

2024-2029年中国工程勘察设计行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

随着这样一个快速的增长，尤其是业务形态的多样化，加之近两年来整个行业的形势出现市场竞争进一步加剧，也出现了一些新的状况，行业收入在持续增长，但是行业利润率持续下滑。

工程勘察设计行业企业不断优化整合，企业实力得到进一步提高，科技实力不断增强。我国工程勘察设计行业正逐步由快速成长阶段进入初步成熟阶段，行业发展逐步转型为依靠企业能力提升和资源整合的内涵式发展。

工程勘察设计活动是中国基本建设程序中十分重要的内容之一，是固定资产投资转化为现实生产力的先导性工作。每年中国的固定资产投资数以万亿计，只要其中一个百分点的固定资产质量有问题，其造成的经济损失将是十分巨大的。因此，工程勘察设计水平的好坏，直接关系到工程建设项目的成败，工程勘察设计对固定资产投资具有先导和决定性的影响。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国勘察设计协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国工程勘察及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国工程勘察行业发展状况和特点，以及中国工程勘察行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的工程勘察行业发展态势作了详细分析，并对工程勘察行业进行了趋向研判，是工程勘察开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前工程勘察业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 工程勘察设计行业发展综述

第一节 工程勘察设计行业定义与地位

一、工程勘察设计行业的定义

二、工程勘察设计行业的地位

第二节 工程勘察设计行业发展因素分析

一、宏观经济发展对行业的影响

二、投资体制改革对行业的影响

三、资质管理制度对行业的影响

第二章 工程勘察行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 工程勘察行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、工程勘察行业标准

四、行业相关发展规划

1、工程勘察行业国家发展规划

2、工程勘察行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、工程勘察产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、工程勘察产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、工程勘察技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国工程勘察行业新技术研究

二、工程勘察技术发展水平

1、我国工程勘察行业技术水平所处阶段

2、与国外工程勘察行业的技术差距

三、2019-2023年工程勘察技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 工程勘察设计行业发展现状分析

第一节 工程勘察设计行业发展现状

一、工程勘察设计行业经营规模分析

二、工程勘察设计行业经营效益分析

三、工程勘察设计行业人才结构分析

四、工程勘察设计行业区域布局分析

第二节 工程勘察设计行业兼并重组分析

一、勘察设计行业兼并重组现状

二、行业主要兼并扩张模式分析

第三节 工程勘察设计行业主要存在问题

一、行业地位与技术水平有待进一步提升

二、勘察设计市场秩序有待进一步规范

三、工程总承包和项目管理法规有待健全

四、行业技术标准管理有待进一步加强

五、行业管理体制有待进一步完善

六、行业改革发展有待进一步深化

第四章 我国工程勘察行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国工程勘察行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国工程勘察行业产销情况分析

一、我国工程勘察行业工业总产值

二、我国工程勘察行业工业销售产值

三、我国工程勘察行业产销率

第三节 2019-2023年中国工程勘察行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国工程勘察行业销售利润率

2、我国工程勘察行业成本费用利润率

3、我国工程勘察行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国工程勘察行业资产负债比率

2、我国工程勘察行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国工程勘察行业应收帐款周转率

2、我国工程勘察行业总资产周转率

3、我国工程勘察行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国工程勘察行业总资产增长率

2、我国工程勘察行业利润总额增长率

3、我国工程勘察行业主营业务收入增长率

4、我国工程勘察行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 工程勘察行业产业结构分析

第一节 工程勘察产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国工程勘察行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 工程勘察设计行业细分市场吸引力

第一节 水利勘察设计市场分析与投资机会

- 一、水利行业政策导向分析
- 二、水利工程投资规模分析
- 三、水利工程投资结构分析
- 四、水利投资工程完成情况
- 五、水利勘察设计市场竞争格局
- 六、水利勘察设计市场业务结构
- 七、水利勘察设计企业经营效益
- 八、水利勘察设计市场前景与机会

第二节 电力勘察设计市场分析与投资机会

- 一、电力行业政策导向分析
- 二、电力固定资产投资规模
- 三、电力工程装机容量分析
- 四、电力勘察设计市场竞争格局
- 五、电力勘察设计行业经营状况
- 六、电力勘察设计市场业务结构
- 七、电力勘察设计企业经营效益分析
- 八、电力勘察设计企业盈利能力分析
- 九、电力勘察市场前景与机会

第三节 石油和化工勘察设计市场分析与投资机会

- 一、石油化工行业政策导向分析
- 二、石油化工固定资产投资规模
- 三、石油化工勘察设计市场竞争格局
- 四、石油化工勘察设计市场业务结构
- 五、石油化工勘察设计市场规模分析

六、石油化工勘察设计市场前景与机会

第四节 民用建筑勘察设计市场分析与投资机会

- 一、民用建筑行业政策导向分析
- 二、民用建筑固定资产投资规模
- 三、民用建筑勘察设计市场竞争格局
- 四、民用建筑勘察设计市场规模分析
- 五、民用建筑勘察设计行业存在的问题
- 六、民用建筑勘察设计企业发展趋势
- 七、民用建筑勘察设计市场前景与机会

第五节 交通勘察设计市场分析与投资机会

- 一、交通固定资产投资规模
- 二、交通勘察设计市场竞争格局
- 三、交通勘察设计市场业务结构
- 四、交通勘察设计市场规模分析
- 五、交通行业发展存在的问题
- 六、交通勘察设计市场前景与机会

第六节 市政工程勘察设计市场分析与投资机会

- 一、市政工程固定资产投资规模
- 二、市政工程勘察设计市场竞争格局
- 三、市政工程勘察设计市场业务结构
- 四、市政工程勘察设计市场规模分析
- 五、市政工程行业发展存在的问题
- 六、市政工程勘察设计市场前景与机会

第七节 建材工程勘察设计市场分析与投资机会

一、建材行业政策导向分析

二、建材业固定资产投资规模

三、建材工程勘察设计市场竞争格局

四、建材工程勘察设计市场业务结构

五、建材工程勘察设计市场规模分析

六、建材工程勘察设计市场前景与机会

第八节 冶金勘察设计市场分析与投资机会

一、冶金业固定资产投资规模

二、冶金勘察设计市场竞争格局

三、冶金勘察设计市场业务结构

四、冶金勘察设计市场规模分析

五、冶金勘察设计业存在的问题

六、冶金勘察设计市场前景与机会

第九节 通信设计市场分析与投资机会

一、通信行业政策导向分析

二、通信业固定资产投资规模

三、通信设计市场竞争格局

四、通信设计市场业务结构

五、通信设计市场规模分析

六、通信设计业发展存在的问题

七、通信设计市场前景与机会

第十节 医药工程设计市场分析与投资机会

一、医药行业政策导向分析

二、医药行业固定资产投资规模

三、医药工程设计市场竞争格局

四、医药工程勘察设计市场前景与机会

第十一节 核工业勘察设计市场分析与投资机会

一、核工业行业政策导向分析

二、核工业投资建设规模分析

三、核工业勘察设计市场竞争格局

四、核工业勘察市场的业务结构

五、核工业勘察设计市场规模分析

六、核工业勘察设计市场前景与机会

第四部分 竞争格局分析

第七章 工程勘察设计行业区域市场投资前景

第一节 北京市工程勘察设计行业投资前景

一、北京市工程勘察设计行业发展规模分析

二、北京市工程勘察设计行业经营效益分析

三、北京市工程勘察设计行业市场竞争现状

四、北京市工程勘察设计行业市场投资前景

第二节 上海市工程勘察设计行业投资前景

一、上海市工程勘察设计行业发展规模分析

二、上海市工程勘察设计行业经营效益分析

三、上海市工程勘察设计行业市场竞争现状

四、上海市工程勘察设计行业市场投资前景

第三节 辽宁省工程勘察设计行业投资前景

一、辽宁省工程勘察设计行业发展规模分析

二、辽宁省工程勘察设计行业经营效益分析

三、辽宁省工程勘察设计行业市场竞争现状

四、辽宁省工程勘察设计行业市场投资前景

第四节 广东省工程勘察设计行业投资前景

一、广东省工程勘察设计行业发展规模分析

二、广东省工程勘察设计行业经营效益分析

三、广东省工程勘察设计行业市场竞争现状

四、广东省工程勘察设计行业市场投资前景

第五节 江苏省工程勘察设计行业投资前景

一、江苏省工程勘察设计行业发展规模分析

二、江苏省工程勘察设计行业经营效益分析

三、江苏省工程勘察设计行业市场竞争现状

四、江苏省工程勘察设计行业市场投资前景

第六节 山东省工程勘察设计行业投资前景

一、山东省工程勘察设计行业发展规模分析

二、山东省工程勘察设计行业经营效益分析

三、山东省工程勘察设计行业市场竞争现状

四、山东省工程勘察设计行业市场投资前景

第七节 陕西省工程勘察设计行业投资前景

一、陕西省工程勘察设计行业发展规模分析

二、陕西省工程勘察设计行业经营效益分析

三、陕西省工程勘察设计行业市场竞争现状

四、陕西省工程勘察设计行业市场投资前景

第八节 安徽省工程勘察设计行业投资前景

一、安徽省工程勘察设计行业发展规模分析

二、安徽省工程勘察设计行业经营效益分析

三、安徽省工程勘察设计行业市场竞争现状

四、安徽省工程勘察设计行业市场投资前景

第九节 福建省工程勘察设计行业投资前景

一、福建省工程勘察设计行业发展规模分析

二、福建省工程勘察设计行业经营效益分析

三、福建省工程勘察设计行业市场竞争现状

四、福建省工程勘察设计行业市场投资前景

第十节 湖北省工程勘察设计行业投资前景

一、湖北省工程勘察设计行业发展规模分析

二、湖北省工程勘察设计行业经营效益分析

三、湖北省工程勘察设计行业市场竞争现状

四、湖北省工程勘察设计行业市场投资前景

第八章 2024-2029年工程勘察行业领先企业经营形势分析

第一节 陕西核工业工程勘察院

一、企业发展简介

二、企业主营业务及资质

三、企业技术及研发能力

四、企业人力资源

五、企业工程业绩

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第二节 北京电信规划设计院有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务及资质

三、企业技术及研发能力

四、企业人力资源

五、企业工程业绩

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第三节 中国通信建设集团设计院有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务及资质

三、企业技术及研发能力

四、企业人力资源

五、企业工程业绩

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第四节 中勘冶金勘察设计研究院有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务及资质

三、企业技术及研发能力

四、企业人力资源

五、企业工程业绩

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第五节 中冶集团武汉勘察研究院有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务及资质

三、企业技术及研发能力

四、企业人力资源

五、企业工程业绩

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第六节 中国有色金属工业西安勘察设计研究院

一、企业发展简介

二、企业主营业务及资质

三、企业技术及研发能力

四、企业人力资源

五、企业工程业绩

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第七节 上海市政工程设计研究总院(集团)有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务及资质

三、企业技术及研发能力

四、企业人力资源

五、企业工程业绩

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第八节 江苏科信岩土工程勘察有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务及资质

三、企业技术及研发能力

四、企业人力资源

五、企业工程业绩

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第九节 中铁第一勘察设计院集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务及资质

三、企业技术及研发能力

四、企业人力资源

五、企业工程业绩

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第十节 江苏省交通规划设计院有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务及资质

三、企业技术及研发能力

四、企业人力资源

五、企业工程业绩

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 工程勘察设计行业投资前景与发展趋势

第一节 工程勘察设计行业投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、行业技术风险
- 三、企业所有制风险
- 四、市场开拓风险

第二节 工程勘察设计行业进入壁垒分析

- 一、企业资质壁垒分析
- 二、技术人才壁垒分析
- 三、从业经验壁垒分析

第三节 工程勘察设计行业发展趋势分析

- 一、各类勘察设计企业发展趋势
- 二、勘察设计企业业务模式趋势
- 三、勘察设计企业市场定位趋势
- 四、勘察设计企业竞争状况趋势
- 五、勘察设计企业产品发展趋势

第四节 工程勘察设计行业投资前景分析

- 一、行业细分市场投资前景
- 二、行业区域市场投资前景

第十章 工程勘察设计企业发展策略分析

第一节 工程勘察设计企业组织模式分析

- 一、专业所模式与综合院模式
- 二、设计院组织模式困境分析

第二节 工程勘察设计企业内控体系建立

- 一、工程勘察设计企业内控存在的问题

- 1、问题一：内部控制环境相对较差
- 2、问题二：预算未能充分发挥有效作用
- 3、问题三：内部监督失灵或没有内部监督

二、建立健全内部控制制度的策略

- 1、策略一：改善内部控制环境，提高内控意识
- 2、策略二：加强预算管理体系建设
- 3、策略三：建立统一的风险评价体系

第三节 工程勘察设计企业资质管理策略

一、工程勘察设计行业资质管理制度分析

二、中国工程勘察设计行业资质管理现状

- 1、现状一：资质管理水平有限、综合竞争力不足
- 2、现状二：大型复杂化项目管理能力不足
- 3、现状三：企业科技创新水平不够

三、资质管理制度对勘察设计企业的影响

- 1、影响一：企业竞争战略的影响
- 2、影响二：企业组织结构的影响
- 3、影响三：企业经营管理的的影响

四、根据企业特点制定资质管理策略

- 1、以企业发展规划制定资质管理策略
- 2、提升企业诚信度策略
- 3、加强人才体系建设策略

第四节 工程勘察设计企业品牌营销策略

一、工程勘察设计企业品牌定位

二、工程勘察设计企业品牌模式

三、明星品牌或者企业品牌策略选择

四、工程勘察设计企业品牌传播方式

五、品牌营销案例——北京城建勘测院

1、确立企业的目标市场

2、明确企业的品牌定位

3、确立品牌营销的策略

第十一章 “一带一路”背景下工程勘察设计行业投资机会分析

第一节 “一带一路”的基本情况与战略意义

一、“一带一路”主要内容及背景

1、“一带一路”主要内容情况

2、“一带一路”区域经济环境

3、“一带一路”国际背景分析

4、“一带一路”国内背景分析

二、“一带一路”战略产业投资规模

1、“一带一路”战略投资资金来源分析

2、“一带一路”战略重点投资区域分析

3、“一带一路”战略重点投资产业分析

4、“一带一路”战略产业投资规模分析

三、“一带一路”建设基本情况分析

1、“一带一路”建设基本原则

2、“一带一路”建设合作机制

3、“一带一路”建设合作重点

4、“一带一路”建设主要路径

第二节 “一带一路”沿线国家投资机会分析

一、东南亚十一国市场投资机会分析

- 1、投资环境分析
- 2、准入门槛分析
- 3、市场现状分析
- 4、市场投资机遇

二、南亚十国市场投资机会分析

- 1、投资环境分析
- 2、准入门槛分析
- 3、市场现状分析
- 4、市场投资机遇

三、中亚十国市场投资机会分析

- 1、投资环境分析
- 2、准入门槛分析
- 3、市场现状分析
- 4、市场投资机遇

四、西亚十八国市场投资机会分析

- 1、投资环境分析
- 2、准入门槛分析
- 3、市场现状分析
- 4、市场投资机遇

五、中东欧十六国市场投资机会分析

- 1、投资环境分析
- 2、准入门槛分析
- 3、市场现状分析

4、市场投资机遇

六、独联体四国市场投资机会分析

1、投资环境分析

2、准入门槛分析

3、市场现状分析

4、市场投资机遇

七、蒙古、埃及市场投资机会分析

1、投资环境分析

2、准入门槛分析

3、市场现状分析

4、市场投资机遇

第三节 “一带一路”背景下工程勘察设计企业全球化战略分析

一、工程勘察设计企业国际化发展方式

1、单纯走技术发展道路

2、通过施工带动勘察设计

3、承揽中国政府对外援助项目

4、结盟具有国际融资能力的公司

5、依靠自身实力获取海外总承包项目

二、工程勘察设计企业国际化面临问题

1、不熟悉国际项目运作模式

2、企业缺乏国际化人才资源

3、面临市场准入壁垒与技术壁垒

4、对政治与经济关系把握不准

5、企业自身能力亟待提高

6、安全与风险问题日益突出

三、工程勘察设计企业国际化策略

1、加快人才的培养与引进

2、通过国际合作加快走出去

3、重视属地化经营方式

4、寻求强强联合发展方式

5、加强海外项目风险管理

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年工程勘察行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年工程勘察行业面临的困境

第二节 工程勘察企业面临的困境及对策

一、重点工程勘察企业面临的困境及对策

1、重点工程勘察企业面临的困境

2、重点工程勘察企业对策探讨

二、中小工程勘察企业发展困境及策略分析

1、中小工程勘察企业面临的困境

2、中小工程勘察企业对策探讨

三、国内工程勘察企业的出路分析

第三节 中国工程勘察行业存在的问题及对策

一、中国工程勘察行业存在的问题

二、工程勘察行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国工程勘察市场发展面临的挑战与对策

第十三章 工程勘察行业发展战略研究

第一节 工程勘察行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国工程勘察品牌的战略思考

- 一、工程勘察品牌的重要性
- 二、工程勘察实施品牌战略的意义
- 三、工程勘察企业品牌的现状分析
- 四、我国工程勘察企业的品牌战略
- 五、工程勘察品牌战略管理的策略

第三节 工程勘察经营策略分析

- 一、工程勘察市场细分策略
- 二、工程勘察市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工程勘察新产品差异化战略

第四节 工程勘察行业投资战略研究

一、2019-2023年工程勘察行业投资战略

二、2024-2029年工程勘察行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 工程勘察行业研究结论及建议

第二节 工程勘察子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和工程勘察行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：工程勘察行业生命周期

图表：工程勘察行业产业链结构

图表：2019-2023年全球工程勘察行业市场规模

图表：2019-2023年中国工程勘察行业市场规模

图表：2019-2023年工程勘察行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国工程勘察市场占全球份额比较

图表：2019-2023年工程勘察行业销售收入

图表：2019-2023年工程勘察行业利润总额

图表：2019-2023年工程勘察行业资产总计

图表：2019-2023年工程勘察行业负债总计

图表：2019-2023年工程勘察行业竞争力分析

图表：2019-2023年工程勘察市场价格走势

图表：2019-2023年工程勘察行业主营业务收入

图表：2019-2023年工程勘察行业主营业务成本

图表：2019-2023年工程勘察行业销售费用分析

图表：2019-2023年工程勘察行业管理费用分析

图表：2019-2023年工程勘察行业财务费用分析

图表：2019-2023年工程勘察行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年工程勘察行业销售利润率分析

图表：2019-2023年工程勘察行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年工程勘察行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年工程勘察行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33468.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)