

2024-2029年北京零售业市场全景调查与行业前景研究报告

报告简介

北京消费市场正在由生存型消费向发展型和享受型消费转变，发展潜力巨大。借助互联网的发展，北京消费市场融合发展趋势明显。

北京市一直在引导社区商业业态转型升级，逐步加快便民商业连锁化、品牌化发展。加大重点区域内商品交易市场的调整力度，推动中心城区传统商品交易市场升级。建设宜居之都重点在于提升生活性服务业品质，而生活性服务业品质的提升关键在于便利化、服务质量的高级化和组织程度的高级化。今后北京市将通过社区商业连锁经营、O2O等方式整合单店经营，加强便民网点建设，培育3家农产品零售业企业龙头。同时，将新建或改建固定早餐门店100家，搭载早餐服务便利店40家。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司到北京零售相关企业和科研单位等的实地调查，首先对中国北京零售业行业发展环境，接着分析了中国北京零售业行业规模及消费需求，然后对中国北京零售业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国北京零售业行业面临的机遇及发展前景，是北京零售企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前北京零售行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展概述

第一章 零售业相关概念

第一节 零售业概述

一、零售业的定义

二、零售业的产业特点

三、零售百货业的定义

第二节 零售业的准入条件概述

一、注册登记条件

二、资金条件

三、技术、设备条件

第三节 零售业的业态概述

一、零售业态的划分标准及定义

二、零售业的基本业态

三、零售业态发展规律分析

四、无店铺销售归入零售业态

第二章 2019-2023年H1中国零售业发展状况分析

第一节 中国零售业概述

一、零售业在中国国民经济中的地位分析

二、中国零售业不同历史阶段的特点分析

三、当前国内零售市场的特点

四、中国零售行业的发展格局分析

五、中国零售业进入转型关键时期

第二节 2019-2023年H1中国大型零售企业的成长探讨

一、中国大型零售企业成长的特点

二、影响中国大型零售企业成长的因素

三、国内大型零售企业成长的路径分析

第三节 2019-2023年H1中国零售业存在问题分析

一、中国零售业存在的问题及其原因

二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴

三、当前零售市场存在的基本问题

四、影响中国零售业健康发展的问题分析

五、零售业销售人才缺乏

第四节 2019-2023年H1中国零售业应对问题的策略分析

一、中国零售业的未来发展策略

二、促进中国零售业健康发展的政策

三、中国零售行业发展的建议

四、国内零售市场的发展对策分析

第三章 2019-2023年H1北京零售业产业发展环境分析

第一节 2019-2023年H1北京零售业的经济环境分析

一、中国经济发展的现状

二、北京市工业经济发展状况回顾

三、北京工业经济发展面临新机遇

四、北京市居民经济发展状况分析

第二节 2019-2023年H1中国零售业的政策环境分析

一、政府对零售企业的扶持政策描述

二、零售业发展政策及其解读

三、公平政策带动民族零售业发展

四、零售业的政策分析

第三节 2019-2023年H1中国零售业的社会环境分析

一、零售商与银行之间费率的争议

二、零售业和商业地产

三、零售业和物流信息化

四、零售业和逆向物流

第四节 2019-2023年H1北京居民消费市场分析

第二部分 行业运行分析

第四章 2019-2023年H1北京零售业发展形势解析

第一节 2019-2023年H1北京零售业发展综述

一、北京零售业的发展历程

二、北京商业实现跨越式发展

三、北京零售业加速升级

第二节 2019-2023年H1北京零售业商圈的发展分析

一、北京王府井商圈的发展分析

二、王府井商圈商业格局变化分析

三、2019-2023年H1西单大街商圈的发展概况

第三节 2019-2023年H1北京零售业发展中存在的问题及对策

一、三大问题制约北京零售业发展

二、北京零售业业态结构不平衡

三、北京市零售业中端复合型人才缺口大

四、促进北京市零售业发展的几点建议

五、北京零售业的发展策略

第五章 2019-2023年H1北京零售业不同业态发展动态分析

第一节 2019-2023年H1北京零售业态总体分析

一、北京零售业态市场发展的总体概况

二、北京零售业态的发展特点

三、北京零售业态发展分析

四、北京市零售企业的发展概况

第二节 2019-2023年H1北京便利店的发展分析

一、北京零售便利店的发展现状

二、北京便利店快速发展时机不成熟

三、对北京便利店业态发展的建议

四、北京便利店业态发展预测

第三节 2019-2023年H1北京购物中心的发展态势分析

一、北京购物中心的发展概况

- 二、北京限制发展大型购物中心
- 三、北京购物中心发展遭遇瓶颈
- 四、购物中心将成为北京商业的发展主流

第四节 2019-2023年H1北京百货店的发展透析

- 一、北京百货店的发展历程
- 二、北京百货零售业的发展概况
- 三、北京零售百货挑战大型流行百货店
- 四、经济危机对北京百货业的影响分析
- 五、北京百货零售业发展的瓶颈

第五节 2019-2023年H1北京其他业态分析

- 一、北京大卖场向郊区转移
- 二、北京物美商城的平价策略分析
- 三、北京市扶持连锁业态发展

第六章 2019-2023年H1北京零售业的连锁经营态势分析

第一节 2019-2023年H1零售业的连锁经营概述

- 一、零售业连锁发展内涵和价值观
- 二、现代连锁店对中国零售业模式的影响
- 三、连锁零售企业的财务管理分析
- 四、新的连锁业零售业态将高速增长

第二节 2019-2023年H1北京零售业的连锁经营状况分析

- 一、北京市连锁零售业的发展状况
- 二、北京连锁经营企业向多业态发展
- 三、北京零售业连锁经营的物流分析

第三节 2024-2029年北京连锁零售业的前景分析

- 一、连锁业成为北京零售业发展的主导趋势
- 二、北京连锁零售业的发展趋势
- 三、连锁成为21世纪零售业的发展方向
- 四、北京家电连锁企业的发展趋势
- 五、北京连锁超市发展前景良好

第三部分 行业经营分析

第七章 2019-2023年H1北京零售业的品牌与营销策略探讨

第一节 北京零售业的品牌

- 一、北京零售企业品牌体系的建立
- 二、北京零售企业自有品牌的渠道整合功能
- 三、北京大型品牌零售企业及其社会责任
- 四、北京零售企业品牌管理中应处理好的关系
- 五、北京大型零售企业自有品牌战略的实施

第二节 北京零售业的营销

- 一、北京零售企业体验营销战略的实施
- 二、北京以文化特色促零售业营销
- 三、零售业营销的趋势特点
- 四、未来零售市场以营销创新决胜负

第三节 2019-2023年H1北京零售业营销策略创新分析

- 一、商品采购策略
- 二、国际化战略
- 三、市场细分策略
- 四、连锁化策略
- 五、新业态策略

六、北京零售业网络营销策略

第八章 2019-2023年H1北京零售业产业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年H1零售业的竞争结构分析

- 一、零售业的高度竞争性
- 二、规模化的趋势和不同规模之间的竞争
- 三、零售业的进入威胁和进入壁垒
- 四、替代威胁及业态的多样化

第二节 2019-2023年H1北京零售业的竞争格局分析

- 一、北京零售业竞争力水平稳步上升
- 二、泛零售业加剧北京商圈竞争
- 三、北京零售市场竞争压力增大

第三节 2019-2023年H1北京零售业的竞争战略探讨

- 一、北京零售企业的竞争战略定位分析
- 二、北京零售业竞争战略模式的探析
- 三、北京零售企业的“规模”和“大”辨析
- 四、提高北京零售企业竞争力的有力措施
- 五、提高北京零售业竞争力的几点建议
- 六、北京零售企业必须培育核心竞争力

第九章 2019-2023年H1北京零售业重点上市公司竞争力分析

第一节 北京城乡贸易中心股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京王府井百货(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京首商集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京翠微集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京华联综合超市股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 行业发展趋势

第十章 2024-2029年北京零售业的发展趋势分析

第一节 2024-2029年中国零售业的趋势分析

一、2024-2029年我国零售业的发展趋势

二、2024-2029年零售企业的新趋势

三、2024-2029年我国零售业发展前景乐观

第二节 2024-2029年北京零售业的发展前景分析

一、2024-2029年北京零售业的未来发展分析

二、2024-2029年北京零售业的三大发展趋势

三、2024-2029年北京大型零售企业的机遇分析

第三节 2024-2029年北京零售业市场预测分析

一、2024-2029年北京市消费品零售额发展趋势的定量分析

二、2024-2029年北京市消费品零售额盈利预测

第十一章 2024-2029年北京零售业投资机会与风险分析

第一节 2024-2029年北京零售业投资机会分析

一、北京零售行业面临的发展机遇分析

二、北京便利店的发展商机无限

三、北京折扣店的发展前景看好

第二节 2024-2029年北京零售业的投资风险分析

- 一、国内的政策风险
- 二、外资不断涌入的产业风险
- 三、投机型模式造成的零售业风险
- 四、零售业扩张中的无效规模陷阱
- 五、北京大型零售企业的风险分析

第三节 2024-2029年北京零售业的投资建议

- 一、加快抢占市场空白点
- 二、充分运用并购重组策略
- 三、投资超市项目以规模化取胜
- 四、谨慎进入百货业
- 五、仔细了解零售店铺审批程序

图表目录

图表：人均GNP与业态的关系

图表：无店铺零售业的基本特点

图表：有店铺零售业态的基本特点

图表：2019-2023年H1限额以上连锁零售业集团(企业)数

图表：2019-2023年H1限额以上连锁零售业基本情况

图表：2019-2023年H1限额以上连锁零售业情况

图表：2019-2023年H1限额以上连锁零售业情况

图表：2019-2023年H1限额以上连锁零售业情况

图表：2019-2023年H1限额以上连锁零售业情况

图表：2019-2023年H1限额以上连锁零售业集团(企业)数

图表：2019-2023年H1限额以上连锁零售业门店数

图表：2019-2023年H1限额以上连锁零售业商品销售总额

图表：中国零售市场份额情况

图表：美国零售市场份额情况

图表：2019-2023年H1北京市零售业规模状况

图表：2019-2023年H1北京市零售业营运能力状况

图表：2019-2023年H1北京市零售业盈利能力状况

图表：2019-2023年H1北京市零售业社会贡献状况

图表：2019-2023年H1北京市零售业发展能力状况

图表：2019-2023年H1北京零售业盈利能力与全国比

图表：2019-2023年H1北京零售业规模与上海比较

图表：2019-2023年H1北京零售业营运能力与上海比较

图表：2019-2023年H1北京零售业盈利能力与上海比较

图表：2019-2023年H1北京零售业发展能力与上海比较

图表：中国零售额前100家的销售总额

图表：2024-2029年北京的社会消费品零售总额及预测

图表：零售食品的称重计量

图表：金银饰品的称重计量

图表：北京城乡贸易中心股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京城乡贸易中心股份有限公司经营收入走势图

图表：北京市西单商场股份有限公司经营收入走势图

图表：北京市西单商场股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京市西单商场股份有限公司负债情况图

图表：北京华联综合超市股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京华联综合超市股份有限公司负债情况图

图表：北京华联综合超市股份有限公司负债指标走势图

图表：北京华联综合超市股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京华联综合超市股份有限公司成长能力指标走势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/31896.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)