

2024-2029年大健康产业深度调研及未来发展现状趋势预测报告

报告简介

大健康产业是指与维持健康、修复健康、促进健康相关的一系列健康产品生产经营、服务提供和信息传播等产业的统称。产业范畴上包括药品、医疗器械、中药材、医用材料、保健食品、保健产品(健康用品)、健康器械等在内的健康制造业,以及包含医疗服务、健康管理、健康养老、调理康复、科学健身、营养保健、健康检测、健康咨询、健康信息、健康保险、健康理财等在内的健康服务业。

近年来,随着产业规模快速增长和产业链持续延伸拓展,健康产业已成为世界许多国家特别是美欧发达国家和广大新兴市场国家有效应对金融危机冲击、增强经济发展活力、满足多样化健康需求、加快抢占全球健康产业分工新制高点的战略选择。我国健康产业发展同样处于重要战略机遇期。伴随我国经济持续快速发展,城镇化进程加速,慢性病发病率不断增长,人口老龄化程度日益加深,加之医学技术进步,医疗与互联网加速融合,我国人民群众健康消费需求持续释放,健康产业规模不断增长,大健康产业驶入高速发展的快车道。我国大健康产业市场规模由2010年的19308亿元,上升至2016年的56073亿元,到2017年我国大健康产业规模上升至6.2万亿元,2011-2017年复合增长率达15.6%。初步测算2018年我国大健康产业规模突破7万亿元,达到7.01万亿元,2019年为7.82万亿元,2020年约为8.75万亿元。

从大健康产业政策面来看,国家政策对大健康产业的支持力度不断加强,各类政策持续驱动了大健康产业的快速发展。2019年7月15日,国务院印发了《关于实施健康中国行动的意见》和《健康中国行动组织实施和考核方案》,健康中国行动推进委员会印发《健康中国行动(2019-2030年)》。这三个文件被统称为健康中国行动有关文件,可以看作是健康中国战略和《“健康中国2030”规划纲要》的施工图和路线图。2019年9月29日,国家发改委、国家卫生健康委等21部门联合印发《促进健康产业高质量发展行动纲要(2019-2022年)》,提出到2022年形成若干有较强影响力的健康产业集群,将围绕重点领域和关键环节实施10项重大工程。2019年12月28日,十三届全国人大常委会第十五次会议表决通过了《基本医疗卫生与健康促进法》。这是我国卫生健康领域首部基础性、综合性的法律,将统领现行十余部专门法律,并引领未来相关立法。为进一步推动健康中国行动有关工作落实落地,2021年4月13日,健康中国行动推进委员会印发《健康中国行动2021年工作要点》,明确了21项重点工作内容,要求组织开展19项活动。

从大健康产业技术层面来看,不断涌现的创新技术为大健康产业注入无限活力。目前,牵动人心的新型肺炎疫情防控工作进入关键期。此次抗击新型肺炎疫情很大的一个特点,是远程医疗会诊等高新科技在防疫阻击战中贡献了重要的力量。疫情发生以来,部分央企携手民营企业充分开展远程医疗、AI辅助诊断、5G与人工智能应用结合等服务保障,在疫情防控阻击战中展示科技力量。

此次新型冠状病毒疫情事件后,国家政策会大力支持医药研究、保健养生品的开发、医疗防护。整个医疗体制估计会开启改革大潮,医患关系、医患矛盾会得到明显的改善。国家会加速健康产业的发展,我国大健康产业必将迎来井喷式发展。

2020年,中国医疗健康产业投融资总额达到创下历史新高的1626.5亿人民币,同比增长58%;但融资交易仅767起,同比下滑6%。2020年上半年新冠疫情导致短期资金收紧,我国医疗健康融资项目大幅下降,仅

297起交易融资520亿人民币;而在下半年涌入医疗健康产业的资金则出现超强反弹,470起融资事件筹集超过1000亿人民币,使得全年融资总额飙升至历史首位。2021年第一季度,国内医疗健康产业共发生258起融资事件,融资总额达494亿人民币,同比增长约203%;2020年Q1在疫情影响下,国内医疗健康产业融资事件数量下降较为剧烈,而2021年融资事件数量翻倍。除了2020年新冠疫情对医疗健康资本的涌入具有催化作用之外,在国内政策的强力推进下,国内外医疗企业加速提高自身核心竞争力,企业也从营销驱动转为研发驱动,吸引了更多市场上的人才与资源。我们相信未来国内医疗健康产业仍然具备良好的发展前景。

大健康行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手,分析大健康未来的政策走向和监管体制的发展趋势,挖掘大健康行业的市场潜力,基于重点细分市场领域的深度研究,提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘,清晰发展方向。预测未来大健康业务的市场前景,以帮助客户拨开政策迷雾,寻找大健康行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上,研究了大健康行业今后的发展与投资策略,为大健康企业在激烈的市场竞争中洞察先机,根据市场需求及时调整经营策略,为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料,结合中道泰和公司在大健康相关企业和科研单位等的实地调查,对国内外大健康行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要大健康品牌的发展状况,以及未来中国大健康行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了大健康市场的竞争格局,行业的发展动向,并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判,是大健康生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前大健康行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 世界大健康行业发展情况分析

第一节 世界大健康行业分析

一、世界大健康行业特点

二、世界大健康行业动态

三、世界大健康行业动态

第二节 世界大健康市场分析

一、世界大健康消费情况

二、世界大健康消费结构

三、世界大健康价格分析

第三节 2019-2023年中外大健康市场对比

第二章 中国大健康行业供给情况及趋势

第一节 2019-2023年中国大健康行业市场供给分析

一、大健康整体供给情况分析

二、大健康重点区域供给分析

第二节 大健康行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国大健康行业市场供给趋势

一、大健康整体供给情况趋势分析

二、大健康重点区域供给趋势分析

三、影响未来大健康供给的因素分析

第三章 新冠疫情下大健康行业宏观经济环境分析

第一节 2019-2023年全球经济环境分析

一、2019-2023年全球经济运行概况

二、2024-2029年全球经济形势预测

第二节 新冠疫情对全球经济的影响

一、国际新冠疫情发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 新冠疫情对中国经济的影响

一、新冠疫情对中国实体经济的影响

二、新冠疫情影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

一、2019-2023年中国宏观经济运行概况

二、2024-2029年中国宏观经济趋势预测

第四章 2019-2023年中国大健康行业发展概况

第一节 2019-2023年中国大健康行业发展态势分析

第二节 2019-2023年中国大健康行业发展特点分析

第三节 2019-2023年中国大健康行业市场供需分析

第四节 2019-2023年中国大健康行业价格分析

第五章 2019-2023年中国大健康行业整体运行状况

第一节 2019-2023年大健康行业产销分析

第二节 2019-2023年大健康行业盈利能力分析

第三节 2019-2023年大健康行业偿债能力分析

第四节 2019-2023年大健康行业营运能力分析

第六章 2024-2029年大健康行业投资价值及行业发展预测

第一节 2024-2029年大健康行业成长性分析

第二节 2024-2029年大健康行业经营能力分析

第三节 2024-2029年大健康行业盈利能力分析

第四节 2024-2029年大健康行业偿债能力分析

第五节 2024-2029年我国大健康行业产值预测

第六节 2024-2029年我国大健康行业销售收入预测

第七节 2024-2029年我国大健康行业总资产预测

第七章 2019-2023年中国大健康产业行业重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区大健康产业行业运行情况

第二节 2019-2023年华南地区大健康产业行业运行情况

第三节 2019-2023年华中地区大健康产业行业运行情况

第四节 2019-2023年华北地区大健康产业行业运行情况

第五节 2019-2023年西北地区大健康产业行业运行情况

第六节 2019-2023年西南地区大健康产业行业运行情况

第七节 2019-2023年东北地区大健康产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第八章 2019-2023年中国大健康行业重点企业竞争力分析

第一节 华润三九医药股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 广州白云山医药集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 北京同仁堂股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 美年大健康产业控股股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 东阿阿胶股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 天士力制药集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九章 2024-2029年中国大健康行业消费者偏好调查

第一节 大健康的品牌市场调查

一、消费者对大健康品牌认知度宏观调查

二、消费者对大健康的品牌偏好调查

三、消费者对大健康品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、大健康品牌忠诚度调查

六、大健康品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十章 中国大健康行业投资策略分析

第一节 2019-2023年中国大健康行业投资环境分析

第二节 2019-2023年中国大健康行业投资收益分析

第三节 2019-2023年中国大健康行业产品投资方向

第四节 2024-2029年中国大健康行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2024-2029年中国大健康行业工业总产值预测

三、2024-2029年中国大健康行业销售收入预测

四、2024-2029年中国大健康行业利润总额预测

五、2024-2029年中国大健康行业总资产预测

第十一章 中国大健康行业投资风险分析

第一节 中国大健康行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国大健康行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十二章 大健康行业发展趋势与投资战略研究

第一节 大健康市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 大健康行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 大健康行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章 行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势

第四节 2024-2029年全国投资规模预测

第五节 2024-2029年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、销售注意事项

图表目录

图表：大健康产业链分析

图表：国际大健康市场规模

图表：国际大健康生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国大健康市场规模

图表：2019-2023年我国大健康需求情况

图表：2024-2029年中国大健康市场规模预测

图表：2024-2029年我国大健康供应情况预测

图表：2024-2029年我国大健康需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/32041.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)