

2024-2029年生猪养殖行业全景调研与发展趋势预测报告

报告简介

生猪，是对未宰杀的除种猪以外的家猪的统称。生猪养殖是经过种猪繁育、仔猪育肥等一系列培育和繁殖直到商品肉猪的过程，期间经历了纯种猪--能繁母猪(二元)--商品肉猪(三元)等阶段。生猪养殖原材料取自饲料行业，生猪出栏后通过屠宰加工行业直接面对消费者。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工信部、中国畜牧业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国生猪养殖及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国生猪养殖行业发展状况和特点，以及中国生猪养殖行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对生猪养殖行业进行了趋向研判，是生猪养殖企业，科研、投资机构等单位准确了解目前生猪养殖发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业背景分析

第一章 生猪养殖行业发展综述 1

第一节 生猪养殖业概念 1

一、生猪养殖业定义 1

二、生猪养殖业涵盖领域 1

第二节 最近3-5年中国生猪养殖行业经济指标分析 1

一、赢利性 1

二、成长速度 2

三、附加值的提升空间 2

四、进入壁垒/退出机制 3

五、风险性 5

六、行业周期 6

七、竞争激烈程度指标 6

第三节 中国生猪行业养殖关联行业分析 9

一、生猪养殖行业产业链简介 9

- 二、生猪饲料行业分析 10
- 三、生猪屠宰及肉类加工行业经营分析 12
 - 1、中国生猪屠宰行业屠宰产能分析 12
 - 2、中国生猪屠宰行业供需平衡分析 13
 - 3、中国生猪屠宰行业盈利能力分析 13
 - 4、中国生猪屠宰行业集中度分析 15
 - 5、中国生猪屠宰行业竞争格局分析 16
 - 6、中国生猪屠宰行业兼并重组动向 16
 - 7、中国生猪屠宰行业存在的问题 17
- 四、肉类产品冷链物流发展分析 18
- 五、生猪养殖行业销售环节分析 21
 - 1、热鲜肉及切割肉销售市场 21
 - 2、冷冻肉及冷却肉销售市场 23
 - 3、加工肉制品销售市场 25
- 第二章 生猪养殖行业市场环境及影响分析 (PEST) 29
 - 第一节 生猪养殖行业政治法律环境(P) 29
 - 一、我国生猪养殖行业相关政策 29
 - 二、河北省生猪养殖行业现有主要政策法规 32
 - 三、生猪养殖行业"十四五"规划及影响 33
 - 四、2024-2029年生猪养殖政策趋势及影响 34
 - 第二节 行业经济环境分析(E) 34
 - 一、宏观经济形势分析 34
 - 1、2019-2023年第二季度经济增速与一季度持平 34
 - 2、工业结构继续优化 36

- 3、农业经济形势稳中有进 37
- 4、固定资产投资增速有所回落 37
- 5、消费品市场稳定增长 39
- 6、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄 40
- 7、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升 42
- 8、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加 42
- 9、货币信贷平稳增长 43
- 10、国家外汇储备余额显著下降 44
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 45
- 第三节 行业社会环境分析(S) 45
- 一、生猪养殖产业社会环境 45
- 1、人口环境状况 45
- 2、教育、科学技术和文化 47
- 3、卫生和社会服务 50
- 4、资源、环境和安全生产 51
- 5、中国城镇化率 54
- 二、社会环境对行业的影响 63
- 第四节 行业技术环境分析(T) 65
- 一、中国生猪养殖主要技术分析 65
- 二、世界生猪养殖新兴技术与发展趋势 66
- 三、中国生猪养殖技术优劣势分析 66
- 第二部分 产业运行现状
- 第三章 我国生猪养殖行业运行现状分析 67
- 第一节 我国生猪养殖行业发展状况分析 67

一、我国生猪养殖行业发展阶段	67
二、我国生猪养殖行业发展总体概况	69
三、我国生猪养殖行业发展特点分析	71
第二节 2019-2023年生猪养殖行业发展现状	73
一、2019-2023年我国生猪养殖行业市场规模	73
1、2019-2023年生猪存栏规模分析	73
2、2019-2023年我国基础母猪存栏规模分析	73
3、我国生猪出栏规模分析	74
4、2019-2023年底生猪养殖规模化情况分析	74
二、2019-2023年我国生猪养殖行业发展分析	75
第四章 我国生猪养殖行业整体运行指标分析	77
第一节 2019-2023年中国生猪养殖行业总体规模分析	77
一、企业数量结构分析	77
二、人员规模状况分析	77
三、行业市场规模分析	77
第二节 2019-2023年中国生猪养殖行业财务指标总体分析	79
一、行业盈利能力分析	79
二、行业偿债能力分析	79
三、行业营运能力分析	80
四、行业发展能力分析	80
第三节 我国生猪养殖市场供需分析	81
一、2019-2023年我国生猪养殖行业供给情况	81
二、2019-2023年我国生猪养殖行业需求情况	81
第四节 生猪养殖行业对外贸易	82

- 一、生猪养殖行业出口市场分析 82
 - 1、2019-2023年生猪养殖行业出口情况分析 82
 - 2、2024-2029年生猪养殖行业出口前景预测及建议 83
 - 3、2019-2023年生猪养殖行业出口产品结构 83
 - 二、生猪养殖行业进口市场分析 84
 - 1、2019-2023年生猪养殖行业进口情况分析 84
 - 2、2019-2023年生猪养殖行业进口产品结构 84
 - 3、2024-2029年年生猪养殖行业猪肉进口前景预测及建议 85
 - 三、生猪养殖行业进出口前景及建议 85
 - 1、2024-2029年生猪屠宰行业进口市场分析 85
 - 2、2024-2029年生猪屠宰行业出口市场分析 87
- 第三部分 产业深入分析
- 第五章 中国生猪养殖行业商业模式分析 90
- 第一节 生猪养殖模式发展分析 90
- 一、生猪养殖模式概述 90
 - 二、“公司+农户”模式 90
 - 1、模式简介 90
 - 2、模式特点 91
 - 3、成功要素 91
 - 4、运营效果 92
 - 5、典型案例 92
 - 三、“公司+小区+农户”模式 93
 - 1、模式简介 93
 - 2、模式特点 93

- 3、成功要素 93
- 4、运营效果 93
- 5、典型案例 93
- 四、“公司+基地+农户”模式 94
 - 1、模式简介 94
 - 2、模式特点 94
 - 3、成功要素 94
 - 4、运营效果 94
 - 5、典型案例 94
- 五、“公司+基地+合作社+农户”模式 95
 - 1、模式简介 95
 - 2、模式特点 95
 - 3、成功要素 95
 - 4、运营效果 95
 - 5、典型案例 95
- 第二节 生猪养殖企业典型模式分析 96
 - 一、广东温氏模式分析 96
 - 1、生猪养殖模式 96
 - 2、生猪养殖运营模式 96
 - 3、生猪养殖规模 96
 - 4、生猪养殖品类结构 97
 - 5、生猪养殖品牌定位 97
 - 6、生猪养殖技术水平 97
 - 7、生猪养殖产业链结构 97

- 8、生猪销售渠道与网络 98
- 9、生猪养殖信息化模式 98
- 二、河南牧原模式分析 99
 - 1、生猪养殖模式 99
 - 2、生猪养殖运营模式 99
 - 3、生猪养殖规模 99
 - 4、生猪养殖品类结构 100
 - 5、生猪养殖品牌定位 100
 - 6、生猪养殖技术水平 100
 - 7、生猪养殖产业链结构 100
 - 8、生猪销售渠道与网络 100
 - 9、生猪养殖信息化模式 101
- 第三节 新兴生猪养殖模式深度解析 101
 - 一、国内猪肉消费趋势深度解析 101
 - 1、中国生猪屠宰行业屠宰产能分析 101
 - 2、中国生猪屠宰行业供需平衡分析 102
 - 3、中国生猪屠宰行业盈利能力分析 102
 - 4、中国生猪屠宰行业集中度分析 104
 - 5、中国生猪屠宰行业竞争格局分析 105
 - 6、中国生猪屠宰行业兼并重组动向 105
 - 7、中国生猪屠宰行业存在的问题 106
 - 二、新兴技术在生猪养殖中的应用分析 107
 - 三、“壹号土猪”养殖模式深度解析 107
 - 四、网易物联网养猪模式的探索解析 107

五、高金优质生猪养殖模式深度解析 108

第四节 国外生猪养殖行业发展经验借鉴 108

一、美国生猪养殖发展经验借鉴 108

1、美国生猪养殖行业发展特点 108

2、美国生猪养殖发展趋势分析 110

3、美国生猪养殖发展经验借鉴 111

二、日本生猪养殖发展经验借鉴 117

1、日本生猪养殖行业发展特点 117

2、日本生猪养殖发展趋势分析 117

3、日本生猪养殖发展经验借鉴 117

三、其他国家生猪养殖发展经验借鉴 118

第五节 生猪养殖企业产业整合分析 118

一、生猪养殖产业链整合分析 118

1、生猪养殖产业链整合动向 118

2、生猪养殖产业链整合影响 119

二、生猪养殖产业链整合案例--雨润集团 119

1、公司发展简介 119

2、公司产业链结构 121

3、公司产业链运营效果 122

三、生猪养殖产业链整合案例--唐人神集团 122

1、公司发展简介 122

2、公司产业链结构 124

3、公司产业链运营效果 124

四、生猪养殖产业链整合案例--雏鹰农牧集团股份有限公司 124

- 1、公司发展简介 124
 - 2、公司产业链结构 125
 - 3、公司产业链运营效果 126
- 第六章 中国生猪生态养殖模式发展分析 127
- 第一节 生猪生态养殖模式发展概况 127
- 一、生猪生态养殖模式的含义与特征 127
 - 二、生猪生态养殖的模式划分 127
 - 三、生猪生态养殖的关键技术 130
- 第二节 生猪生态养殖基本模式分析 131
- 一、散养、放养与种养结合模式 131
 - 1、模式简介 131
 - 2、典型模式 131
 - 3、成功要素 131
 - 4、运营效果 132
 - 5、典型模式—领先企业案例 132
 - 二、立体养殖模式 132
 - 1、模式简介 132
 - 2、典型模式 132
 - 3、成功要素 133
 - 4、运营效果 133
 - 5、典型模式—领先企业案例 133
 - 三、以沼气为纽带的种养模式 134
 - 1、模式简介 134
 - 2、典型模式 134

- 3、成功要素 134
- 4、运营效果 135
- 5、典型模式—领先企业案例 135
- 四、以微生物、蝇蛆和蚯蚓为核心的种养模式 136
 - 1、模式简介 136
 - 2、典型模式 136
 - 3、成功要素 136
 - 4、运营效果 136
 - 5、典型模式—领先企业案例 137
- 第三节 生猪生态养殖典型模式分析 137
 - 一、猪-沼-果生态型养猪模式 137
 - 1、模式流程图 137
 - 2、模式工艺要求 138
 - 二、达标排放环保型养猪模式 138
 - 1、模式流程图 138
 - 2、模式工艺要求 139
 - 三、漏缝地面-免冲洗-减排排放环保型养猪模式 140
 - 1、模式流程图 140
 - 2、模式工艺要求 140
 - 四、生物发酵垫料床零排放环保型养猪模式 140
 - 1、模式流程图 140
 - 2、模式工艺要求 141
- 第四节 生猪生态养殖技术要点分析 142
 - 一、生猪生态养殖关键要素 142

- 二、生猪生态养殖技术要求分析 142
- 三、生猪生态养殖发展建议 144
- 第七章 中国生猪养殖重点区域发展潜力分析 146
- 第一节 生猪养殖行业布局与发展重点 146
- 一、主要养殖资源及环境指标 146
- 二、生猪养殖行业区域优劣势分析 149
- 1、沿海生猪产区发展优势 149
- 2、东北生猪产区发展优势 150
- 3、中部生猪产区发展优势 150
- 4、西南生猪产区发展优势 150
- 三、生猪出栏区域分布情况分析 150
- 第二节 沿海生猪产区发展潜力分析 151
- 一、江苏省生猪产区发展潜力 151
- 1、江苏省经济运行环境分析 151
- 2、江苏省生猪饲料总体分析 154
- 3、江苏省生猪养殖规模分析 155
- 4、江苏省生猪养殖行业扶持政策 155
- 5、江苏省生猪养殖行业价格分析 157
- 二、浙江省生猪产区发展潜力 158
- 1、浙江省经济运行环境分析 158
- 2、浙江省生猪养殖成本分析 160
- 3、浙江省生猪养殖规模分析 161
- 4、浙江省生猪养殖行业扶持政策 162
- 5、浙江省生猪养殖行业价格分析 163

三、福建省生猪产区发展潜力 163

1、福建省经济运行环境分析 163

2、福建省生猪养殖成本分析 166

3、福建省生猪养殖规模分析 166

4、福建省生猪养殖行业扶持政策 167

5、福建省生猪养殖行业价格分析 169

四、广东省生猪产区发展潜力 169

1、广东省经济运行环境分析 169

2、广东省生猪养殖成本分析 172

3、广东省生猪养殖规模分析 174

4、广东省生猪养殖行业扶持政策 174

5、广东省生猪养殖行业价格分析 177

第三节 东北生猪产区发展潜力分析 179

一、吉林省生猪产区发展潜力 179

1、吉林省经济运行环境分析 179

2、吉林省生猪养殖规模分析 181

3、吉林省生猪养殖行业扶持政策 181

4、吉林省生猪养殖行业价格分析 183

二、辽宁省生猪产区发展潜力 184

1、辽宁省经济运行环境分析 184

2、辽宁省生猪养殖成本分析 185

3、辽宁省生猪养殖规模分析 185

4、辽宁省生猪养殖行业扶持政策 185

5、辽宁省生猪养殖行业价格分析 189

- 三、黑龙江省生猪产区发展潜力 189
 - 1、黑龙江省经济运行环境分析 189
 - 2、黑龙江省生猪养殖成本分析 190
 - 3、黑龙江省生猪养殖规模分析 190
 - 4、黑龙江省生猪养殖行业扶持政策 190
 - 5、黑龙江省生猪养殖行业价格分析 193
- 第四节 中部生猪产区发展潜力分析 194
 - 一、河南省生猪产区发展潜力 194
 - 1、河南省经济运行环境分析 194
 - 2、河南省生猪养殖成本分析 196
 - 3、河南省生猪养殖规模分析 197
 - 4、河南省生猪养殖行业扶持政策 197
 - 5、河南省生猪养殖行业价格分析 198
 - 二、山东省生猪产区发展潜力 199
 - 1、山东省经济运行环境分析 199
 - 2、山东省生猪养殖成本分析 202
 - 3、山东省生猪养殖规模分析 202
 - 4、山东省生猪养殖行业扶持政策 203
 - 5、山东省生猪养殖行业价格分析 206
 - 三、河北省生猪产区发展潜力 207
 - 1、河北省经济运行环境分析 207
 - 2、河北省生猪养殖规模分析 209
 - 3、河北省生猪养殖行业扶持政策 209
 - 4、河北省生猪养殖行业价格分析 209

- 四、湖南省生猪产区发展潜力 210
 - 1、湖南省经济运行环境分析 210
 - 2、湖南省生猪养殖成本分析 212
 - 3、湖南省生猪养殖规模分析 212
 - 4、湖南省生猪养殖行业扶持政策 212
 - 5、湖南省生猪养殖行业价格分析 218
- 五、湖北省生猪产区发展潜力 218
 - 1、湖北省经济运行环境分析 218
 - 2、湖北省生猪养殖成本分析 220
 - 3、湖北省生猪养殖规模分析 221
 - 4、湖北省生猪养殖行业扶持政策 221
 - 5、湖北省生猪养殖行业价格分析 225
- 六、安徽省生猪产区发展潜力 226
 - 1、安徽省经济运行环境分析 226
 - 2、安徽省生猪养殖成本分析 228
 - 3、安徽省生猪养殖规模分析 229
 - 4、安徽省生猪养殖行业扶持政策 229
 - 5、安徽省生猪养殖行业价格分析 234
- 第五节 西南生猪产区发展潜力分析 235
 - 一、四川省生猪产区发展潜力 235
 - 1、四川省经济运行环境分析 235
 - 2、四川省生猪养殖成本分析 237
 - 3、四川省生猪养殖规模分析 238
 - 4、四川省生猪养殖行业扶持政策 238

- 5、四川省生猪养殖行业价格分析 239
- 二、广西生猪产区发展潜力 240
 - 1、广西壮族自治区经济运行环境分析 240
 - 2、广西壮族自治区生猪养殖成本分析 243
 - 3、广西壮族自治区生猪养殖规模分析 244
 - 4、广西壮族自治区生猪养殖行业扶持政策 244
 - 5、广西壮族自治区生猪养殖行业价格分析 244
- 三、云南省生猪产区发展潜力 245
 - 1、云南省经济运行环境分析 245
 - 2、云南省生猪养殖成本分析 248
 - 3、云南省生猪养殖规模分析 248
 - 4、云南省生猪养殖行业扶持政策 248
 - 5、云南省生猪养殖行业价格分析 251

第四部分 产业竞争格局

第八章 2024-2029年生猪养殖行业竞争形势及策略 252

第一节 行业总体市场竞争状况分析 252

- 一、生猪养殖行业竞争结构分析 252
 - 1、现有企业间竞争 252
 - 2、潜在进入者分析 252
 - 3、替代品威胁分析 252
 - 4、供应商议价能力 252
 - 5、客户议价能力 253
- 二、生猪养殖行业企业间竞争格局分析 253
- 三、生猪养殖行业集中度分析 253

第二节 中国生猪养殖行业竞争格局综述	253
一、生猪养殖行业竞争概况	253
二、中国生猪养殖行业竞争力分析	254
三、中国生猪养殖竞争力优势分析	254
第三节 2019-2023年生猪养殖行业竞争格局分析	255
一、2019-2023年国内外生猪养殖竞争分析	255
二、2019-2023年我国生猪养殖市场竞争分析	255
三、2019-2023年国内主要生猪养殖企业动向	256
第四节 生猪养殖市场竞争策略分析	257
第九章 2024-2029年生猪养殖行业领先企业经营形势分析	260
第一节 河南双汇投资发展股份有限公司	260
一、企业发展简况分析	260
二、企业经营情况分析	261
三、企业发展优势分析	264
四、企业发展战略分析	265
第二节 湖南大康牧业股份有限公司	266
一、企业发展简况分析	266
二、企业经营情况分析	267
三、企业发展优势分析	269
四、企业发展战略分析	270
第三节 雏鹰农牧集团股份有限公司	271
一、企业发展简况分析	271
二、企业经营情况分析	274
三、企业发展优势分析	276

四、企业发展战略分析 277

第四节 江西正邦科技股份有限公司 279

一、企业发展简况分析 279

二、企业经营情况分析 280

三、企业发展优势分析 280

四、企业发展战略分析 281

第五节 唐人神集团股份有限公司 282

一、企业发展简况分析 282

二、企业经营情况分析 284

三、企业发展优势分析 286

四、企业发展战略分析 287

第六节 湖南新五丰股份有限公司 287

一、企业发展简况分析 287

二、企业经营情况分析 289

三、企业发展优势分析 291

四、企业发展战略分析 292

第七节 罗牛山股份有限公司 293

一、企业发展简况分析 293

二、企业经营情况分析 294

三、企业发展优势分析 296

四、企业发展战略分析 297

第八节 北京顺鑫农业股份有限公司 299

一、企业发展简况分析 299

二、企业经营情况分析 299

三、企业发展优势分析	301
四、企业发展战略分析	303
第九节 四川高金食品股份有限公司	304
一、企业发展简况分析	304
二、企业经营情况分析	305
三、企业发展优势分析	305
四、企业发展战略分析	306
第十节 山东得利斯食品股份有限公司	306
一、企业发展简况分析	306
二、企业经营情况分析	307
三、企业发展优势分析	309
四、企业发展战略分析	311
第五部分 产业前景趋势	
第十章 2024-2029年生猪养殖行业前景及趋势预测	314
第一节 2024-2029年生猪养殖市场发展前景	314
一、2024-2029年生猪养殖市场发展潜力	314
二、2024-2029年生猪养殖市场发展前景展望	317
三、2024-2029年生猪养殖细分行业发展前景分析	318
第二节 2024-2029年生猪养殖市场发展趋势预测	319
一、2024-2029年生猪养殖行业发展趋势	319
二、2024-2029年生猪养殖行业应用趋势预测	324
1、2024-2029年低温猪肉制品加工业的投资前景	324
2、2024-2029年中高温猪肉制品加工业的投资机会	325
3、2024-2029年休闲猪肉制品加工业的投资前景	325

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测	326
1、2024-2029年中国生猪屠宰行业产量预测	326
2、2024-2029年中国生猪屠宰市场需求预测	326
3、2024-2029年中国生猪屠宰市场价格变化预测	327
4、2024-2029年中国生猪屠宰行业供需平衡预测	330
第三节 2024-2029年中国生猪养殖行业供需预测	332
一、2024-2029年生猪养殖行业产量预测	332
二、2024-2029年生猪养殖市场需求预测	332
三、2024-2029年生猪养殖市场价格变化预测	333
四、2024-2029年生猪养殖行业供需平衡预测	333
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	334
一、市场整合成长趋势	334
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	335
三、企业区域市场拓展的趋势	335
四、科研开发趋势及替代技术进展	337
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	338
1、猪肉制品企业电商切入模式	338
2、猪肉制品电商物流模式选择	339
3、猪肉制品电商物流成本控制	341
4、猪肉制品电商供应链管理优化	342
第十一章 2024-2029年生猪养殖行业投资机会与风险防范	346
第一节 生猪养殖行业投融资情况	346
一、行业资金渠道分析	346
二、固定资产投资分析	350

三、兼并重组情况分析	351
第二节 2024-2029年生猪养殖行业投资机会	352
一、产业链投资机会	352
二、细分市场投资机会	353
三、重点区域投资机会	353
四、生猪养殖行业投资机遇	354
第三节 2024-2029年生猪养殖行业投资风险及防范	355
一、政策风险及防范	355
二、技术风险及防范	356
三、供求风险及防范	357
四、宏观经济波动风险及防范	357
五、区域经济变化风险	361
六、经营风险分析	364
四、管理风险分析	366
第四节 中国生猪养殖行业投资建议	370
一、生猪养殖行业未来发展方向	370
二、中国生猪养殖企业融资分析	372
第六部分 发展策略与建议	
第十二章 2024-2029年生猪养殖行业面临的困境及对策	373
第一节 2019-2023年生猪养殖行业面临的困境	373
第二节 生猪养殖企业面临的困境及对策	373
一、重点生猪养殖企业面临的困境及对策	373
二、中小生猪养殖企业发展困境及策略分析	374
三、国内生猪养殖企业的出路分析	374

第三节 中国生猪养殖行业存在的问题及对策 375

一、中国生猪养行业企业存在的问题 375

二、生猪养殖行业企业发展的建议对策 379

三、市场的重点客户战略实施 384

1、实施重点客户战略的必要性 384

2、合理确立重点客户 385

3、重点客户战略管理 386

4、重点客户管理功能 387

第四节 中国生猪养殖市场发展面临的挑战与对策 389

一、中国生猪养殖市场发展面临的挑战 389

二、中国生猪养殖市场发展对策分析 390

第十三章 生猪养殖行业发展战略研究 392

第一节 生猪养殖行业发展战略研究 392

一、战略综合规划 392

二、技术开发战略 393

三、业务组合战略 395

四、区域战略规划 397

五、产业战略规划 397

六、营销品牌战略 398

七、竞争战略规划 399

第二节 对我国生猪养殖品牌的战略思考 400

一、生猪养殖品牌的重要性 400

二、生猪养殖实施品牌战略的意义 402

三、生猪养殖企业品牌的现状分析 402

四、我国生猪养殖企业的品牌战略	404
五、生猪养殖品牌战略管理的策略	406
第三节 生猪养殖经营策略分析	409
一、生猪养殖市场细分策略	409
二、生猪养殖市场创新策略	411
三、品牌定位与品类规划	414
四、生猪养殖新产品差异化战略	425
第四节 生猪养殖行业投资战略研究	428
一、2019-2023年生猪养殖行业投资战略	428
二、2024-2029年生猪养殖行业投资战略	428
第十四章 研究结论及发展建议	429
第一节 生猪养殖行业研究结论及建议	429
第二节 生猪养殖子行业研究结论及建议	432
第三节 中道泰和生猪养殖行业发展建议	433
一、行业发展策略建议	433
二、行业投资方向建议	435
三、行业投资方式建议	436
图表目录	
图表：龙头企业与中小企业屠宰设备对比	16
图表：2019-2023年2季度我国季度GDP增长率	35
图表：2019-2023年2季度我国三次产业增加值季度增长率	35
图表：2019-2023年6月我国工业增加值走势图	36
图表：2019-2023年6月固定资产投资增速走势图	38
图表：2019-2023年6月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率	38

- 图表：2019-2023年6月我国社会消费品零售总额走势图 40
- 图表：2019-2023年6月我国社会消费品零售总额构成走势图 40
- 图表：2019-2023年6月我国CPI、PPI运行趋势 41
- 图表：2019-2023年6月企业商品价格指数走势(2019-2023年同期为100) 41
- 图表：2019-2023年6月进出口走势图 42
- 图表：2019-2023年6月我国货币供应量 43
- 图表：2019-2023年6月我国存贷款同比增速走势图 44
- 图表：2019-2023年2季度我国外汇储备 44
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 45
- 图表：2019-2023年城镇新增就业人数 47
- 图表：2019-2023年全员劳动生产率 47
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 48
- 图表：2019-2023年研究与实验发展经费支出 49
- 图表：2019-2023年专利申请受理、授权和有效专利情况 49
- 图表：2019-2023年卫生技术人员人数 51
- 图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率 52
- 图表：2019-2023年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 53
- 图表：2019-2023年中国城镇化进程 54
- 图表：2019-2023年国内能繁母猪存栏量走势及环比变化情况 69
- 图表：2019-2023年中国生猪存栏量走势及环比变化情况 70
- 图表：2019-2023年国内生猪出栏量与猪肉产量情况 70
- 图表：2019-2023年我国生猪存栏规模及增长率 73
- 图表：2019-2023年我国基础母猪存栏规模及增长率 74
- 图表：2019-2023年我国生猪出栏规模及增长率 74

- 图表：2019-2023年全国4000个监测点生猪出场价格 75
- 图表：2019-2023年全国猪粮比价 76
- 图表：2019-2023年中国生猪养殖行业盈利能力分析 79
- 图表：2019-2023年中国生猪养殖行业偿债能力分析 79
- 图表：2019-2023年中国生猪养殖行业营运能力分析 80
- 图表：2019-2023年中国生猪养殖行业发展能力分析 80
- 图表：2017—2019-2023年全国生猪总存栏量及同比 81
- 图表：2019-2023年我国生猪养殖行业出口规模及增长率 82
- 图表：2024-2029年我国生猪养殖行业进口规模及增长率 83
- 图表：2019-2023年我国生猪养殖行业猪肉进口规模及增长率 84
- 图表：2024-2029年我国生猪养殖行业猪肉进口规模及增长率 85
- 图表：“公司+农户”的制度设计 91
- 图表：2019-2023年温氏集团生猪养殖规模及增长率 96
- 图表：温氏集团产业体系 98
- 图表：2019-2023年1-9月河南牧原食品股份有限公司肉类结构 100
- 图表：龙头企业与中小企业屠宰设备对比 105
- 图表：猪-沼-果(草、林、菜)养猪生产环保流程图 138
- 图表：达标排放养猪生产环保流程图 139
- 图表：漏缝地面、免冲洗、减排排放养猪生产环保流程图 140
- 图表：生物垫料零排放养猪生产环保流程图 141
- 图表：中国生猪养殖品种变迁 146
- 图表：我国地方猪种和国外引进猪种各项指标比较 147
- 图表：外三元生猪繁育示意图 148
- 图表：2019-2023年中国生猪出栏区域分布情况 150

图表：江苏省2019-2023年居民消费价格指数及其构成情况 153

图表：江苏省2019-2023年主要农产品产量情况 154

图表：2019-2023年江苏省各地区生猪存栏变化情况 155

图表：2019-2023年1-10月江苏省生猪价格走势 157

图表：2019-2023年浙江省GDP增长情况 158

图表：2019-2023年浙江省居民消费价格指数情况 159

图表：2019-2023年浙江省主要农产品价格 160

图表：2019-2023年7-8月浙江省生猪出场及饲料价格 161

图表：2019-2023年浙江省生猪存栏及出栏数量变化 161

图表：2019-2023年1-01月中国浙江生猪价格走势 163

图表：2019-2023年福建省GDP增长分析 164

图表：2019-2023年福建省主要农产品产量 165

图表：2019-2023年福建省生猪养殖规模分析 167

图表：2019-2023年1-10月中国福建生猪价格走势 169

图表：2019-2023年广东省GDP增长分析 170

图表：2019-2023年广东省居民消费价格涨跌情况 171

图表：2019-2023年6月广东省猪粮比价走势图 173

图表：2019-2023年上半年广东省主要养殖成本变化趋势 173

图表：广东省生猪养殖规模变化分析 174

图表：2019-2023年6月广东省生猪价格走势 178

图表：2019-2023年6月广东省仔猪价格走势 178

图表：2019-2023年吉林省GDP增长分析 179

图表：2019-2023年吉林省主要农产品产量 181

图表：2019-2023年吉林省生猪养殖规模分析 181

- 图表：2019-2023年1-10月中国吉林生猪价格走势 183
- 图表：2019-2023年辽宁省生猪养殖规模分析 185
- 图表：2019-2023年1-10月辽宁生猪价格走势 189
- 图表：2019-2023年黑龙江生猪养殖规模分析 190
- 图表：2019-2023年1-10月中国黑龙江生猪价格走势 194
- 图表：2019-2023年河南省居民消费价格指数 195
- 图表：2019-2023年河南省主要农产品产量 196
- 图表：2019-2023年河南省生猪养殖规模分析 197
- 图表：2019-2023年1-10月河南省生猪价格走势 199
- 图表：2019-2023年山东省GDP增长分析 199
- 图表：2019-2023山东省主要农产品产量 201
- 图表：2019-2023年山东省生猪养殖规模分析 203
- 图表：2019-2023年1-10月中国山东生猪价格走势 207
- 图表：2019-2023年河北省生猪养殖规模分析 209
- 图表：20171-10月中国河北生猪价格走势 210
- 图表：2019-2023年湖南省GDP增长分析 210
- 图表:2019-2023年湖南省生猪养殖规模分析 212
- 图表：2019-2023年1-10月中国湖南省生猪价格走势 218
- 图表：2019-2023年湖北省GDP增长分析 218
- 图表：2019-2023年湖北省主要农产品产量 219
- 图表：2019-2023年湖北省生猪养殖规模分析 221
- 图表：2019-2023年1-10月中国湖北生猪价格走势 226
- 图表：2019-2023年安徽省居民消费者价格 227
- 图表：2019-2023年安徽省主要农产品产量 227

- 图表：2019-2023年安徽省生猪养殖规模分析 229
- 图表：20171-10月中国安徽生猪价格走势 235
- 图表：2019-2023年四川省居民消费价格 236
- 图表：2019-2023年四川省生猪养殖规模分析 238
- 图表：2019-2023年1-10月中国四川生猪价格走势 240
- 图表：2019-2023年广西GDP增长分析 240
- 图表：2019-2023年广西主要农产品产量分析 241
- 图表：2019-2023年广西壮族自治区生猪养殖规模分析 244
- 图表：2019-2023年1-10月中国广西生猪价格走势 245
- 图表：2019-2023年云南省GDP增长分析 245
- 图表：2019-2023年云南省主要农产品产量 247
- 图表：2019-2023年云南省生猪养殖规模 248
- 图表：2019-2023年1-10月中国生猪价格走势 251
- 图表：双汇集团基本信息分析 260
- 图表：2019-2023年6月河南双汇主要经营指标分析 262
- 图表：2019-2023年6月河南双汇盈利能力分析 262
- 图表：2019-2023年6月河南双汇偿债能力分析 263
- 图表：2019-2023年6月河南双汇运营能力分析 263
- 图表：2019-2023年6月河南双汇发展能力分析 263
- 图表：2019-2023年6月大康牧业主要经营指标分析 267
- 图表：2019-2023年6月大康牧业盈利能力分析 268
- 图表：2019-2023年6月大康牧业偿债能力分析 268
- 图表：2019-2023年6月大康牧业运营能力分析 269
- 图表：2019-2023年6月大康牧业发展能力分析 269

- 图表：雏鹰农牧全国分布图 273
- 图表：2019-2023年6月雏鹰农牧主要经营指标分析 274
- 图表：2019-2023年6月雏鹰农牧盈利能力分析 274
- 图表：2019-2023年6月雏鹰农牧偿债能力分析 275
- 图表：2019-2023年6月雏鹰农牧运营能力分析 275
- 图表：2019-2023年6月雏鹰农牧发展能力分析 275
- 图表：正邦集团组织结构图 280
- 图表：唐人神组织结构图 283
- 图表：2019-2023年6月唐人神集团主要经营指标分析 284
- 图表：2019-2023年6月唐人神集团盈利能力分析 284
- 图表：2019-2023年6月唐人神集团偿债能力分析 285
- 图表：2019-2023年6月唐人神集团运营能力分析 285
- 图表：2019-2023年6月唐人神集团发展能力分析 285
- 图表：2019-2023年6月新五丰股份主要经营指标分析 289
- 图表：2019-2023年6月新五丰股份盈利能力分析 289
- 图表：2019-2023年6月新五丰股份偿债能力分析 290
- 图表：2019-2023年6月新五丰股份运营能力分析 290
- 图表：2019-2023年6月新五丰股份发展能力分析 290
- 图表：罗牛山组织架构图 294
- 图表：2019-2023年6月罗牛山股份主要经营指标分析 294
- 图表：2019-2023年6月罗牛山股份主要盈利能力分析 295
- 图表：2019-2023年6月罗牛山股份主要偿债能力分析 295
- 图表：2019-2023年6月罗牛山股份主要运营能力分析 296
- 图表：2019-2023年6月罗牛山股份主要发展能力分析 296

- 图表：2019-2023年6月顺鑫农业主要经营指标分析 299
- 图表：2019-2023年6月顺鑫农业盈利能力分析 300
- 图表：2019-2023年6月顺鑫农业偿债能力分析 300
- 图表：2019-2023年6月顺鑫农业运营能力分析 301
- 图表：2019-2023年6月顺鑫农业发展能力分析 301
- 图表：2019-2023年6月得利斯股份主要经营指标分析 307
- 图表：2019-2023年6月得利斯股份盈利能力分析 307
- 图表：2019-2023年6月得利斯股份偿债能力分析 308
- 图表：2019-2023年6月得利斯股份运营能力分析 308
- 图表：2019-2023年6月得利斯股份发展能力分析 308
- 图表：2024-2029年全国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量预测 326
- 图表：2024-2029年全国生猪屠宰市场需求预测 326
- 图表：全国规模以上生猪定点屠宰企业白条肉平均出厂价格(16年1月4日-10日) 327
- 图表：屠宰企业的成本分析 328
- 图表：生猪屠宰成本概算(元) 329
- 图表：生猪屠宰后的产品分割比例 330
- 图表：2024-2029年我国生猪出栏规模及增长率预测 332
- 图表：2024-2029年我国猪肉市场平均价格预测 333
- 图表：2019-2023年上半年固定资产投资增长 350
- 图表：四种基本的品牌战略 409

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/31893.shtml>

在线订购：[点击这里](#)