

2026-2031年中国企业大学市场供需调查与投资价值分析研究报告

报告简介

随着企业大学行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的企业大学企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对企业大学行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告利用中道泰和长期对企业大学行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个企业大学行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国企业大学行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国企业大学行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助企业大学企业、学术科研单位、投资企业准确了解企业大学行业最新发展动向，及早发现企业大学行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握企业大学行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避企业大学行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 企业大学发展概述

1.1 企业大学必要性和可行性分析

1.1.1 企业大学创建必要性分析

1.1.2 企业大学创建可行性分析

(1)企业大学与公司规模之间的关系

(2)企业大学与公司所属行业的关联

(3)企业发展阶段与创建大学的关系

(4)企业大学创建与企业战略的关系

1.2 企业大学的投资与回报

1.2.1 企业大学的投资

1.2.2 企业大学的回报

1.2.3 企业大学投资与回报评估

第二章 国外企业大学运营及经验借鉴

2.1 国外企业大学运营综述

2.1.1 国外企业创办企业大学模式分析

(1)网上课程模式

(2)商业运作模式

(3)混合式模式

(4)知识管理模式

2.1.2 国外企业大学成功关键因素

2.1.3 国外企业大学运营发展趋势

2.2 美国企业大学运营分析

2.2.1 美国企业大学发展概况

(1)美国企业大学运营背景

(2)美国企业大学发展历程

(3)美国企业大学发展现状

2.2.2 美国企业大学运营模式分析

(1)美国企业大学运营模式原则

(2)美国企业大学运营模式特点

2.2.3 美国企业大学经验借鉴

2.3 欧洲企业大学运营分析

2.3.1 法国企业大学运营分析

(1)法国企业大学发展概况

(2)法国企业大学基本特点

2.3.2 英国企业大学运行分析

(1)英国企业大学发展概况

(2)英国企业大学经验借鉴

2.3.3 德国企业大学运营分析

(1)德国企业大学发展概况

(2)德国企业大学发展特点

(3)德国企业大学经验借鉴

2.4 全球领先企业大学案例研究

2.4.1 美国领先企业大学案例研究

(1)美国迪斯尼企业大学

(2)美国联邦快递企业大学

(3)美国摩托罗拉企业大学

(4)美国通用电气企业大学

(5)UT斯达康企业大学

甲骨文企业大学

美国麦当劳汉堡大学

(8)美国惠普商学院

2.4.2 欧洲领先企业大学分析

(1)德国西门子企业大学

(2)意大利菲亚特集团伊斯沃尔(ISVOR)企业大学

第三章 中国企业大学发展环境分析

3.1 企业大学政策环境分析

3.1.1 企业大学主要政策

(1)国家中长期人才发展规划纲要(2026-2031年)

(2)国家中长期教育改革和发展规划纲要(2026-2031年)

3.1.2 政策环境对企业大学发展影响

3.2 企业大学经济环境分析

3.2.1 国内外宏观环境现状分析及预测

(1)国际宏观经济环境分析

(2)国内宏观经济环境分析

3.2.2 国内财政收入分析

3.3 企业大学社会环境分析

3.3.1 中国企业特征分析

(1)民营企业实力不断增强

(2)入围门槛进一步提高

3.3.2 中国企业转型趋势分析

3.3.3 中国人才环境分析

第四章 中国企业大学发展现状及趋势分析

4.1 中国企业大学发展现状分析

4.1.1 中国企业大学发展历程

4.1.2 中国企业大学特征

4.1.3 中国企业大学规模

(1) 中国企业数量

(2) 中国企业大学数量

(3) “世界500强” 中国企业数量

(4) “世界500强” 中国企业成立企业大学数量

4.1.4 中国企业大学培训体系现状

4.1.5 中国企业大学发展面临的问题

4.2 中国跨国集团设立企业大学的发展研究

4.2.1 跨国集团的中国企业大学发展概况

4.2.2 重要跨国集团中国企业大学发展分析

(1) GE中国培训发展中心

(2) 爱立信中国学院

(3) IBM中国渠道大学

(4) 摩托罗拉中国区大学

4.2.3 企业大学助推跨国公司本土化运作机制分析

(1) 企业大学助推跨国公司本土化运作机理

(2)企业大学在跨国公司本土化战略中的作用

(3)企业大学推动本土化战略实施的对策

4.3 中国CLO首席学习官的职业发展现状分析

4.3.1 CLO定义和职务环境分析

4.3.2 CLO职责和工作内容分析

(1)CLO的主要职责

(2)CLO的工作内容

4.3.3 CLO胜任力和职业发展分析

4.3.4 CLO面临的挑战分析

4.3.5 CLO发展前景展望

4.4 中国企业大学发展趋势分析

第五章 中国企业大学战略定位及建设运营分析

5.1 企业大学战略定位分析

5.1.1 企业大学战略定位分类

(1)按服务方向划分

(2)按服务对象划分

5.1.2 企业大学战略定位选取关键因素

5.1.3 领先企业大学战略定位变化趋势

(1)汉堡大学

(2)惠普商学院

(3)摩托罗拉企业大学

(4)GE中国培训发展中心

5.2 企业大学建设深度研究

5.2.1 企业大学软件和硬件的建设

5.2.2 企业大学建设工作层次划分

5.2.3 企业大学建设资金运营调研

(1)海尔大学

(2)惠普商学院

(3)摩托罗拉大学

(4)西门子管理学院

(5)GE中国培训发展中心

5.3 企业大学运营体系深度调研

5.3.1 企业大学核心运营体系

5.3.2 企业大学课程体系

(1)企业生命周期线VS培训演进线

(2)企业大学课程开发渠道优劣势分析

(3)优秀企业大学课程体系调研

5.3.3 企业大学师资体系

(1)外部讲师优劣势分析

(2)内部讲师优劣势分析

(3)企业大学师资体系建立

5.4 国内外领先企业大学运作模式对比分析

5.4.1 摩托罗拉企业大学运作模式分析

(1)摩托罗拉企业大学发展历程

(2)摩托罗拉企业大学功能调研

(3)摩托罗拉企业大学培训投入

(4)摩托罗拉企业大学核心价值观

(5)摩托罗拉企业大学学院设置

摩托罗拉企业大学课程设计

摩托罗拉企业大学教学模式

(8)摩托罗拉企业大学培训评估模式

5.4.2 海尔企业大学运作模式分析

(1)海尔企业大学组织架构

(2)海尔企业大学功能调研

(3)海尔企业大学培训流程

(4)海尔企业大学课程设计

(5)海尔企业大学培训体系

海尔企业大学成果分析

5.4.3 摩托罗拉企业大学与海尔企业大学运作模式对比分析

(1)企业大学办学理念对比

(2)企业大学资源投入对比

(3)企业大学院系设置/培训方法对比

(4)企业大学授课/培训方式对比

(5)企业大学课程设计对比

企业大学评估体系对比

企业大学发展趋势对比

5.5 企业大学建设运营案例研究

5.5.1 安徽江淮汽车股份有限公司企业大学建设研究

(1)企业发展历程

(2)企业大学运营状况

(3)企业大学成果分析

(4)企业大学变革趋势

5.5.2 上海电力企业大学师资队伍建设研究

(1)上海电力股份有限公司简介

(2)企业大学培训讲师资源来源

(3)企业大学师资队伍建设措施

(4)企业大学师资建设经验借鉴

5.5.3 腾讯《职业经理的角色认知与定位》培训研究

(1)腾讯公司企业概述

(2)《职业经理的角色认知与定位》培训分析阶段

(3)《职业经理的角色认知与定位》培训设计阶段

(4)《职业经理的角色认知与定位》培训实施阶段

(5)《职业经理的角色认知与定位》培训评估阶段

第六章 中国企业大学建设成功关键因素量化分析

6.1 企业大学建设成功关键因素概述

6.2 中国世界五百强企业大学建设调研

6.2.1 中国世界五百强企业调研模型设计

6.2.2 中国世界五百强企业建设培训中心调研

(1)国家电网公司

(2)中国石油天然气集团公司

(3)中国南方电网有限责任公司

(4)中国第一汽车集团公司

6.2.3 中国世界五百强企业建设企业大学调研

(1)中国石油化工股份有限公司

(2)鸿海精密工业股份有限公司

(3)中国移动通信集团公司

(4)中国人寿保险(集团)公司

(5)中国中化集团公司

宝钢集团有限公司

中国电信集团公司

(8)台湾中油股份有限公司

(9)中粮集团有限公司

(10)中国海洋石油总公司

(11)中国交通建设集团有限公司

(12)中国冶金科工集团有限公司

(13)联想集团

6.3 企业大学建设成功关键因素量化分析

6.3.1 量化分析模型设计

6.3.2 企业大学关键因素因子分析

6.3.3 企业大学关键因素线性回归分析

6.3.4 企业大学关键因素Logistic回归分析

6.4 企业大学建设成功关键因素量化实证分析结论

6.4.1 企业大学建立与营业收入有显著关系

6.4.2 中国全球500强企业全球排名与企业大学操作变量关系显著

第七章 中国领先企业大学建设运营分析

7.1 通信行业领先企业大学建设运营分析

7.1.1 中国移动通信管理学院

(1)企业大学发展历程

(2)企业大学运营现状

(3)企业大学成果分析

(4)企业大学最新发展动向

7.1.2 中国联通学院

(1)企业大学发展历程

(2)企业大学运营现状

(3)企业大学成果分析

(4)企业大学最新发展动向

7.2 IT行业领先企业大学建设运营分析

7.2.1 华为大学

(1)企业大学发展历程

(2)企业大学运营现状

(3)企业大学成果分析

7.2.2 金蝶顾问学院

(1)企业大学发展历程

(2)企业大学运营现状

(3)企业大学成果分析

7.2.3 度学院

(1)企业大学发展历程

(2)企业大学运营现状

(3)企业大学成果分析

7.2.4 阿里学院

(1)企业大学发展历程

(2)企业大学运营现状

(3)企业大学成果分析

(4)企业大学最新发展动向

7.3 金融与房地产行业领先企业大学建设运营分析

7.3.1 中国平安金融培训学院

(1)企业大学发展历程

(2)企业大学运营现状

(3)企业大学成果分析

7.3.2 招银大学

(1)企业大学发展历程

(2)企业大学运营现状

(3)企业大学成果分析

7.3.3 保险职业学院

(1)企业大学发展历程

(2)企业大学运营现状

(3)企业大学成果分析

(4)企业大学最新发展动向

7.3.4 万科物业学院

(1)企业大学发展历程

(2)企业大学运营现状

(3)企业大学成果分析

7.4 制造行业领先企业大学建设运营分析

7.4.1 蒙牛商学院

(1)企业大学发展历程

(2)企业大学运营现状

(3)企业大学成果分析

7.4.2 中粮集团忠良书院

(1)企业大学发展历程

(2)企业大学运营现状

(3)企业大学成果分析

7.4.3 美特斯邦威大学

(1)企业大学发展历程

(2)企业大学运营现状

(3)企业大学成果分析

7.4.4 海尔大学

(1)企业大学发展历程

(2)企业大学运营现状

(3)企业大学成果分析

7.4.5 圣象集团管理学院

(1)企业大学发展历程

(2)企业大学运营现状

(3)企业大学成果分析

7.4.6 美的学院

(1)企业大学发展历程

(2)企业大学运营现状

(3)企业大学成果分析

7.4.7 TCL领导力开发学院

(1)企业大学发展历程

(2)企业大学运营现状

(3)企业大学成果分析

7.5 售行业领先企业大学建设运营分析

7.5.1 国美管理学院

(1)企业大学发展历程

(2)企业大学运营现状

(3)企业大学成果分析

7.5.2 王府井商学院

(1)企业大学发展历程

(2)企业大学运营现状

(3)企业大学成果分析

7.6 能源行业领先企业大学建设运营分析

7.6.1 宝钢人才开发院

(1)企业大学发展历程

(2)企业大学运营现状

(3)企业大学成果分析

7.6.2 中化管理学院

(1)企业大学发展历程

(2)企业大学运营现状

(3)企业大学成果分析

7.6.3 国网技术学院

(1)企业大学发展历程

(2)企业大学运营现状

(3)企业大学成果分析

(4)企业大学最新发展动向

第八章 中小型企业创建企业大学可行性分析

8.1 中小型企业创建企业大学壁垒分析

8.1.1 人力资源壁垒

8.1.2 知识资源壁垒

8.1.3 资金壁垒

8.2 企业大学新模式——校企合作

8.2.1 校企合作资源优势

8.2.2 校企合作十大案例研究

(1)IBM联合多所高校

(2)新兴铸管集团联合清华大学

(3)西门子公司联合华东理工大学

(4)微软亚洲研究院联合北京大学

(5)中央电视台联合中国传媒大学

德州仪器公司联合电子科技大学

长安汽车有限公司联合重庆大学

(8)宁波海天集团联合宁波职业技术学院

(9)上海汽车工业集团联合上海交通大学

(10)上海航空股份有限公司联合上海工程技术大学

8.3 中小企业校企合作平台——虚拟大学

8.3.1 虚拟企业大学界定

8.3.2 虚拟企业大学特征

8.3.3 虚拟企业大学方案设计

(1)课程体系

(2)E-learning系统

(3)传输技术

(4)企业大学实践案例

第九章 企业大学知识管理与转移专项研究

9.1 知识管理概述

9.1.1 知识管理内涵

9.1.2 企业大学知识管理目标

9.2 企业大学知识管理供需分析

9.2.1 企业大学知识管理需求分析

9.2.2 企业大学知识管理来源分析

9.3 企业大学知识管理体系规划

9.3.1 企业大学知识界定

9.3.2 企业大学知识层次划分

9.3.3 企业大学知识管理体系结构

9.4 企业大学知识转移研究

9.4.1 企业大学知识转移模式

(1)内容螺旋

(2)经验螺旋

(3)内容和经验的螺旋交互

9.4.2 企业大学VS传统企业组织知识转移

(1)宏观层面的知识转移

(2)微观层面下的知识转移

9.4.3 企业大学知识转移模型构建

图表目录

图表1：创建企业大学的必要性分析

图表2：企业发展阶段与创建企业大学的关系

图表3：企业大学的回报分析

图表4：国外企业大学网上课程模式特征分析

图表5：国外企业大学商业运作模式特征分析

图表6：国外企业大学混合式模式特征分析

图表7：国外企业大学混知识管理模式特征分析

图表8：国外企业大学成功关键因素分析

图表9：美国企业大学兴起与迅速发展的背景

图表10：美国企业大学发展历程分析

图表11：美国企业大学数量增长测算(单位：所)

图表12：全美教育市场结构(单位：%)

图表13：美国企业大学运营原则

图表14：美国企业利用外部培训机构的比例情况(单位：%)

图表15：美国企业大学的学习策略

图表16：美国企业大学的背景策略

图表17：美国企业大学经验借鉴总结

图表18：迪斯尼企业大学的特点分析

图表19：迪斯尼大学特色项目——迪斯尼学院项目(DCP)借鉴分析

图表20：联邦快递企业大学的特点分析

图表21：摩托罗拉大学的特点分析

图表22：通用电气企业大学——克劳顿管理学院的特点分析

图表23：UT斯达康企业大学运营模式借鉴分析

图表24：甲骨文大学的特点分析

图表25：甲骨文大学的运营模式借鉴分析

图表26：麦当劳汉堡大学组织架构

图表27：麦当劳汉堡大学职工成长路径

图表28：惠普商学院组织结构图

图表29：国家人才发展主要指标(单位：万人，人年/万人，%)

图表30：企业经营管理人才素质提升工程主要举措

图表31：《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2026-2031年)》关于企业大学的规定

图表32：世界及主要经济体GDP同比增长率(单位：%)

图表33：2021-2026年IMF对全球主要国家宏观经济指标的预测(单位：%)

图表34：2021-2026年中国国内生产总值及其增速变化情况(单位：万亿元，%)

图表35：2021-2026年我国规模以上工业增加值增速(月度同比)(单位：%)

图表36：2021-2026年中国城镇固定资产投资及同比增速(单位：亿元，%)

图表37：2021-2026年我国财政收入变化趋势(单位：亿元，%)

图表38：2021-2026年中国企业500强前10名榜单(单位：百万元)

图表39：2021-2026年中国企业500强中的最大10家民营企业

图表40：2021-2026年中国企业500强企业规模(单位：亿元，万亿元)

图表41：2021-2026年中国企业500强企业经营效益(单位：%)

图表42：我国人口年龄结构情况(单位：%)

图表43：我国城乡人口比重情况(单位：%)

图表44：全国城镇新增就业人数(单位：万人)

图表45：中国企业大学发展历程

图表46：国内企业大学类型误区特征

图表47：中国各类型企业法人单位数量(单位：万个)

图表48：中国最佳企业大学名录

图表49：中国企业大学最佳学习项目

图表50：中国最具成长性企业大学

图表51：中国企业大学传播贡献奖

图表52：2021-2026年“世界500强”中国企业数量(单位：家)

图表53：中国企业培训体系现状整体评估(一级指标)

图表54：国内企业大学发展面临的问题

图表55：GE中国培训发展中心架构

图表56：GE中国区培训组织架构

图表57：GE培训项目管理结构

图表58：GE中国培训发展中心品牌课程培训阶段

图表59：GE中国培训发展中心品牌课程培训阶段主要课程

图表60：爱立信中国学院职能结构图

图表61：IBM中国渠道大学各学院简介

图表62：摩托罗拉大学中国区课程体系

图表63：企业大学与跨国公司本土化战略的运作机制模型

图表64：多角化经营的跨国公司价值体系

图表65：企业大学推动跨国公司实现本土化战略目标的对策

图表66：企业大学CLO的主要职责

图表67：企业大学CLO的工作内容

图表68：企业大学CLO需要具备的能力

图表69：企业大学CLO面临的挑战

图表70：国内缺乏首席学习官成长的有利条件

图表71：中国企业大学发展趋势

图表72：企业大学战略定位分类(按服务方向划分)

图表73：企业大学战略定位图

图表74：汉堡大学战略定位变化趋势

图表75：惠普商学院战略定位变化趋势

图表76：摩托罗拉企业大学战略定位变化趋势

图表77：GE中国培训发展中心战略定位变化趋势

图表78：企业大学建设工作层次划分

图表79：海尔大学资金运营模式

图表80：惠普商学院资金运营模式

图表81：摩托罗拉大学资金运营模式

图表82：西门子管理学院资金运营模式

图表83：GE中国培训发展中心资金运营模式

图表84：企业大学运营体系

图表85：企业生命周期线VS企业培训演进线

图表86：摩托罗拉大学优秀课程例举

图表87：外部讲师优劣势分析

图表88：内部讲师优劣势分析

图表89：企业大学讲师管理体系

图表90：摩托罗拉企业大学培训投入分析

图表91：摩托罗拉企业大学核心价值观

图表92：摩托罗拉企业大学组织结构图

图表93：摩托罗拉企业大学各学院职能与培训项目

图表94：摩托罗拉大学教育培训系统流程图

图表95：摩托罗拉企业大学电子学习教学模式简析

图表96：海尔集团培训组织结构图

图表97：海尔企业大学内部培训软硬环境

图表98：海尔企业大学外部培训课程体系

图表99：海尔大学培训同步流程

图表100：海尔企业大学培训流程简析

图表101：海尔企业大学课程设计

图表102：海尔企业大学培训流程简析

图表103：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学办学理念比较

图表104：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学资源投入比较

图表105：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学院系设置/培训方法比较

图表106：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学授课/培训方式比较

图表107：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学课程设计比较

图表108：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学评估体系比较

图表109：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学发展趋势比较

图表110：安徽江淮汽车股份有限公司基本信息表

图表111：安徽江淮汽车股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表112：安徽江淮汽车集团JAC大学组织结构图

图表113：安徽江淮汽车集团JAC大学“40+4”全员培训工程简介

图表114：安徽江淮汽车集团JAC大学“40+4”全员公共课培训校历

图表115：安徽江淮汽车集团JAC大学培训变革简析

图表116：上海电力股份有限公司基本信息表

图表117：上海电力股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表118：上海电力企业大学培训讲师资源

图表119：上海电力企业大学选拔与补充新的讲师的流程

图表120：上海电力企业大学讲师招聘与选拔简析

图表121：上海电力企业大学专职讲师的培养方案

图表122：上海电力企业大学内部讲师的级别划分

图表123：上海电力企业大学内部讲师的考核与重新认证方法

图表124：上海电力企业大学内部讲师的激励方法

图表125：上海电力企业大学师资建设借鉴经验

图表126：腾讯控股有限公司基本信息表

图表127：腾讯控股有限公司业务能力简况表

图表128：《职业经理的角色认知与定位》培训分析阶段各工作人员任务安排

图表129：《培训分析报告》简析

图表130：《职业经理的角色认知与定位》培训资源

图表131：《职业经理的角色认知与定位》培训方案设计

图表132：培训资源管理任务

图表133：《职业经理的角色认知与定位》培训过程管理

图表134：《职业经理的角色认知与定位》培训学员学习成果评估方案

图表135：腾讯《职业经理的角色认知与定位》总体评估(单位：%)

图表136：腾讯《职业经理的角色认知与定位》课程评估(单位：%)

图表137：腾讯《职业经理的角色认知与定位》讲师评估(单位：%)

图表138：腾讯《职业经理的角色认知与定位》组织评估(单位：%)

图表139：企业大学建设成功的关键因素

图表140：中国世界五百强企业大学建设模型设计

图表141：中国世界五百强部分企业各项数据(单位：百万美元)

图表142：国家电网公司营业收入简表(单位：亿美元)

图表143：国家电网培训中心基础设施建设

图表144：2021-2026年中国石油天然气集团公司营业收入简表(单位：亿美元)

图表145：2021-2026年中国南方电网有限责任公司营业收入简表(单位：亿美元)

图表146：2021-2026年中国第一汽车集团公司营业收入简表(单位：亿美元)

图表147：中国第一汽车集团公司培训中心评价体系

图表148：2021-2026年中国石油化工股份有限公司营业收入简表(单位：亿美元)

图表149：2021-2026年鸿海精密工业股份有限公司营业收入简表(单位：亿美元)

图表150：2021-2026年中国移动通信集团公司营业收入简表(单位：亿美元)

图表151：2021-2026年中国人寿保险(集团)公司营业收入简表(单位：亿美元)

图表152：2021-2026年中国中化集团公司营业收入简表(单位：亿美元)

图表153：2021-2026年宝钢集团有限公司营业收入简表(单位：亿美元)

图表154：宝钢集团有限公司企业大学师资力量

图表155：2021-2026年中国电信集团公司营业收入简表(单位：亿美元)

图表156：2021-2026年台湾中油股份有限公司营业收入简表(单位：亿美元)

图表157：2021-2026年中粮集团有限公司营业收入简表(单位：亿美元)

图表158：2021-2026年中国海洋石油总公司营业收入简表(单位：亿美元)

图表159：2021-2026年中国交通建设集团有限公司营业收入简表(单位：亿美元)

图表160：2021-2026年中国冶金科工集团有限公司营业收入简表(单位：亿美元)

图表161：2021-2026年联想集团营业收入简表(单位：亿美元)

图表162：主成分列表(单位：%)

图表163：转轴后的成分矩阵

图表164：碎石图

图表165：系数

图表166：分类表

图表167：公式中的变量

图表168：中国移动通信管理学院基本信息表

图表169：中国移动通信管理学院发展历程

图表170：中国移动通信管理学院培训人次(单位：万人次，人次，%)

图表171：中国移动通信管理学院人均培训时长(单位：小时)

图表172：中国联通学院基本信息表

图表173：中国联通学院发展历程

图表174：2021-2026年中国联通学院部分培训成果

图表175：华为大学基本信息表

图表176：华为大学发展历程

图表177：华为大学师资队伍建设

图表178：华为大学组织架构

图表179：华为大学新员工上岗培训

图表180：华为大学中基层干部培养项目

图表181：华为大学培训对象

图表182：华为大学分级培训效果评估

图表183：华为大学培训成果(单位：万人)

图表184：金蝶顾问学院基本信息表

图表185：金蝶顾问学院分院介绍

图表186：金蝶顾问学院培训体系

图表187：百度学院基本信息表

图表188：百度学院经典培训项目

图表189：百度利润表(单位：百万元)

图表190：阿里学院基本信息表

图表191：阿里学院培训体系

图表192：中国平安金融培训学院基本信息表

图表193：中国平安金融培训学院培训成果(单位：亿元，元)

图表194：招银大学基本信息表

图表195：招银大学“金鹰计划”学习周期

图表196：招银大学“金鹰计划”项目阶段式混合学习

图表197：招银大学培训思路

图表198：保险职业学院基本信息表

图表199：保险职业学院的培训教育模块建设

图表200：保险职业学院各部门职责

图表201：万科物业学院基本信息表

图表202：万科物业学院办学特色

图表203：蒙牛商学院基本信息表

图表204：蒙牛商学院运营现状

图表205：2021-2026年蒙牛乳业主要经济指标分析(单位：万元)

图表206：中粮集团忠良书院基本信息表

图表207：美特斯邦威大学基本信息表

图表208：美特斯邦威大学运营现状

图表209：海尔大学基本信息表

图表210：海尔大学组织架构图

图表211：海尔大学培训体系

图表212：圣象集团管理学院基本信息表

图表213：美的学院基本信息表

图表214：2021-2026年广东美的电器股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表215：TCL领导力开发学院基本信息表

图表216：TCL领导力开发学院组织架构图

图表217：国美管理学院基本信息表

图表218：国美管理学院基础架构图

图表219：王府井商学院基本信息表

图表220：宝钢人才开发院基本信息表

图表221：宝钢人才开发院组织结构

图表222：宝钢人才开发院重点培训项目

图表223：2021-2026年宝山钢铁股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表224：中化管理学院基本信息表

图表225：国网技术学院基本信息表

图表226：企业培训机构与人才状况统计(单位：%)

图表227：培训费用与员工工资总额比例分析(单位：%)

图表228：由企业大学与高等教育机构联合提供的学位项目实例

图表229：IBM与中国高校合作历程

图表230：IBM中国高校合作项目包括内容

图表231：新兴铸管集团联合清华大学人才培养合作计划简介

图表232：西门子公司与华东理工大学科技研发、人才培养合作

图表233：微软亚洲研究院与北京大学探索精品课程共建新模式简介

图表234：德州仪器公司与中国电子科技大学合作历程

图表235：长安汽车有限公司与重庆大学培养工程硕士项目简介

图表236：宁波海天集团与宁波职业技术学院合作项目简介

图表237：上海汽车工业集团与上海交通大学人才合作培养战略简介

图表238：上海航空股份有限公司与上海工程技术大学合作办学经验借鉴

图表239：虚拟企业大学的界定

图表240：虚拟企业大学的特征

图表241：清华网络学堂E-learning系统简介

图表242：清华远程企业学堂——神华集团神东煤炭分公司案例简介

图表243：经济发展趋势

图表244：企业大学知识管理目标

图表245：电力企业大学知识管理需求分析

图表246：电力企业知识管理来源

图表247：电力企业的知识层次

图表248：企业大学系统平台体系结构

图表249：企业大学知识转移螺旋图

图表250：企业大学知识转移模式内容螺旋简析

图表251：学习方式的二维矩阵

图表252：企业大学知识转移模式经验螺旋简析

图表253：企业大学与传统企业组织宏观层面的知识转移比较分析

图表254：企业大学与传统企业组织微观层面的知识转移比较分析

图表255：企业大学知识转移模型构建主义事项

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：33488

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33488.shtml>

在线订购：[点击这里](#)