材销售收入增长情况 223

图表：2021-2026年江苏省铝型材产量增长情况 226

图表：2021-2026年江苏省铝型材总产值增长情况 227

图表：2021-2026年江苏省铝型材需求量增长情况 227

图表：2021-2026年江苏省铝型材销售收入增长情况 228

图表：2021-2026年四川省铝型材产量增长情况 230

图表：2021-2026年四川省铝型材总产值增长情况 230

图表：2021-2026年四川省铝型材需求量增长情况 231

图表：2021-2026年四川省铝型材销售收入增长情况 231

图表：2021-2026年湖南省铝型材产量增长情况 233

图表：2021-2026年湖南省铝型材总产值增长情况 234

- 图表：2021-2026年湖南省铝型材需求量增长情况 234
- 图表：2021-2026年湖南省铝型材销售收入增长情况 235
- 图表：2021-2026年河南省铝型材产量增长情况 237
- 图表：2021-2026年河南省铝型材产值增长情况 238
- 图表：2021-2026年河南省铝型材需求量增长情况 238
- 图表：2021-2026年河南省铝型材销售收入增长情况 239
- 图表：2021-2026年辽宁省铝型材产量增长情况 241
- 图表：2021-2026年辽宁省铝型材产值增长情况 241
- 图表：2021-2026年辽宁省铝型材需求量增长情况 242
- 图表：2021-2026年辽宁省铝型材销售收入增长情况 242
- 图表：2021-2026年福建省铝型材产量增长情况 244
- 图表：2021-2026年福建省铝型材产值增长情况 245
- 图表：2021-2026年福建省铝型材需求量增长情况 245
- 图表：2021-2026年福建省铝型材销售收入增长情况 246
- 图表：2021-2026年国内铝型材企业拟在建项目分析 262
- 图表：中国铝业最常用的的资本运作手段 268
- 图表：广东坚美铝型材厂(集团)有限公司国内营销网络分布 274
- 图表：凤铝铝业产品结构图 279
- 图表：2021-2026年忠旺控股全球营收区域分布 282
- 图表：2021-2026年忠旺控股主要经营指标分析 283
- 图表：2021-2026年忠旺控股资产负债分析 284
- 图表：2021-2026年忠旺控股营收利润分析 284

图表：2021-2026年忠旺控股现金流量分析	285
图表：2021-2026年兴发铝业主要经营指标分析	290
图表：2021-2026年兴发铝业资产负债分析	290
图表：2021-2026年兴发铝业营收利润分析	291
图表：2021-2026年兴发铝业现金流量分析	291
图表：兴发铝业组织架构图	292
图表：2021-2026年栋梁新材营收区域结构	296
图表：2021-2026年栋梁新材营收产品结构	296
图表：2021-2026年栋梁新材主要经营指标分析	298
图表：2021-2026年栋梁新材盈利能力分析	298
图表：2021-2026年栋梁新材偿债能力分析	299
图表：2021-2026年栋梁新材运营能力分析	299
图表：2021-2026年栋梁新材发展能力分析	299
图表：2021-2026年栋梁新材产销规模分析	300
图表：山东南山铝业股份有限公司的产业链	304
图表：2021-2026年南山铝业主要经营指标分析	305
图表：2021-2026年南山铝业盈利能力分析	306
图表：2021-2026年南山铝业偿债能力分析	306
图表：2021-2026年南山铝业运营能力分析	307
图表：2021-2026年南山铝业发展能力分析	307
图表：2021-2026年普罗斯金铝业营收区域分布	316
图表：2021-2026年普罗斯金铝业营收产品分布	316

图表：2021-2026年普罗斯金铝业主要经营指标分析 317

图表：2021-2026年普罗斯金铝业盈利能力分析 317

图表：2021-2026年普罗斯金铝业偿债能力分析 318

图表：2021-2026年普罗斯金铝业运营能力分析 318

图表：2021-2026年普罗斯金铝业发展能力分析 318

图表：2021-2026年亚太科技营收产品结构图 320

图表：2021-2026年亚太科技主要经营指标分析 321

图表：2021-2026年亚太科技盈利能力分析 321

图表：2021-2026年亚太科技偿债能力分析 322

图表：2021-2026年亚太科技运营能力分析 322

图表：2021-2026年亚太科技发展能力分析 322

图表：2021-2026年利源精制营收区域结构 328

图表：2021-2026年利源精制主要经营指标分析 329

图表：2021-2026年利源精制盈利能力分析 330

图表：2021-2026年利源精制偿债能力分析 330

图表：2021-2026年利源精制运营能力分析 331

图表：2021-2026年利源精制发展能力分析 331

图表：利源精制部分工程案例一览 332

图表：山东华建铝业集团有限公司组织家头图 340

图表：2021-2026年闽发铝业主要经营指标分析 345

图表：2021-2026年闽发铝业盈利能力分析 346

图表：2021-2026年闽发铝业偿债能力分析 346

图表：2021-2026年闽发铝业运营能力分析	347
图表：2021-2026年闽发铝业发展能力分析	347
图表：武汉源泰铝业有限公司的营销网络分布	353
图表：武汉源泰铝业有限公司组织架构图	354
图表：武汉源泰铝业有限公司部分工程案例一览	355
图表：豪美铝业组织架构图	361
图表：广东豪美铝业股份有限公司的质量管理体系	362
图表：广东豪美铝业股份有限公司的生产工艺流程	363
图表：西南铝业组织架构图	365
图表：2021-2026年西南铝业主要商品品种占比	366
图表：2021-2026年西南铝业商品产量变化分析	366
图表：江苏龙鼎集团有限公司挤压生产线情况	371
图表：山东松竹铝业股份有限公司渠道分布	375
图表：2021-2026年常铝铝业营收区域结构图	378
图表：2021-2026年常铝铝业营收产品结构图	378
图表：2021-2026年常铝铝业主要经营指标分析	379
图表：2021-2026年常铝铝业盈利能力分析	380
图表：2021-2026年常铝铝业偿债能力分析	380
图表：2021-2026年常铝铝业运营能力分析	381
图表：2021-2026年常铝铝业发展能力分析	381
图表：广西投资集团银海铝业有限公司组织架构图	385
图表：广西投资集团银海铝业有限公司产品结构图	386

图表：力尔铝业股份有限公司营销渠道分布	389
图表：云南铝业股份有限公司铝锭销售网络图	394
图表：2021-2026年云南铝业主要经营指标分析	395
图表：2021-2026年云南铝业盈利能力分析	396
图表：2021-2026年云南铝业偿债能力分析	396
图表：2021-2026年云南铝业运营能力分析	397
图表：2021-2026年云南铝业发展能力分析	397
图表：佛山市南海桃园铝业有限公司国内营销网络分布	402
图表：佛山市南海桃园铝业有限公司组织架构图	403
图表：2026-2031年中国铝型材市场规模预测	410
图表：2026-2031年中国铝型材行业供给预测	413
图表：2026-2031年中国铝型材行业产量预测	414
图表：2026-2031年中国铝型材市场销量预测	414
图表：2026-2031年中国铝型材行业供需平衡预测	415
图表：欧美国家前处理六价铬的规定	419
图表：欧美国家铅、铬和镉粉末涂料规定	420
图表：铝型材应用情况	433

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：31888

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/31888.shtml>

在线订购：[点击这里](#)