

## 2024-2029年中国网上银行行业预测及投资策略研究报告

## 报告简介

网上银行研究报告对网上银行行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的网上银行资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。网上银行报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。网上银行研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外网上银行行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对网上银行下游行业的发展进行了探讨，是网上银行及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握网上银行行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 报告目录

## 第一章 网上银行相关概述 17

## 1.1 网上银行简术述 17

## 1.1.1 网上银行定义 17

## 1.1.2 网上银行分类 17

## 1.1.3 网上银行业务介绍 18

## 1.1.4 网上银行产生发展的动力与基础分析 19

## 1.2 网上银行的特点及优势 19

## 1.2.1 网络银行的基本特点 19

## 1.2.2 网上银行的优势 21

## 1.2.3 网上银行与传统银行的比较优势 22

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 1.3 网上银行的服务功能            | 23 |
| 1.3.1 网上银行提供的服务类别        | 23 |
| 1.3.2 网上银行基础服务           | 23 |
| 1.3.3 网上银行衍生服务           | 23 |
| 1.4 网上银行与传统银行的区别         | 23 |
| 1.4.1 销售渠道不同             | 23 |
| 1.4.2 服务存在差异             | 24 |
| 1.4.3 业务范围不同             | 24 |
| 1.5 网上银行对社会经济产生三大影响      | 24 |
| 1.5.1 促进商务创新             | 24 |
| 1.5.2 推动经济活动虚拟化          | 24 |
| 1.5.3 使基础货币虚拟化变为可能       | 25 |
| 第二章 2019-2023年世界网上银行运行浅析 | 26 |
| 2.1 2019-2023年国际网上银行发展综述 | 26 |
| 2.1.1 国外网上银行发展概述         | 26 |
| 2.1.2 国际网上银行行业发展进程       | 26 |
| 2.1.3 国际网络银行业务范围浅析       | 27 |
| 2.1.4 国际上典型网络银行特色业务分析    | 28 |
| 2.1.5 全球网络银行发展地域性差异明显    | 28 |
| 2.2 美国                   | 28 |
| 2.2.1 美国网络银行业务与用户发展综述    | 29 |
| 2.2.2 美国网络银行发展的主要特点      | 29 |
| 2.2.3 美国网络银行快速发展的动力      | 30 |
| 2.2.4 美国网络银行服务获较高满意度     | 31 |

|       |                              |    |
|-------|------------------------------|----|
| 2.2.5 | 透视美国各收入阶层网络银行的使用情况           | 31 |
| 2.2.6 | 2019-2023年网上银行成美国用户办理业务的首选途径 | 31 |
| 2.3   | 欧洲国家                         | 31 |
| 2.3.1 | 欧洲网上银行使用率分析                  | 31 |
| 2.3.2 | 安全隐患制约欧洲网络银行发展               | 32 |
| 2.3.3 | 英国网络银行用户群庞大                  | 33 |
| 2.3.4 | 德国网络银行发展潜力巨大                 | 33 |
| 2.3.5 | 法国网上银行业务仍待升入拓展               | 34 |
| 2.3.6 | 俄罗斯网络银行业务发展仍不成熟              | 35 |
| 2.3.7 | 西班牙网上银行积极争夺传统银行存款            | 36 |
| 2.4   | 亚洲国家                         | 36 |
| 2.4.1 | 2019-2023年韩国网上银行交易额分析        | 36 |
| 2.4.2 | 2019-2023年韩国网上银行交易量分析        | 36 |
| 2.4.3 | 日本提高网上银行使用安全性                | 37 |
| 2.4.4 | 台湾网络银行使用率与日俱增                | 37 |
| 第三章   | 2019-2023年中国网上银行发展环境分析       | 38 |
| 3.1   | 宏观经济环境                       | 38 |
| 3.1.1 | 2019-2023年中国GDP增长分析          | 38 |
| 3.1.2 | 2019-2023年中国工业经济运行情况分析       | 39 |
| 3.1.3 | 2019-2023年中国商品进出口贸易          | 41 |
| 3.1.4 | 2019-2023年中国居民收入与消费状况        | 44 |
| 3.2   | 金融环境分析                       | 47 |
| 3.2.1 | 2019-2023年中国金融业发展概况          | 47 |
| 3.2.2 | 2019-2023年中国金融市场经济运行状况       | 48 |

|       |                              |    |
|-------|------------------------------|----|
| 3.2.3 | 2019-2023年中国银行 卡市场发展情况       | 55 |
| 3.2.4 | 2019-2023年中国银行结算帐户情况统计       | 56 |
| 3.2.5 | 2019-2023年中国支付系统发展情况统计       | 56 |
| 3.2.6 | 2019-2023年中国POS机及ATM业务发展情况统计 | 60 |
| 3.3   | 网上支付分析                       | 61 |
| 3.3.1 | 2019-2023年中国网络购物市场规模分析       | 61 |
| 3.3.2 | 2019-2023年中国网上支付市场规模分析       | 64 |
| 3.3.3 | 2019-2023年中国网上支付市场竞争状况       | 65 |
| 3.3.4 | 未来中国网上支付的发展趋势分析              | 67 |
| 第四章   | 2019-2023年中国网上银行整体运行状况透析     | 69 |
| 4.1   | 2019-2023年中国网上银行运行概述         | 69 |
| 4.1.1 | 网上银行的产生及发展历程                 | 69 |
| 4.1.2 | 中国网上银行发展特点分析                 | 71 |
| 4.1.3 | 中国网络银行产品及业务范畴                | 72 |
| 4.1.4 | 网上银行产业链结构及战略地位               | 76 |
| 4.1.5 | 中国网上银行业务发展进入快车道              | 78 |
| 4.1.6 | 网银业务成为银行新的盈利增长点              | 78 |
| 4.2   | 2019-2023年中国网上银行业务规模         | 79 |
| 4.2.1 | 2019-2023年中国网上银行业务总体情况       | 79 |
| 4.2.2 | 2019-2023年中国网上银行业务规模分析       | 82 |
| 4.2.3 | 2019-2023年个人网上银行业务规模分析       | 83 |
| 4.2.4 | 2019-2023年企业网上银行业务规模分析       | 84 |
| 4.3   | 中国网银与现代金融组织理论发展综述            | 84 |
| 4.3.1 | 浅析金融组织的经济学                   | 84 |

|       |                          |     |
|-------|--------------------------|-----|
| 4.3.2 | 透析不完全信息与金融组织理论的框架        | 87  |
| 4.3.3 | 网络银行组织的理论解读              | 88  |
| 4.3.4 | 现代金融组织理论的发展动力及机理         | 90  |
| 4.4   | 2019-2023年中小银行开展网上银行业务分析 | 93  |
| 4.4.1 | 发展网上银行业务提升中小银行竞争力        | 93  |
| 4.4.2 | 中小银行开展网上银行业务的特殊优势        | 93  |
| 4.4.3 | 中小商业银行开展网上银行业务的定位        | 93  |
| 4.4.4 | 中小银行开展网上银行业务的策略探讨        | 94  |
| 4.5   | 2019-2023年中国网上银行的全面收费分析  | 95  |
| 4.5.1 | 中国网上银行进入收费时代             | 95  |
| 4.5.2 | 国内网上银行的收费类别              | 95  |
| 4.5.3 | 中国各大网上银行收费标准透析           | 96  |
| 4.6   | 2019-2023年中国网上银行发展存在的问题  | 99  |
| 4.6.1 | 网络银行业务发展与国外的差距           | 99  |
| 4.6.2 | 网上银行发展仍未达到成熟阶段           | 100 |
| 4.6.3 | 中国网上银行发展中存在的问题           | 102 |
| 4.6.4 | 制约中国网上银行发展的瓶颈问题          | 104 |
| 4.7   | 2019-2023年中国网上银行发展的对策    | 105 |
| 4.7.1 | 网络银行业务的整体发展策略            | 105 |
| 4.7.2 | 促进中国网上银行发展的对策            | 110 |
| 4.7.3 | 金融机构开展网上银行业务的策略          | 112 |
| 4.7.4 | 推动网上银行健康有序发展的建议          | 115 |
| 第五章   | 2019-2023年中国网上银行的全面用户调研  | 116 |
| 5.1   | 个人网上银行的用户特征透析            | 116 |

- 5.1.1 使用率与渗透率 116
- 5.1.2 用户细分 116
- 5.1.3 用户特征 117
- 5.1.4 用户上网时长分布 118
- 5.1.5 用户主要了解渠道 118
- 5.2 2019-2023年网上银行用户使用情况分析 119
  - 5.2.1 各种网银产品在用户中的使用情况 119
  - 5.2.2 各种网银产品在不同属性用户中使用情况的差异 120
  - 5.2.3 个人用户对网银安全性的态度 121
  - 5.2.4 不同属性个人用户使用网银的安全意识及行为差异 123
  - 5.2.5 突发事件影响用户对网银安全的态度及使用 124
  - 5.2.6 用户对网银收费的态度及当前满意度 125
- 5.3 2019-2023年年网上银行用户调查分析 126
  - 5.3.1 个人网银用户的发展特征 126
  - 5.3.2 企业网银用户的发展特征 127
  - 5.3.3 安全因素成为用户开展网银业务的关键 127
  - 5.3.4 用户对网银身份认证方式的改进要求 128
- 5.4 银行电子商务业务用户调研情况 128
  - 5.4.1 银行网上商城的用户渗透率 128
  - 5.4.2 网银用户实现缴费支付的方式 129
  - 5.4.3 不同网银在第三方支付平台的渗透率排名 130
- 第六章 2019-2023年中国网上银行的安全与风险分析 133
  - 6.1 2019-2023年中国网上银行的安全性浅析 133
    - 6.1.1 网上银行的安全问题思考 133

|       |                           |     |
|-------|---------------------------|-----|
| 6.1.2 | 银行交易系统的安全性分析              | 134 |
| 6.1.3 | 网络通讯的安全性探讨                | 134 |
| 6.1.4 | 客户的安全意识分析                 | 135 |
| 6.2   | 2019-2023年美国网上银行面临的风险及控制  | 136 |
| 6.2.1 | 九大风险                      | 136 |
| 6.2.2 | 风险管理                      | 141 |
| 6.2.3 | 内部控制                      | 142 |
| 6.2.4 | 技术策略                      | 144 |
| 6.2.5 | 其他方面                      | 145 |
| 6.3   | 2019-2023年中国发展网上银行存在的风险   | 148 |
| 6.3.1 | 从技术角度分析                   | 148 |
| 6.3.2 | 从业务角度分析                   | 149 |
| 6.3.3 | 从法律角度分析                   | 150 |
| 6.4   | 2019-2023年中国网上银行的风险控制体系探索 | 150 |
| 6.4.1 | 宏观层面的风险控制                 | 151 |
| 6.4.2 | 中观层面的风险控制                 | 151 |
| 6.4.3 | 微观层面的风险控制                 | 151 |
| 6.5   | 2019-2023年中国网上银行的风险管理探讨   | 152 |
| 6.5.1 | 内涵保证的管理                   | 152 |
| 6.5.2 | 外延保证的管理                   | 153 |
| 第七章   | 2019-2023年中国网上银行的监管分析     | 154 |
| 7.1   | 2019-2023年全球网上银行的监管分析     | 154 |
| 7.1.1 | 世界网银的法律定义和分类              | 154 |
| 7.1.2 | 世界网银的法律实施和安全保障            | 154 |

- 7.1.3 世界网银的监管方式和监管内容 156
- 7.1.4 世界网银的消费者权益保护 156
- 7.1.5 世界网银的监管层次和监管模式 160
- 7.2 2019-2023年中国网上银行监管发展的成就 161
  - 7.2.1 网上银行监管制度初步成形 161
  - 7.2.2 网上银行市场准入已初具经验 161
  - 7.2.3 网上银行日常监管工作渐入佳境 161
- 7.3 2019-2023年中央银行网上银行监管体系的建设 162
  - 7.3.1 央行在制定网银监管体制中面临的难题 162
  - 7.3.2 央行实施网上银行监管的主要内容 163
  - 7.3.3 央行完善网上银行监管体制的对策 164
- 7.4 2019-2023年现行网上银行监管体制存在的问题 165
  - 7.4.1 监管意识滞后 165
  - 7.4.2 监管体系尚不完善 165
  - 7.4.3 监管实效有待提高 166
- 7.5 2019-2023年完善网上银行监管体制的对策 166
  - 7.5.1 加强监管工作的针对性 166
  - 7.5.2 健全网上银行准入制度 166
  - 7.5.3 完善法律法规和相关金融监管办法 167
  - 7.5.4 建立有效安全认证体系 167
  - 7.5.5 完善网上银行的信息披露制度 168
  - 7.5.6 加强国际间的监管合作 168
- 第八章 2019-2023年中国开展网银服务的各大银行竞争力对关键性财务数据分析 169
  - 8.1 中国银行股份有限公司 (601988) 169



- 8.1.1 企业简介 169
- 8.1.2 企业营业范围 170
- 8.1.3 企业主要财务指标 170
- 8.1.4 主营收入分布及网银业务发展情况 192
- 8.1.5 财务比率分析 193
- 8.1.6 中国银行个人网银和企业网银服务内容 195
- 8.1.7 2019-2023年中国银行电子银行产品网络营销费用分布 198
- 8.2 中国工商银行股份有限公司(601398) 198
  - 8.2.1 企业简介 199
  - 8.2.2 企业营业范围 199
  - 8.2.3 企业主要财务指标 200
  - 8.2.4 主营收入分布情况 215
  - 8.2.5 财务比率分析 223
  - 8.2.6 2019-2023年工商银行电子银行产品网络营销费用分布 225
  - 8.2.7 2019-2023年工商银行网上银行业务发展状况分析 225
- 8.3 中国建设银行股份有限公司(601939) 225
  - 8.3.1 企业简介 225
  - 8.3.2 企业主要财务指标 226
  - 8.3.3 主营收入分布情况 234
  - 8.3.4 财务比率分析 235
  - 8.3.5 2019-2023年建设银行电子银行产品网络营销费用分布 237
  - 8.3.6 2019-2023年建行网上银行业务发展状况分析 238
- 8.4 中国农业银行股份有限公司 239
  - 8.4.1 企业简介 239

- 8.4.2 2019-2023年农业银行经营状况分析 240
- 8.4.3 2019-2023年农行网上银行业务透析 250
- 8.4.4 2019-2023年农业银行网上银行业务发展状况分析 251
- 8.5 招商银行股份有限公司(600036) 251
  - 8.5.1 企业简介 251
  - 8.5.2 企业营业范围 253
  - 8.5.3 企业主要财务指标 254
  - 8.5.4 主营收入分布情况 263
  - 8.5.5 财务比率分析 264
  - 8.5.6 2019-2023年招商银行电子银行产品网络营销费用分布 266
  - 8.5.7 2019-2023年招行企业网银业务进展分析 267
- 8.6 交通银行股份有限公司(601328) 268
  - 8.6.1 企业简介 268
  - 8.6.2 企业营业范围 269
  - 8.6.3 企业主要财务指标 270
  - 8.6.4 主营收入分布情况 280
  - 8.6.5 财务比率分析 282
  - 8.6.6 2019-2023年公司网上银行开展概况 283
  - 8.6.7 2019-2023年交通银行电子银行产品网络营销费用分布 284
- 8.7 中国民生银行股份有限公司(600016) 284
  - 8.7.1 企业简介 284
  - 8.7.2 企业营业范围 285
  - 8.7.3 企业主要财务指标 285
  - 8.7.4 主营收入分布情况 293

- 8.7.5 财务比率分析 294
- 8.7.6 2019-2023年民生银行电子银行产品网络营销费用分布 296
- 8.7.7 2019-2023年企业网银业务进展分析 296
- 8.8 深圳发展银行股份有限公司(000001) 297
  - 8.8.1 企业简介 297
  - 8.8.2 企业营业范围 299
  - 8.8.3 企业主要财务指标 300
  - 8.8.4 主营收入分布情况 305
  - 8.8.5 财务比率分析 307
- 第九章 2019-2023年中国网上银行市场竞争与营销分析 309
  - 9.1 2019-2023年中国网上银行市场竞争综述 309
    - 9.1.1 网上银行的竞争环境透析 309
    - 9.1.2 网上银行的竞争优势分析 310
    - 9.1.3 网上银行进入品牌竞争时代 311
    - 9.1.4 中国网上银行竞争策略探讨 312
  - 9.2 2019-2023年中国网上银行的营销环境透析 313
    - 9.2.1 宏观环境 313
    - 9.2.2 微观环境 314
    - 9.2.3 SWOT分析 315
  - 9.3 2019-2023年中国网上银行的市场定位及发展战略 316
    - 9.3.1 客户群体的细分 316
    - 9.3.2 目标市场定位 317
    - 9.3.3 营销战略选择 317
  - 9.4 2019-2023年中国网上银行营销分析 318

- 9.4.1 中国网上银行营销的内涵 318
- 9.4.2 网上银行的整合营销策略分析 318
- 9.4.3 以客户为目标的集中化营销策略 320
- 9.4.4 以品牌为中心的立体化营销策略 321
- 9.4.5 注重成本领先的差异化营销策略 321
- 第十章 2019-2023年中国网上银行的法律环境分析 323
- 10.1 2019-2023年中国网上银行的相关法律法规 323
- 10.1.1 中华人民共和国中国人民银行法 323
- 10.1.2 网上银行业务管理暂行办法 330
- 10.1.3 电子银行业务管理办法 335
- 10.1.4 中华人民共和国银行业监督管理法(2008修正) 350
- 10.1.5 中华人民共和国电子签名法 360
- 10.2 2019-2023年中国网上银行的相关法律问题 366
- 10.2.1 网上银行的市场准入条件 366
- 10.2.2 网上贷款的相关法律问题 367
- 10.2.3 电子签名的法律效力问题 367
- 10.2.4 网上银行的税收征管法规 369
- 10.3 2019-2023年中国网上支付面临的法律环境分析 370
- 10.3.1 浅析网上支付手段的法律效力 370
- 10.3.2 电子支票的法律效力分析 370
- 10.3.3 电子现金的法律地位探讨 371
- 10.3.4 网上支付违法活动的惩罚规定 371
- 10.4 2019-2023年中国网上银行业务纠纷的政策法规 372
- 10.4.1 归责原则 372

10.4.2 民事责任 373

第十一章 2024-2029年中国网上银行的发展前景与趋势分析 375

11.1 2024-2029年中国网上银行的市场前景展望 375

11.1.1 未来中国网上银行发展的动力 375

11.1.2 中国网上银行的增长潜力分析 376

11.1.3 中国网上银行的发展前景分析 377

11.2 2024-2029年网上银行未来发展趋势探讨 379

11.2.1 网上银行业务将向多样化创新化发展 379

11.2.2 网银行业务创新推动金融市场网络化 379

11.2.3 网上银行全球化国际化发展趋势明显 379

11.3 2024-2029年中国网上银行业务规模预测 380

11.3.1 2024-2029年中国网上银行业务规模预测 380

11.3.2 2024-2029年个人网上银行业务规模预测 380

11.3.3 2024-2029年企业网上银行业务规模预测 381

图表目录

图表1 2019-2023年美国消费者对网上银行的满意度得分 31

图表2 中国与欧洲主要国家网上银行使用情况 32

图表3 2019-2023年英国网上银行服务满意度的差异对消费者的影响 33

图表4 2019-2023年我国季度GDP增长率 单位：% 38

图表5 2019-2023年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 38

图表6 2019-2023年我国工业增加值走势图 单位：% 39

图表7 2001年12月—2019-2023年7月工业增加值月度同比增长率(%) 41

图表8 2019-2023年进出口走势图 单位：% 42

图表9 2001年12月—2019-2023年7月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 43

- 图表10 2019-2023年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 44
- 图表11 2001年12月—2019-2023年7月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 46
- 图表12 2017年1月~2019-2023年7月人民币存款余额及同比增速 48
- 图表13 2017年1季度~2019-2023年分部门存款增加额 49
- 图表14 2017年1月~2019-2023年7月分类别人民币存款 50
- 图表15 2017年1月~2019-2023年7月人民币贷款余额及同比增速 52
- 图表16 2017年1月~2019-2023年7月金融机构各项人民币贷款 52
- 图表17 2019-2023年前四季度分机构人民币贷款新增额 53
- 图表18 2017年1月~2019-2023年7月金融机构境内中长期贷款及占比 54
- 图表19 2019-2023年7月我国POS机行业产量分析 60
- 图表20 2017Q1-2017Q2中国网络购物市场交易规模 61
- 图表21 2017Q2中国C2C购物网站市场份额 62
- 图表22 2017Q2中国B2C购物网站市场份额 63
- 图表23 2017Q4-2017Q2中国支付行业互联网支付业务交易规模 65
- 图表24 2017Q2中国第三方网上支付核心企业互联网支付业务交易规模市场份额 66
- 图表25 中国网上银行发展历程 69
- 图表26 中国个人网上银行产品按功能分类 72
- 图表27 中国企业网上银行产品按功能分类 73
- 图表28 中国部分银行个人网上银行产品版本对比(以招行、农行、华夏为例) 74
- 图表29 网上银行产业链结构图 77
- 图表30 2019-2023年中国网上银行交易额规模 80
- 图表31 2019-2023年中国个人网上银行交易规模市场分额 81
- 图表32 2019-2023年中国企业网上银行交易规模市场分额 81
- 图表33 2019-2023年Q2中国网上银行交易规模分额 83

- 图表34 2019-2023年中国个人网上银行交易额规模 83
- 图表35 2019-2023年中国企业网上银行交易额规模 84
- 图表36 目前国内主要商业银行收费情况(以工行、农行、建行、招行、华夏为例) 96
- 图表37 各大网上银行收费标准 97
- 图表38 中外网上银行比较 99
- 图表39 个人网上银行渗透率 116
- 图表40 个人网上银行用户细分 116
- 图表41 个人网上银行用户分析 117
- 图表42 个人网上银行用户上网时长分布 118
- 图表43 中国网上银行用户了解个人网上银行服务的渠道分析 118
- 图表44 中国网上银行用户使用过的网上银行服务情况 119
- 图表45 中国不同年龄段网银用户对网银服务的使用差异 120
- 图表46 中国网上银行用户对网银各种因素的重要性评价 121
- 图表47 中国个人网银用户对网银因素的重要性及满意度对比图 121
- 图表48 中国网上银行用户使用个人网上银行的版本 122
- 图表49 中国网上银行用户对安全证书的使用情况及态度 123
- 图表50 2019-2023年中国315 晚会让网民印象深刻的内容 124
- 图表51 用户对网银收费的态度及当前满意度情况 125
- 图表52 中国网购用户已购和最常购的网站类别 129
- 图表53 中国网上银行用户实现缴费支付方式的方式 129
- 图表54 中国C2C 平台网上支付方式分类 130
- 图表55 支付宝账户支付和网银支付的比例 131
- 图表56 支付宝用户通过网银支付的各银行占比 131
- 图表57 支付宝账户充值使用的各银行网银占比 132

- 图表58 2019-2023年7月中国银行资产负债表： 170
- 图表59 2019-2023年7月中国银行利润表： 182
- 图表60 2019-2023年-2019-2023年7月中国银行利润表： 190
- 图表61 2019-2023年1-7月中国银行主营业务收入 192
- 图表62 2019-2023年7月中国银行财务比率 193
- 图表63 2019-2023年7月工商银行资产负债表： 201
- 图表64 2019-2023年7月工商银行利润表： 205
- 图表65 2019-2023年-2019-2023年7月工商银行财务指标： 213
- 图表66 2019-2023年1-7月工商银行主营业务收入 222
- 图表67 2019-2023年7月工商银行财务比率： 223
- 图表68 2019-2023年7月建设银行资产负债表： 226
- 图表69 2019-2023年7月建设银行利润表： 231
- 图表70 2019-2023年1-7月建设银行主营业务收入 235
- 图表71 2019-2023年7月建设银行财务比率： 235
- 图表72 2019-2023年7月农业银行资产负债表： 240
- 图表73 2019-2023年7月农业银行利润表： 244
- 图表74 2019-2023年-2019-2023年7月农业银行财务指标： 247
- 图表75 2019-2023年1-7月农业银行主营业务收入 250
- 图表76 2019-2023年7月招商银行资产负债表： 254
- 图表77 2019-2023年7月招商银行利润表： 258
- 图表78 2019-2023年-2019-2023年7月招商银行财务指标： 262
- 图表79 2019-2023年1-7月招商银行财务比率 263
- 图表80 2019-2023年7月招商银行财务比率： 264
- 图表81 2019-2023年7月交通银行资产负债表： 270



- 图表82 2019-2023年7月交通银行利润表： 274
- 图表83 2019-2023年7月交通银行财务指标： 279
- 图表84 2019-2023年1-7月交通银行主营业务收入 281
- 图表85 2019-2023年7月交通银行财务比率： 282
- 图表86 2019-2023年7月民生银行资产负债表： 285
- 图表87 2019-2023年7月民生银行利润表： 290
- 图表88 2019-2023年民生银行营业收入： 293
- 图表89 2019-2023年7月民生银行财务比率： 294
- 图表90 2019-2023年7月深发展A资产负债表： 300
- 图表91 2019-2023年7月深发展A利润表： 303
- 图表92 2019-2023年1-7月深发展A主营业务收入 306
- 图表93 2019-2023年7月深发展A财务比率： 307
- 图表94 网上银行竞争力示意图 309
- 图表95 2019-2023年Q1中国网上银行市场交易份额 376
- 图表96 2024-2029年中国网上银行交易规模预测 380
- 图表97 2024-2029年中国个人网上银行交易规模预测 380
- 图表98 2024-2029年中国企业网上银行交易规模预测 381

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33499.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)