

## 2024-2029年互联网产业园区服务供需预测及投资潜力研究咨询报告

## 报告简介

产业园区这一现象最早于19世纪末作为一种促进、规划和管理工业发展的手段在工业化国家出现。世界上最早出现的产业园区主要有英国的Manchester工业中心和美国的Stanford工业园。

目前，产业园区的发展，无论是产业园区还是各行各业，在发展过程中都离不开一个大背景，即互联网时代对于各产业的冲击。在“互联网+”的大热潮下，产业园区内遍布云计算广场、数据中心、云商务中心等，都与大门匾上的“智慧园”交响呼应，而一些未命名的“云”建筑还在火热建设中。

事实上，产业园与互联网思维的接触并不仅限于科技园区，还有许多工业园、物流园、文化园等各产业聚集区都在紧锣密鼓的攀“网”，互联网思维正迅速蔓延在产业地产周围。借助互联网思维，物流园区开始走向电商平台、工业园区开始提供大数据服务、科技园区更是打出智慧园的口号。在此背景下，产业园区利用互联网思维的手段和规律，是产业园区摆脱粗放运营模式的创新之路。

产业园区的“触网”需要一个循序渐进的过程。产业园要借助互联网思维这股东风，可以通过与巨型云计算企业合作，一方面引入云平台为运营企业服务，同时云平台上的企业也有意向落户园区，在园区培育下发展壮大，更多的应用云平台服务，最终形成生态产业圈。同时，需要明确园区的产业定位，产业定位越清晰，越能够聚焦发展，此外要着力打造园区空间环境、政策环境、商业配套环境、公共服务体系、公共技术平台，在这个基础上要引入与产业定位相匹配的行业标杆，从而形成政府、龙头企业与园区运营三大要素并相互作用的园区生态系统，从而有利于产业在园区中的发育和成长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国互联网产业园市场进行了分析研究。报告在总结中国互联网产业园行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国互联网产业园行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为互联网产业园企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 国内产业园区的功能与类型 1

## 第一节 产业园区的概述 1

## 第二节 产业园区的功能 1

## 一、资源集聚功能 1

二、企业孵化功能	1
三、技术渗透功能	2
四、示范带动功能	2
五、外围辐射功能	2
第三节 产业园区类型分析	5
一、综合型产业园	5
二、单一型产业园	5
三、复合型产业园	5
第二章 互联网产业现状与产业集群研究分析	6
第一节 互联网产业发展现状分析	6
一、互联网产业发展现状概述	6
二、互联网产业发展规模分析	11
三、互联网产业竞争格局分析	12
四、互联网产业集群分布情况	13
第二节 互联网产业发展集群研究—浙江	16
一、产业政策分析	16
二、产业总体规模	34
三、产业重点企业	35
四、产业经营效益	35
五、产业集聚情况	35
第三节 互联网产业发展集群研究---深圳	36
一、产业政策分析	36
二、产业总体规模	53
三、产业重点企业	53

四、产业经营效益	53
五、产业集聚情况	53
第四节 互联网产业发展集群研究-地区C	54
一、产业政策分析	54
二、产业总体规模	66
三、产业重点企业	66
四、产业经营效益	66
五、产业集聚情况	66
第五节 产业集群对区域经济的贡献	67
一、产业集群有利于地区经济增长	67
二、产业集群促进技术进步和扩散	68
三、利用产业集群加强区域经济增长的策略	72
第三章 中国互联网产业园区运行现状分析	73
第一节 互联网产业园区的演化趋势分析	73
一、生态系统的发端:聚核	73
二、生态系统的形成:聚链	74
三、生态系统的完善:聚网	74
第二节 互联网产业园区发展规模分析	75
一、互联网产业园区的类型	75
二、互联网产业园区数量规模分析	76
三、互联网产业园区投资规模分析	77
四、互联网产业园区建设面积分析	80
五、互联网产业园区入驻企业规模	81
六、互联网产业园区从业人员规模	81

### 第三节 互联网产业园区经营效益分析 82

#### 一、互联网产业园区盈利模式分析 82

##### 1、互联网产业园区盈利点分析 82

##### 2、互联网产业园区盈利模式分析 83

##### 3、互联网产业园区盈利方式对比 83

#### 二、互联网产业园区经济指标分析 84

#### 三、互联网产业园区投资收益分析 86

### 第四节 互联网产业园区的发展模式分析 87

#### 一、自发成长型产业园区 87

#### 二、资源驱动型产业园区 87

#### 三、规划引导型产业园区 87

#### 四、产业转移型产业园区 87

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 互联网产业园服务运行分析 88

#### 第一节 园区公共服务平台构架分析 88

##### 一、园区公共服务平台的构成 88

##### 二、园区公共服务平台构成要素分析 89

###### 1、平台运行的供需主体 89

###### 2、平台运行的中介机构 90

###### 3、平台运行的硬件系统 90

###### 4、平台运行的软件系统 90

##### 三、园区公共服务平台功能模块分析 91

###### 1、数据查询服务系统 91

###### 2、智力资源服务系统 91

- 3、仪器设备共享系统 92
- 4、技术研发服务系统 92
- 5、中小企业服务系统 93
- 6、检验检测服务系统 94
- 7、中试试验服务系统 94
- 8、技术转移服务系统 94
- 9、创业孵化服务系统 95
- 10、节能环保服务系统 95
- 四、园区公共服务平台运营与服务 96
  - 1、公共服务平台使用流程 96
  - 2、公共服务平台运营模式 99
  - 3、公共服务平台服务模式 100
    - (1)服务平台收费策略 100
    - (2)资源使用收费标准 101
- 四、园区公共服务平台建设与保障 102
  - 1、公共服务平台的构建主体 102
    - (1)平台的投资主体分析 102
    - (2)平台的建设管理主体 104
    - (3)平台的参与主体分析 105
  - 2、公共服务平台的保障机制 105
    - (1)资金保障机制分析 105
    - (2)制度保障机制分析 106
    - (3)运行保障机制分析 106
    - (4)人才保障机制分析 107

(5)环境保障机制分析 107

第二节 产业园区发展趋势分析 108

- 一、由“资源驱动型”向“创新驱动型”转变。 108
- 二、由“制造业主导型”向“制造业与现代服务业融合发展型”转变 108
- 三、由“工厂棚户区”向“产城融合复合型园区”转变 108
- 四、由“政府投入为主”向“政府投入与社会资本双轮驱动”转变 108
- 五、由“行政管理为主”向“市场化经营为主”转变 109

第五章 互联网产业园服务创新模式 110

第一节 现代企业加速器的服务体系 110

- 一、基础型服务 110
- 二、发展型服务 110
- 三、延伸型服务 112

第二节 现代企业加速器的参与主体 113

- 一、现代企业加速器投资者 113
- 二、现代企业加速器运营者 113
- 三、现代企业加速器协作者 113
- 四、现代企业加速器支持者 113

第三节 现代企业加速器服务标准 113

第四节 现代企业加速器与孵化器的区别 114

第五节 中关村永丰基地创新服务探索 114

- 一、中关村永丰产业基地概况 114
- 二、永丰基地战略地位 114
- 三、入驻企业情况 115
- 四、永丰现代企业加速器创新探索 115

第六章 互联网产业园区服务发展分析 117

第一节 互联网产业园区服务建设分析	117
一、积极搭建服务平台	117
二、产业园服务产业链分析	118
三、产业园服务发展方向分析	119
第二节 互联网产业园区服务案例分析	122
一、成都高新区的天府创业产业园	122
1、运营现状分析	122
2、服务模式分析	123
3、发展规划分析	123
二、杭州东方电子商务园	124
1、运营现状分析	124
2、服务模式分析	124
3、发展规划分析	125
三、北京中科电商谷	125
1、运营现状分析	125
2、服务模式分析	125
3、发展规划分析	126
第七章 互联网产业园服务区域发展分析	127
第一节 深圳地区互联网产业园服务发展分析	127
一、区域特色分析	127
二、区域规模分析	127
三、区域规划发展分析	128
第二节 北京地区互联网产业园服务发展分析	130
一、区域特色分析	130

- 二、区域规模分析 131
- 三、区域规划发展分析 132
- 第三节 上海地区互联网产业园服务发展分析 133
  - 一、区域特色分析 133
  - 二、区域规模分析 133
  - 三、区域规划发展分析 134
- 第三部分 竞争格局分析
- 第八章 互联网产业园服务企业分析 135
  - 第一节 广州互联网产业园 135
    - 一、园区区位优势 135
    - 二、园区发展现状 135
    - 三、园区服务模式 135
    - 四、园区发展规划 136
  - 第二节 深圳互联网产业园 136
    - 一、园区区位优势 136
    - 二、园区发展现状 137
    - 三、园区服务模式 137
    - 四、园区发展规划 137
  - 第三节 渝中互联网产业园 139
    - 一、园区区位优势 139
    - 二、园区发展现状 140
    - 三、园区服务模式 142
    - 四、园区发展规划 145
  - 第四节 中关村互联网文化创意产业园 146



- 一、园区区位优势 146
- 二、园区发展现状 146
- 三、园区服务模式 146
- 四、园区发展规划 147
- 第五节 上海互联网产业园 148
  - 一、园区区位优势 148
  - 二、园区发展现状 148
  - 三、园区服务模式 149
  - 四、园区发展规划 149
- 第九章 互联网产业园区科技服务规划分析 150
  - 第一节 互联网产业园区运营和服务 150
    - 一、园区开发规划设计 150
    - 二、产业空间布局设计 150
    - 三、服务管理模式设计 151
    - 四、招商引资系统设计 152
  - 第二节 互联网产业园区招商引资研究分析 152
    - 一、园区的投融资策划 152
    - 二、招商引资政策设计 154
    - 三、招商方案设计管理 155
    - 四、招商策略程序设计 157
  - 第三节 互联网产业园区服务体系建设 159
    - 一、园区土地运营体系设计 159
    - 二、园区增值服务体系构建 163
    - 三、园区金融投资体系设计 184

四、园区模式输出盈利模式	187
第十章 互联网产业园区创新服务机制研究分析	189
第一节 互联网产业园区发展选择研究分析	189
一、区位地点选择	189
二、规划产业选择	189
三、招商对象选择	189
四、运营管理选择	189
五、运营模式选择	190
第二节 互联网产业园区服务市场风险研究	191
一、宏观经济风险	191
二、国家政策风险	191
三、招商定位风险	191
四、园区经营风险	193
五、开发建设风险	193
第三节 互联网产业园区创新服务发展策略分析	194
一、人才引进创新	194
二、科技研发创新	194
三、招商引资创新	195
四、服务发展创新	195
第四部分 发展前景展望	
第十一章 互联网产业园服务发展前景分析	196
第一节 2024-2029年互联网产业园服务发展分析	196
一、2024-2029年互联网产业园建设情况分析	196
二、2024-2029年互联网产业园服务模式趋势分析	197

- 三、2024-2029年互联网产业园服务规模分析 200
- 第二节 2024-2029年互联网产业园服务发展趋势分析 201
  - 一、行业市场化 201
  - 二、主体多元化 202
  - 三、产业垂直化 202
  - 四、分工专业化 203
  - 五、布局中心化 204
  - 六、产品标准化 205
  - 七、收益服务化 205
  - 八、运营资本化 206
- 第三节 互联网产业园服务发展建议 206
  - 一、互联网产业园服务研究总结和建议 206
  - 二、互联网产业园服务发展策略 207

图表目录

- 图表：分行业分析之综合类企业列表 13
- 图表：分行业分析之综合类市值占比 13
- 图表：我国电子商务园区数量最多的十个城市 76
- 图表：三大重点区域工业地价季度环比增长率 85
- 图表：三大重点区域工业地价季度同比增长率 85
- 图表：园区公共服务平台总体架构图 88
- 图表：园区公共服务平台的构成 89
- 图表：中小企业服务系统的一般构成 93
- 图表：园区公共服务平台的使用流程 97
- 图表：政府投资公共服务平台的流程 103

图表：招商选资解决方案的内容 155

图表：土地一级开发资金池 161

图表：园区公共服务平台总体架构图 165

图表：园区公共服务平台的构成 166

图表：园区公共服务平台的使用流程 173

图表：政府投资公共服务平台的流程 179

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/31899.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)