

2026-2031年中国维生素B5市场分析与投资咨询报告

报告简介

维生素B5又称泛酸，为白色粉末;无臭，味微苦;有引湿性;水溶液显中性或弱碱性反应。在水中易溶，在乙醇中极微溶解，在氯仿或乙醚中几乎不溶。具制造抗体功能，在维护头发、皮肤及血液健康方面亦扮演重要角色。目前国内外商品泛酸大部分以维生素B5的形式用作禽畜饲料添加剂。泛酸虽然广泛存在于食品中,但在加工过程中要损失20%~40%,甚至高达50%。因此,在一些强化食品中应适当添加维生素B5。根据我国卫生部《食品营养强化剂使用卫生标准》,每公斤婴幼儿食品中添加15~28mg(以泛酸计)、每公斤饮液中添加2~4mg(以泛酸计)。另外,维生素B5还可用于保健食品。目前国内外很多保健食品都添加泛酸钙,如养生堂的“成人维生素”、“成长快乐”等。

维生素产品所有的消费者都可以吃，但是一类产品或者说一个品牌的产品不能对准所有不同年龄、不同性别的消费者传播，而应该通过市场和消费需求的细分，找到自己品牌的核心消费群体，通过与核心消费群体的沟通，用核心消费者带动周边消费群体的购买。调查数据显示，维生素产品的核心消费群体是26-55岁的女性消费者。维生素企业需要深入了解该年龄段女性消费者对维生素产品的潜在需求，用26-55岁女性这个核心消费群体带动16-25岁和56-70岁这两个周边消费群体的购买。在冬季吃维生素数量最多的消费者选择比率排在首位，占38.7%;其次是回答在秋季吃维生素数量最多的消费者比率占32.7%;表示春夏秋冬四个季节吃维生素的数量差不多的消费者比率为20.6%;回答在春季和夏季吃维生素数量最多的消费者比率分别只有4.0%。可见维生素产品季节消费差异明显。消费者认为一袋普通维生素产品的价格在3-4元最适合的比率最高，占24.7%;其次是认为每袋维生素的价格在7-8元最适合的消费者比率占20.7%;回答每袋维生素的价格定在2元及以下的消费者比率占17.3%;回答每袋维生素价格定在5-6元、11-15元和9-10元最适合的消费者比率分别占14.0%、12.6%和10.7%。调查数据表明，每袋普通维生素的价格定在3-6元和7-

15元两个区间更适合。每袋高档维生素产品价格定在50元以上最适合的消费者比率合计达到33.8%;其中认为每袋高档维生素产品的价格定位在51-80元最适合的消费者选择比率为10.8%;回答81-100元最适合的选择比率为15.5%;认为100元以上最适合的消费者比率为7.5%。认为每袋高档维生素产品价格定在21-50元最适合的消费者比率合计达到51.3%;而选择11-20元和10元及以下最适合的消费者比率合计只有14.9%。该项调查结果表明,产品价格不是高档维生素产品的主要销售障碍。

维生素B5研究报告主要分析了维生素B5的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、维生素B5重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨,分析内容客观、公正、系统,真实准确地反映了我国维生素B5的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析,对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究,重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况,报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨,是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态,把握行业发展方向,为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业概况分析

第一章 中国维生素B5概况分析

第一节 维生素B5定义统计标准

一、维生素B5定义、分类及主要生产地

二、维生素B5统计部门和统计口径

三、维生素B5产业链结构分析

四、维生素B5发展周期分析

第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 维生素B5经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、国际宏观经济现状分析

2、国际宏观经济及对维生素B5影响

二、国内宏观经济分析

1、国内宏观经济现状分析

2、国内宏观经济及对维生素B5影响

三、维生素B5在食品制造行业地位分析

第四节 中国维生素B5社会环境分析

一、我国人口因素及对维生素B5影响

二、维生素B5人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对维生素B5影响

第五节 维生素B5国内外生产工艺及技术进展

一、国内外主要生产工艺介绍

二、国内外核心生产工艺详述

1、工艺原理

2、环境保护

3、技术特点

4、项目可行性分析

三、国内生产技术研究最新进展

1、维生素B5生产技术

(1)酶拆分法

(2)拆分法

(3)诱导结晶法

2、维生素B5产品研发、设计发展趋势分析

四、维生素B5行业技术发展趋势

五、羟基乙酸法分析

1、羟基乙酸法生产维生素B5工艺

2、羟基乙酸法的优劣势分析

3、重点生产维生素B5企业的羟基乙酸法

4、羟基乙酸法未来前景分析

第二章 2021-2026年全球维生素B5市场发展状况分析

第一节 2021-2026年世界维生素B5发展状况

一、世界维生素B5生产情况

二、世界维生素B5消费及趋势分析

三、世界维生素B5发展趋势分析

第二节 美国维生素B5现状分析

一、美国维生素B5的市场现状

二、美国维生素B5的市场特征

第三节 日本维生素B5现状分析

一、日本维生素B5的市场规模

二、日本维生素B5的市场特征

第四节 欧洲维生素B5市场状况

一、欧洲维生素B5的市场现状

二、欧洲维生素B5的市场特征

第三章 2021-2026年我国维生素B5现状及市场发展分析

第一节 2021-2026年我国维生素B5发展现状

一、维生素B5市场规模

二、维生素B5产品发展现状

三、维生素B5消费市场现状

第二节 2021-2026年维生素B5发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2021-2026年维生素B5市场结构和价格走势分析

一、2021-2026年我国维生素B5市场结构和价格走势概述

二、2021-2026年我国维生素B5市场结构分析

三、2021-2026年我国维生素B5市场价格走势分析

第四节 2021-2026年重点城市维生素B5市场发展情况

第二部分 行业市场分析

第四章 2021-2026年中国维生素B5财务指标与供需情况分析

第一节 2021-2026年中国维生素B5经济运行主要特点

第二节 2021-2026年维生素B5财务指标分析

一、维生素B5经营效益

二、维生素B5盈利能力

三、维生素B5运营能力

四、维生素B5偿债能力

五、维生素B5发展能力

第三节 2021-2026年全国维生素B5供给情况分析

一、全国维生素B5总产值分析

二、全国维生素B5产成品分析

三、各地区维生素B5供给情况分析

第四节 2021-2026年全国维生素B5需求情况分析

一、全国维生素B5销售产值分析

二、全国维生素B5销售收入分析

三、各地区维生素B5需求情况分析

四、全国维生素B5产销率分析

第五节 2021-2026年中国维生素B5进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、维生素B5出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、维生素B5进口前景及建议

第五章 维生素B5区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第六章 中国维生素B5消费市场分析

第一节 中国维生素B5消费者收入分析

一、我国市民生活习惯分析

二、2021-2026年消费者收入水平

三、2021-2026年消费者信心指数分析

第二节 维生素B5产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 维生素B5市场消费需求分析

一、维生素B5市场的消费需求变化

二、维生素B5的需求情况分析

三、2021-2026年维生素B5品牌市场消费需求趋势

第四节 维生素B5消费市场状况分析

- 一、维生素B5消费特点
- 二、维生素B5消费者分析
- 三、维生素B5消费结构分析
- 四、维生素B5消费的市场变化
- 五、维生素B5市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 维生素B5产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、维生素B5品牌忠诚度调查
- 六、维生素B5品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三部分 行业竞争分析

第七章 维生素B5竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2021-2026年维生素B5竞争格局分析

一、2021-2026年国内外维生素B5竞争分析

二、2021-2026年我国维生素B5市场竞争分析

三、2021-2026年我国维生素B5市场集中度分析

四、2026-2031年国内主要维生素B5企业动向

五、2021-2026年国内维生素B5拟在建项目分析

第四节 维生素B5市场竞争策略分析

一、2021-2026年维生素B5市场增长潜力分析

二、2021-2026年维生素B5主要潜力品种分析

三、现有维生素B5产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 维生素B5企业竞争策略分析

- 一、维生素B5竞争格局的影响因素分析
- 二、2026-2031年我国维生素B5市场竞争趋势
- 三、2026-2031年维生素B5竞争策略分析
- 四、2026-2031年维生素B5企业竞争策略分析

第八章 主要维生素B5企业竞争分析

第一节 亿帆鑫富药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业业务范围分析
- 四、企业营销策略分析
- 五、企业经营优劣势分析

第二节 京威诺创业科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业业务范围分析
- 四、企业营销策略分析
- 五、企业经营优劣势分析

第三节 杭州赛诺菲民生健康药业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业业务范围分析
- 四、企业营销策略分析

五、企业经营优劣势分析

第四节 济南华菱生物化学有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业业务范围分析

四、企业营销策略分析

五、企业经营优劣势分析

第五节 昆山市同德化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业业务范围分析

四、企业营销策略分析

五、企业经营优劣势分析

第六节 拜耳医药保健有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业业务范围分析

四、企业营销策略分析

五、企业经营优劣势分析

第七节 汤臣倍健股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业业务范围分析

四、企业营销策略分析

五、企业经营优劣势分析

第八节 上海黄金搭档生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业业务范围分析

四、企业营销策略分析

五、企业经营优劣势分析

第九节 石药集团中诺药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业业务范围分析

四、企业营销策略分析

五、企业经营优劣势分析

第十节 湖州尤夫化学品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业业务范围分析

四、企业营销策略分析

五、企业经营优劣势分析

第九章 维生素B5发展趋势与前景预测

第一节 我国维生素B5前景与机遇分析

一、我国维生素B5发展前景

二、我国维生素B5发展机遇分析

第二节 2026-2031年中国维生素B5市场趋势分析

一、2021-2026年维生素B5市场趋势总结

二、2026-2031年维生素B5市场发展空间

三、2026-2031年维生素B5产业政策趋向

四、2026-2031年维生素B5技术革新趋势

五、2026-2031年维生素B5价格走势分析

六、2026-2031年国际环境对行业的影响

七、2026-2031年维生素B5发展趋势分析

第三节 未来维生素B5需求与消费预测

一、2026-2031年维生素B5产品消费预测

二、2026-2031年维生素B5市场规模预测

三、2026-2031年维生素B5总产值预测

四、2026-2031年维生素B5销售收入预测

第四节 2026-2031年中国维生素B5供需预测

一、2026-2031年中国维生素B5供给预测

二、2026-2031年中国维生素B5需求预测

三、2026-2031年中国维生素B5供需平衡预测

四、2026-2031年中国维生素B5产品价格趋势

五、2026-2031年主要维生素B5产品进出口预测

第十章 维生素B5投资现状与投资环境分析

第一节 2021-2026年维生素B5投资情况分析

- 一、2021-2026年总体投资及结构
- 二、2021-2026年投资规模及增长率分析
- 三、2021-2026年分行业投资分析
- 四、2021-2026年分地区投资分析
- 五、2021-2026年外商投资情况

第二节 我国融资环境分析

第十一章 维生素B5投资机会与风险分析

第一节 行业投资收益率比较及分析

第二节 维生素B5投资效益分析

- 一、2021-2026年维生素B5投资状况分析
- 二、2026-2031年维生素B5投资效益分析
- 三、2026-2031年维生素B5投资趋势预测
- 四、2026-2031年维生素B5的投资方向
- 五、2026-2031年维生素B5投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响维生素B5发展的主要因素

- 一、2026-2031年影响维生素B5运行的有利因素分析
- 二、2026-2031年影响维生素B5运行的不利因素分析
- 三、2026-2031年我国维生素B5发展面临的挑战分析
- 四、2026-2031年我国维生素B5发展面临的机遇分析

第五节 维生素B5投资风险及控制策略分析

- 一、2026-2031年维生素B5市场风险及控制策略
- 二、2026-2031年维生素B5政策风险及控制策略
- 三、2026-2031年维生素B5经营风险及控制策略
- 四、2026-2031年维生素B5技术风险及控制策略
- 五、2026-2031年维生素B5同业竞争风险及控制策略
- 六、2026-2031年维生素B5其他风险及控制策略

第十二章 维生素B5投资战略研究

第一节 维生素B5发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国维生素B5品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、维生素B5实施品牌战略的意义
- 三、维生素B5企业品牌的现状分析
- 四、我国维生素B5企业的品牌战略
- 五、维生素B5品牌战略管理的策略

第三节 维生素B5经营策略分析

一、维生素B5市场细分策略

二、维生素B5市场创新策略

三、维生素B5品牌定位与品类规划

四、维生素B5新产品差异化战略

图表目录

图表：2021-2026年我国维生素B5主要经济指标

图表：2021-2026年我国维生素B5出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2021-2026年维生素B5销售收入

图表：2021-2026年维生素B5销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年维生素B5不同规模企业销售额

图表：2021-2026年维生素B5不同规模企业销售额对比图

图表：2021-2026年维生素B5不同规模企业销售额对比图

图表：2021-2026年维生素B5不同所有制企业销售额

图表：2021-2026年维生素B5不同所有制企业销售额

图表：2021-2026年维生素B5不同所有制企业销售额对比图

图表：2021-2026年维生素B5利润总额

图表：2021-2026年维生素B5利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年维生素B5不同规模企业利润总额

图表：2021-2026年维生素B5不同规模企业利润总额对比图

图表：2021-2026年维生素B5不同所有制企业利润总额

图表：2021-2026年维生素B5不同所有制企业利润总额对比图

图表：2021-2026年维生素B5资产总额

图表：2021-2026年维生素B5总资产增长趋势图

图表：2021-2026年维生素B5不同规模企业总资产

图表：2021-2026年维生素B5不同规模企业总资产对比图

图表：2021-2026年维生素B5不同所有制企业总资产

图表：2021-2026年维生素B5不同所有制企业总资产对比图

图表：2021-2026年维生素B5亏损面

图表：2021-2026年维生素B5亏损企业亏损总额

图表：2021-2026年维生素B5销售毛利率趋势图

图表：2021-2026年维生素B5成本费用率

图表：2021-2026年维生素B5成本费用利润率趋势图

图表：2021-2026年维生素B5销售利润率趋势图

图表：2021-2026年维生素B5应收账款周转率对比图

图表：2021-2026年维生素B5流动资产周转率对比图

图表：2021-2026年维生素B5总资产周转率对比图

图表：2021-2026年维生素B5资产负债率对比图

图表：2021-2026年维生素B5利息保障倍数对比图

图表：2021-2026年中国维生素B5发展能力

图表：2021-2026年中国维生素B5竞争力

图表：2021-2026年维生素B5市场调查对象情况

图表：2021-2026年维生素B5消费者消费习惯调查

图表：2021-2026年消费者对维生素B5产品价格认同情况调查

图表：2021-2026年消费者购买渠道情况调查

图表：2021-2026年维生素B5消费者品牌状况调查

图表：2021-2026年中国消费者维生素B5品牌构成

图表：2021-2026年维生素B5消费者性别比例

图表：2021-2026年维生素B5消费者年龄分布

图表：2021-2026年维生素B5消费者购买频率

图表：2021-2026年维生素B5消费者购买维生素B5的规格

图表：2021-2026年维生素B5消费者购买维生素B5消费金额

图表：2021-2026年消费者维生素B5关注度调查

图表：2021-2026年影响消费者购买的因素调查

图表：2026-2031年中国维生素B5产能预测

图表：2026-2031年中国维生素B5消费量预测

图表：2026-2031年中国维生素B5市场前景预测

图表：2026-2031年中国维生素B5市场价格走势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：31908

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/31908.shtml>

在线订购：[点击这里](#)