

## 2024-2029年中国铝型材行业全景调研与投资潜力研究咨询报告

## 报告简介

近年来，随着我国大规模的基建投资和工业化进程的快速推进，中国铝型材行业发展迅速，国内企业为了获得更大的投资收益，不断加大生产规模和提升产品质量，促进全行业的产量和消费量的迅猛增长，我国也一跃成为世界最大的铝型材生产基地和消费市场。由于国民经济持续快速健康的发展，铝型材的需求也越来越大，装备和技术水平也将越来越先进，铝型材广阔的市场发展空间的事实已是不容置疑。

当前，国内铝行业的过剩与钢铁产能的过剩并不相同。铝过剩其实是阶段性过剩，而钢铁和煤炭则是总量绝对过剩。铝材料的应用前景非常广泛，市场空间很大。

由于铝产品具有质轻、价格低、可回收性的特点，在国家强调节能环保的前提下，铝型材在交通、家电、电子及机械设备等领域的未来市场十分巨大。房地产，汽车、摩托车、节能环保等项目带动了铝加工行业的快速发展。国家对中西部地区的投入，带动整个市场需求及能源优势。亦同时对珠三角，长三角，环渤海和成渝经济区进行大力支持，加强统筹规划，提升整体的发展水平。从近年国家对交通事业的发展支持来看，国内工业铝型材尤其是交通运输、电力设备等领域的需求正呈现爆发式增长，增速也将持续快速增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国铝型材产业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国铝型材产业发展状况和特点，以及中国铝型材产业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球铝型材产业发展态势作了详细分析，并对铝型材产业进行了趋向研判，是电子信息生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前铝型材产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展概况1

## 第一章 铝型材行业发展综述 1

## 第一节 铝型材行业定义及分类 1

## 一、行业定义 1

## 二、行业主要产品分类 1

## 1、按用途分类 1

## 2、按合金成分 1

## 3、按表面处理 2

4、不同型号铝型材及其用途	2
三、行业特性及在国民经济中的地位	8
第二节 铝型材行业产业链上游相关行业分析	9
一、电解铝市场分析	9
1、电解铝产量分析	9
2、电解铝表观消费量分析	10
3、电解铝价格走势分析	10
4、电解铝主要生产企业分析	11
5、电解铝行业发展趋势分析	13
二、再生铝市场分析	17
1、再生铝产量分析	17
2、再生铝需求分析	17
3、再生铝价格走势分析	18
4、再生铝主要生产企业分析	19
5、再生铝行业发展趋势分析	19
三、有色金属市场分析	20
1、有色金属产量分析	20
2、有色金属需求分析	21
3、有色金属价格走势分析	23
4、有色金属主要生产企业分析	23
5、有色金属行业发展趋势分析	24
第三节 铝型材行业产业链下游相关行业分析	24
一、金属门窗行业发展状况及影响	24
二、建筑幕墙行业发展状况及影响	26

- 1、基本概念 26
- 2、经济型双层通风幕墙的结构 29
- 3、幕墙人才发展趋势 30
- 4、幕墙行业的发展趋势 30
- 三、汽车行业发展状况及影响 31
- 四、集装箱行业发展状况及影响 34
- 五、铁路运输设备行业发展状况及影响 36
- 六、城市轨道交通行业发展状况及影响 38
- 七、电力设备行业发展状况及影响 41
- 八、电子电器行业发展状况及影响 42
- 九、石油化工设备行业发展状况及影响 43
- 十、航空航天行业发展状况及影响 50
- 第二章 中国铝型材行业发展环境分析 61
- 第一节 铝型材行业政策环境分析 61
- 一、行业主管部门及管理体制 61
- 二、行业发展相关政策汇总 61
- 1、《国务院关于促进企业兼并重组的意见》 61
- 2、《恢复铜铝镍等加工贸易的免税政策》 66
- 3、《铝行业准入条件》 67
- 4、行业相关发展规划 67
- 三、行业重大政策影响分析 76
- 1、美国对华铝型材“双反”影响分析 76
- 2、铝型材出口退税率调整影响分析 77
- 3、铝工业“十四五”发展规划解读 78

## 第二节 铝型材行业经济环境分析 79

### 一、国际宏观经济环境分析 79

#### 1、宏观经济走势分析 79

##### (1)欧洲经济环境分析及影响 79

##### (2)美国经济环境分析及影响 83

##### (3)日本经济环境分析及影响 87

#### 2、宏观经济走势预测 90

### 二、国内宏观经济环境分析 93

#### 1、GDP增长走势 93

#### 2、固定资产投资情况 95

#### 3、制造业景气程度 96

#### 4、经济形势发展展望 97

### 三、经济环境变化对本行业影响 98

## 第三节 铝型材行业社会环境分析 98

### 一、城镇化进程及对行业影响 98

#### 1、城镇化进程 98

#### 2、城镇化进程影响分析 99

### 二、节能减排政策对行业影响 99

#### 1、国家节能减排目标 99

#### 2、高能耗行业成政策调控重点 100

#### 3、铝型材企业能耗标准 100

#### 4、节能减排对行业的影响 101

## 第四节 铝型材行业技术环境分析 101

### 一、行业技术发展特点 101

- 二、行业专利申请情况分析 113
  - 1、行业专利技术活跃度分析 113
  - 2、专利公开数量变化情况 113
  - 3、行业专利申请人分析 114
  - 4、行业热门技术分析 114
- 三、行业技术发展趋势 114
  - 1、铝材挤压技术发展趋势 114
  - 2、铝型材表面处理技术的发展趋势 114
- 第三章 国际铝型材行业发展分析及经验借鉴 120
  - 第一节 全球铝型材市场总体情况分析 120
    - 一、全球铝型材行业的发展特点 120
    - 二、2019-2023年全球铝型材行业发展分析 120
    - 三、2019-2023年全球铝型材行业产量分析 121
    - 四、2019-2023年全球铝型材行业消费分析 122
    - 五、2019-2023年全球铝型材行业竞争格局 122
  - 第二节 2019-2023年国际重点铝型材企业运营分析 123
    - 一、加拿大铝业集团 123
      - 1、企业在华产销分析 123
      - 2、企业在华市场份额分析 124
      - 3、企业在华竞争优势分析 124
      - 4、企业在华投资布局分析 125
    - 二、美铝公司 125
      - 1、企业在华产销分析 125
      - 2、企业在华市场份额分析 126

3、企业在华竞争优势分析 126

4、企业在华投资布局分析 127

三、海德鲁公司 128

1、企业在华产销分析 128

2、企业在华市场份额分析 129

3、企业在华竞争优势分析 129

4、企业在华投资布局分析 130

第三节 全球主要国家(地区)市场分析 130

一、欧洲 130

1、欧洲铝型材行业发展概况 130

2、2019-2023年欧洲铝型材市场结构分析 131

3、2024-2029年欧洲铝型材行业发展前景预测 131

二、美国 131

1、美国铝型材行业发展概况 131

2、2019-2023年美国铝型材市场结构分析 132

三、日本 132

1、日本铝型材行业发展概况 132

2、2019-2023年日本铝型材市场结构及分析 132

第四节 全球铝型材市场发展前景分析 133

一、2024-2029年全球铝型材市场发展前景 133

二、2024-2029年全球铝型材市场发展趋势 133

第二部分 行业深度分析

第四章 我国铝型材行业运行现状分析 134

第一节 我国铝型材行业发展状况分析 134

- 一、我国铝型材行业发展阶段 134
- 二、我国铝型材行业发展总体概况 134
- 三、我国铝型材行业发展特点分析 136
- 四、我国铝型材行业商业模式分析 137
- 第二节 2019-2023年铝型材行业发展现状 137
  - 一、2019-2023年我国铝型材行业市场规模 137
  - 二、2019-2023年我国铝型材行业发展分析 138
    - 1、行业规模不断扩大 138
    - 2、私营企业和外资企业具备较强的竞争实力 138
    - 3、市场区域化分割非常明显 139
  - 三、2019-2023年中国铝型材企业发展分析 139
    - 1、铝加工企业向工业铝型材转型 139
    - 2、建筑铝型材企业订单两极分化 140
    - 3、铝型材企业开工率情况 140
- 第三节 2019-2023年铝型材市场情况分析 140
  - 一、2019-2023年中国铝型材市场总体概况 140
    - 1、铝型材行业步入了新的发展阶段 140
    - 2、铝型材行业应用新形势分析 142
    - 3、铝型材市场制约因素分析 145
  - 二、2019-2023年中国铝型材产品市场发展分析 145
    - 1、工业铝型材消费上升 145
    - 2、铝型材高端产品是竞争关键 146
    - 3、铝型材产品向高精度发展 146
- 第四节 我国铝型材市场价格走势分析 147

- 一、铝型材市场定价机制组成 147
- 二、铝型材市场价格影响因素 148
- 三、2019-2023年铝型材产品价格走势分析 148
- 四、2024-2029年铝型材产品价格走势预测 149
- 第五章 我国铝型材行业整体运行指标分析 150
- 第一节 铝型材行业经济指标分析 150
- 一、2019-2023年铝型材行业经济指标分析 150
- 二、2019-2023年不同规模企业经济指标分析 150
- 三、2019-2023年不同性质企业经济指标分析 151
- 第二节 2019-2023年中国铝型材行业财务指标总体分析 151
- 一、行业盈利能力分析 151
- 二、行业偿债能力分析 152
- 三、行业营运能力分析 152
- 四、行业发展能力分析 153
- 第六章 2019-2023年我国铝型材市场供需形势分析 154
- 第一节 铝型材行业供给情况分析 154
- 一、铝型材行业产量情况分析 154
- 1、铝型材行业产量及增长分析 154
- 2、铝型材行业产量地区分布 155
- 二、铝型材行业产值规模分析 155
- 1、铝型材行业产值及增长分析 155
- 2、铝型材行业产值地区分布 156
- 第二节 铝型材行业需求情况分析 156
- 一、铝型材行业销售产值分析 156

- 二、铝型材行业销售地区分析 157
- 第三节 铝型材行业供需平衡分析 157
- 第四节 铝型材产品市场应用及需求预测 158
- 一、铝型材产品应用市场总体需求分析 158
- 二、2024-2029年铝型材行业领域需求量预测 160
- 第七章 铝型材行业进出口结构及面临的机遇与挑战 162
- 第一节 铝型材行业进出口市场分析 162
- 一、铝型材行业进出口综述 162
- 1、中国铝型材进出口的特点分析 162
- 2、中国铝型材进出口地区分布状况 164
- 二、铝型材行业出口市场分析 164
- 1、2019-2023年行业出口整体情况 164
- 2、2019-2023年行业出口总额分析 165
- 3、2019-2023年行业出口产品结构 165
- 三、铝型材行业进口市场分析 165
- 1、2019-2023年行业进口整体情况 165
- 2、2019-2023年行业进口总额分析 166
- 3、2019-2023年行业进口产品结构 166
- 第二节 中国铝型材出口面临的挑战及对策 167
- 一、中国铝型材出口面临的挑战 167
- 二、中国铝型材行业未来出口展望 169
- 三、中国铝型材产品出口对策 169
- 四、铝型材行业进出口前景及建议 169
- 1、行业出口前景及建议 169

2、行业进口前景及建议 169

第三部分 市场全景调研

第八章 我国铝型材细分市场分析及预测 171

第一节 中国铝型材行业细分市场结构分析 171

一、铝型材行业结构现状分析 171

二、铝型材行业需求结构分析 171

第二节 建筑铝型材市场分析预测 171

一、建筑铝型材市场发展现状 171

二、建筑铝型材产量分析 173

三、建筑铝型材市场需求分析 174

1、消费量分析 174

2、消费量所占比重分析 174

四、建筑铝型材细分市场的需求分析 174

1、金属门窗行业铝型材需求分析 174

2、建筑幕墙行业铝型材需求分析 178

五、2024-2029年建筑铝型材市场需求前景预测 179

第三节 工业铝型材市场分析预测 180

一、工业铝型材市场发展现状 180

二、工业铝型材产量分析 182

三、工业铝型材需求分析 183

1、消费量分析 183

2、消费量所占比重分析 183

四、轨道交通行业铝型材需求分析 184

1、轨道交通车辆用铝型材需求分析 184

- 2、导电轨用铝型材需求分析 186
- 五、汽车用铝型材需求分析 187
  - 1、汽车用铝型材市场容量 187
  - 2、汽车用铝型材需求分布 189
  - 3、汽车用铝型材经营模式 189
  - 4、汽车用铝型材竞争概况 189
  - 5、汽车用铝型材利润水平 189
- 六、集装箱用铝型材需求分析 190
  - 1、集装箱用铝型材应用特点 190
  - 2、集装箱用铝型材技术要求 190
  - 3、集装箱用铝型材需求前景 191
- 七、机电设备用铝型材需求分析 191
  - 1、机电设备用铝型材需求现状 191
  - 2、机电设备用铝型材需求预测 192
- 八、耐用消费品用铝型材需求分析 193
  - 1、耐用消费品用铝型材需求现状 193
  - 2、耐用消费品用铝型材需求预测 194
- 九、电子电器用铝型材需求分析 195
  - 1、电子电器用铝型材需求现状 195
  - 2、电子电器用铝型材需求预测 196
- 十、2024-2029年工业铝型材市场需求前景预测 196
- 第九章 我国铝型材行业营销趋势及策略分析 197
  - 第一节 铝型材行业营销渠道分析 197
    - 一、行业渠道成员对比分析 197

- 1、房开(业主) 197
- 2、经销商 197
- 3、门窗(幕墙)公司 197
- 4、小型门窗店 197
- 二、行业销售模式分析 198
  - 1、经销商模式 198
  - 2、直销模式 199
  - 3、混合模式 199
- 三、行业货款结算模式分析 200
- 四、铝型材营销环境分析与评价 200
- 五、销售渠道存在的主要问题 201
- 六、营销渠道发展趋势与策略 201
- 第二节 铝型材行业营销策略分析 203
  - 一、中国铝型材营销概况 203
  - 二、铝型材营销策略探讨 203
- 第三节 铝型材营销的发展趋势 204
  - 一、未来铝型材市场营销的出路 204
  - 二、中国铝型材营销的趋势预测 207
- 第四部分 竞争格局分析
- 第十章 铝型材行业重点区域市场分析及预测 209
  - 第一节 广东省铝型材市场分析及预测 209
    - 一、广东省铝型材市场规模分析 209
    - 二、广东省铝型材市场供给分析 210
      - 1、广东省铝型材市场总产量分析 210

- 2、广东省铝型材市场总产值发展 210
- 三、广东省铝型材市场需求分析 211
  - 1、广东省铝型材市场需求量分析 211
  - 2、广东省铝型材市场销售收入分析 211
- 四、广东省铝型材市场发展前景预测 212
- 第二节 山东省铝型材市场分析及预测 213
  - 一、山东省铝型材市场规模分析 213
  - 二、山东省铝型材市场供给分析 214
    - 1、山东省铝型材市场总产量分析 214
    - 2、山东省铝型材市场总产值发展 215
  - 三、山东省铝型材市场需求分析 215
    - 1、山东省铝型材市场需求量分析 215
    - 2、山东省铝型材市场销售收入分析 216
  - 四、山东省铝型材市场发展前景预测 216
- 第三节 江西省铝型材市场分析及预测 217
  - 一、江西省铝型材市场规模分析 217
  - 二、江西省铝型材市场供给分析 218
    - 1、江西省铝型材市场总产量分析 218
    - 2、江西省铝型材市场总产值发展 219
  - 三、江西省铝型材市场需求分析 219
    - 1、江西省铝型材市场需求量分析 219
    - 2、江西省铝型材市场销售收入分析 220
  - 四、江西省铝型材市场发展前景预测 220
- 第四节 浙江省铝型材市场分析及预测 221

- 一、浙江省铝型材市场规模分析 221
- 二、浙江省铝型材市场供给分析 222
  - 1、浙江省铝型材市场总产量分析 222
  - 2、浙江省铝型材市场总产值发展 222
- 三、浙江省铝型材市场需求分析 223
  - 1、浙江省铝型材市场需求量分析 223
  - 2、浙江省铝型材市场销售收入分析 223
- 四、浙江省铝型材市场发展前景预测 224
- 第五节 江苏省铝型材市场分析及预测 224
  - 一、江苏省铝型材市场规模分析 224
  - 二、江苏省铝型材市场供给分析 226
    - 1、江苏省铝型材市场总产量分析 226
    - 2、江苏省铝型材市场总产值发展 227
  - 三、江苏省铝型材市场需求分析 227
    - 1、江苏省铝型材市场需求量分析 227
    - 2、江苏省铝型材市场销售收入分析 228
  - 四、江苏省铝型材市场发展前景预测 228
- 第六节 四川省铝型材市场分析及预测 229
  - 一、四川省铝型材市场规模分析 229
  - 二、四川省铝型材市场供给分析 230
    - 1、四川省铝型材市场总产量分析 230
    - 2、四川省铝型材市场总产值发展 230
  - 三、四川省铝型材市场需求分析 231
    - 1、四川省铝型材市场需求量分析 231

- 2、四川省铝型材市场销售收入分析 231
- 四、四川省铝型材市场发展前景预测 232
- 第七节 湖南省铝型材市场分析及预测 232
  - 一、湖南省铝型材市场规模分析 232
  - 二、湖南省铝型材市场供给分析 233
    - 1、湖南省铝型材市场总产量分析 233
    - 2、湖南省铝型材市场总产值发展 234
  - 三、湖南省铝型材市场需求分析 234
    - 1、湖南省铝型材市场需求量分析 234
    - 2、湖南省铝型材市场销售收入分析 235
  - 四、湖南省铝型材市场发展前景预测 235
- 第八节 河南省铝型材市场分析及预测 235
  - 一、河南省铝型材市场规模分析 235
  - 二、河南省铝型材市场供给分析 237
    - 1、河南省铝型材市场总产量分析 237
    - 2、河南省铝型材市场总产值发展 238
  - 三、河南省铝型材市场需求分析 238
    - 1、河南省铝型材市场需求量分析 238
    - 2、河南省铝型材市场销售收入分析 239
  - 四、河南省铝型材市场发展前景预测 239
- 第九节 辽宁省铝型材市场分析及预测 240
  - 一、辽宁省铝型材市场规模分析 240
  - 二、辽宁省铝型材市场供给分析 241
    - 1、辽宁省铝型材市场总产量分析 241

- 2、辽宁省铝型材市场总产值发展 241
- 三、辽宁省铝型材市场需求分析 242
  - 1、辽宁省铝型材市场需求量分析 242
  - 2、辽宁省铝型材市场销售收入分析 242
- 四、辽宁省铝型材市场发展前景预测 243
- 第十节 福建省铝型材市场分析及预测 243
  - 一、福建省铝型材市场规模分析 243
  - 二、福建省铝型材市场供给分析 244
    - 1、福建省铝型材市场总产量分析 244
    - 2、福建省铝型材市场总产值发展 245
  - 三、福建省铝型材市场需求分析 245
    - 1、福建省铝型材市场需求量分析 245
    - 2、福建省铝型材市场销售收入分析 246
  - 四、福建省铝型材市场发展前景预测 246
- 第十一章 2024-2029年铝型材行业竞争形势及策略 247
  - 第一节 行业总体市场竞争状况分析 247
    - 一、铝型材行业竞争结构分析 247
    - 二、铝型材行业企业间竞争格局分析 248
    - 三、铝型材行业集中度分析 248
    - 四、铝型材行业SWOT分析 250
      - 1、铝型材行业优势 250
      - 2、铝型材行业劣势 250
      - 3、铝型材行业机会 252
      - 4、铝型材行业威胁 254

第二节 中国铝型材行业竞争格局综述	255
一、铝型材行业竞争概况	255
二、中国铝型材行业竞争力分析	256
三、中国铝型材产品竞争力优势分析	256
第三节 2019-2023年铝型材行业竞争格局分析	257
一、2019-2023年国内外铝型材竞争分析	257
二、2019-2023年我国铝型材市场竞争分析	258
三、2019-2023年我国铝型材市场集中度分析	260
四、2019-2023年国内主要铝型材企业动向	260
五、2019-2023年国内铝型材企业拟在建项目分析	262
第四节 铝型材市场竞争策略分析	265
一、开发节能铝门窗、幕墙新产品	265
二、提高模具的设计、加工及制造水平	266
三、提高铝棒的熔体质量	266
四、采用先进的挤压工艺	266
第十二章 2024-2029年铝型材行业领先企业经营形势分析	267
第一节 中国铝型材企业总体发展状况分析	267
一、铝型材企业主要类型	267
二、铝型材企业资本运作分析	267
三、铝型材企业创新及品牌建设	268
四、铝型材企业国际竞争力分析	269
五、2019-2023年铝型材行业企业排名分析	270
第二节 中国领先铝型材企业经营形势分析	272
一、广东坚美铝型材厂(集团)有限公司	272

- 1、企业发展概况 272
- 2、企业营销渠道及分布 274
- 3、企业产品结构分析 275
- 4、企业经营情况分析 275
- 5、企业研发投入分析 275
- 6、企业品牌价值提升分析 275
- 7、企业科研成果分析 276
- 8、企业竞争力评价分析 276
- 10、企业未来发展战略 277
- 二、广东凤铝铝业有限公司 277
- 1、企业发展概况 277
- 2、企业营销渠道及分布 278
- 3、企业产品结构分析 278
- 4、企业经营情况分析 279
- 5、企业财务状况分析 279
- 6、企业资本运营分析 279
- 7、企业“智造升级”分析 280
- 8、企业生产体系分析 280
- 9、企业未来发展战略 280
- 三、中国忠旺控股有限公司 281
- 1、企业发展概况 281
- 2、企业营销渠道及分布 282
- 3、企业产品结构分析 282
- 4、企业经营情况分析 283

- 5、企业财务状况分析 283
- 6、企业资本运营分析 285
- 7、企业铝型材深加工优势 286
- 8、企业投资项目分析 287
- 9、企业竞争力评价分析 287
- 10、企业未来发展战略 288
- 四、广东兴发铝业有限公司 288
  - 1、企业发展概况 288
  - 2、企业产品结构分析 289
  - 3、企业经营情况分析 289
  - 4、企业财务状况分析 290
  - 5、企业资本运营分析 291
  - 6、企业组织架构分析 292
  - 7、企业科研实力分析 292
  - 8、企业竞争力评价分析 293
  - 9、企业未来发展战略 295
- 五、浙江栋梁新材股份有限公司 295
  - 1、企业发展概况 295
  - 2、企业营销渠道及分布 296
  - 3、企业产品结构分析 296
  - 4、企业经营情况分析 296
  - 5、企业财务状况分析 298
  - 6、企业资本运营分析 300
  - 7、企业生产规模分析 300

- 8、企业竞争力优势分析 300
- 9、企业未来发展战略 302
- 六、山东南山铝业股份有限公司 303
  - 1、企业发展概况 303
  - 2、企业经营情况分析 305
  - 3、企业财务状况分析 305
  - 4、企业示范工程项目分析 307
  - 5、企业产业链优势分析 309
  - 6、企业竞争力评价分析 309
  - 7、企业未来发展战略 310
- 七、广东伟业铝厂集团有限公司 310
  - 1、企业发展概况 310
  - 2、企业营销渠道及分布 311
  - 3、企业产品结构分析 312
  - 4、企业经营情况分析 312
  - 5、企业高附加值品牌分析 312
  - 6、企业科技创新体系分析 313
  - 7、企业竞争力评价分析 313
  - 8、企业未来发展战略 314
- 八、苏州罗普斯金铝业股份有限公司 315
  - 1、企业发展概况 315
  - 2、企业营销渠道及分布 316
  - 3、企业产品结构分析 316
  - 4、企业经营情况分析 316

- 5、企业财务状况分析 317
- 6、企业竞争力评价分析 319
- 7、企业未来发展战略 319
- 九、江苏亚太轻合金科技股份有限公司 319
  - 1、企业发展概况 319
  - 2、企业营销渠道及分布 320
  - 3、企业产品结构分析 320
  - 4、企业经营情况分析 320
  - 5、企业财务状况分析 321
  - 6、企业挤压技术水平分析 323
  - 7、企业产品应用领域分析 323
  - 8、企业竞争力优势分析 324
  - 9、企业未来发展战略 326
- 十、吉林利源精制股份有限公司 326
  - 1、企业发展概况 326
  - 2、企业营销渠道及分布 328
  - 3、企业产品结构分析 328
  - 4、企业经营情况分析 328
  - 5、企业财务状况分析 329
  - 6、企业资本运营分析 332
  - 7、企业竞争力评价分析 332
  - 8、企业未来发展战略 338
- 十一、山东华建铝业集团有限公司 339
  - 1、企业发展概况 339

- 2、企业产品结构分析 340
- 3、企业组织架构分析 340
- 4、企业财务状况分析 340
- 5、企业竞争力评价分析 340
- 十二、佛山市南海宏佳铝业有限公司 341
  - 1、企业发展概况 341
  - 2、企业产品结构分析 341
  - 3、企业技术与管理分析 341
  - 4、企业设备实力分析 342
  - 5、企业生产系统分析 342
  - 6、企业竞争力评价分析 343
- 十三、福建省闽发铝业股份有限公司 343
  - 1、企业发展概况 343
  - 2、企业营销渠道及分布 343
  - 3、企业产品结构分析 344
  - 4、企业经营情况分析 345
  - 5、企业财务状况分析 345
  - 6、企业资本运营分析 347
  - 7、企业绿色生产分析 347
  - 8、企业竞争力评价分析 348
  - 9、企业未来发展战略 350
- 十四、平果亚洲铝业有限公司 351
  - 1、企业发展概况 351
  - 2、企业营销渠道及分布 351

3、企业产品结构分析 351

4、企业质量体系分析 352

5、企业竞争力评价分析 352

十五、武汉源泰铝业有限公司 352

1、企业发展概况 352

2、企业营销渠道及分布 353

3、企业产品结构分析 353

4、企业组织架构分析 354

5、企业工程案例分析 355

6、企业竞争力评价分析 355

十六、东兴铝业集团有限公司 356

1、企业发展概况 356

2、企业产品结构分析 356

3、企业创新转型分析 356

4、企业产学研发展分析 357

5、企业竞争力评价分析 357

十七、南南铝业股份有限公司 357

1、企业发展概况 357

2、企业产品结构分析 358

3、企业经营规模分析 358

4、企业经营情况分析 358

5、企业竞争力评价分析 358

5、企业未来发展战略 359

十八、广东豪美铝业股份有限公司 359

- 1、企业发展概况 359
  - 2、企业产品结构分析 360
  - 3、企业组织架构分析 361
  - 4、企业加工贸易转型升级 361
  - 5、企业质控及工艺分析 362
  - 6、企业竞争力评价分析 363
- 十九、西南铝业(集团)有限责任公司 364
- 1、企业发展概况 364
  - 2、企业产品结构分析 364
  - 3、企业组织架构分析 365
  - 4、企业经营情况分析 365
  - 5、企业运营转型分析 366
  - 6、企业竞争力评价分析 368
  - 7、企业未来发展战略 368
- 二十、江苏龙鼎集团有限公司 369
- 1、企业发展概况 369
  - 2、企业营销渠道及分布 370
  - 3、企业产品结构分析 370
  - 4、企业品牌发展分析 371
  - 5、企业竞争力评价分析 371
- 二十一、安徽安铝铝业有限公司 372
- 1、企业发展概况 372
  - 2、企业产品结构分析 372
  - 3、企业经营情况分析 373

4、企业资产规模分析 373

5、企业竞争力评价分析 373

6、企业未来发展战略 374

二十二、山东松竹铝业股份有限公司 374

1、企业发展概况 374

2、企业营销渠道及分布 375

3、企业产品结构分析 375

4、企业经营情况分析 376

5、企业生产体系分析 376

6、企业产能扩张分析 376

7、企业竞争力评价分析 377

8、企业未来发展战略 377

二十三、江苏常铝铝业股份有限公司 377

1、企业发展概况 377

2、企业营销渠道及分布 378

3、企业产品结构分析 378

4、企业经营情况分析 379

5、企业财务状况分析 379

6、企业技术及设备分析 381

7、企业产品应用领域分析 383

8、企业竞争力评价分析 383

9、企业未来发展战略 384

二十四、广西投资集团银海铝业有限公司 384

1、企业发展概况 384

2、企业组织架构分析 385

3、企业产品结构分析 386

4、企业经营情况分析 386

5、企业品牌实力分析 387

6、企业电商业务分析 387

二十五、力尔铝业股份有限公司 388

1、企业发展概况 388

2、企业营销渠道及分布 389

3、企业技术实力分析 389

4、企业产能扩张分析 390

5、企业竞争力评价分析 390

6、企业未来发展战略 390

二十六、国际铝业(厦门)有限公司 391

1、企业发展概况 391

2、企业产品结构分析 391

3、企业生产能力分析 391

二十七、浙江华东铝业股份有限公司 391

1、企业发展概况 391

2、企业产品结构分析 392

3、企业经营情况分析 392

二十八、云南铝业股份有限公司 393

1、企业发展概况 393

2、企业营销渠道及分布 393

3、企业产品结构分析 394

4、企业经营状况分析 394

5、企业财务状况分析 395

6、企业营销规划分析 397

7、企业可持续发展分析 398

8、企业竞争力评价分析 398

9、企业未来发展战略 398

二十九、龙口市丛林铝材有限公司 399

1、企业发展概况 399

2、企业设备实力分析 399

3、企业生产能力分析 399

4、企业产品应用分析 400

5、企业技术实力分析 400

6、企业质量体系分析 400

三十、佛山市南海桃园铝业有限公司 401

1、企业发展概况 401

2、企业营销渠道及分布 401

3、企业产品结构分析 402

4、企业组织架构分析 403

5、企业向工业型转变分析 403

6、企业生产体系分析 404

7、企业竞争力评价分析 404

8、企业未来发展战略 404

第五部分 发展前景展望

第十三章 2024-2029年铝型材行业前景及趋势预测 405

第一节 2024-2029年铝型材市场发展前景	405
一、2024-2029年铝型材市场发展潜力	405
二、2024-2029年铝型材市场发展前景展望	405
三、2024-2029年铝型材细分行业发展前景分析	406
1、建筑铝型材行业发展前景分析	406
2、工业铝型材行业发展前景分析	407
第二节 2024-2029年铝型材市场发展趋势预测	408
一、2024-2029年铝型材行业发展趋势	408
1、铝型材行业规模化外延式增长趋势走弱	408
2、铝型材产品结构将出现明显调整	408
3、立足技术创新、大力实现高新技术产业化	409
4、拥有自主技术的国产设备将逐步取代进口设备	409
5、各类型大、中、小铝型材加工企业和谐发展	409
二、2024-2029年铝型材市场规模预测	410
三、2024-2029年铝型材行业应用趋势预测	410
四、2024-2029年细分市场发展趋势预测	411
第三节 2024-2029年中国铝型材行业供需预测	413
一、2024-2029年中国铝型材行业供给预测	413
二、2024-2029年中国铝型材行业产量预测	414
三、2024-2029年中国铝型材市场销量预测	414
四、2024-2029年中国铝型材行业供需平衡预测	415
第十四章 2024-2029年铝型材行业投资及风险分析	416
第一节 铝型材行业投资特性分析	416
一、铝型材行业进入壁垒分析	416

- 1、技术壁垒 416
- 2、资质壁垒 418
- 3、资金壁垒 418
- 4、技术壁垒 418
- 二、铝型材行业盈利因素分析 421
- 三、铝型材行业盈利模式分析 421
- 第二节 2024-2029年铝型材行业发展的影响因素 422
- 一、有利因素 422
- 二、不利因素 425
- 第三节 铝型材行业投融资情况 426
- 一、行业资金渠道分析 426
- 二、固定资产投资分析 427
- 三、兼并重组情况分析 428
- 四、铝型材行业投资现状分析 428
- 第四节 2024-2029年铝型材行业投资机会 429
- 一、产业链投资机会 429
- 二、细分市场投资机会 430
- 三、重点区域投资机会 432
- 四、铝型材行业投资机遇 432
- 第五节 2024-2029年铝型材行业投资风险及防范 434
- 一、政策风险及防范 434
- 二、技术风险及防范 439
- 三、供求风险及防范 446
- 四、宏观经济波动风险及防范 446

五、关联产业风险及防范	447
六、产品结构风险及防范	449
七、其他风险及防范	451
第六部分 发展战略研究	
第十五章 铝型材行业发展战略研究	453
第一节 铝型材行业发展战略研究	453
一、战略综合规划	453
二、技术开发战略	455
三、业务组合战略	456
四、区域战略规划	457
五、产业战略规划	459
六、营销品牌战略	459
七、竞争战略规划	460
第二节 对我国铝型材品牌的战略思考	461
一、铝型材品牌的重要性	461
二、铝型材实施品牌战略的意义	462
三、铝型材企业品牌的现状分析	463
四、我国铝型材企业的品牌战略	464
五、铝型材品牌战略管理的策略	466
第三节 铝型材经营策略分析	467
一、铝型材市场细分策略	467
二、铝型材市场创新策略	468
三、品牌定位与品类规划	469
四、铝型材新产品差异化战略	469

第四节 铝型材行业投资战略研究 471

一、铝型材行业投资战略 471

二、2024-2029年铝型材行业投资战略 472

三、2024-2029年细分行业投资战略 472

第十六章 研究结论及发展建议 475

第一节 铝型材行业研究结论及建议 475

第二节 铝型材子行业研究结论及建议 477

一、建筑铝型材研究结论及建议 477

二、工业铝型材研究结论及建议 479

第三节 中道泰和铝型材行业发展建议 482

一、行业发展策略建议 482

二、行业投资方向建议 483

三、行业投资方式建议 483

图表目录

图表：2019-2023年8月中国电解铝产量及增长情况 9

图表：2019-2023年8月中国电解铝表观消费量及增长情况 10

图表：全国电解铝企业产能排名 11

图表：电解铝生产各槽型系列排序 12

图表：2019-2023年8月中国有色金属产量及增长情况 21

图表：有色金属冶炼及压延加工行业销售收入前十位企业排名 23

图表：有色金属冶炼及压延加工行业利润前十位企业排名 23

图表：2019-2023年我国金属门窗产量及增长率预测 25

图表：2019-2023年1-5月汽车行业固定资产投资额完成情况 32

图表：2019-2023年1-5月汽车行业固定资产投资构成情况 32

图表：2019-2023年6月-2019-2023年6月汽车累计产销情况(单位：辆，%) 33

图表：2019-2023年6月-2019-2023年6月汽车累计产销走势 33

图表：2017-2020中国轨道交通铝型材需求预测 40

图表：2季度欧元区GDP季同比增长变化(单位：%) 80

图表：2019-2023年6月欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化(单位：%) 81

图表：2019-2023年6月欧元区HICP、PPI同比增长变化(单位：%) 82

图表：2019-2023年6月欧元区失业率变化(单位：%) 82

图表：2019-2023年2季度美国实际GDP季环比折年率走势(单位：%) 83

图表：2019-2023年2季度美国实际GDP各构成要素季度环比折年率走势(单位：%) 84

图表：2019-2023年2季度各因素对美国经济增长的贡献度(单位：%) 84

图表：2019-2023年6月美国工业产值增长及产能利用率变化(单位：%) 85

图表：2019-2023年6月美国CPI/PPI变化趋势(单位：%) 86

图表：2019-2023年6月美国失业率变化(单位：%) 87

图表：2019-2023年2季度(季调后)日本实际GDP环比变化(单位：%) 88

图表：2019-2023年1-6月日本工业产值情况 89

图表：2019-2023年6月日本CPI增长变化(单位：%) 89

图表：2019-2023年6月日本失业率变化(单位：%) 90

图表：2019-2023年2季度我国季度GDP增长率 94

图表：2019-2023年2季度我国三次产业增加值季度增长率 94

图表：2019-2023年6月固定资产投资增速走势图 96

图表：2019-2023年6月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 96

图表：铝型材行业相关能耗标准 100

图表：2019-2023年全球铝型材行业产量及增长情况 121

图表：2019-2023年全球铝型材行业表观消费量及增长情况 122

- 图表：加拿大铝业集团在华市场份额 124
- 图表：美铝公司在华市场份额 126
- 图表：挪威海德鲁公司在华市场份额 129
- 图表：海德鲁公司在华布局 130
- 图表：2019-2023年美国铝型材市场结构占比情况 132
- 图表：2019-2023年中国铝型材行业市场规模及增长情况 138
- 图表：2019-2023年中国铝型材行业主营业务收入及增长情况 150
- 图表：2019-2023年中国铝型材不同规模企业主营收入占比情况 150
- 图表：2019-2023年中国不同所有制铝型材企业主营业务收入占比情况 151
- 图表：2019-2023年中国铝型材行业盈利能力分析 151
- 图表：2019-2023年中国铝型材行业偿债能力分析 152
- 图表：2019-2023年中国铝型材行业营运能力分析 152
- 图表：2019-2023年中国铝型材行业发展能力分析 153
- 图表：2019-2023年中国铝型材行业产量及增长情况 154
- 图表：2019-2023年中国铝型材产量地区分布占比情况 155
- 图表：2019-2023年中国铝型材行业工业总产值及增长情况 155
- 图表：2019-2023年中国铝型材产值地区前十省市分布情况 156
- 图表：2019-2023年中国铝型材行业工业销售产值及增长情况 156
- 图表：2019-2023年中国铝型材产值地区需求量区域分布情况 157
- 图表：2019-2023年中国铝型材行业产销率走势分析 157
- 图表：2019-2023年中国铝型材进出口地区分布状况 164
- 图表：2019-2023年我国铝型材出口总额 165
- 图表：2019-2023年铝型材进口总额 166
- 图表：2019-2023年我国铝型材进口产品结构 166

- 图表：2019-2023年全国建筑铝型材产量增长情况 173
- 图表：2019-2023年全国建筑铝型材消费量增长情况 174
- 图表：2024-2029年建筑铝型材市场需求预测 179
- 图表：2019-2023年全国工业铝型材产量增长情况 182
- 图表：2019-2023年全国工业铝型材消费量增长情况 183
- 图表：2019-2023年我国机电设备用铝型材需求情况 192
- 图表：2024-2029年我国机电设备用铝型材需求预测 192
- 图表：2019-2023年我国耐用消费品铝型材需求增长情况 193
- 图表：2024-2029年我国耐用消费品铝型材需求预测 194
- 图表：2019-2023年电子电器用铝型材需求 195
- 图表：2024-2029年电子电器用铝型材需求预测 196
- 图表：2024-2029年工业铝型材市场需求预测 196
- 图表：2019-2023年广东省铝型材产量增长情况 210
- 图表：2019-2023年广东省铝型材产值增长情况 210
- 图表：2019-2023年广东省铝型材需求量增长情况 211
- 图表：2019-2023年广东省铝型材市场销售收入 211
- 图表：2019-2023年山东省铝型材产量增长情况 214
- 图表：2019-2023年山东省铝型材产值变化情况 215
- 图表：2019-2023年山东省铝型材需求量增长情况 215
- 图表：2019-2023年山东省铝型材销售收入变化情况 216
- 图表：2019-2023年江西省铝型材产量增长情况 218
- 图表：2019-2023年江西省铝型材产值增长情况 219
- 图表：2019-2023年江西省铝型材需求量增长情况 219
- 图表：2019-2023年江西省铝型材销售收入增长情况 220

- 图表：2019-2023年浙江省铝型材产量增长情况 222
- 图表：2019-2023年浙江省铝型材产值增长情况 222
- 图表：2019-2023年浙江省铝型材需求量增长情况 223
- 图表：2019-2023年浙江省铝型材销售收入增长情况 223
- 图表：2019-2023年江苏省铝型材产量增长情况 226
- 图表：2019-2023年江苏省铝型材总产值增长情况 227
- 图表：2019-2023年江苏省铝型材需求量增长情况 227
- 图表：2019-2023年江苏省铝型材销售收入增长情况 228
- 图表：2019-2023年四川省铝型材产量增长情况 230
- 图表：2019-2023年四川省铝型材总产值增长情况 230
- 图表：2019-2023年四川省铝型材需求量增长情况 231
- 图表：2019-2023年四川省铝型材销售收入增长情况 231
- 图表：2019-2023年湖南省铝型材产量增长情况 233
- 图表：2019-2023年湖南省铝型材总产值增长情况 234
- 图表：2019-2023年湖南省铝型材需求量增长情况 234
- 图表：2019-2023年湖南省铝型材销售收入增长情况 235
- 图表：2019-2023年河南省铝型材产量增长情况 237
- 图表：2019-2023年河南省铝型材产值增长情况 238
- 图表：2019-2023年河南省铝型材需求量增长情况 238
- 图表：2019-2023年河南省铝型材销售收入增长情况 239
- 图表：2019-2023年辽宁省铝型材产量增长情况 241
- 图表：2019-2023年辽宁省铝型材产值增长情况 241
- 图表：2019-2023年辽宁省铝型材需求量增长情况 242
- 图表：2019-2023年辽宁省铝型材销售收入增长情况 242

- 图表：2019-2023年福建省铝型材产量增长情况 244
- 图表：2019-2023年福建省铝型材产值增长情况 245
- 图表：2019-2023年福建省铝型材需求量增长情况 245
- 图表：2019-2023年福建省铝型材销售收入增长情况 246
- 图表：2019-2023年国内铝型材企业拟在建项目分析 262
- 图表：中国铝业最常用的的资本运作手段 268
- 图表：广东坚美铝型材厂(集团)有限公司国内营销网络分布 274
- 图表：凤铝铝业产品结构图 279
- 图表：2019-2023年上半年忠旺控股全球营收区域分布 282
- 图表：2019-2023年6月忠旺控股主要经营指标分析 283
- 图表：2019-2023年6月忠旺控股资产负债分析 284
- 图表：2019-2023年6月忠旺控股营收利润分析 284
- 图表：2019-2023年6月忠旺控股现金流量分析 285
- 图表：2019-2023年6月兴发铝业主要经营指标分析 290
- 图表：2019-2023年6月兴发铝业资产负债分析 290
- 图表：2019-2023年6月兴发铝业营收利润分析 291
- 图表：2019-2023年6月兴发铝业现金流量分析 291
- 图表：兴发铝业组织架构图 292
- 图表：2019-2023年上半年栋梁新材营收区域结构 296
- 图表：2019-2023年上半年栋梁新材营收产品结构 296
- 图表：2019-2023年6月栋梁新材主要经营指标分析 298
- 图表：2019-2023年6月栋梁新材盈利能力分析 298
- 图表：2019-2023年6月栋梁新材偿债能力分析 299
- 图表：2019-2023年6月栋梁新材运营能力分析 299

- 图表：2019-2023年6月栋梁新材发展能力分析 299
- 图表：2019-2023年栋梁新材产销规模分析 300
- 图表：山东南山铝业股份有限公司的产业链 304
- 图表：2019-2023年6月南山铝业主要经营指标分析 305
- 图表：2019-2023年6月南山铝业盈利能力分析 306
- 图表：2019-2023年6月南山铝业偿债能力分析 306
- 图表：2019-2023年6月南山铝业运营能力分析 307
- 图表：2019-2023年6月南山铝业发展能力分析 307
- 图表：2019-2023年上半年普罗斯金铝业营收区域分布 316
- 图表：2019-2023年上半年普罗斯金铝业营收产品分布 316
- 图表：2019-2023年6月普罗斯金铝业主要经营指标分析 317
- 图表：2019-2023年6月普罗斯金铝业盈利能力分析 317
- 图表：2019-2023年6月普罗斯金铝业偿债能力分析 318
- 图表：2019-2023年6月普罗斯金铝业运营能力分析 318
- 图表：2019-2023年6月普罗斯金铝业发展能力分析 318
- 图表：2019-2023年上半年亚太科技营收产品结构图 320
- 图表：2019-2023年6月亚太科技主要经营指标分析 321
- 图表：2019-2023年6月亚太科技盈利能力分析 321
- 图表：2019-2023年6月亚太科技偿债能力分析 322
- 图表：2019-2023年6月亚太科技运营能力分析 322
- 图表：2019-2023年6月亚太科技发展能力分析 322
- 图表：2019-2023年上半年利源精制营收区域结构 328
- 图表：2019-2023年6月利源精制主要经营指标分析 329
- 图表：2019-2023年6月利源精制盈利能力分析 330

- 图表：2019-2023年6月利源精制偿债能力分析 330
- 图表：2019-2023年6月利源精制运营能力分析 331
- 图表：2019-2023年6月利源精制发展能力分析 331
- 图表：利源精制部分工程案例一览 332
- 图表：山东华建铝业集团有限公司组织家头图 340
- 图表：2019-2023年6月闽发铝业主要经营指标分析 345
- 图表：2019-2023年6月闽发铝业盈利能力分析 346
- 图表：2019-2023年6月闽发铝业偿债能力分析 346
- 图表：2019-2023年6月闽发铝业运营能力分析 347
- 图表：2019-2023年6月闽发铝业发展能力分析 347
- 图表：武汉源泰铝业有限公司的营销网络分布 353
- 图表：武汉源泰铝业有限公司组织架构图 354
- 图表：武汉源泰铝业有限公司部分工程案例一览 355
- 图表：豪美铝业组织架构图 361
- 图表：广东豪美铝业股份有限公司的质量管理体系 362
- 图表：广东豪美铝业股份有限公司的生产工艺流程 363
- 图表：西南铝业组织架构图 365
- 图表：2019-2023年西南铝业主要商品品种占比 366
- 图表：2019-2023年西南铝业商品产量变化分析 366
- 图表：江苏龙鼎集团有限公司挤压生产线情况 371
- 图表：山东松竹铝业股份有限公司渠道分布 375
- 图表：2019-2023年上半年常铝铝业营收区域结构图 378
- 图表：2019-2023年上半年常铝铝业营收产品结构图 378
- 图表：2019-2023年上半年常铝铝业主要经营指标分析 379

- 图表：2019-2023年上半年常铝铝业盈利能力分析 380
- 图表：2019-2023年上半年常铝铝业偿债能力分析 380
- 图表：2019-2023年上半年常铝铝业运营能力分析 381
- 图表：2019-2023年上半年常铝铝业发展能力分析 381
- 图表：广西投资集团银海铝业有限公司组织架构图 385
- 图表：广西投资集团银海铝业有限公司产品结构图 386
- 图表：力尔铝业股份有限公司营销渠道分布 389
- 图表：云南铝业股份有限公司铝锭销售网络图 394
- 图表：2019-2023年6月云南铝业主要经营指标分析 395
- 图表：2019-2023年6月云南铝业盈利能力分析 396
- 图表：2019-2023年6月云南铝业偿债能力分析 396
- 图表：2019-2023年6月云南铝业运营能力分析 397
- 图表：2019-2023年6月云南铝业发展能力分析 397
- 图表：佛山市南海桃园铝业有限公司国内营销网络分布 402
- 图表：佛山市南海桃园铝业有限公司组织架构图 403
- 图表：2024-2029年中国铝型材市场规模预测 410
- 图表：2024-2029年中国铝型材行业供给预测 413
- 图表：2024-2029年中国铝型材行业产量预测 414
- 图表：2024-2029年中国铝型材市场销量预测 414
- 图表：2024-2029年中国铝型材行业供需平衡预测 415
- 图表：欧美国家前处理六价铬的规定 419
- 图表：欧美国家铅、铬和镉粉末涂料规定 420
- 图表：铝型材应用情况 433

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/31888.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)