2026-2031年中国花式纱行业运营模式分析与发展趋势预测报告

报告简介

花式纱是指在纺纱和制线过程中采用特种原料、特种设备或特种工艺对纤维或纱线进行加工而得到的具有特种结构和外观效应的纱线，是纱线产品中具有装饰作用的一种纱线。专业生产花式纱线，在纱酷。织好布，找纱酷。几乎所有的天然纤维和常见化学纤维都可以作为生产花式线的原料，花式纱可以采用蚕丝、榨丝、绢丝、人造丝、棉纱、麻纱、合纤丝、金银线、混纺纱、人棉等作原料。各种纤维可以单独使用，也可以相互混用，取长补短，充分发挥各自固有的特性。

近几年来，在北美的纺织行业中，服装行业逐渐萎缩，发展中心专项利润较高的新型纱线及其织物的研发与生产上，其中花式纱线及其相关产品的表现尤为突出。目前，美国花式纱线产量已占纱线总量的40%，花式纱线装饰织物每年以2%-
5%的速度递增，这是由于花式纱线生产的品种在家用纺织品领域不断延伸，其中包括床上用、室内装饰用、衣着用以及旅游业等用途。在美国，生产花式纱线装饰织物的工厂有11家之多，品种有窗帘、床罩等高档品质。在欧洲这种情况更加显著，花纱纱线中心在西欧。欧洲生产商在新型纱线领域有两大优势：强大的技术研发能力和能够引领时尚的艺术设计。就是这两大优势使得西欧走在了花式纱线及其织物研发生产的最前端，其中以英、法、德、意大利和西班牙的花式纱线装饰织物尤为领先。不仅如此，欧洲还是当前世界上最大的花式纱线消费市场，用花式线生产的家用纺织品在欧洲国家非常流行，南美洲所生产的花式纱线品种约占整个纺织品市场的10%。

花式纱线已成为国际纺织品市场上一大品种，几乎所有纺织行业中均有应用。1982年法国毛纺女装中花式纱线织物占44%;1983年意大利毛纺女装中花式纱线织物占1.93%以上;美国95%的进口成衣均系花式纱线织物。近年来，在国际纱线及面料展览会上花式纱线及其织物琳琅满目。花式纱线结构特殊，几乎能运用所有的天然纤维和化学纤维。花式纱线的快速发展改变了整体纱线的品种结构，从而使花式纱线形成了独特的纱线分支。花式纱线被广泛用于时装面料、针织服装;此外，花式纱线大量用于帽子、围巾、

领带、地毯等;也应用于沙发布、窗帘布、床上用品等家纺装饰面料中。花式纱线及其织物不仅成为国内外纺织市场上的一枝新秀，备受消费者的喜爱，而且是新世纪以来一种时尚的流行趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国花式纱市场进行了分析研究。报告在总结中国花式纱行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国花式纱行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为花式纱企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 花式纱行业的基本介绍 1

第一节 行业界定 1

一、行业定义 1

二、范围界定 1

第二节 行业在国民经济中的地位 2

一、行业政策定位 2

二、对国民经济贡献度 3

三、对相关行业影响程度 3

第二章 中国花式纱行业竞争环境分析 5

第一节 政策环境分析 5

一、行业重点政策分析 5

二、行业发展规划分析 7

三、政策发展趋势分析 27

第二节 经济环境分析 28

一、中国经济运行现状 28

二、中国国民收入情况 32

三、中国经济发展趋势 33

第三节 社会环境分析 36

一、居民收入消费水平 36

二、中国工业发展水平 38

三、中国人口规模现状 40

第四节 技术环境分析 40

一、行业技术术语解释 40

二、行业技术发展趋势 41

第三章 世界花式纱产业竞争格局及经验借鉴 43

第一节 国际花式纱产业的发展 43

一、世界花式纱产业发展综述 43

二、全球花式纱产业竞争格局 43

三、全球花式纱产业发展特点 43

第二节 主要国家地区花式纱产业发展分析 45

一、欧洲 45

二、亚洲 45

三、美国 45

四、其它国家和地区 46

第三节 2026-2031年世界花式纱产业竞争趋势及前景分析 46

一、花式纱技术发展及趋势分析 46

二、花式纱产业发展趋势分析 47

三、花式纱产业竞争趋势分析 48

第二部分 行业市场分析

第四章 中国花式纱市场发展现状综合分析 50

第一节 中国花式纱市场销售情况分析 50

一、经营现状分析 50

二、主要经营区域分析 52

第二节 行业容量分析及预测 53

一、市场容量现状 53

二、未来容量趋势预测 54

第三节 需求分析及预测 54

一、需求总量分析 54

二、需求结构变化分析 55

三、2026-2031年需求预测 56

第四节 市场分析及预测 57

一、供需平衡分析及预测 57

二、价格变化分析及预测 57

第五节 花式纱市场发展驱动因素分析 57

一、产品优势 57

二、政策扶持 58

第五章 中国花式纱行业经营状况分析 62

第一节 行业成长能力分析 62

第二节 行业盈利能力分析 62

第三节 行业营运能力分析 62

第四节 行业偿债能力分析 63

第六章 中国花式纱行业分区域竞争格局分析 64

第一节 山东省花式纱行业竞争分析 64

一、行业总体现状 64

1、地区经济发展状况 64

2、花式纱市场分析 65

二、企业数量分析 65

三、产业区域发展前景 66

第二节 江苏省花式纱行业竞争分析 67

一、行业总体现状 67

1、地区经济发展状况 67

2、花式纱市场分析 67

二、企业数量分析 68

三、产业区域发展前景 68

第三节 浙江省花式纱行业竞争分析 69

一、行业总体现状 69

1、地区经济发展状况 69

2、花式纱市场分析 70

二、企业数量分析 70

三、产业区域发展前景 71

第四节 广东省花式纱行业竞争分析 71

一、行业总体现状 71

1、地区经济发展状况 71

2、花式纱市场分析 73

二、企业数量分析 74

三、产业区域发展前景 74

第五节 河北省花式纱行业竞争分析 75

一、行业总体现状 75

1、地区经济发展状况 75

2、花式纱市场分析 76

二、企业数量分析 76

三、产业区域发展前景 77

第三部分 行业竞争分析

第七章 中国花式纱市场品牌构成 78

第一节 中国花式纱市场主要品牌分析 78

一、国外主要企业品牌分析 78

1、品牌数量及所占份额 78

2、主要品牌在华发展历程及经验分析 78

二、国内主要品牌分析 78

1、品牌数量及所占份额 78

2、主要品牌发展历程及经验分析 78

第八章 花式纱行业市场竞争格局分析 80

第一节 花式纱行业企业竞争整体状况 80

第二节 花式纱行业企业竞争特点分析 80

第三节 企业构成及区域分布分析 81

一、企业数量规模 81

二、企业区域分布构成分析 82

第四节 花式纱行业市场集中度分析 82

第五节 花式纱行业企业兼并重组情况分析 82

第九章 花式纱行业竞争结构分析 83

第一节 国际市场竞争格局 83

第二节 中国市场竞争结构 83

一、行业内现有企业的竞争 83

二、新进入者的威胁 83

三、替代品的威胁 84

四、供应商的讨价还价能力 84

五、购买者的讨价还价能力 84

第三节 花式纱行业企业竞争策略分析 84

一、核心竞争力 84

二、战略思想 88

三、盈利模型 89

四、盈利因素 97

五、竞争力指标 100

第四节 中国花式纱行业竞争风险分析 101

一、政策和体制风险 101

二、宏观经济波动风险 102

三、市场风险 102

四、技术风险 103

五、原材料压力风险分析 104

六、市场竞争风险 105

七、营销风险 107

八、经营风险 112

九、管理风险分析 114

十、进入、退出风险分析 118

第十章 花式纱企业营销调查 122

第一节 行业重点企业营销模式调查 122

一、直销式 122

二、区域总经销商式 123

三、区域多家经销商式 123

第二节 行业重点企业销售渠道调查 123

一、企业产品销售渠道架构及规模 123

二、各营销渠道销售份额对比 127

三、营销渠道建设规划 127

第三节 行业重点企业下游典型客户调查 129

一、客户分类特点 129

二、客户分类规模 130

三、客户需求特点 130

第四节 行业重点企业产品销售价格调查 132

第十一章 花式纱企业综合评价 133

第一节 企业综合竞争力评价 133

第二节 企业价值评估 135

第三节 企业存在问题分析 136

第四节 与企业相关的投资机会 136

一、合作交流机会 136

二、并购机会 136

第五节 行业企业排名 137

第六节 中国花式纱发展战略研究 137

一、战略综合规划 137

二、技术开发战略 138

三、业务组合战略 142

四、区域战略规划 144

五、产业战略规划 153

六、营销品牌战略 154

七、竞争战略规划 158

第十二章 国内花式纱业标杆企业竞争力分析 162

第一节 标杆企业整体对比分析 162

一、主营业务对比分析 162

二、经营状况对比分析 162

三、竞争优势对比分析 163

四、发展前景对比分析 163

第二节 山东魏桥创业集团有限公司 163

一、企业发展概况 163

二、经营效益分析 163

三、业务经营分析 164

四、未来前景展望 164

第三节 南山集团有限公司 164

一、企业发展概况 164

二、经营效益分析 165

三、业务经营分析 165

四、未来前景展望 165

第四节 江阴美纶纱业有限公司 165

一、企业发展概况 165

二、经营效益分析 166

三、业务经营分析 166

四、未来前景展望 166

第五节 鲁泰纺织股份有限公司 166

一、企业发展概况 166

二、经营效益分析 167

三、业务经营分析 167

四、未来前景展望 167

第六节 华孚色纺股份有限公司 168

一、企业发展概况 168

二、经营效益分析 168

三、业务经营分析 168

四、未来前景展望 169

第七节 上海纺织控股(集团)有限公司 169

一、企业发展概况 169

二、经营效益分析 169

三、业务经营分析 170

四、未来前景展望 171

第八节 江苏阳光集团有限公司 171

一、企业发展概况 171

二、经营效益分析 171

三、业务经营分析 172

四、未来前景展望 174

第十三章 2026-2031年中国花式纱企业产销模式渠道竞争力提升对策 175

第一节 花式纱行业企业经营发展分析及建议 175

第二节 行业主要销售渠道与策略 178

一、行业产品销售渠道存在的主要问题 178

二、行业产品销售渠道发展趋势与策略 180

第三节 花式纱行业营销模式分析及建议 183

一、花式纱行业营销模式 183

二、花式纱行业营销策略 185

第四节 中国花式纱市场销售品牌研究 185

一、区域热卖品牌 185

二、龙头企业动态 185

第五节 中国花式纱市场标杆企业销售模式分析 186

一、国外品牌企业 186

二、国内龙头企业 186

第六节 影响中国花式纱目标市场策略因素分析 186

一、企业的资源特点 186

二、产品及市场特点 190

三、竞争者策略选择 190

第七节 中国花式纱目标市场营销策略 207

一、价格策略 207

二、渠道建设与管理策略 210

三、促销策略 212

四、服务策略 218

五、品牌策略 220

第八节 中国花式纱品牌战略分析 221

一、品牌的重要性 221

二、实施品牌战略的意义 223

三、企业品牌的现状分析 223

四、企业的品牌战略 225

五、品牌战略管理的策略 227

第九节 中国花式纱重点客户战略分析 230

一、实施重点客户战略的必要性 230

二、合理确立重点客户 231

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 232

四、重点客户管理功能 233

五、对重点客户的营销策略 235

图表目录

图表：2021-2026年我国花式纱行业销售收入及增长率 50

图表：2021-2026年我国花式纱行业市场规模及增长率 53

图表：2026-2031年我国花式纱行业市场规模及增长率预测 54

图表：2021-2026年我国花式纱行业销售规模及增长率 54

图表：2026-2031年我国花式纱行业销售规模及增长率预测 56

图表：2021-2026年我国花式纱行业利润总额 62

图表：2021-2026年我国花式纱行业利润率 62

图表：2021-2026年我国花式纱行业总资产周转率 62

图表：2021-2026年我国花式纱行业资产负债率 63

图表：2021-2026年山东省生产总值及增长率 64

图表：2021-2026年山东省花式纱市场规模及增长率 65

图表：2021-2026年山东省纱线生产企业数量 65

图表：2026-2031年山东省花式纱市场规模及增长率预测 66

图表：2021-2026年江苏省花式纱市场规模及增长率 67

图表：2021-2026年江苏省纱线生产企业数量 68

图表：2026-2031年江苏省花式纱市场规模及增长率预测 68

图表：2021-2026年浙江省生产总值及增长率 69

图表：2021-2026年浙江省花式纱市场规模及增长率 70

图表：2021-2026年浙江省纱线生产企业数量 70

图表：2026-2031年浙江省花式纱市场规模及增长率预测 71

图表：2021-2026年广东省生产总值及增长率 72

图表：2021-2026年广东省花式纱市场规模及增长率 73

图表：2021-2026年广东省纱线生产企业数量 74

图表：2026-2031年广东省花式纱市场规模及增长率预测 74

图表：2021-2026年河北省省生产总值及增长率 75

图表：2021-2026年河北省花式纱市场规模及增长率 76

图表：2021-2026年河北省纱线生产企业数量 76

图表：2026-2031年河北省花式纱市场规模及增长率预测 77

图表：产品金字塔模型 90

图表：多成分系统模型 91

图表：配电盘模型 92

图表：速度模型 93

图表：利润乘数模型 94

图表：行业标准模型 95

图表：品牌模型 96

图表：低成本企业设计模型 97

图表：2021-2026年中国花式纱行业销售渠道分布 127

图表：2021-2026年中国花式纱行业客户分布 130

图表：2021-2026年中国花式纱行业主要企业产品价格 132

图表：2021-2026年中国花式纱行业主要企业 137

图表：区域发展战略咨询流程图 150

图表：区域SWOT战略分析图 152

图表：四种基本的品牌战略 230

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：31890

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/31890.shtml

在线订购：点击这里