

2026-2031年中国众创空间市场发展比较分析及营销策略评估预测报告

报告简介

众创空间是为创业者提供低成本、便利化、全要素的创业服务，并开展社会化、专业化、市场化、网络化的特色创新创业孵化服务的平台。

2018年9月18日，国务院印发的《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》提出，提升孵化机构和众创空间服务水平，大力促进创新创业平台服务升级。截至2019年6月，我国针对创业就业主要环节和关键领域陆续推出了89项税收优惠措施，尤其是2013年以来，新出台了78项税收优惠，覆盖企业整个生命周期。2020年4月，国务院联防联控机制召开新闻发布会，科技部成果转化与区域创新司司长表示，为进一步推动科技创新创业，科技部会同有关方面将从四方面来扶持科技“双创”发展，提升“双创”的科技含量，以科技创新推动“双创”升级。

科技创新的力量从过去的科技人员为主向社会大众转变，大众创业、万众创新的历史性新局面逐步形成。在“双创”热潮中产生的众创空间，有效服务了实体经济的转型升级。2018年众创空间发展全貌：全国共有众创空间6959家，面积3252万平方米，众创空间总收入190.5亿元，纳税额9.4亿元。服务的企业和团队41.4万家，吸纳就业151.4万人，团队和企业获得投资总额765亿元，上市挂牌企业621家，拥有有效知识产权21.6万件。众创空间拥有服务人员15万人，创业导师14万人。

众创空间的价值在于分享大量的优质资源，降低创业风险。与传统的“企业孵化器”不同，众创空间不只是提供针对创业指导、创业咨询等单一的内部资源支持，也不只是提供资金，销售产品或推荐人才等零散的外部资源支持，而是针对创业公司，进行具体的分析研究，提出针对性的解决方案，提供内外部资源结合的产业生态资源支持。

作为新型的创业平台，众创空间是新经济发展的新范式，它以产业生态的概念营造了企业成长环境，整合创业的各种内外部资源，并将其分享给接受服务的创业企业，为创业者提供更加全面、低成本、有效率的成长环境。

众创空间孕育着中国新经济的未来。运营良好、服务扎实的众创空间不仅仅能够孕育出优秀的企业，也对于提升地方经济增长、带动社会就业、促进财富增长和创新发展具有重要的保障作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国众创空间市场进行了分析研究。报告在总结中国众创空间行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国众创空间行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为众创空间企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 众创空间概念的提出及内涵剖析

1.1 众创空间概念的提出及内涵

1.1.1 众创空间概念的提出

1.1.2 众创空间的内涵

1.1.3 众创空间的发展趋势

1.2 众创空间与相关概念的关联分析

1.2.1 众创空间与创客空间、咖啡馆的关联分析

1.2.2 众创空间与天使投资、众筹的关联分析

1.2.3 众创空间与传统企业孵化器的比较分析

第二章 国外众创空间发展模式及经验借鉴

2.1 国外众创空间主要发展模式及经验借鉴

2.1.1 国外众创空间发展现状及发展趋势

2.1.2 国外创客空间发展模式及经验借鉴

(1)国外创客空间发展概述

(2)国外创客空间的主要发展模式

(3)国外创客空间发展模式经验借鉴

2.1.3 国外新型创业孵化器发展模式及经验借鉴

(1)国外新型创业孵化器发展概述

(2)国外新型创业孵化器主要运作模式

(3)国外新型创业孵化器发展模式经验借鉴

2.2 国外优秀的创客空间运营模式个案分析

2.2.1 TechShop(America)

(1)空间基本信息分析

(2)空间运营模式分析

(3)空间发展经验借鉴

2.2.2 Fab Lab(America)

(1)空间基本信息分析

(2)空间运营模式分析

(3)空间发展经验借鉴

2.2.3 Access Space(England)

(1)空间基本信息分析

(2)空间运营模式分析

(3)空间发展经验借鉴

2.2.4Noisebridge(America)

(1)空间基本信息分析

(2)空间运营模式分析

(3)空间发展经验借鉴

2.2.5 ChaosCamp(Germany)

(1)空间基本信息分析

(2)空间运营模式分析

(3)空间发展经验借鉴

2.3 国外创新型创业孵化器运营模式个案分析

2.3.1 Y-Combinator

(1)公司基本信息分析

(2)公司运营模式分析

(3)公司盈利模式分析

(4)公司孵化成果分析

(5)公司发展经验借鉴

2.3.2 500Startups

(1)公司基本信息分析

(2)公司运营模式分析

(3)公司业务收入来源

(4)公司孵化成果分析

(5)公司发展经验借鉴

2.3.3 Wework

(1)公司基本信息分析

(2)公司运营模式分析

(3)公司盈利模式分析

(4)公司孵化成果分析

(5)公司发展经验借鉴

2.3.4 Plug and Play Tech Center

(1)公司基本信息分析

(2)公司运营模式分析

(3)公司业务特色分析

(4)公司孵化成果分析

(5)公司发展经验借鉴

2.3.5 TechStars

(1)公司基本信息分析

(2)公司运营模式分析

(3)公司盈利模式分析

(4)公司孵化成果分析

(5)公司发展经验借鉴

第三章 中国众创空间的发展背景及发展现状

3.1 中国众创空间建设发展背景

3.1.1 政策背景分析

(1)行业发展规划分析

(2)行业政策动向分析

(3)政策环境对众创空间建设的影响

3.1.2 经济环境分析

- (1)中国宏观经济运行分析
- (2)中国互联网发展情况分析
- (3)中国开源技术发展情况分析
- (4)产业经济环境分析
- (5)经济环境对众创空间建设的影响

3.1.3 社会环境分析

- (1)中国就业情况分析
- (2)中国创业热情及原因分析
- (3)中国创新创业公共服务平台分析
- (4)大众创新创业发展现状及特点
- (5)社会环境对众创空间建设的影响

3.2 中国众创空间建设发展现状

3.2.1 中国众创空间发展历程及特点

- (1)中国众创空间发展历程分析
- (2)中国众创空间特点分析

3.2.2 中国众创空间发展现状分析

3.2.3 中国众创空间机遇和威胁分析

- (1)中国众创空间建设产业机遇分析
- (2)中国众创空间建设产业威胁分析

3.2.4 中国众创空间发展趋势分析

3.2.5 关于中国众创空间建设的建议

第四章 中国众创空间发展模式及典型案例分析

4.1 中国众创空间发展模式总体分析

4.2 投资促进型众创空间发展模式及典型案例分析

4.2.1 投资促进型众创空间的定义

4.2.2 投资促进型众创空间的运营模式分析

4.2.3 投资促进型众创空间的盈利模式分析

4.2.4 投资促进型众创空间的创业服务体系分析

4.2.5 投资促进型众创空间发展现状分析

(1)投资促进型众创空间发展现状

(2)投资促进型众创空间现存问题

4.2.6 投资促进型众创空间典型案例

4.3 媒体平台型众创空间发展模式及典型案例分析

4.3.1 媒体平台型众创空间的定义

4.3.2 媒体平台型众创空间的运营模式分析

4.3.3 媒体平台型众创空间的盈利模式分析

4.3.4 媒体平台型众创空间的创业服务体系分析

4.3.5 媒体平台型众创空间发展现状分析

(1)媒体平台型众创空间发展现状

(2)媒体平台型众创空间现存问题

4.3.6 媒体平台型众创空间典型案例

4.4 辅导培训型众创空间发展模式及典型案例分析

4.4.1 辅导培训型众创空间的定义

4.4.2 辅导培训型众创空间的运营模式分析

4.4.3 辅导培训型众创空间的盈利模式分析

4.4.4 辅导培训型众创空间的创业服务体系分析

4.4.5 辅导培训型众创空间发展现状分析

(1) 辅导培训型众创空间发展现状

(2) 辅导培训型众创空间现存问题

4.4.6 辅导培训型众创空间典型案例

4.5 专业服务型众创空间发展模式及典型案例分析

4.5.1 专业服务型众创空间的定义

4.5.2 专业服务型众创空间的运营模式分析

4.5.3 专业服务型众创空间的盈利模式分析

4.5.4 专业服务型众创空间的创业服务体系分析

4.5.5 专业服务型众创空间发展现状分析

(1) 专业服务型众创空间发展现状

(2) 专业服务型众创空间现存问题

4.5.6 专业服务型众创空间典型案例

4.6 创客型众创空间发展模式及典型案例分析

4.6.1 创客型众创空间的定义

4.6.2 创客型众创空间的运营模式分析

4.6.3 创客型众创空间的盈利模式分析

4.6.4 创客型众创空间的创业服务体系分析

4.6.5 创客型众创空间发展现状分析

4.6.6 创客型众创空间典型案例

第五章 中国重点省市众创空间投资机会分析

5.1 中国众创空间地域结构特征分析

5.2 北上广深四大城市众创空间投资机会分析

5.2.1 北京市众创空间投资机会分析

(1)北京市企业孵化器发展现状分析

(2)北京市众创空间发展政策分析

(3)北京市众创空间发展现状分析

(4)北京市众创空间建设投资机会

5.2.2 上海市众创空间投资机会分析

(1)上海市企业孵化器发展现状分析

(2)上海市众创空间发展政策规划分析

(3)上海市众创空间发展现状分析

(4)上海市众创空间建设投资机会

5.2.3 广州市众创空间投资机会分析

(1)广州市企业孵化器发展现状分析

(2)广州市众创空间发展政策规划分析

(3)广州市众创空间发展现状分析

(4)广州市众创空间建设投资机会

5.2.4 深圳市众创空间投资机会分析

(1)深圳市企业孵化器发展现状分析

(2)深圳市众创空间发展规划分析

(3)深圳市众创空间发展现状分析

(4)深圳市众创空间建设投资机会

5.3 其他省市众创空间投资机会分析

5.3.1 天津市众创空间投资机会分析

(1)天津市企业孵化器发展现状分析

(2)天津市众创空间发展规划分析

(3)天津市众创空间发展现状分析

(4)天津市众创空间建设投资机会

5.3.2 山东省众创空间投资机会分析

(1)山东省企业孵化器发展现状分析

(2)山东省众创空间发展规划分析

(3)山东省众创空间发展现状分析

(4)山东省众创空间建设投资机会

5.3.3 浙江省众创空间投资机会分析

(1)浙江省企业孵化器发展现状分析

(2)浙江省众创空间发展规划分析

(3)浙江省众创空间发展现状分析

(4)浙江省众创空间建设投资机会

5.3.4 江苏省众创空间投资机会分析

(1)江苏省企业孵化器发展现状分析

(2)江苏省众创空间发展规划分析

(3)江苏省众创空间发展现状分析

(4)江苏省众创空间建设投资机会

5.3.5 湖北省众创空间投资机会分析

(1)湖北省企业孵化器发展现状分析

(2)湖北省众创空间发展规划分析

(3)湖北省众创空间发展现状分析

(4)湖北省众创空间建设投资机会

第六章 中国众创空间领先机构及企业个案分析

6.1 中国众创空间机构及企业总体分析

6.2 中国投资促进型众创空间个案分析

6.2.1 创新工场

(1)公司基本信息分析

(2)公司发展历程分析

(3)公司创业服务体系

(4)公司盈利模式分析

(5)公司孵化成果分析

公司发展优劣势分析

6.2.2 创业工坊

(1)公司基本信息分析

(2)公司发展历程分析

(3)公司创业服务体系

(4)公司盈利模式分析

(5)公司孵化成果分析

公司发展优劣势分析

6.2.3 传媒梦工场

(1)公司基本信息分析

(2)公司发展历程分析

(3)公司创业服务体系

(4)公司盈利模式分析

(5)公司孵化成果分析

公司发展优劣势分析

6.2.4 乐邦乐成

(1)公司基本信息分析

(2)公司发展历程分析

(3)公司创业服务体系

(4)公司盈利模式分析

(5)公司孵化成果分析

公司发展优劣势分析

6.2.5 光谷创业咖啡

(1)公司基本信息分析

(2)公司发展历程分析

(3)公司创业服务体系

(4)公司盈利模式分析

(5)公司孵化成果分析

公司发展优劣势分析

6.2.6 快创营

- (1)公司基本信息分析
- (2)公司创业服务体系
- (3)公司盈利模式分析
- (4)公司孵化成果分析
- (5)公司发展优劣势分析

6.2.7 起点创业营

- (1)公司基本信息分析
 - (2)公司发展历程分析
 - (3)公司创业服务体系
 - (4)公司盈利模式分析
 - (5)公司孵化成果分析
- 公司发展优劣势分析

6.2.8 厚德创新谷

- (1)公司基本信息分析
 - (2)公司发展历程分析
 - (3)公司创业服务体系
 - (4)公司盈利模式分析
 - (5)公司孵化成果分析
- 公司发展优劣势分析

6.2.9 科技寺(TechTemple)

- (1)公司基本信息分析

(2)公司发展历程分析

(3)公司创业服务体系

(4)公司盈利模式分析

(5)公司孵化成果分析

公司发展优劣势分析

6.2.10 融创空间

(1)公司基本信息分析

(2)公司创业服务体系

(3)公司盈利模式分析

(4)公司孵化成果分析

(5)公司发展优劣势分析

6.3 中国媒体平台型众创空间个案分析

6.3.1 36氪

(1)平台基本信息分析

(2)平台发展历程分析

(3)平台创业服务体系

(4)平台盈利模式分析

(5)平台孵化成果分析

平台发展优劣势分析

6.3.2 创业邦

(1)平台基本信息分析

(2)平台发展历程分析

(3)平台创业服务体系

(4)平台盈利模式分析

(5)平台发展优劣势分析

6.3.3 创投圈

(1)平台基本信息分析

(2)平台发展历程分析

(3)平台创业服务体系

(4)平台盈利模式分析

(5)平台孵化成果分析

平台发展优劣势分析

6.3.4 i黑马

(1)平台基本信息分析

(2)平台发展历程分析

(3)平台创业服务体系

(4)平台盈利模式分析

(5)平台发展优劣势分析

6.3.5 看见(in2sight)

(1)平台基本信息分析

(2)平台创业服务体系

(3)平台盈利模式分析

(4)平台发展优劣势分析

6.3.6 IT桔子

(1)平台基本信息分析

(2)平台发展历程分析

(3)平台创业服务体系

(4)平台盈利模式分析

(5)平台发展优劣势分析

6.4 中国创客型众创空间个案分析

6.4.1 上海新车间

(1)空间基本信息分析

(2)空间运营模式分析

(3)空间盈利模式分析

(4)空间活动案例分析

(5)空间发展优劣势分析

6.4.2 深圳柴火创客空间

(1)空间基本信息分析

(2)空间发展历程分析

(3)空间运营模式分析

(4)空间活动案例分析

(5)空间发展优劣势分析

6.4.3 北京创客空间

(1)空间基本信息分析

(2)空间运营模式分析

(3)空间盈利模式分析

(4)空间活动案例分析

(5)空间发展优劣势分析

6.4.4 南京创客空间

(1)空间基本信息分析

(2)空间运营模式分析

(3)空间活动案例分析

(4)空间发展优劣势分析

6.4.5 成都创客空间

(1)空间基本信息分析

(2)空间运营模式分析

(3)空间活动案例分析

(4)空间发展优劣势分析

6.4.6 阳光创客空间

(1)空间基本信息分析

(2)空间运营模式分析

(3)空间活动案例分析

(4)空间发展优劣势分析

6.4.7 广州梦车间

(1)空间基本信息分析

(2)空间运营模式分析

(3)空间活动案例分析

(4)空间发展优劣势分析

第七章 中国众创空间建设投资机会及战略规划

7.1 中国众创空间建设投资特性分析

7.1.1 行业进入壁垒分析

7.1.2 行业盈利模式分析

7.1.3 行业盈利影响因素分析

7.2 中国众创空间建设投资风险

7.2.1 行业政策风险

7.2.2 宏观经济波动风险

7.2.3 关联产业风险

7.3 中国众创空间建设现状分析

7.3.1 中国众创空间建设环境分析

7.3.2 中国众创空间建设主体构成

7.3.3 中国众创空间建设现状分析

7.4 中国众创空间建设规划与建议

7.4.1 2026-2031年中国众创空间建设规划

7.4.2 对中国众创空间建设的建议

图表目录

图表：众创空间产业链分析

图表：国际众创空间市场规模

图表：国际众创空间生命周期

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国众创空间市场规模

图表：2021-2026年中国众创空间产能

图表：2021-2026年中国众创空间产量

图表：2021-2026年中国众创空间产值

图表：2021-2026年我国众创空间供应情况

图表：2021-2026年我国众创空间需求情况

图表：2026-2031年中国众创空间市场规模预测

图表：2026-2031年我国众创空间供应情况预测

图表：2026-2031年我国众创空间需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：33463

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33463.shtml>

在线订购：[点击这里](#)