**2024-2029年中国市值管理服务行业市场调研及投资咨询分析报告**

**报告简介**

市值管理服务行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析市值管理服务未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘市值管理服务行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来市值管理服务业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找市值管理服务行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了市值管理服务行业今后的发展与投资策略，为市值管理服务企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对市值管理服务相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外市值管理服务行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要市值管理服务品牌的发展状况，以及未来中国市值管理服务行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了市值管理服务市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是市值管理服务生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前市值管理服务行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一章 市值管理服务综述**

1.1 市值管理相关概述

1.1.1 市值管理的定义

1.1.2 市值管理的误区

1.1.3 市值管理的服务对象

1.1.4 市值管理对上市公司的影响

1.2 市值管理服务发展背景

1.2.1 股权分置改革背景

1.2.2 经济证券化发展背景

1.2.3 中国资本市场化背景

1.3 上市公司市值影响因素分析

1.3.1 宏观因素影响分析

1.3.2 上市公司盈利能力

1.3.3 机构投资者持股影响

1.4 市值管理服务投资特性分析

1.4.1 市值管理服务准入门槛

1.4.2 市值管理服务竞争程度

1.4.3 市值管理服务客户黏度

1.4.4 市值管理服务投资成本

1.4.5 市值管理服务盈利水平

**第二章 市值管理服务市场环境分析**

2.1 市值管理服务政策环境分析

2.1.1 国内重要产业政策分析

2.1.2 国务院出台的相关政策

2.1.3 证监会出台的相关政策

2.1.4 流动性与相关货币政策

2.2 市值管理服务宏观环境分析

2.2.1 市值管理与宏观经济的关系

2.2.2 上市行业抗周期性特征分析

2.3 市值管理服务股票市场环境

2.3.1 全流通形势对行业的影响

2.3.2 大小非减持规模分析

2.4 上市公司市值表现状况分析

2.4.1 不同板块A股市场市值分析

(1)A股主板市场市值分析

(2)A股创业板市场市值分析

2.4.2 不同类型上市公司市值分析

(1)按上市公司所属地划分

(2)按上市公司所有制划分

2.4.3 周期性行业上市公司市值分析

2.4.4 上市公司市值增长趋势分析

**第三章 市值管理服务市场需求与经营现状分析**

3.1 市值管理服务市场需求分析

3.1.1 上市公司数量规模分析

3.1.2 上市公司行业分布分析

3.1.3 上市公司增发及减持需求分析

3.1.4 上市公司对市值管理的需求动机

3.1.5 上市公司对市值管理服务的有效需求测算

3.2 市值管理服务市场供给分析

3.2.1 市值管理服务市场服务机构

3.2.2 市值管理服务机构差异性分析

3.3 市值管理服务经营效益分析

3.3.1 市值管理服务市场规模

3.3.2 市值管理服务收费标准

3.3.3 市值管理服务收益分析

3.4 上市公司市值管理模式分析

3.4.1 价值创造型管理模式

3.4.2 价值实现型管理模式

3.4.3 价值经营型管理模式

3.4.4 综合型管理模式分析

3.5 市值管理机构融合模式分析

3.5.1 上市企业自身操作要点

3.5.2 与期货公司的合作模式

3.5.3 与商业银行的合作模式

3.5.4 与证券公司的合作模式

3.5.5 与基金公司的合作模式

3.6 市值管理工具应用现状分析

3.6.1 牛市中市值管理工具分析

(1)上市公司增发配股分析

(2)上市公司减持股份分析

(3)上市公司分拆公司分析

(4)上市公司资产剥离分析

3.6.2 熊市中市值管理工具分析

(1)上市公司股份回购增持

(2)上市公司股权激励分析

(3)上市公司收购兼并分析

3.6.3 上市公司资本品牌管理分析

3.6.4 媒介关系管理现状分析

**第四章 市值管理服务市场竞争主体分析**

4.1 证券公司市值管理业务分析

4.1.1 证券公司市值管理业务优劣势分析

4.1.2 证券公司市值管理服务模式分析

4.1.3 券商市值管理业务客户开发方式

4.1.4 证券公司市值管理业务发展前景

4.2 财经公关机构市值管理业务分析

4.2.1 财经公关市值管理业务优劣势分析

4.2.2 财经公关市值管理服务模式分析

4.2.3 财经公关市值管理业务客户开发方式

4.2.4 财经公关市值管理业务发展前景

4.3 咨询管理公司市值管理业务分析

4.3.1 咨询管理公司市值管理业务优劣势分析

4.3.2 咨询管理公司市值管理服务模式分析

4.3.3 咨询管理公司市值管理业务客户开发方式

4.3.4 咨询管理公司市值管理业务发展前景

4.4 其他机构市值管理业务拓展分析

4.4.1 会计师事务所市值管理业务拓展分析

4.4.2 律师事务所市值管理业务拓展分析

4.4.3 信托公司市值管理业务拓展分析

4.4.4 私募机构市值管理业务拓展分析

4.4.5 基金公司市值管理业务拓展分析

4.4.6 商业银行市值管理业务拓展分析

**第五章 上市公司市值管理经典案例分析**

5.1 上市公司市值管理绩效分析

5.1.1 上市公司市值管理评价体系简况

5.1.2 百佳市值管理上市公司总体情况

5.2 中信证券市值管理案例分析

5.2.1 中信证券当时所处环境分析

5.2.2 中信证券市值管理策略应用

5.2.3 中信证券市值管理过程分析

5.2.4 中信证券市值管理效果分析

5.2.5 中信证券市值管理经验借鉴

5.3 三一重工市值管理案例分析

5.3.1 三一重工当时所处环境分析

5.3.2 三一重工市值管理策略应用

5.3.3 三一重工市值管理过程分析

5.3.4 三一重工市值管理效果分析

5.3.5 三一重工市值管理经验借鉴

5.4 广州药业市值管理案例分析

5.4.1 广州药业当时所处环境分析

5.4.2 广州药业市值管理策略应用

5.4.3 广州药业市值管理过程分析

5.4.4 广州药业市值管理效果分析

5.4.5 广州药业市值管理经验借鉴

5.5 包钢稀土市值管理案例分析

5.5.1 包钢稀土当时所处环境分析

5.5.2 包钢稀土市值管理策略应用

5.5.3 包钢稀土市值管理过程分析

5.5.4 包钢稀土市值管理效果分析

5.5.5 包钢稀土市值管理经验借鉴

5.6 市值管理模拟执行案例分析

5.6.1 A公司基本情况介绍

5.6.2 A公司面临的市场环境分析

5.6.3 A公司存在的主要问题分析

5.6.4 导致A公司问题的原因分析

5.6.5 A公司提升市值的执行过程

5.6.6 A公司市值管理效果分析

5.6.7 A公司市值管理成功因素

**第六章 企业市值管理服务业务经营个案分析**

6.1 咨询及财经公关公司经营状况分析

6.1.1 北京和君咨询有限公司经营分析

(1)企业基本信息分析

(2)企业客户群体分析

(3)企业业务结构分析

(4)企业业务模式分析

(5)企业竞争优劣势分析

(6)企业最新发展动向分析

6.1.2 上海怡桥财经传播有限公司经营分析

(1)企业基本信息分析

(2)企业客户群体分析

(3)企业业务结构分析

(4)企业业务模式分析

(5)企业竞争优劣势分析

6.1.3 北京金证互通投资顾问有限公司经营分析

(1)企业基本信息分析

(2)企业客户群体分析

(3)企业业务结构分析

(4)企业业务模式分析

(5)企业竞争优劣势分析

6.1.4 九富投资顾问有限公司经营分析

(1)企业基本信息分析

(2)企业客户群体分析

(3)企业业务结构分析

(4)企业业务模式分析

(5)企业竞争优劣势分析

(6)企业最新发展动向分析

6.1.5 北京翰海宏业投资咨询有限公司经营分析

(1)企业基本信息分析

(2)企业客户群体分析

(3)企业业务结构分析

(4)企业业务模式分析

(5)企业竞争优劣势分析

6.1.6 深圳市万全智策商务咨询有限公司经营分析

(1)企业基本信息分析

(2)企业客户群体分析

(3)企业业务结构分析

(4)企业业务模式分析

(5)企业竞争优劣势分析

6.1.7 上海秦凰企业顾问有限公司经营分析

(1)企业基本信息分析

(2)企业客户群体分析

(3)企业业务结构分析

(4)企业业务模式分析

(5)企业竞争优劣势分析

6.1.8 深圳市智多盈投资顾问有限公司经营分析

(1)企业基本信息分析

(2)企业客户群体分析

(3)企业业务结构分析

(4)企业业务模式分析

(5)企业竞争优劣势分析

6.1.9 北京鹿苑天闻投资顾问有限公司经营分析

(1)企业基本信息分析

(2)企业客户群体分析

(3)企业业务结构分析

(4)企业业务模式分析

(5)企业竞争优劣势分析

6.1.10 湖南金证投资咨询顾问有限公司经营分析

(1)企业基本信息分析

(2)企业客户群体分析

(3)企业业务结构分析

(4)企业业务模式分析

(5)企业竞争优劣势分析

6.2 证券公司市值管理业务经营状况分析

6.2.1 中信证券市值管理业务分析

(1)公司基本信息分析

(2)公司组织架构分析

(3)公司市值管理业务分析

(4)公司市值管理运作模式

(5)公司市值管理团队分析

(6)公司市值管理业绩分析

(7)公司业务竞争优劣势分析

(8)公司最新发展动向分析

6.2.2 国泰君安市值管理业务分析

(1)公司基本信息分析

(2)公司组织架构分析

(3)公司市值管理业务分析

(4)公司市值管理运作模式

(5)公司市值管理团队分析

(6)公司业绩分析

(7)公司业务竞争优劣势分析

(8)公司最新发展动向分析

6.2.3 银河证券市值管理业务分析

(1)公司基本信息分析

(2)公司组织架构分析

(3)公司市值管理业务分析

(4)公司市值管理运作模式

(5)公司市值管理团队分析

(6)公司市值管理业绩分析

(7)公司业务竞争优劣势分析

6.2.4 华泰证券市值管理业务分析

(1)公司基本信息分析

(2)公司组织架构分析

(3)公司市值管理业务分析

(4)公司市值管理运作模式

(5)公司市值管理业绩分析

(6)公司业务竞争优劣势分析

(7)公司最新发展动向分析

6.2.5 中原证券市值管理业务分析

(1)公司基本信息分析

(2)公司组织架构分析

(3)公司市值管理业务分析

(4)公司市值管理运作模式

(5)公司市值管理业绩分析

(6)公司业务竞争优劣势分析

(7)公司最新发展动向分析

**第七章 上市公司市值管理发展路径与前景分析**

7.1 上市公司市值管理效应分析

7.1.1 IPO首发上市的市值效应

7.1.2 定向增发的市值效应分析

7.1.3 资产注入的市值效应分析

7.1.4 整体上市的市值效应分析

7.1.5 买壳与借壳的市值效应分析

7.1.6 吸收合并的市值效应分析

7.1.7 股权激励的市值效应分析

7.2 上市公司市值管理路径分析

7.2.1 股权变现路径分析

7.2.2 大宗股票买断式回购

7.2.3 保值增值路径分析

7.2.4 其他股东价值提升路径

(1)优化资产配置路径

(2)单向增持路径分析

7.3 上市公司市值管理发展前景

7.3.1 市值管理业务规模预测

7.3.2 市值管理机构竞争趋势

7.3.3 市值管理服务创新趋势

7.3.4 市值管理业务发展方向

7.4 市值管理风险与防范建议

7.4.1 上市公司市值管理风险现状

(1)滥用资本手段风险

(2)追求短期盈余风险

(3)不当信息披露风险

(4)其他法律风险分析

1)违规超额减持风险

2)操作失误引致风险

7.4.2 上市公司市值管理风险案例

7.4.3 上市公司市值管理风险防范

7.5 上市公司市值管理策略建议

7.5.1 上市公司价值创造策略

7.5.2 上市公司价值经营策略

7.5.3 上市公司价值实现策略

**图表目录**

图表1：市值管理的误区汇总

图表2：股权分置的由来和发展简介

图表3：2019-2023年中国经济证券化率变化情况(单位：%)

图表4：2019-2023年中国社会融资结构变化情况(单位：%)

图表5：2019-2023年名义GDP增长率和上证综指变化率比较情况(单位：%)

图表6：A股历史上IPO暂停和重启情况

图表7：2019-2023年A股市值规模变化情况(单位：万亿元)

图表8：2019-2023年A股创业板市值规模变化情况(单位：亿元，%)

图表9：2019-2023年上半年各市场板块市盈率比较

图表10：2019-2023年A股上市公司数量变化情况(单位：家)

图表11：2019-2023年8月A股上市市场各行业公司市值情况(单位：亿元)

图表12：2019-2023年A股上市公司增发筹资规模变化情况(单位：亿元，%)

图表13：2019-2023年A股上市公司非流通市值变化情况(单位：亿元，%)

图表14：2019-2023年市值管理服务业务市场潜在规模(单位：亿元)

图表15：市值管理业务收费结构(单位：%)

图表16：投资者关系管理的内涵

图表17：危机公关管理的分类

图表18：上市公司治理模式分析

图表19：信息披露机制的分类

图表20：上市公司超募资金管理方式解析

图表21：上市公司投资活动市值管理方式效果解析

图表22：上市公司市值管理综合性管理模式

图表23：上市公司市值管理的资本市场价值经营

图表24：上市公司市值管理运行图

图表25：2019-2023年沪深两市企业配股情况(单位：元)

图表26：2019-2023年股份回购公司数与回购金额变化情况(单位：家，亿元)

图表27：证券公司市值管理业务优劣势分析

图表28：财经公关市值管理业务优劣势分析

图表29：咨询管理公司市值管理业务优劣势分析

图表30：市值管理评价体系图

图表31：市值管理评价体系图

图表32：2017-216年上证综合指数走势变化情况(单位：点)

图表33：北京和君咨询有限公司基本信息

图表34：北京和君咨询有限公司客户群体类型

图表35：北京和君咨询有限公司基本业务结构

图表36：北京和君咨询有限公司业务模式

图表37：北京和君咨询有限公司优劣势

图表38：上海怡桥财经传播有限公司基本信息

图表39：上海怡桥财经传播有限公司业务结构

图表40：上海怡桥财经传播有限公司优劣势

图表41：北京金证互通投资顾问有限公司基本信息

图表42：北京金证互通投资顾问有限公司服务内容

图表43：北京金证互通投资顾问有限公司优劣势

图表44：九富投资顾问有限公司基本信息

图表45：九富投资顾问有限公司服务内容

图表46：九富投资顾问有限公司优劣势

图表47：北京翰海宏业投资咨询有限公司基本信息

图表48：北京翰海宏业投资咨询有限公司服务内容

图表49：北京翰海宏业投资咨询有限公司优劣势

图表50：深圳市万全智策商务咨询有限公司基本信息

图表51：深圳市万全智策商务咨询有限公司服务内容

图表52：深圳市万全智策商务咨询有限公司优劣势

图表53：上海秦凰企业顾问有限公司基本信息

图表54：上海秦凰企业顾问有限公司服务内容

图表55：上海秦凰企业顾问有限公司优劣势

图表56：深圳市智多盈投资顾问有限公司基本信息

图表57：深圳市智多盈投资顾问有限公司服务内容

图表58：深圳市智多盈投资顾问有限公司优劣势

图表59：北京鹿苑天闻投资顾问有限公司基本信息

图表60：北京鹿苑天闻投资顾问有限公司客户群体分析

图表61：北京鹿苑天闻投资顾问有限公司组织架构

图表62：北京鹿苑天闻投资顾问有限公司优劣势

图表63：湖南金证投资咨询顾问有限公司基本信息

图表64：湖南金证投资咨询顾问有限公司优劣势

图表65：中信证券基本信息

图表66：中信证券股份有限公司组织架构图

图表67：中信证券投资有限公司基本信息

图表68：中信证券股份有限公司市值管理运作模式

图表69：中信证券投资有限公司高管人员情况

图表70：2019-2023年中信证券投资有限公司经营情况(单位：万元)

图表71：中信证券市值管理业务优劣势

图表72：国泰君安基本信息

图表73：2019-2023年国泰君安投资有限公司经营情况(单位：万元)

图表74：国泰君安市值管理业务优劣势

图表75：银河证券基本信息

图表76：银河证券市值管理业务服务内容

图表77：银河证券市值管理业务运作模式

图表78：银河证券市值管理业绩分析

图表79：银河证券市值管理业务优劣势

图表80：华泰证券基本信息

图表81：华泰证券市值管理运作模式

图表82：2019-2023年华泰证券资产管理业务情况(单位：万元，亿元)

图表83：华泰证券市值管理业务优劣势

图表84：中原证券基本信息

图表85：中原证券市值管理业务运作模式

图表86：截至2019-2023年6月末中原证券资产管理经营情况(单位：只，亿元，%)

图表87：中原证券市值管理业务优劣势

图表88：2019-2023年工商银行市值走势图(单位：亿元)

图表89：2019-2023年工商银行市值与沪深300指数走势叠加图(单位：点，亿元)

图表90：2019-2023年海通证券市值走势图(单位：亿元)

图表91：2019-2023年海通证券市值与沪深300指数走势叠加图(单位：点，亿元)

图表92：2019-2023年中国船舶总市值走势图(单位：亿元)

图表93：2019-2023年中国船舶市值与沪深300指数走势叠加图(单位：点，亿元)

图表94：2019-2023年金融街总市值走势图(单位：亿元)

图表95：2019-2023年金融街市值与沪深300指数走势叠加图(单位：点，亿元)

图表96：2019-2023年中国铝业市值走势图(单位：亿元)

图表97：2019-2023年中国铝业市值与沪深300指数走势叠加图(单位：点，亿元)

图表98：2019-2023年宝钢股份市值走势图(单位：亿元)

图表99：2019-2023年宝钢股份市值与沪深300指数走势叠加图(单位：点，亿元)

图表100：上市公司市值管理股权变现路径分析

图表101：上市公司市值管理大宗股票买断式回购运作模式

图表102：上市公司市值管理波段操作综合管理路径

图表103：截至2019-2023年9月23日两地上市公司的A/H比价表(单位：%)

图表104：上市公司市值管理股票银行操作策略

图表105：上市公司市值管理股票银行操作策略效果分析

图表106：上市公司市值管理优化资产配置路径选择

图表107：截至2019-2023年7月底沪深两市限售股情况(单位：亿股)

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33484.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33484.shtml)