

2026-2031年中国沼气发电行业发展前景预测与投资战略分析报告

报告简介

沼气发电是随着大型沼气池建设和沼气综合利用的不断发展而出现的一项沼气利用技术，它将厌氧发酵处理产生的沼气用于发动机上，并装有综合发电装置，以产生电能和热能。沼气发电具有创效、节能、安全和环保等特点，是一种分布广泛且价廉的分布式能源。

沼气发电在发达国家已受到广泛重视和积极推广。生物质能发电并网在西欧一些国家占能源总量的10%左右。我国沼气发电有30多年的历史，在“十五”期间研制出20~600kW纯燃沼气发电机组系列产品，气耗率0.6~0.8m³/kW·h(沼气热值~>21MJ/m³)。但国内沼气发电研究和应用市场都还处于不完善阶段，特别是适用于我国广大农村地区

小型沼气发

电技术研究更少，我国农村偏远地区还有许多地方严重缺电，如牧区、海岛、偏僻山区等高压输电较为困难，而这些地区却有着丰富的生物质原料。如能因地制宜地发展小沼电站，则可取长补短就地供电。

能源是国民经济发展和社会活动的基础，随着全面建设小康社会步伐的加快，中国对能源生产和消费也提出了更高的要求。可再生能源是中国实现可持续发展的重要能源，沼气发电是可再生能源的主要利用方式，合理有效利用这一新型能源，技术与产业化水平是关键。未来，沼气发电有着良好的发展前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及沼气发电专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国沼气发电行业作了详尽深入的分析，为沼气发电产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 沼气发电行业发展概述

第一节 行业相关定义

- 一、行业的定义
- 二、行业主要技术分析
- 三、行业产品的应用领域
- 四、行业的发展历程

第二节 沼气发电行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、行业产业链上游相关行业分析
- 三、行业下游产业链相关行业分析
- 四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十四五”中国沼气发电行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 沼气发电行业发展环境分析（PEST）

第一节 沼气发电行业政策环境分析(P)

一、沼气发电行业的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、沼气发电行业法规政策解读

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 沼气发电行业经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 沼气发电行业社会环境分析(S)

一、沼气发电行业社会环境总体分析

二、沼气发电行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 沼气发电行业技术环境分析(T)

一、沼气发电技术发展现状

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、沼气发电技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球沼气发电行业发展状况分析

第一节 全球沼气发电市场总体情况分析

一、2021-2026年全球沼气发电建设规模分析

二、2021-2026年全球沼气发电市场结构分析

三、2021-2026年全球沼气发电行业发展分析

四、2021-2026年全球沼气发电行业竞争格局

五、2021-2026年全球沼气发电市场区域分布

第二节 全球主要区域沼气发电行业发展状况

一、美国沼气发电行业发展状况分析

1、美国沼气发电行业发展现状分析

2、美国沼气发电行业运营模式分析

3、美国沼气发电行业发展经验借鉴

4、美国沼气发电行业对我国的启示

二、法国沼气发电行业发展经验与启示

1、法国沼气发电行业运作模式

2、法国沼气发电行业发展经验分析

3、法国沼气发电行业对我国的启示

三、加拿大沼气发电行业发展经验与启示

1、加拿大沼气发电行业运作模式

2、加拿大沼气发电行业发展经验分析

3、加拿大沼气发电行业对我国的启示

第三节 全球沼气发电行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家沼气发电行业政策分析

二、主要国家沼气发电行业模式分析

三、全球沼气发电行业政策经验借鉴

四、全球沼气发电行业管理经验借鉴

第四章 中国沼气发电行业发展状况分析

第一节 中国沼气发电行业发展状况分析

一、中国沼气发电行业发展现状分析

1、沼气发电行业建设规模分析

2、沼气发电行业装机容量分析

3、沼气发电行业发展有利因素分析

4、沼气发电行业发展不利因素分析

二、中国沼气发电行业发展特点分析

第二节 我国沼气发电行业行业问题和挑战分析

一、我国沼气发电行业行业问题和挑战

二、中国沼气发电行业行业对策与建议

第三节 我国沼气发电主要区域发展状况分析

一、2021-2026年江苏地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

二、2021-2026年浙江地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

三、2021-2026年上海地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

四、2021-2026年辽宁地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

五、2021-2026年广东地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

六、2021-2026年福建地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

第四节 “十四五” 沼气发电行业行业发展预测

第五章 中国沼气发电行业市场供需情况分析

第一节 “十四五” 期间中国沼气发电市场供需分析

一、2021-2026年中国沼气发电行业供给情况

二、2021-2026年中国沼气发电行业需求情况

三、2021-2026年中国沼气发电行业供需平衡分析

第二节 中国沼气发电行业区域市场需求分析

一、华东地区沼气发电行业需求分析

二、华南地区沼气发电行业需求分析

三、华中地区沼气发电行业需求分析

四、华北地区沼气发电行业需求分析

五、东北地区沼气发电行业需求分析

六、西南地区沼气发电行业需求分析

七、西北地区沼气发电行业需求分析

第三节 “十四五” 期间中国沼气发电市场供需预测

一、2026-2031年中国沼气发电行业供给预测

二、2026-2031年中国沼气发电行业需求预测

三、2026-2031年中国沼气发电行业供需平衡分析

第三部分 行业竞争格局

第六章 沼气发电行业竞争力优势分析

第一节 沼气发电行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国沼气发电行业竞争力分析

- 一、我国沼气发电行业竞争力剖析
- 二、我国沼气发电企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内沼气发电企业竞争能力提升途径

第三节 沼气发电行业SWOT分析

- 一、沼气发电行业优势分析
- 二、沼气发电行业劣势分析
- 三、沼气发电行业机会分析
- 四、沼气发电行业威胁分析

第七章 中国沼气发电行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、沼气发电行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、沼气发电行业企业间竞争格局分析

三、沼气发电行业集中度分析

第二节 中国沼气发电行业竞争格局综述

一、沼气发电行业竞争概况

1、中国沼气发电行业品牌竞争格局

2、沼气发电业未来竞争格局和特点

3、沼气发电市场进入及竞争对手分析

二、沼气发电行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 沼气发电企业竞争策略分析

一、提高沼气发电企业核心竞争力的对策

二、影响沼气发电企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高沼气发电企业竞争力的策略

第八章 中国沼气发电行业企业经营分析

第一节 中国沼气发电行业企业经营总况分析

第二节 中国沼气发电行业领先企业经营分析

一、胜利油田动力机械有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业竞争力优势分析

5、企业发展战略分析

二、国能生物发电有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业竞争力优势分析

5、企业发展战略分析

三、潍柴动力股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业竞争力优势分析

5、企业发展战略分析

四、阳光能源控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业竞争力优势分析

5、企业发展战略分析

五、济南柴油机股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业竞争力优势分析

5、企业发展战略分析

六、华西能源工业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业竞争力优势分析

5、企业发展战略分析

七、广东康达新能源设备股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业竞争力优势分析

5、企业发展战略分析

八、中国国电集团公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业竞争力优势分析
- 5、企业发展战略分析

九、杭州能源环境工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业竞争力优势分析
- 5、企业发展战略分析

十、中国电力投资集团公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业竞争力优势分析
- 5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第九章 中国沼气发电行业发展前景展望

第一节 沼气发电行业投资机会分析

一、沼气发电行业投资项目分析

二、可以投资的沼气发电行业模式

三、沼气发电行业投资机会分析

第二节 中国沼气发电行业发展预测分析

一、中国沼气发电行业发展分析

二、中国沼气发电行业技术开发方向

三、沼气发电总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十章 中国沼气发电行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国沼气发电行业存在的问题

第二节 中国沼气发电行业发展预测分析

一、中国沼气发电行业发展方向分析

二、中国沼气发电行业发展规模预测

三、中国沼气发电行业市场盈利预测

第三节 中国沼气发电行业项目投资风险分析

一、沼气发电行业风险概况分析

二、沼气发电行业风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、产品结构风险

5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十一章 中国沼气发电行业投资战略研究

第一节 沼气发电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国沼气发电品牌的战略思考

一、沼气发电品牌的重要性

二、沼气发电实施品牌战略的意义

三、沼气发电企业品牌的现状分析

四、我国沼气发电企业的品牌战略

五、沼气发电品牌战略管理的策略

第三节 沼气发电行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于沼气发电结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：我国沼气发电行业生命周期

图表：全球沼气发电行业市场规模走势

图表：2021-2026年我国沼气发电市场规模走势

图表：我国沼气发电进出口规模增长率走势

图表：2021-2026年华东地区沼气发电行业盈利能力

图表：2021-2026年华东地区沼气发电行业营运能力

图表：2021-2026年华南地区沼气发电行业盈利能力

图表：2021-2026年华南地区沼气发电行业营运能力

图表：2021-2026年华中地区沼气发电行业盈利能力

图表：2021-2026年华中地区沼气发电行业营运能力

图表：2021-2026年华北地区沼气发电行业盈利能力

图表：2021-2026年华北地区沼气发电行业营运能力

图表：2021-2026年西北地区沼气发电行业盈利能力

图表：2021-2026年西北地区沼气发电行业营运能力

图表：2021-2026年西南地区沼气发电行业盈利能力

图表：2021-2026年西南地区沼气发电行业营运能力

图表：2021-2026年东北地区沼气发电行业盈利能力

图表：2021-2026年东北地区沼气发电行业营运能力

图表：2026-2031年中国沼气发电行业发展规模预测

图表：2026-2031年中国沼气发电行业发展趋势预测

图表：2026-2031年中国沼气发电产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：31898

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/31898.shtml>

在线订购：[点击这里](#)