

2026-2031年中国石料开采行业竞争格局与投资价值研究咨询报告

报告简介

随着石料开采行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的石料开采企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对石料开采行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告利用中道泰和长期对石料开采行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个石料开采行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国石料开采行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国石料开采行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助石料开采企业、学术科研单位、投资企业准确了解石料开采行业最新发展动向，及早发现石料开采行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握石料开采行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避石料开采行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 石料开采概述16

第一节 石料开采定义16

第二节 石料开采行业发展历程16

第三节 石料开采分类情况17

第四节 石料开采产业链分析17

一、产业链模型介绍17

二、石料开采产业链模型分析18

第二章 2021-2026年中国石料开采行业发展环境分析19

第一节 2021-2026年中国经济环境分析19

一、宏观经济19

二、工业形势26

三、固定资产投资32

第二节 2021-2026年中国石料开采行业发展政策环境分析45

一、行业政策影响分析45

二、相关行业标准分析46

第三节 2021-2026年中国石料开采行业发展社会环境分析48

一、居民消费水平分析48

二、财政收支状况分析53

第三章 中国石料开采生产现状分析62

第一节 石料开采行业总体规模62

第二节 石料开采产能概况63

一、2021-2026年第产能分析63

二、2026-2031年产能预测63

第三节 石料开采市场容量概况64

一、2021-2026年第市场容量分析64

二、产能配置与产能利用率调查64

三、2026-2031年市场容量预测65

第四节 石料开采产业的生命周期分析65

第五节 石料开采产业供需情况预测66

第四章 石料开采国内产品价格走势及影响因素分析68

第一节 国内产品2021-2026年价格回顾68

第二节 国内产品当前市场价格及评述68

第三节 国内产品价格影响因素分析69

第四节 2026-2031年国内产品未来价格走势预测69

第五章 2021-2026年我国石料开采行业发展现状分析70

第一节 我国石料开采行业发展现状70

一、石料开采行业品牌发展现状70

二、石料开采行业需求市场现状70

三、石料开采市场需求层次分析70

四、我国石料开采市场走向分析71

第二节 中国石料开采产品技术分析71

一、2021-2026年石料开采产品技术变化特点71

二、2021-2026年石料开采产品市场的新技术71

三、2021-2026年石料开采产品市场现状分析72

第三节 中国石料开采行业存在的问题72

一、石料开采产品市场存在的主要问题72

二、国内石料开采产品市场的三大瓶颈73

三、石料开采产品市场遭遇的规模难题73

第四节 对中国石料开采市场的分析及思考74

一、石料开采市场特点74

二、石料开采市场分析74

三、石料开采市场变化的方向75

四、中国石料开采行业发展的新思路76

五、对中国石料开采行业发展的思考77

第六章 2021-2026年中国石料开采行业发展概况79

第一节 2021-2026年中国石料开采行业发展态势分析79

第二节 2021-2026年中国石料开采行业发展特点分析79

第三节 2021-2026年中国石料开采行业市场供需分析80

第七章 石料开采行业市场竞争策略分析81

第一节 行业竞争结构分析81

一、现有企业间竞争81

二、潜在进入者分析82

三、替代品威胁分析83

四、供应商议价能力83

五、客户议价能力84

第二节 石料开采市场竞争策略分析85

一、石料开采市场增长潜力分析85

二、石料开采产品竞争策略分析85

三、典型企业产品竞争策略分析86

第三节 石料开采企业竞争策略分析86

一、较低成本战略86

二、差异化战略87

第八章 石料开采行业投资与发展前景分析88

第一节 2021-2026年石料开采行业投资情况分析88

一、2021-2026年总体投资结构88

二、2021-2026年投资规模情况88

三、2021-2026年投资增速情况89

四、2021-2026年分地区投资分析90

第二节 石料开采行业投资机会分析90

一、石料开采投资项目分析90

二、可以投资的石料开采模式91

三、2021-2026年石料开采投资机会91

四、2021-2026年石料开采投资新方向91

第三节 石料开采行业发展前景分析92

一、石料开采市场的发展前景92

二、2021-2026年石料开采市场面临的发展商机92

第九章 2026-2031年中国石料开采行业发展前景预测分析94

第一节 2026-2031年中国石料开采行业发展预测分析94

一、未来石料开采发展分析94

二、未来石料开采行业技术开发方向94

三、总体行业“十四五”整体规划及预测95

第二节 2026-2031年中国石料开采行业市场前景分析102

一、产品差异化是企业发展的方向102

二、渠道重心下沉103

第十章 石料开采上游原材料供应状况分析104

第一节 主要原材料104

第二节 主要原材料2021-2026年价格及供应情况107

第三节 2026-2031年主要原材料未来价格及供应情况预测108

第十一章 石料开采行业上下游行业分析109

第一节 上游行业分析109

一、发展现状109

二、发展趋势预测110

三、行业最新动态及其对石料开采行业的影响111

四、行业竞争状况及其对石料开采行业的意义111

第二节 下游行业分析111

一、发展现状111

二、发展趋势预测112

三、市场现状分析112

四、行业最新动态及其对石料开采行业的影响113

五、行业竞争状况及其对石料开采行业的意义114

第十二章 2026-2031年石料开采行业发展趋势及投资风险分析115

第一节 当前石料开采存在的问题115

第二节 石料开采未来发展预测分析118

一、中国石料开采发展方向分析118

二、2026-2031年中国石料开采行业发展规模122

三、2026-2031年中国石料开采行业发展趋势预测123

第三节 2026-2031年中国石料开采行业投资风险分析123

一、市场竞争风险124

二、原材料压力风险分析124

三、技术风险分析124

四、政策和体制风险124

五、外资进入现状及对未来市场的威胁125

第十三章 石料开采国内重点生产厂家分析126

第一节 文登市华岩石材有限公司126

一、企业基本概况126

二、2021-2026年企业经营与财务状况分析126

第二节 环球石材集团132

一、企业基本概况132

二、2021-2026年企业经营与财务状况分析133

第三节 福建泉州南星大理石有限公司139

一、企业基本概况139

二、2021-2026年企业经营与财务状况分析141

第四节 溪石集团发展有限公司146

一、企业基本概况146

二、2021-2026年企业经营与财务状况分析148

第五节 福建省东升石业股份有限公司154

一、企业基本情况154

二、2021-2026年企业经营与财务状况分析155

第十四章 石料开采地区销售分析162

第一节 中国石料开采区域销售市场结构变化162

第二节 石料开采东北地区市场分析162

一、2021-2026年东北地区石料开采生产规模162

二、东北地区石料开采销售预测分析163

三、2021-2026年东北地区石料开采销售规模分析163

第三节 石料开采华北地区市场分析164

一、2021-2026年华北地区石料开采生产规模164

二、华北地区石料开采销售预测分析164

三、2021-2026年华北地区石料开采销售规模分析165

第四节 石料开采中南地区市场分析165

一、2021-2026年中南地区石料开采生产规模165

二、中南地区石料开采销售预测分析166

三、2021-2026年中南地区石料开采销售规模分析166

第五节 石料开采华东地区市场分析167

一、2021-2026年华东地区石料开采生产规模167

二、华东地区石料开采销售预测分析167

三、2021-2026年华东地区石料开采销售规模分析168

第六节 石料开采西北地区市场分析168

一、2021-2026年西北地区石料开采生产规模169

二、西北地区石料开采销售预测分析169

三、2021-2026年西北地区石料开采销售规模分析170

第十五章 2026-2031年中国石料开采行业投资战略研究171

第一节 2026-2031年中国石料开采行业投资策略分析171

一、石料开采投资策略171

二、石料开采投资筹划策略172

三、2021-2026年石料开采品牌竞争战略173

第二节 2026-2031年中国石料开采行业品牌建设策略182

一、石料开采的规划182

二、石料开采的建设183

三、石料开采业成功之道183

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议187

第一节 中国石料开采行业市场发展趋势预测187

第二节 石料开采产品投资机会187

第三节 石料开采产品投资趋势分析188

第四节 项目投资建议188

一、行业投资环境考察188

二、投资风险及控制策略189

三、产品投资方向建议189

四、项目投资建议201

图表目录

图表1 2021-2026年我国国内生产总值25

图表2 2021-2026年我国GDP同比增长速度25

图表3 2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度26

图表4 2021-2026年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元28

图表5 2021-2026年全部工业增加值及其增长速度29

图表6 2021-2026年城镇固定资产投资增长速度33

图表7 2021-2026年全社会固定资产投资及增长速度33

图表8 2021-2026年分行业城镇固定资产投资及其增长速度34

图表9 2021-2026年我国固定资产投资情况36

图表10 2021-2026年各地区固定资产投资(不含农户)情况39

图表11 2021-2026年我国固定资产(不含农户)增速情况41

图表12 2021-2026年固定资产投资(不含农户)主要数据42

图表13 2021-2026年固定资产(不含农户)同比增长速度44

图表14 2021-2026年固定资产投资到位资金同比增长速度45

图表15 2021-2026年全年居民消费价格主要数据51

图表16 2021-2026年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数51

图表17 2021-2026年全国居民消费价格涨跌幅52

图表18 2021-2026年石料开采行业总体规模分析62

图表19 2021-2026年石料开采行业产能分析63

图表20 2026-2031年石料开采行业产能预测64

图表21 2021-2026年石料开采行业需求分析64

图表22 2026-2031年中国石料开采行业市场需求预测分析65

图表23 生命周期各发展阶段的影响66

图表24 2026-2031年中国石料开采行业市场供需预测分析66

图表25 国内产品2021-2026年价格回顾68

图表26 2026-2031年石料开采未来价格走势预测69

图表27 2021-2026年中国石料开采行业市场供需分析80

图表28 石料开采行业环境“波特五力”分析模型81

图表29 2021-2026年我国石料开采行业投资增速情况分析89

图表30 2021-2026年各地区石料开采行业投资比例分析90

图表31 投资800万元石料开采项目90

图表32 近4年文登市华岩石材有限公司流动资产周转次数变化情况126

图表33 近4年文登市华岩石材有限公司流动资产周转次数变化情况127

图表34 近4年文登市华岩石材有限公司产权比率变化情况127

图表35 近4年文登市华岩石材有限公司产权比率变化情况128

图表36 近4年文登市华岩石材有限公司销售利润率变化情况128

图表37 近4年文登市华岩石材有限公司销售利润率变化情况128

图表38 近4年文登市华岩石材有限公司资产负债率变化情况129

图表39 近4年文登市华岩石材有限公司资产负债率变化情况129

图表40 近4年文登市华岩石材有限公司总资产周转次数变化情况130

图表41 近4年文登市华岩石材有限公司总资产周转次数变化情况130

图表42 近4年文登市华岩石材有限公司固定资产周转次数情况131

图表43 近4年文登市华岩石材有限公司固定资产周转次数变化情况131

图表44 近4年环球石材集团流动资产周转次数变化情况133

图表45 近4年环球石材集团流动资产周转次数变化情况134

图表46 近4年环球石材集团产权比率变化情况134

图表47 近4年环球石材集团产权比率变化情况135

图表48 近4年环球石材集团销售利润率变化情况135

图表49 近4年环球石材集团销售利润率变化情况135

图表50 近4年环球石材集团资产负债率变化情况136

图表51 近4年环球石材集团资产负债率变化情况136

图表52 近4年环球石材集团总资产周转次数变化情况137

图表53 近4年环球石材集团总资产周转次数变化情况137

图表54 近4年环球石材集团固定资产周转次数情况138

图表55 近4年环球石材集团固定资产周转次数情况138

图表56 近4年福建泉州南星大理石有限公司流动资产周转次数变化情况141

图表57 近4年福建泉州南星大理石有限公司流动资产周转次数变化情况141

图表58 近4年福建泉州南星大理石有限公司产权比率变化情况142

图表59 近4年福建泉州南星大理石有限公司产权比率变化情况142

图表60 近4年福建泉州南星大理石有限公司销售利润率变化情况142

图表61 近4年福建泉州南星大理石有限公司销售利润率变化情况143

图表62 近4年福建泉州南星大理石有限公司资产负债率变化情况143

图表63 近4年福建泉州南星大理石有限公司资产负债率变化情况144

图表64 近4年福建泉州南星大理石有限公司总资产周转次数变化情况144

图表65 近4年福建泉州南星大理石有限公司总资产周转次数变化情况145

图表66 近4年福建泉州南星大理石有限公司固定资产周转次数情况145

图表67 近4年福建泉州南星大理石有限公司固定资产周转次数情况146

图表68 近4年溪石集团发展有限公司流动资产周转次数变化情况148

图表69 近4年溪石集团发展有限公司流动资产周转次数变化情况149

图表70 近4年溪石集团发展有限公司产权比率变化情况149

图表71 近4年 溪石集团发展有限公司产权比率变化情况149

图表72 近4年 溪石集团发展有限公司销售利润率变化情况150

图表73 近4年溪石集团发展有限公司销售利润率变化情况150

图表74 近4年溪石集团发展有限公司资产负债率变化情况151

图表75 近4年溪石集团发展有限公司资产负债率变化情况151

图表76 近4年溪石集团发展有限公司总资产周转次数变化情况152

图表77 近4年溪石集团发展有限公司总资产周转次数变化情况152

图表78 近4年溪石集团发展有限公司固定资产周转次数情况153

图表79 近4年溪石集团发展有限公司固定资产周转次数情况153

图表80 近4年福建省东升石业股份有限公司企业流动资产周转次数变化情况155

图表81 近4年福建省东升石业股份有限公司企业流动资产周转次数变化情况156

图表82 近4年福建省东升石业股份有限公司企业产权比率变化情况156

图表83 近4年福建省东升石业股份有限公司企业产权比率变化情况156

图表84 近4年福建省东升石业股份有限公司企业销售利润率变化情况157

图表85 近4年福建省东升石业股份有限公司企业销售利润率变化情况157

图表86 近4年福建省东升石业股份有限公司企业资产负债率变化情况158

图表87 近4年福建省东升石业股份有限公司企业资产负债率变化情况158

图表88 近4年福建省东升石业股份有限公司企业总资产周转次数变化情况159

图表89 近4年福建省东升石业股份有限公司企业总资产周转次数变化情况159

图表90 近4年福建省东升石业股份有限公司企业固定资产周转次数情况160

图表91 近4年福建省东升石业股份有限公司企业固定资产周转次数情况160

图表92 中国石料开采区域销售市场结构变化162

图表93 2021-2026年东北地区石料开采生产规模分析162

图表94 2026-2031年东北地区石料开采销售预测分析163

图表95 2021-2026年东北地区石料开采销售规模分析163

图表96 2021-2026年华北地区石料开采生产规模分析164

图表97 2026-2031年华北地区石料开采销售预测分析165

图表98 2021-2026年华北地区石料开采销售规模分析165

图表99 2021-2026年中南地区石料开采生产规模分析166

图表100 2026-2031年中南地区石料开采销售预测分析166

图表101 2021-2026年中南地区石料开采销售规模分析166

图表102 2021-2026年华东地区石料开采生产规模分析167

图表103 2026-2031年华东地区石料开采销售预测分析168

图表104 2021-2026年华东地区石料开采销售规模分析168

图表105 2021-2026年西北地区石料开采生产规模分析169

图表106 2026-2031年西北地区石料开采销售预测分析169

图表107 2021-2026年西北地区石料开采销售规模分析170

图表108 四种基本的品牌战略182

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 33038

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33038.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)