2024-2029年奶茶市场运营模式分析与发展趋势预测报告

报告简介

奶茶文化的历史源远流长。奶茶的起源和制作方式因各地生活习惯和饮食文化特点而有所不同，并逐渐衍生出草原奶茶、英式奶茶、港式奶茶、台式奶茶、拉茶、印度奶茶等多种风味和品种。奶茶文化的起源可大致分为两部分：草原奶茶及英式奶茶。

奶茶在国内的发展可大致分为连锁经营阶段及工业化经营阶段。连锁经营阶段，20世纪90年代中期以来，以港式奶茶和台式奶茶为代表的新式奶茶开始逐渐将连锁销售网络拓展至全国，其中港式奶茶以英式奶茶为基础衍生而来;台式珍珠奶茶则以植脂末替代鲜奶为主要成分，并以连锁及加盟等经营模式风靡全国。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内奶茶显示屏行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国奶茶显示屏行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国奶茶显示屏行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是奶茶显示屏行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业运行现状1

第一章 奶茶行业发展概述 1

第一节 奶茶的概念 1

一、奶茶的定义 1

二、奶茶的特点 2

第二节 奶茶行业发展成熟度 6

一、奶茶行业发展周期分析 6

二、奶茶行业中外市场成熟度对比 6

第三节 奶茶行业产业链分析 7

一、奶茶行业上游原料供应市场分析 7

二、奶茶行业下游产品需求市场状况 12

第二章 2019-2023年中国奶茶行业运行环境分析 14

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析 14

第二节 2019-2023年中国奶茶行业发展政策环境分析 25

一、国内宏观政策发展建议 25

(一)继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度 25

(二)采取组合调控措施，确保物价水平稳定 27

二、奶茶行业政策分析 29

三、相关行业政策影响分析 35

第三节 2019-2023年中国奶茶行业发展社会环境分析 35

第三章 2019-2023年中国奶茶行业市场发展分析 38

第一节 奶茶行业市场发展现状 38

一、市场发展概况 38

二、发展热点回顾 39

三、市场存在问题及策略分析 40

第二节 奶茶行业技术发展 41

一、技术特征现状分析 41

二、新技术研发及应用动态 42

三、技术发展趋势 42

第三节 中国奶茶行业消费市场分析 43

一、消费特征分析 43

二、消费需求趋势 44

三、品牌市场消费结构 44

第四节 奶茶行业产销数据统计分析 45

一、整体市场规模 45

二、区域市场数据统计情况 46

第五节 2024-2029年奶茶行业市场发展趋势 46

第二部分 市场发展分析

第四章 2019-2023年中国奶茶行业主要指标监测分析 48

第一节 2019-2023年中国奶茶产业工业总产值分析 48

一、2019-2023年中国奶茶产业工业总产值分析 48

二、不同规模企业工业总产值分析 48

三、不同所有制企业工业总产值比较 49

第二节 2019-2023年中国奶茶产业主营业务收入分析 49

一、2019-2023年中国奶茶产业主营业务收入分析 49

二、不同规模企业主营业务收入分析 50

三、不同所有制企业主营业务收入比较 50

第三节 2019-2023年中国奶茶产业产品成本费用分析 50

一、2019-2023年中国奶茶产业销售成本分析 50

二、不同规模企业销售成本比较分析 51

三、不同所有制企业销售成本比较分析 51

第四节 2019-2023年中国奶茶产业利润总额分析 52

一、2019-2023年中国奶茶产业利润总额分析 52

二、不同规模企业利润总额比较分析 52

三、不同所有制企业利润总额比较分析 53

第五节 2019-2023年中国奶茶产业资产负债分析 53

一、2019-2023年中国奶茶产业资产负债分析 53

二、不同规模企业资产负债比较分析 53

三、不同所有制企业资产负债比较分析 54

第六节 2019-2023年中国奶茶行业财务指标分析 54

一、行业盈利能力分析 54

二、行业偿债能力分析 54

三、行业营运能力分析 55

四、行业发展能力分析 55

第五章 中国奶茶行业区域市场分析 56

第一节 华北地区奶茶行业分析 56

一、2019-2023年行业发展现状分析 56

二、2019-2023年市场规模情况分析 60

三、2024-2029年市场需求情况分析 60

四、2024-2029年行业发展前景预测 61

五、2024-2029年行业投资风险预测 62

第二节 东北地区奶茶行业分析 62

一、2019-2023年行业发展现状分析 62

二、2019-2023年市场规模情况分析 66

三、2024-2029年市场需求情况分析 67

四、2024-2029年行业发展前景预测 68

五、2024-2029年行业投资风险预测 68

第三节 华东地区奶茶行业分析 69

一、2019-2023年行业发展现状分析 69

二、2019-2023年市场规模情况分析 76

三、2024-2029年市场需求情况分析 76

四、2024-2029年行业发展前景预测 77

五、2024-2029年行业投资风险预测 78

第四节 华南地区奶茶行业分析 78

一、2019-2023年行业发展现状分析 78

二、2019-2023年市场规模情况分析 82

三、2024-2029年市场需求情况分析 83

四、2024-2029年行业发展前景预测 84

五、2024-2029年行业投资风险预测 84

第五节 华中地区奶茶行业分析 85

一、2019-2023年行业发展现状分析 85

二、2019-2023年市场规模情况分析 89

三、2024-2029年市场需求情况分析 89

四、2024-2029年行业发展前景预测 90

五、2024-2029年行业投资风险预测 91

第六节 西南地区奶茶行业分析 91

一、2019-2023年行业发展现状分析 91

二、2019-2023年市场规模情况分析 97

三、2024-2029年市场需求情况分析 97

四、2024-2029年行业发展前景预测 98

五、2024-2029年行业投资风险预测 99

第七节 西北地区奶茶行业分析 99

一、2019-2023年行业发展现状分析 99

二、2019-2023年市场规模情况分析 104

三、2024-2029年市场需求情况分析 104

四、2024-2029年行业发展前景预测 105

五、2024-2029年行业投资风险预测 106

第三部分 行业企业竞争格局

第六章 公司对奶茶行业竞争格局分析 107

第一节 行业竞争结构分析 107

一、现有企业间竞争 107

二、潜在进入者分析 107

三、替代品威胁分析 108

四、供应商议价能力 109

五、客户议价能力 109

第二节 行业集中度分析 110

一、市场集中度分析 110

二、企业集中度分析 110

三、区域集中度分析 111

第三节 行业国际竞争力比较 111

一、生产要素 111

二、需求条件 113

三、支援与相关产业 113

四、企业战略、结构与竞争状态 113

五、政府的作用 116

第四节 2019-2023年奶茶行业竞争格局分析 116

一、2019-2023年国内外奶茶竞争分析 116

二、2019-2023年我国奶茶市场竞争分析 117

三、2024-2029年国内主要奶茶企业动向 118

第七章 公司对奶茶企业竞争策略分析 123

第一节 奶茶市场竞争策略分析 123

一、2019-2023年奶茶市场增长潜力分析 123

二、2019-2023年奶茶主要潜力品种分析 124

三、现有奶茶产品竞争策略分析 125

四、潜力奶茶品种竞争策略选择 128

五、典型企业产品竞争策略分析 130

第二节 奶茶企业竞争策略分析 131

第三节 奶茶行业产品定位及市场推广策略分析 132

一、奶茶行业产品市场定位 132

二、奶茶行业广告推广策略 133

三、奶茶行业产品促销策略 138

四、奶茶行业招商加盟策略 139

五、奶茶行业网络推广策略 142

第八章 公司对奶茶企业竞争分析 145

第一节 浙江香飘飘食品股份有限公司 145

一、企业基本情况 145

二、企业销售收入及盈利水平分析 146

三、企业资产及负债情况分析 146

四、企业成本费用情况 147

第二节 广东喜之郎集团有限公司 147

一、企业基本情况 147

二、企业销售收入及盈利水平分析 150

三、企业资产及负债情况分析 150

四、企业成本费用情况 150

第三节 联合利华(中国)有限公司 151

一、企业基本情况 151

二、企业销售收入及盈利水平分析 152

三、企业资产及负债情况分析 153

四、企业成本费用情况 154

第四节 浙江大好大食品有限公司 155

一、企业基本情况 155

二、企业销售收入及盈利水平分析 156

三、企业资产及负债情况分析 156

四、企业成本费用情况 156

第五节 统一企业中国控股有限公司 156

一、企业基本情况 156

二、企业销售收入及盈利水平分析 157

三、企业资产及负债情况分析 158

四、企业成本费用情况 159

第六节 康师傅控股有限公司 159

一、企业基本情况 159

二、企业销售收入及盈利水平分析 160

三、企业资产及负债情况分析 161

四、企业成本费用情况 162

第四部分 行业前景预测

第九章 公司对未来奶茶行业发展预测分析 163

第一节 未来奶茶行业需求与消费预测 163

一、2024-2029年奶茶产品消费预测 163

二、2024-2029年奶茶市场规模预测 164

三、2024-2029年奶茶行业总产值预测 164

四、2024-2029年奶茶行业销售收入预测 165

五、2024-2029年奶茶行业总资产预测 165

第二节 2024-2029年中国奶茶行业供需预测 166

一、2024-2029年中国奶茶供给预测 166

二、2024-2029年中国奶茶产量预测 167

三、2024-2029年中国奶茶需求预测 167

四、2024-2029年中国奶茶供需平衡预测 168

第十章 公司对奶茶行业投资机会与风险分析 169

第一节 奶茶行业投资机会分析 169

一、奶茶投资项目分析 169

二、可以投资的奶茶模式 170

三、2019-2023年奶茶投资机会 170

四、2019-2023年奶茶投资新方向 170

五、2024-2029年奶茶行业投资的建议 170

六、新进入者应注意的障碍因素分析 171

第二节 影响奶茶行业发展的主要因素 173

一、2024-2029年影响奶茶行业运行的有利因素分析 173

二、2024-2029年影响奶茶行业运行的稳定因素分析 174

三、2024-2029年影响奶茶行业运行的不利因素分析 174

四、2024-2029年我国奶茶行业发展面临的挑战分析 175

五、2024-2029年我国奶茶行业发展面临的机遇分析 176

第三节 奶茶行业投资风险及控制策略分析 177

一、2024-2029年奶茶行业市场风险及控制策略 177

二、2024-2029年奶茶行业政策风险及控制策略 178

三、2024-2029年奶茶行业经营风险及控制策略 180

四、2024-2029年奶茶行业技术风险及控制策略 182

五、2024-2029年奶茶同业竞争风险及控制策略 182

六、2024-2029年奶茶行业其他风险及控制策略 182

第十一章 公司对奶茶行业投资战略研究 185

第一节 奶茶行业发展战略研究 185

一、战略综合规划 185

二、技术开发战略 185

三、业务组合战略 189

四、区域战略规划 191

五、产业战略规划 193

六、营销品牌战略 194

七、竞争战略规划 198

第二节 对我国奶茶品牌的战略思考 201

一、企业品牌的重要性 201

二、奶茶实施品牌战略的意义 203

三、奶茶企业品牌的现状分析 204

四、我国奶茶企业的品牌战略 207

五、奶茶品牌战略管理的策略 208

第三节 奶茶行业投资战略研究 212

图表目录

图表：行业主要法律法规政策 29

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 36

图表：2019-2023年社会零售消费品趋势 37

图表：冲泡式干粉奶茶制作工艺 41

图表：直饮式液态奶茶制作工艺 42

图表：2019-2023年国内杯装奶茶消费市场品牌结构 45

图表：2019-2023年我国奶茶市场规模分析 45

图表：2019-2023年我奶茶工业产销率区域分析 46

图表：2019-2023年中国奶茶产业工业总产值 48

图表：2019-2023年中国奶茶产业不同规模企业工业总产值 48

图表：2019-2023年中国奶茶产业不同所有制企业工业总产值 49

图表：2019-2023年中国奶茶产业主营业务收入 49

图表：2019-2023年中国奶茶产业不同规模企业主营业务收入 50

图表：2019-2023年中国奶茶产业不同所有制企业主营业务收入 50

图表：2019-2023年中国奶茶产业销售成本 51

图表：2019-2023年中国奶茶产业不同规模企业销售成本 51

图表：2019-2023年中国奶茶产业不同所有制企业销售成本 51

图表：2019-2023年中国奶茶产业利润总额 52

图表：2019-2023年中国奶茶产业不同规模企业利润总额分析 52

图表：2019-2023年中国奶茶产业不同所有制企业利润总额分析 53

图表：2019-2023年中国奶茶产业资产负债分析 53

图表：2019-2023年中国奶茶产业不同规模企业资产负债分析 53

图表：2019-2023年中国奶茶产业不同所有制企业资产负债分析 54

图表：2019-2023年我国奶茶行业盈利能力分析 54

图表：2019-2023年我国奶茶行业偿债能力分析 54

图表：2019-2023年我国奶茶行业营运能力分析 55

图表：2019-2023年我国奶茶行业发展能力分析 55

图表：2019-2023年华北地区奶茶产能 56

图表：2019-2023年华北地区奶茶市场规模 60

图表：2024-2029年华北地区奶茶行业需求分析 61

图表：2024-2029年华北地区奶茶行业发展前景 61

图表：2024-2029年华北地区奶茶行业投资收益走势预测 62

图表：2019-2023年东北地区奶茶产能 63

图表：2019-2023年东北地区奶茶市场规模 66

图表：2024-2029年东北地区奶茶行业需求分析 67

图表：2024-2029年东北地区奶茶行业发展前景 68

图表：2024-2029年东北地区奶茶行业投资收益走势预测 69

图表：2019-2023年华东地区奶茶产能 70

图表：2019-2023年华东地区奶茶市场规模 76

图表：2024-2029年华东地区奶茶行业需求分析 77

图表：2024-2029年华东地区奶茶行业发展前景 77

图表：2024-2029年华东地区奶茶行业投资收益走势预测 78

图表：2019-2023年华南地区奶茶产能 78

图表：2019-2023年华南地区奶茶市场规模 82

图表：2024-2029年华南地区奶茶行业需求分析 83

图表：2024-2029年华南地区奶茶行业发展前景 84

图表：2024-2029年华南地区奶茶行业投资收益走势预测 85

图表：2019-2023年华中地区奶茶产能 86

图表：2019-2023年华中地区奶茶市场规模 89

图表：2024-2029年华中地区奶茶行业需求分析 90

图表：2024-2029年华中地区奶茶行业发展前景 90

图表：2024-2029年华中地区奶茶行业投资收益走势预测 91

图表：2019-2023年西南地区奶茶产能 92

图表：2019-2023年西南地区奶茶市场规模 97

图表：2024-2029年西南地区奶茶行业需求分析 98

图表：2024-2029年西南地区奶茶行业发展前景 98

图表：2024-2029年西南地区奶茶行业投资收益走势预测 99

图表：2019-2023年西北地区奶茶产能 100

图表：2019-2023年西北地区奶茶市场规模 104

图表：2024-2029年西北地区奶茶行业需求分析 105

图表：2024-2029年西北地区奶茶行业发展前景 105

图表：2024-2029年西北地区奶茶行业投资收益走势预测 106

图表：我国奶茶行业市场规模区域结构 111

图表：2019-2023杯装奶茶行业市场份额结构 117

图表：2019-2023年社会消费品零售总额 123

图表：2019-2023年我国城镇居民可支配收入 124

图表：2019-2023年企业主要财务指标 145

图表：2019-2023年香飘飘利润(万元) 146

图表：2019-2023年香飘飘资产负债情况(万元) 146

图表：2019-2023年香飘飘成本费用情况(万元) 147

图表：2019-2023年联合利华盈利情况(单位：千美元) 153

图表：2019-2023年联合利华资产情况(单位：千美元) 153

图表：2019-2023年联合利华负债情况(单位：千美元) 154

图表：2019-2023年联合利华运营费用情况(单位：千美元) 154

图表：2019-2023年统一企业盈利情况 158

图表：2019-2023年统一企业营业收入结构 158

图表：2019-2023年统一企业资产负债情况 158

图表：2019-2023年统一企业销售成本情况 159

图表：2019-2023年康师傅盈利情况 160

图表：2019-2023年康师傅营业收入结构 161

图表：2019-2023年康师傅资产负债情况 161

图表：2019-2023年康师傅销售成本情况 162

图表：2024-2029年我国奶茶市场消费预测 163

图表：2024-2029年我国奶茶市场规模预测 164

图表：2024-2029年我国奶茶行业总产值预测 164

图表：2024-2029年我国奶茶行业销售收入预测 165

图表：2024-2029年我国奶茶行业总资产预测 165

图表：2024-2029年我国奶茶行业供给预测 166

图表：2024-2029年我国奶茶行业产量预测 167

图表：2024-2029年我国奶茶行业需求预测 167

图表：2024-2029年中国奶茶供需平衡预测 168

图表：四种基本的品牌战略 212

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/31895.shtml

在线订购：点击这里